

«Царевна-лягушка», «Золушка» Ш. Перро и др.; стихотворения: «Весна – это я!» Н. Хазри, «Песня о весне», «Цветок» Я. Коласа, «Май», «Весенняя песенка» С. Маршака, «Весна» Н. Некрасова, «Листопад» И. Бунина, «Чудная картина» А. Фета, «Чародейкою зимою...», «Весенние воды» Ф. Тютчева и др.; организацию дидактических игр «Соткем коврик», «Разноцветные косички», «Веселые клубочки» и др.; проведение исторических экскурсов, познавательных бесед на темы: «В гости к Основе и Утку, в царство к ткацкому станку», «Кто такой ткач», «В мастерской ткача» и др.; организацию практикума по ткачеству: практические упражнения на выбор ребенком – из образцов понравившегося гобеленчика, с объяснением своего предпочтения (сюжет, цвет, фактура и др.); подбор ниток для ткачества; заправка рамы и др.; организацию консультаций для родителей с использованием наглядного материала и демонстрации «Мастер-класса».

В результате проведенной кружковой деятельности, направленной на развитие личности ребенка, чувства национальной культуры посредством знакомства с декоративно-прикладным искусством (ручным ткачеством) можно подвести итоги и сделать выводы по проделанной работе:

а) подтвердилось предположение о том, что у детей старшего дошкольного возраста может быть сформировано чувство национальной культуры;

б) наличие программы и проведение целенаправленных специальных занятий, бесед с детьми, развивающих упражнений с детьми старшего дошкольного возраста приводят к положительному результату;

в) в процессе работы с детьми было установлено, что данная проблема требует дальнейшего исследования.

1. *Васильченко, А.А.* Панно и гобелены в нетрадиционной технике / А.А. Васильченко. – М., 2004. – 156 с.

2. *Высоцкая, Н.В.* Дэкаратыўна-прыкладное мастацтва Беларусі XII-XVIII стагоддзяў / Н.В. Высоцкая. – Мінск, 1984. – 232 с.

3. *Гобелен: методические указания к практическим занятиям по курсу «Работа в материале», учебной практике «Выполнение проекта в материале» и дипломному проектированию для студентов специальности 1.19 01 01 05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1.19 01 01 05 04 «Дизайн текстильных изделий» / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет». – Витебск: ВГТУ, 2005. – 70 с.*

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ АВГУСТОВСКОГО КАНАЛА В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Мельникова К. А.

*студентка III курса УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Научный руководитель – Бирюкова Т.П., кандидат педагогических наук, доцент

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира, так как в последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом. На сегодняшний день – это одна из самых привлекательных и перспективных отраслей экономики, но это не только экономический проект, приносящий прибыль государству. Туристская инфраструктура призвана, прежде всего, прививать у наших граждан любовь к стране, предоставлять им возможность укреплять свое здоровье, узнавать собственный край и мир в целом.

Специфика туризма как вида социально-культурной деятельности заключается в том, что в процессе путешествий создаются условия, обеспечивающие прямое, непосредственное приобщение человека к отечественному и мировому культурно-историческому наследию, побуждающие путешественника соприкоснуться с культурой, ощутить и понять социально-культурные процессы того или иного региона, а подчас и эпохи. Этнографические особенности стран и народов сегодня весьма востребованы и привлекательны для любителей познавательных путешествий. Предоставляя человеку возможность повышать свой уровень образования, изучать образ жизни незнакомых людей и незнакомые местности, туризм способствует сохранению культурной идентичности региона, возрождению традиций, стимулирует развитие туристской инфраструктуры и коммуникаций [3, с. 97-98].

Большинство возможных объектов туристского показа нуждаются в восстановлении, реконструкции, обустройстве подъездных путей, смотровых площадок и т.д. Проблема состоит не в том, что памятник истории плохо сохранился или полуразрушен, а в отсутствии «изюминки», которая могла бы привлечь туристов. Ведь его интересуют не только памятники истории и архитектуры, но и само место, где происходили события. И поэтому очень важно правильно ввести данный туристский объект в логические цепочки и на их основе разработать туристские маршруты, которые включали бы в себя все необходимое: от средства размещения до сувенирного киоска.

Познавательный туризм – это одна из разновидностей туристической отрасли и заключается в организации туров исторической, культурной, экологической направленности и др. В познавательном туризме человек в реальности встречается с тем, о чем он только читал или что видел по телевидению. Эта встреча с реальностью оказывается гораздо более запоминающейся и воздействующей на его воображение, чем прочитанные книги и увиденные фильмы. Новые впечатления позволяют человеку заново осмыслить свой жизненный путь, увидеть новые горизонты, получить новые стимулы для творческого самовыражения.

Для развития познавательного туризма важное значение имеет «кустовой» принцип планирования, предусматривающий создание вблизи главного объекта туристского интереса дополнительных объектов посещения – музейных экспозиций, мастерских народных промыслов, а также организацию культурных акций, зрелищных мероприятий и др. Дополнительные объекты

посещения должны функционально соответствовать основному объекту туристского интереса, быть доступным для туристов, не нарушать характер исторической среды. Это позволяет привлечь больше туристов, а, следовательно, повысить эффективность использования туристской инфраструктуры.

Как показывает опыт, большинство туристов уже не желают воспринимать экскурсионную информацию только на слух в виде каких-либо сведений, цифр, фактов. Они все активнее проявляют стремление включаться в «живые» презентации, различные интерактивные действия, приобретая подлинный опыт через непосредственное участие в культурной жизни, и очень часто – вне музеев и классических экскурсионных программ. Сегодня перед организаторами познавательного туризма стоит задача создать ту атмосферу, которая смогла бы позволить туристам включиться в культурные процессы экскурсионного объекта.

Одним из новых веяний XXI века в познавательном туризме, и в социально-культурной деятельности в частности, можно назвать появление так называемых «творческих кластеров». В туризме под словом «кластер» подразумевается объединение, комплекс предприятий и организаций, которые находятся в одной местности (регионе). При этом они имеют единый механизм управления экономической деятельностью и работают на создание единой ценности туристского продукта. Кластер – это синтез интеллектуальной и творческой деятельности человека с окружающей средой, все объекты которой в него включены, преобразаясь, получают шанс на новую «жизнь» [5].

Формирование кластера должно опираться на уже имеющуюся ресурсную и промышленную основу. Иначе говоря, не кластер должен включать элементы промышленной политики, а, напротив, активная промышленная политика должна стать питательной средой для создания кластерной структуры, так как, развиваясь, кластер привлекает аудиторию, в том числе туристов, что в свою очередь, способствует развитию инфраструктуры и всего региона в целом.

Специализация кластерных образований будет способствовать:

- повышению производительности, конкурентоспособности, прибыльности региона;
- удовлетворению потребности местных и иностранных граждан в туристских услугах;
- постоянному обновлению туристских предложений и созданию современных качественных турпродуктов для различных сегментов туристского рынка;
- развитию экономики региона за счет дополнительных налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения занятости населения;
- комплексному представлению региона и туристских кластеров на зарубежных симпозиумах, выставках, освоению новых рынков сбыта;
- созданию и развитию новых специализированных малых и средних компаний и расширению налоговой базы региона.

Наша страна располагает богатым историко-культурным наследием, уникальными природными ресурсами. На белорусской земле сохранилось большое количество архитектурных, исторических и культурных памятников, имеется большое количество уникальных природных ресурсов, лесных и водных комплексов. Все это, безусловно, привлекает иностранных туристов, проезд которых выгоден для страны, поскольку обеспечивает приток валюты. Возможности организации в стране пешеходных, конных, велосипедных и водных туристических маршрутов очень велики.

В Беларуси кластерная система уже начинает развиваться, и для этого у нас есть все необходимые условия. Одним из таких кластеров может и должен стать Августовский канал. В 2004 году был подписан указ Президента Республики Беларусь о реконструкции Августовского канала и подготовке его к включению в Список всемирного наследия ЮНЕСКО [1].

Жемчужина нашей страны – Августовский канал – памятник гидротехнического зодчества. Это одна из главных достопримечательностей Принёманского региона Беларуси, который был построен в начале XIX века (1825-1839). Автор проекта этого объекта – инженер-подполковник, а в последствии – генерал Игнатий Прондзинский (1792-1850), исполнитель – Ян Малецкий и другие инженеры. Шлюзы и разводные мосты, бережно реконструированные руками наших строителей, являются уникальным воплощением инженерной мысли прошлого столетия. Он был построен по указу русского царя Александра I как важнейшая транспортная артерия, соединяющая реки Вислу и Нёман, и, в то время, имел стратегическое значение. Этим путем Королевство Польское, входившее в состав Российской империи, намеревалось доставлять свои торговые грузы к Балтийскому морю в обход Пруссии, которая на своей границе на Висле у моря брала с поляков невероятную пошлину за проплыв [1, с. 9].

Канал был техническим чудом для своего времени, подобных ему в мире – всего лишь два: в Швеции (Гота) и Великобритании (Каледонский), но Августовский канал наиболее выдающийся. Его границы простираются на территории Беларуси, Польши и Литвы. Белорусский участок канала составляет 24 километра. В него входят 3 судоходных шлюза: Волкушек, Домбровка и уникальный четырехкамерный шлюз Немново, 5 шлюзов – регуляторов. Маршрут, который был разработан специально для водных прогулок, приводит в восторг всех своих пассажиров, открывая для них удивительную красоту этой местности, которая еще недавно являлась неизвестной землей. На многих сооружениях знаменитой белорусской жемчужины можно увидеть старинную памятную табличку с датой постройки и именем его создателя. Среди раритетных надписей Августовского канала – и загадочные инициалы «ИМ», которые одни считают первыми буквами имени и фамилии любимой женщины зодчего, другие – привычным для тех лет сокращением слов «Иисус» и «Мария».

Что касемо создания социально-творческих кластеров Августовского канала, например, вокруг домика смотрителя и музея канала можно объединить

агроусадьбы: корчму с белорусской кухней, мастерскую народных традиционных ремесел, сувенирную лавку. На территории бассейна Августовского канала сохранилось немало оборонительных сооружений, среди которых есть форты «Гродненской крепости» или «Линии Молотова» – молчаливые свидетели страшных событий Первой и Второй Мировых войн. Самым известным среди них является Форт №2, расположенный напротив д. Наумовичи. Возможен вариант создания историко-культурного кластера, который включал бы Форт №2, пограничную заставу лейтенанта Виктора Усова и дот с памятным знаком в д. Соничи. Самым ценным богатством Августовского канала является нетронутая экосистема, которая сохранилась до наших времен. И особое внимание надо уделить Августовской пуще, которая сохранила множество видов животных и растений, много лет назад занесенных в Красную книгу. Еще один вариант кластера – это эколого-просветительский, включающий Августовскую пущу, судоходный шлюз Немново и дом-музей шлюзового мастера начала XX века.

Памятник гидротехнического зодчества – Августовский канал – излюбленное место для проведения фестивалей и самых различных, но неизменно украшенных белорусским колоритом, мероприятий. Традиционно в этом живописном уголке Беларуси проводится праздник «Августовский канал в культуре трех народов – белорусов, поляков, литовцев», а дважды в месяц – праздник «Августовский канал приглашает друзей». С концертными и игровыми программами периодически выступают коллективы художественной самодеятельности Гродненского района.

На белорусском участке канала сконцентрированы несколько десятков исторических памятников, которые, без сомнения, заинтересуют настоящих ценителей прекрасного, а также смогут привлечь государство и общественные организации в создании сети социально-культурных кластеров. Поэтому они нуждаются в серьезном информационном сопровождении, а также партнерстве с известными брендами, что на первых этапах может стать рекламой и средством формирования положительного имиджа [2, с. 15].

1. Августовский канал-Augustow Channel: фотоальбом / [сост. и автор А. Лостинский]. – Минск: Беларусь. 2008. – 93, [3]с.

2. Васильева, З.Ю. Роль творческих кластеров в культурном пространстве Петербурга / З.Ю. Васильева // Креативные технологии в социально-культурном пространстве : сб. науч.-метод. работ / научн. ред. М.А. Ариарский. – СПб, 2013. – 224 с.

3. Культурные кластеры и развитие индустрии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. opes. ru/1325635. html](http://www.opes.ru/1325635.html). – Дата доступа: 23.10.2012.

4. Рябова, Т.В. Взаимодействие предприятий сферы туризма и культуры как условие развития внутреннего туризма / Т.В. Рябова // Культура: открытый формат – 2012: сб. научн. ст. / научн. ред. М.А. Можейко. – Минск: БГУКИ, 2012 – С. 268-271.

5. Творческий кластер: московское измерение [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Институт культурной политики, сор. 2004. – Режим доступа: [http:// www. spolicy. ru/analytics/ cluster .html](http://www.spolicy.ru/analytics/cluster.html). – Дата доступа: 23.10.2012.