

В целях восстановления и аккумуляции жизненных сил представителей молодежи, рациональным шагом станет организация рекреационной деятельности. Сюда можно включать проведение физкультурно-оздоровительных программ, тренингов, сеансов релаксации и расслабления, вечеров отдыха и др.

Нельзя также умалять роль развлекательных форм досуговой деятельности. В основе развлекательного вида досуга – развлечение, веселье, получение удовольствия от жизни и от общения с другими людьми. Этот вид досуга ориентирован на самоопределение, самоутверждение в молодежной среде. К данному виду досуга причисляется посещение танцевальных вечеров, вечеринок, концертов, совместные встречи и времяпрепровождения с друзьями и т.д.

Все вышеуказанные направления досуговой деятельности, которые могут организовываться с молодежью и составлять их повседневность, обладают развивающим, восстанавливающим и воспитательным потенциалом. Ведь досуг как компонент повседневной культуры молодежи не должен «разрушать», истощать силы, необходимые для трудовой и бытовой деятельности, а восполнять их и способствовать наиболее рациональному их использованию. Это, на наш взгляд, важнейшая задача и социально-культурных институтов и самих представителей молодежи.

1. Полякова, И.П. Сферы и уровни повседневности / И.П. Полякова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – № 6. – С. 244–252.

2. Воронин, А.А. Досуг в дискурсе современного воспитания молодежи / А.А. Воронин // Общество и право. – 2011. – № 2. – С. 286–288.

3. Шамсутдинова, Д.В. Организованный досуг как средство формирования культурного иммунитета молодежи / Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова // Вестник КГУКИ. – 2009. – № 3. – С. 115–118.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ АГРОГОРОДКА

Козловская Л. И.

*кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Организация досуга молодой семьи в условиях агрогородка сегодня занимает одно из центральных мест, так как молодая семья является наиболее динамичной частью общества и характеризуется специфической ролью и местом в системе общественного воспроизводства. Изучение проблем молодой семьи является актуальным, поскольку будущее каждой страны во многом зависит от молодого поколения, и именно семья является главным хранителем и транслятором культурного воспитания. В настоящее время недостаточно изучены культурные интересы молодых семей, проживающих в агрогородках.

Социальная активность, структура, нравственно-психологическая атмосфера молодой семьи зависят не только от общих условий и закономерностей, но и от тех специфических обстоятельств, в которых семья формируется, живет и функционирует. Среди этих обстоятельств – уровень образования и культуры членов семьи, материальное положение, традиции и ценности, которых они придерживаются и на которые они ориентируются в своих жизненных планах и устремлениях, место жительства, социальная принадлежность семьи, нравственные убеждения супругов, от которых во многом зависит способность семьи к развитию и сплочению. Все эти обстоятельства неизбежно накладывают отпечаток на характер отношений в семье, определяют конкретную специфику семейных отношений.

Важно, чтобы руководители агропромышленных комплексов понимали, что кроме молока и мяса, урожайности сельхозкультур, очень важны настроение людей, их духовное обогащение, полноценный отдых. Они должны быть заинтересованы в подъеме экономики хозяйства, улучшении условий труда, подготовке и закреплении молодых специалистов, благоустройстве малых деревень, углублении культурной жизни.

В агрогородке Старый Свержень Столбцовского района было проведено анкетирование организации семейного досуга. Проведение анкетирования продиктовано потребностью в информации о культурных запросах и предпочтениях молодых семей, проживающих в агрогородках, мотивах их посещения или непосещения учреждений культуры, степени духовной удовлетворенности их деятельностью. Цель анкетирования – изучить досуговые потребности и интересы молодых семей агрогородков и пути их реализации.

Задачи:

- определить потребности молодых семей в досуговой деятельности;
- определить удовлетворенность молодых семей, проживающих в агрогородках, качеством проведения их свободного времени;
- исследовать предпочитаемые формы отдыха для семьи;
- изучить распределение свободного времени;
- провести анализ полученных данных и подготовить рекомендации работникам культуры по совершенствованию качества досуга молодых семей.

На 1 января 2013 года в агрогородке зарегистрировано и проживает 541 житель. Из них: молодежь трудоспособного возраста – 72 человека, трудоспособные – 325 человек, старше трудоспособного – 144.

Условия проживания в агрогородке очень хорошие. Есть общеобразовательная школа, которая является одной из лучших в районе, детский сад, отделение банка, почтовое отделение, ателье по пошиву одежды, библиотека, музыкальная школа, Центр культуры.

Большая часть агрогородка – молодые семьи, среди которых было проведено анкетирование.

Возраст респондентов распределился следующим образом: до 20 лет – 7,7% опрошенных, 20-25 – 42%, 25-30 – 50% опрошенных. Все опрошенные

состоят в браке, за исключением 3-х молодых мам, воспитывающих детей самостоятельно.

Уровень образования принявших участие в анкетировании: 37% – среднее специальное, 36% – высшее, 15% – профессионально-техническое, общее среднее – 12%.

Подводя предварительные итоги анкетирования мы выяснили, что проблема организации и проведения свободного времени семьи существует, так как 39% респондентов предпочитают пассивный отдых (у телевизора, компьютера, за чтением), 25% в свободное время занимаются детьми, благоустройством дома, приусадебного участка, вяжут и шьют. На активный отдых (посещение учреждения культуры и занятия спортом) приходится менее 24%. Отпуск с семьей проводят 78% опрошенных, 20% предпочитают отдых в одиночестве, а некоторые и вовсе отказываются от отпуска, чтобы еще где-нибудь подработать.

Что необходимо молодым семьям, проживающим в агрогородке, для лучшей организации их активного отдыха? На этот вопрос были получены следующие ответы:

- создание инфраструктуры для организации свободного времени и досуга;
- разработка форм культурно-досуговой и физкультурно-оздоровительной работы, ориентированной на работающую молодежь;
- проведение мероприятий, направленных на популяризацию любительского спорта;
- создание условий для социальной, психолого-педагогической, медицинской, правовой и юридической поддержки молодых семей.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что учреждениям культуры при планировании своей работы необходимо учитывать запросы семьи и выстраивать свою работу так, чтобы она соответствовала ее культурным потребностям. С этой целью в агрогородке Старый Свержень Столбцовского района был создан центр семейно-бытовой культуры.

Модель центра семейно-бытовой культуры

Для гармонизации культуры семейных отношений предлагается модель центра семейно-бытовой культуры. Цель такого центра – способствовать формированию нравственно-эстетических ценностей личности через совершенствование или преобразование личной культурно-бытовой среды⁶⁹.

Культурно-бытовая среда – это сфера, в которой реализуется сущностная природа человека, направленная на удовлетворение его жизненных потребностей в жилище, питании, одежде, продолжении рода, воспитании детей, культурном проведении досуга и т.д. [1, с. 11].

Основным учредителем центра должен стать фонд, органы местного самоуправления или любое другое учреждение, заинтересованное в его работе (например: женсовет, домовый комитет, жилищно-строительный кооператив

⁶⁹ Автор статьи реализовал идею профессора В.С. Садовской (МГУКИ) создания модели центра семейно-бытовой культуры.

или общественное молодежное объединение).

Особенностью центра является его открытость и доступность, его услугами должны иметь возможность пользоваться все желающие. Это не означает, что все услуги будут оказываться бесплатно. Но каждый человек будет иметь возможность выбора. Например, наряду с платными консультациями специалистов работает бесплатный информационно-консультационный пункт; наряду с платными игровыми автоматами организовано бесплатное пользование игровым и спортивным инвентарем и т.д.

Важным условием решения педагогических задач центра является деятельностный подход в организации его работы. Предполагается активное включение личности в педагогический процесс, когда она из объекта воспитания становится ее активным субъектом. Осуществляется процесс самовоспитания личности и семьи в целом.

Для того, чтобы у человека появилась потребность в том или ином виде деятельности, необходимо, чтобы он узнал о доступности и полезности данного вида деятельности для него лично и окружающих людей. Добровольный, свободный характер деятельности обеспечивается, прежде всего, спецификой социально-просветительной направленности, нерегламентированной в условиях свободного времени. Ничто, кроме личных мотивов, не может вынудить человека включиться в деятельность или выйти из нее.

Основные направления деятельности центра обеспечиваются комплексными формами работы. Выбор форм определяется интересами и потребностями потенциальных посетителей центра, материально-финансовыми возможностями клубного учреждения, наличием квалифицированных специалистов и педагогических кадров. Поэтому предлагаемый перечень направлений работы центра можно считать лишь примерным.

Комната психологической реабилитации. Особое значение для сохранения здоровья человека имеет психоэмоциональное равновесие, устранение чрезмерных отрицательных эмоций, стрессов. Поэтому целесообразно проводить активизацию психоэмоциональной сферы человека методами рациональной психотерапии, основное назначение которой в формировании разумного оптимистического отношения к жизни. Мощным регулятором эмоций является общение с друзьями, природой, искусством; включение личности в интеллектуальную, двигательную-оздоровительную деятельность; занятия художественным и техническим творчеством; зрелищно-игровые действия.

Составной частью рассматриваемого направления является арт-терапия, которая представляет собой профилактику стресса при помощи художественного творчества.

К арт-терапии относят:

- драматизацию и игротерапию;
- музыкотерапию;
- хореотерапию;
- сказкотерапию;

- библиотерапию;
- песочная терапия;
- фитотерапию;
- ароматерапию;
- оригами и т.д.

Экспресс-школа культура быта. Цель школы – в минимально сжатые сроки дать максимум полезных знаний по организации своего быта. Осуществляется эта цель с помощью самих слушателей, которые поочередно выступают в роли лиц, передающих необходимую информацию другим людям. Роль педагога состоит в том, что он создает условия, при которых происходит максимальное включение слушателей в процесс обучения.

Содержание деятельности человека в быту позволяет определить примерную систему занятий, лекций, бесед, мастер-классов по следующим направлениям:

- создание и поддержание семейных традиций;
- проведение семейных торжеств;
- создание семейного имиджа;
- организация системы семейного оздоровления;
- выполнение эскизов интерьеров, мебелирование комнат;
- создание системы здорового питания;
- заготовка продуктов, их обработка и приготовление здоровой пищи;
- приобретение и изготовление предметов декоративно-прикладного творчества;
- ремонт и уборка квартиры, приусадебного участка;
- разведение сада и огорода, комнатных растений;
- планирование отдыха семьи;
- занятия физкультурой и спортом, рыбалкой и охотой;
- коллекционирование, хобби, туристические походы и т.д.

Отдел творческой самореализации личности. Содержанием деятельности отдела является работа творческих мастерских по различным видам народных промыслов и ремесел: плетение из соломки, макраме, вышивание, ткачество и др. Его деятельность объединяют такие программы, как «Презентация творческих мастерских», «Праздник народных умельцев» и др.

Ассоциация любительских объединений является формой объединения людей, неравнодушных к творчеству, стремящихся к реализации своих идей. В ассоциацию могут входить самые разнообразные объединения и клубы: общество борьбы со сквернословием, клуб любителей и знатоков народных ремесел, клуб аутогенной тренировки, клуб вегетарианцев, любители домашних мастерских и др. Максимальное привлечение к любительским объединениям населения – одна из задач ассоциации. Во главе объединений становятся не специалисты-профессионалы, а любители, люди, для которых домашний труд – второе призвание.

«Ателье» по организации свободного времени. Назначение «ателье» – оказание населению помощи и услуг, связанных с более рациональным

использованием свободного времени. Диапазон такой помощи может быть бесконечным: разработка сценариев семейных торжеств, изготовление к ним реквизита и оформления, подготовка ведущих для таких торжеств, подготовка сюжетно-дидактических игр для детей разного возраста, подготовка домашних спектаклей, концертов, подбор для них репертуара, разработка программ приема гостей, туристических походов, консультации специалистов для лиц, избравших индивидуальные формы отдыха и т.д.

При «ателье» может работать «банк социально-культурных идей», в котором формируются наиболее интересные проекты организации культурно-творческой деятельности. Цель работы банка – получить от населения, молодежи как можно больше традиционных и нетрадиционных подходов к организации быта и рациональному использованию свободного времени.

Мы перечислили только некоторые примерные формы, которые могут функционировать в центре семейно-бытовой культуры. Вариантов организации социокультурной деятельности может быть множество. Нельзя предусмотреть все, что может родить инициатива интересных одержимых идей людей. Организаторы центра должны уметь создать условия для этой инициативы и помочь людям найти формы ее проявления.

Итак, центр семейно-бытовой культуры – это культурно-педагогическое объединение, занимающееся разработкой, апробированием и внедрением программ семейного досугового общения.

В объединение могут входить:

- учредители центра (фонды, органы самоуправления и др. учреждения);
- научно-педагогический коллектив в составе специалистов (психологов, педагогов, социологов, культурологов), занимающихся прогнозированием, моделированием социокультурной деятельности, разработкой новых игровых систем;
- коллектив практических работников: менеджеров, психологов-игротехников, социальных педагогов, сценаристов, режиссеров-постановщиков, художников, занимающихся внедрением зрелищно-игровых программ, организацией социокультурной деятельности;
- производственные фирмы по обслуживанию компьютеров и логических игр; комплектов аттракционов и реквизита, настольных, подвижных и коммерческих игр;
- культурно-зрелищные, образовательные, медико-оздоровительные, физкультурно-спортивные учреждения.

Их совместная деятельность регулируется Положением и Уставом объединения, в которых определены правовая и организационно-хозяйственная основы деятельности Центра. В соответствии с этими документами центр может получить права коммерческого предприятия, действующего на условиях хозрасчета, имеющего самостоятельный баланс и являющегося юридическим лицом.

Во главе центра стоит директор. В качестве совещательного органа создается художественный совет, разрабатывающий вопросы перспективного

развития деятельности центра по созданию и внедрению инновационных социокультурных программ.

1. Садовская, В.С. Лабиринты культуры быта: исследование реальности : монография / В.С. Садовская. – М. : МГУКИ, 2003. – 252 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Малашенок М. А.

магистр педагогических наук, аспирантка, преподаватель кафедры общей и дошкольной педагогики УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка» (Республика Беларусь, г. Минск)

Сегодня, когда кризис общества привел к кризису духовному, когда наблюдается смена ценностей в обществе, актуализируется проблема воспитания подрастающего поколения на опыте народной культуры, ознакомление с истоками декоративно-прикладного искусства. Через процесс активного использования в обучении, развитии и воспитании декоративно-прикладного искусства белорусов можно наиболее результативно осуществить целостное, всестороннее развитие личности. Пассивное и равнодушное отношение общества в течение длительного времени к национальной культуре, виду декоративно-прикладного искусства – ручному ткачеству, привело к утрате позитивного восприятия своей этнической общности, отразилось на понижении национального самосознания детей и молодежи, повлекло за собой забвение целых пластов народной культуры.

С давних пор Беларусь славилась своими народными ремеслами и декоративно-прикладным искусством. Белорусские умельцы многие годы производили практичные и красивые вещи. Они создавали и украшали посуду, одежду, предметы интерьера. Так обычные бытовые предметы становились произведениями декоративно-прикладного искусства. Ткачество, как и многие другие ремесла, человек начал осваивать в эпоху неолита, в период перехода от стадии присваивающего хозяйства к хозяйству производящему. Ткачество известно на территории Белоруссии с древних времен. Датируются они XVI в. (Гродно, Минск, Новогрудок). Крупным торгово-промышленным и культурным центром в XI–XIII веках был Гродно.

В XVI–XVII веках вместе с деревенским ткачеством широко распространилось ткачество в местечках и городах Беларуси. Во второй половине XVIII – начале XIX веков интенсивно развиваются крепостные ткацкие мастерские и мануфактуры. Также мастерские и мануфактуры организовываются во многих местечках Беларуси: Гродненские королевские ткацкие мануфактуры в 1766 году; мануфактуры Сапегов при Ружанском дворце Слонимского уезда в 1786 году; мастерские в имениях графа Зорина (город Шклов); при Гомельском дворце Румянцева, а позже князя Паскевича и