

ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО В ТЕЛЕВИЗИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ

Матюшкова Д. А.

*аспирантка кафедры белорусской и мировой художественной культуры
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Главными носителями, создателями, репрезентаторами и популяризаторами искусства сегодня являются общедоступные средства массовой информации и коммуникации – телевидение и сеть Интернет. В 1980-1990-е годы исследователи из различных областей гуманитарного и социального знания (философии, психологии, социологии, политологии, эстетики и т.д.) делают акцент на возрастающей роли электронных СМИ, которые становятся не просто условием, а средой обитания культуры и искусства. Хореография не стала исключением, войдя в пределы телепространства, наравне с другими видами искусств.

Телевизионное пространство, которое иначе можно назвать «эфирным временем» или еще проще «эфиром», состоит из отдельных формирующих элементов – каналов, которые в свою очередь складываются из передач, выпусков новостей, клипов, рекламы и т.д. На сегодняшний день в Беларуси общедоступный пакет телепрограмм насчитывает 8 телеканалов, которые являются продуктами отечественного производства и стремятся удовлетворить вкусы, потребности и интересы белорусского зрителя.

Жанровая структура программы ТВ в нашей стране охватывает интересы каждого – телевизионный эфир состоит из информационных и политических программ, ток-шоу, спортивных передач, многосерийных телефильмов и сериалов, телевикторин, полнометражных художественных и документальных фильмов. Место программам о культуре и искусстве отводится в эфирах каждого из каналов, но с начала 2014 года белорусское телевидение было расширено за счет телеканала «Беларусь 3» Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, цель которого «обеспечить освещение государственной информационной политики в области культурной жизни страны. Миссия телеканала – позиционирование культуры как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей Республики Беларусь в современной медиасреде. Главная задача – доверительный разговор на темы культуры в широком смысле слова.

Эфирной доминантой будних дней является тематическая подборка видовых фильмов под названием «Моя Беларусь», которая включает лучшие образцы кино- и телевизионной документалистики. На протяжении эфирного дня транслируются программы, объединенные в рубрики: «Театр», «Кино», «Литература», «Музыка», «Личности», «История», «Цветной мир», «Природа», «Традиции», «Зодчество», «Наука», «Музеи» [2]. При этом среди перечисленных рубрик, отражающих ведущие виды искусства и наиболее популярные аспекты культуры, отдельного места хореографическому искусству

не отведено. Хореография, как одно из наиболее развитых и популярных видов искусства, наравне с другими включено в процесс слияния и распространения художественной и внехудожественной реальности, художественного творчества и социальной активности, и может быть представлено в средствах массовой информации и коммуникации, которые охватывают значительно большее количество зрителей, нежели в театре или концертном зале.

Телепередачи с участием танцевальных коллективов отвечают современной практике ТВ. Однако белорусское телевидение демонстрирует достижения хореографического искусства в очень «дозированном» количестве: в качестве заставок-связок между отдельными эпизодами программы (например, танцевальные зарисовки в спортивной лотерее «СуперЛото», канал «Беларусь 1»), антуражный танец в номерах музыкальных концертов, документальные фильмы, посвященные известным хореографам-балетмейстерам или их постановкам (фильм «“Рогнеда”. Интрига парижской сцены» из цикла «Обратный отсчет», канал ОНТ), в рекламе продовольственных или промышленных товаров, где танец является ярким, чаще всего экспрессивным, визуальным элементом ролика (реклама ополаскивателя для белья «Ленор» для черного»). Кроме того, танцевальные зарисовки режиссеры телевидения предпочитают использовать для создания общей атмосферы документальных циклов передач. Например, фильмы о жизни и традициях белорусской «глубинки» (цикл «Моя Беларусь», канал «Беларусь 1»), которые «иллюстрируются» с помощью народного (фольклорного) танца.

Среди масштабных программ белорусского производства, популяризирующих хореографическое искусство, можно назвать единственный национальный танцевальный проект «Звездные танцы», стартовавший в апреле 2009 года на «Первом канале» (сейчас «Беларусь 1»), как отборочный тур конкурса «Танцевальное Евровидение – 2009» (Eurovision Dance Contest). Его прототипом стало шоу телеканала «Россия» «Танцы со звездами», вышедшее в 2006 г. Оба эти продукта являются адаптированной версией английской программы канала BBC «Strictly Come Dancing». Танцевальное «Евровидение» и шоу канала BBC непосредственно связаны между собой. Концепция международного танцевального соревнования была инициирована Международной федерацией спортивных танцев (IDSF) и трансформирована в телевизионное шоу «Strictly Come Dancing» двумя британскими компаниями – Splash Media и Sunset&Wine. Европейский Вещательный Союз включил данное шоу в свое семейство мероприятий под знаком «Евровидение» [5]. Формат британского шоу был продан более чем в 40 стран мира и имел необычайную популярность. Особенностью проектов, созданных по подобию «Strictly Come Dancing» является ограничение хореографии рамками бального танца. «Звездные танцы» не стали исключением.

Проект телеканала «Беларусь 1» состоял из десяти шоу-программ (9 конкурсных этапов и финал), в которых соревновалось 8 танцевальных пар, где один участник профессиональный танцор, а другой популярная личность,

прославленная в другой сфере – таковы были условия Международного танцевального конкурса «Евровидение», их же приняли за основу и в танцевальном проекте «Первого канала». Две пары, набравшие наименьшее количество баллов, становились кандидатами на выбывание из проекта. Далее их судьбу определяли зрители путем смс-голосования. Пара, набравшая большее количество баллов, продолжала участие в проекте, другая – выбывала [4].

Всего было отснято и представлено зрителю три сезона проекта: «Звездные танцы» (первый сезон), победители которого и должны были отправиться на «Танцевальное Евровидение – 2009» в Баку (оно было отменено организаторами, конкурс возобновили только в 2013 году). Два других – «Звездные танцы – 2. Женский сезон» и «Звездные танцы – 3. Мужской сезон» – создавались под влиянием популярности первого сезона, при этом суть национального шоу оставалась неизменной. В «Женском сезоне» профессиональными хореографами были мужчины, в «Мужском» наоборот хореографическому искусству мужчин обучали девушки-профессионалы. Такой гендерный подход в выборе того, кто будет в паре хореографом-профессионалом, стал оригинальным в шоу белорусского телеканала.

Чаще всего, танцевальные программы, представленные на телеэкране, несут в себе развлекательную функцию, выступают как форма досуга и рассчитаны на получение эмоционального комфорта и релаксации. Бальный танец как наиболее зрелищное и понятное неподготовленному зрителю явление, не требует поиска глубоких философских смыслов, поэтому значительно легче в восприятии, нежели, например, направления современного танца (contemporary dance, джаз-фанк или диско). Кроме того, он сам по себе служит для массового развлечения, то есть полностью соответствует заявленному формату программы. Яркие, динамичные выступления, зажигательные мелодии, красочные костюмы и декорации, а также соревновательный аспект между участниками «Звездных танцев» непосредственным образом влияли на достижение главной цели проекта – привлечь внимание зрительской аудитории. Однако помимо очевидной развлекательной функции, выполнялись и второстепенные задачи. Несмотря на то, что проект был выполнен в формате шоу, выступления участников оценивало жюри – судьи высшей международной категории по спортивным танцам, хореографы-профессионалы (Т. Бондарчук, на момент съемок телешоу председатель федерации спортивно-бальных танцев, С.В. Гутковская, заведующая кафедрой хореографии УО «БГУ культуры и искусств», В.В. Парахневич, тренер танцевально-спортивного клуба «Мэта», а также приглашенные хореографы из стран СНГ), которые после каждого номера разбирали ошибки, исполнительскую технику и характер танца, давали комментарии об особенностях того или иного танцевального жанра, отличительных чертах в его исполнении. Таким образом еще достигалась и образовательная функция. Кроме того, участниками «Звездных танцев» были не только члены Белорусской Федерации танцевального спорта, но и «звезды»

белорусского шоу-бизнеса, далекие от него. Это могло поспособствовать формированию у зрителя мнения о том, что он точно также способен в любом возрасте освоить бальный танец, что в свою очередь, повышало популярность этого вида хореографического искусства среди населения.

Таким образом, произведения искусства находят достойное место в телевизионном пространстве Беларуси (выделение отдельного телеканала в общедоступном пакете телевизионных услуг тому подтверждение). Но, несмотря на то, что проект «Звездные танцы» имел высокие рейтинги среди зрительской аудитории, это не повлияло на появление других танцевальных программ на белорусском ТВ, и на сегодняшний день танец с его яркой зрелищностью в отечественном телепространстве представлен в весьма ограниченном количестве.

1. *Афасижев, М.Н.* О природе художественной информации / М.Н. Афасижев // Искусство в контексте информационной культуры [сб. ст.] / Междунар. акад. Информатизации, отд-ние информ. культуры и др.; [ред. Ю.Н. Рагс, В.М. Петров] = Art in the context of information culture. – М. : Смысл. – 205 с.

2. *Беларусь 3* – О канале // Официальный сайт Белтелерадиокомпания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tvr.by/rus/belarus3.asp>. – Дата доступа : 11.04.2014.

3. *Епанова, Ю.В.* Виртуальные репрезентации сексуальности : на примере молодежного сегмента Рунета : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Ю.В. Епанова / Морд. гос. ун-т им. Н.П. Огарева. – Саранск, 2011. – 157 с. : ил.

4. «Звездные танцы» 12 апреля на Первом канале: шоу начинается // Информационный портал Беларуси "МойBY" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.moyby.com/news/3837/>. – Дата доступа : 11.04.2014.

5. *Якуш, В.* Определены восемь участников второго тура шоу «Звездные танцы» на "Первом" / В. Якуш // TVnews.by – «Телевидение Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tvnews.by/news.php?id=4931>. – Дата доступа : 11.09.2014.

МАСКА И МАСКАРАДНОСТЬ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ И ХУДОЖЕСТВЕННОМ МЕТОДЕ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ РУССКОГО МОДЕРНА

Миланич Е. Э.

*кандидат искусствоведения, доцент кафедры теории музыки и музыкального образования
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Свойства маскарадности как особенности мировосприятия определяются не только возможностью перенесения социально-психологических признаков, характеризующих маскарад-празднество, в реальную жизнь, но и использования таких внешне-составляющих его компонентов как маска и маскарадный костюм, маскарадное пространство, маскарадная интрига и театральность. Так, компонент «маскарадный костюм», характеризующийся как маска с определенным узнаваемым подтекстом, предстает на рубеже XIX–XX веков особым стилем поведения представителей художественной элиты: