

Переверзева Юлия Александровна

Белорусский государственный университет культуры и искусств

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО БИБЛИОТЕК: ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В современных условиях значение социального партнерства, способствующего получению библиотеками внебюджетной поддержки и, как следствие, их стабильному функционированию в обществе, возрастает. Деятельности библиотек в данном направлении благоприятствует и политика государства, направленная на реализацию государственно-частного партнерства в сфере культуры. В последние десятилетия в Республике Беларусь создана нормативно-правовая база, позволяющая библиотекам находиться в сегменте благотворительной и спонсорской помощи, реализовывать проекты по линии социального партнерства. Общегосударственными и ведомственно-отраслевыми законодательными актами предусмотрены благоприятные условия для привлечения внебюджетных средств, облегчены административные процедуры, связанные с подготовкой и финансированием конкретных проектов [1]. В марте 2011 г. принято постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о попечительском совете организации культуры» № 308, согласно которому в

учреждениях культуры могут создаваться попечительские советы, призванные помогать в поисках партнеров, разработке программ внебюджетного финансирования [2].

Осуществление государственно-частного партнерства в библиотечном деле теснейшим образом взаимосвязано с возможностью воздействия библиотеки на социально-культурную среду, ее включения в социальную инфраструктуру страны, региона, города. Внешнее окружение предъявляет к библиотечным учреждениям новые требования, обуславливая необходимость позиционирования библиотеки как социально-культурного центра, способного выстраивать многоаспектные отношения с социумом, его группами, отдельными индивидами.

Социально-экономический аспект данных отношений в библиотечном деле позиционируется в контексте стратегического планирования библиотечно-информационной деятельности, реализации социальных стандартов библиотечного обслуживания населения, развития сетевого взаимодействия и др. [3; 4]. При этом, на наш взгляд, особая роль в формировании и развитии партнерской деятельности принадлежит личности, ее социальной активности. Именно субъективное отношение личности к миру, проявляемое в ее ценностных ориентациях, смысловых установках, мотивах, выражается в чувствах и переживаниях, отношениях взаимопомощи в повседневных жизненных ситуациях. Поэтому организация партнерской деятельности в условиях библиотек имеет двусторонний характер. С одной стороны, это осуществление социальной и личной активности библиотечных специалистов и руководителей, с другой - потенциальных и реальных потребителей библиотечно-информационных продуктов и услуг, представителей органов государственного управления, бизнеса, общественного сектора и прочих, направленной на выработку механизмов инициирования ресурсной поддержки и ее дальнейшего использования.

Таким образом, социальное партнерство представляет собой деятельность всех субъектов общества - государственных структур, коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, частных лиц - по разрешению материально-предметных и духовных противоречий в функционировании элементов системы

«библиотека», а именно материально-технической базы, библиотечного фонда, библиотечного персонала и пользователей. Причем социальное партнерство библиотек является осознанной и регулируемой деятельностью, в которой присутствуют борьба мотивов, принятие решений, правомерность поведения. Осуществляемое в его рамках взаимодействие различных субъектов социума должно быть обоюдным, основанным на добровольных началах, социальной ответственности и гуманистических принципах. Это согласуется с мыслью В.Е. Глушакова о том, что необходима выработка таких механизмов социального партнерства, которые бы создавали синергетический эффект, выступая основой самоорганизации социальной системы [5].

Цель социального партнерства библиотек видится в выявлении, поддержке и сопровождении партнерских инициатив общественных объединений в достижении более высокого качества библиотечного обслуживания посредством использования конструктивных регламентированных (закрепленных на нормативной основе) и нерегламентированных, основывающихся на личных контактах, форм социального взаимодействия.

В связи с этим социальное партнерство библиотек является актуальной теоретико-прикладной библиотековедческой проблемой.

Рассмотрим этапы реализации социального партнерства в библиотеках: установочный, аналитико-образовательный, организационно-нормативный, реализационно-управленческий.

На установочном этапе социального партнерства определяется система элементов, позволяющих выстраивать партнерские отношения на микро- и макроуровнях библиотечной деятельности:

- содержательных (обоснование и назначение использования тех или иных форм социального партнерства, анализ их роли в развитии библиотеки, осмысление необходимости использования социального партнерства вообще, проработка социальных РК-технологий, установление приоритетного вида общения с возможными спонсорами, анализ мотивов партнерской стороны, избирательность библиотечного проекта (программы), подготовка сценария деловой беседы и др.);
- материально-технических (эффективное использование ресурсной базы, привлечение инновационных методов хозяйст

ния, моделирование финансово-экономической деятельности в зависимости от приоритетности источников финансирования, рационального использования имеющихся площадей и оборудования и т. п.);

- профессионально-квалификационных (высокий уровень специальной профессиональной подготовки специалистов, соответствие степени их знаний и умений квалификационным требованиям, желание повышения образовательного уровня, культурной, экономической, мировоззренческой компетенции, наличие коммуникативных и творческих задатков и способностей, адекватное самовосприятие и восприятие партнеров и коллег).

Происходит изучение сущностных вопросов, определяется назначение и направленность социального сотрудничества. Аргументируются цели и задачи социального партнерства для конкретной библиотеки, принципы построения взаимоотношений. Проводится исследование опыта отечественных и зарубежных библиотек, формируется правовая база, подбирается библиотечный персонал, способный на высоком коммуникативном уровне осуществлять социальное проектирование.

На аналитико-образовательном этапе происходит изучение потенциала библиотеки как субъекта партнерской деятельности; выявление потребности в обучении персонала для осуществления социального взаимодействия; мониторинг, позволяющий не только анализировать существующие наработки в области социального партнерства, но и на этой основе разрабатывать методическое обеспечение деятельности в комплексе «партнерские отношения - ресурсная поддержка».

На этом этапе библиотека позиционируется как информационно-образовательное и культурное учреждение, обладающее довольно комфортными условиями библиотечной среды, позволяющими активно использовать имеющиеся библиотечные ресурсы. В связи с этим расширяется сфера социального взаимодействия библиотек. При этом выбор оптимального содержания, форм и методов социального сотрудничества обуславливается некоторыми относительно устойчивыми факторами библиотечной работы, которые являются по отношению к ним внешними и внутренними.

Опыт работы библиотек республики показал, что важнейшим внешним фактором, влияющим на процессы социального партнерства, является адекватная современным условиям жизнедеятельности библиотечная политика, сочетающая в себе ценный социально-культурный опыт, преемственность социальных, воспитательных, трансляционных и иных функций [6].

Ведущими внутренними факторами можно считать способность библиотечных коллективов к удовлетворению познавательных потребностей пользователей и формированию их поведенческих особенностей, связанных с информационной культурой; понимание значения социальных, профессиональных и личностных мотивов в организации сотрудничества; возможность библиотечными специалистами реализовывать свои знания, опыт, компетенции; необходимость выявления и структурирования объективных и субъективных потребностей в социальном сотрудничестве.

Быстрота и эффективность установления социальных отношений внутри библиотеки, а также за ее пределами во многом зависит от готовности и склонности библиотечных специалистов и руководителей устанавливать эти отношения. Профессиональная ментальность библиотекаря, задействованного в реализации социального партнерства, обладает чертами многопрофильности и многоаспектности, так как это в первую очередь работа с людьми, что изначально предполагает наличие интегративных качеств личности. В силу специфики партнерской деятельности библиотек наиболее значимыми будут психолого-педагогические качества личности: коммуникабельность или способность быстро устанавливать контакт; визуальность или внешняя привлекательность; красноречивость (умение внушать и убеждать); перцептивность (восприятие человека человеком); ориентация на взаимодействие с людьми; настроенность на других, понимание других; оптимизм; старательность; тактичность; этичность; дружелюбность. Важны также психоаналитические (самоконтроль, самокритичность, самооценка, эрудированность, начитанность), моральные и деловые (ответственность, дисциплинированность, инициативность, честность, целеустремленность, настойчивость, решительность) качества личности.

Поэтому при разработке данного этапа библиотекарями должны быть учтены степень развития непосредственных контактов с пользователями; перспективы сотрудничества на уровне волонтерства, советов читателей, акций дарения; мотивы и тематика чтения, преобладание в структуре чтения различных видов и типов изданий; субъективное отношение пользователя к библиотеке; педагогическое воздействие информационных ресурсов посредством преобразования информации в знания и иные специфические особенности, способные повлиять на общественный имидж библиотеки.

Главная цель организационно-нормативного этапа заключается в обосновании организационного построения сотрудничества и определении потребности в нормативно обоснованном либо нерегламентированном взаимодействии. Изученный опыт социального партнерства белорусских библиотек свидетельствует о его локальном распространении и организации на уровне ведущих библиотек и ведущих специалистов. В Российской Федерации организационные вопросы социального партнерства реализуются как на уровне руководства библиотеки, так и на более низких по статусу уровнях структурных подразделений и отдельных специалистов [7; 8]. Поэтому достижение успешности социального сотрудничества должно рассматриваться через призму взаимодополнения задач и направлений социального партнерства, с одной стороны, и личного и группового взаимодействия - с другой.

На уровне руководящего звена библиотеки возможно заключение договоренности о развитии социального партнерства, решение вопросов правового регулирования данной деятельности, выявление мотивационных факторов, обсуждение эффективности и результатов сотрудничества. В компетенцию руководителей структурных подразделений, занимающихся непосредственно разработкой форм социального партнерства, может входить организация диалога и совместных действий с представителями спонсирующих организаций; уточнение направлений социального взаимодействия, тематики и содержания программ, необходимого оборудования, ресурсного обеспечения, сроков сотрудничества и видов помощи; составление планов работы, распределение

обязанностей исполнителей. В.П. Махаева рекомендует отражать направление социального партнерства в таких внутрибиблиотечных документах, как устав библиотеки, положение о библиотеке, положение о сотрудничестве, памятка организатору работы по социальному партнерству, служебные инструкции, планы работы [9]. В целом в социальном партнерстве особое место занимают процедуры соглашений и консультаций как на государственном и отраслевом, так и на местных уровнях управления библиотечным делом.

На этапе реализации и управления программами социального партнерства происходит отработка механизмов сотрудничества, совершенствования этой деятельности, расширение форм организации сотрудничества, непосредственное взаимодействие в рамках библиотечных проектов и программ, уточнение направлений социальных инициатив, координация усилий.

Направления, формы и методы осуществления социального партнерства в библиотеках обуславливаются стабильностью социума и прежде всего экономическими и социально-психологическими критериями стабильности. Отсюда разработка и реализация социального партнерства в библиотеках требует определенных управленческих изменений. Так, в библиотеках не исключены проведение структурных изменений (создание новых служб, отделов, секторов, временных рабочих групп), пересмотр структуры и штатной численности специалистов, их квалификационных характеристик, разработка профессиограмм руководящего состава библиотеки и нижестоящих сотрудников, изменение функционального потенциала организационной структуры библиотеки, оптимизация методов управления библиотекой в направлении расширения приемов, средств и методов социальных (общественных) коммуникаций библиотеки.

Социально значимый вектор партнерской деятельности библиотек наполняет качественно новым содержанием их общественную миссию, открывает перспективы социально и экономически оправданного диалога на уровне библиотечных руководителей и специалистов, библиотечных систем, пользователей и субъектов, поддерживающих библиотечные начинания.

Социальное партнерство создает открытую библиотечную среду, в которой получают развитие проектные технологии, возрождаются традиции благотворительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Пераверзева, Ю. А.** Прававая база бібліятэчнага фандрэйзінгу у Рэспубліцы Беларусь / Ю. А. Пераверзева // Бібліятэчны свет. - 2007. - № 3, - С. 30-32.

2. **Об утверждении** Положения о попечительском совете организации культуры : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 марта 2011 г., № 308 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2011.

3. **Басов, С. А.** «...Но гражданином быть обязан» : публичная библиотека как социальный модератор / С. А. Басов // Библиотечное дело. - 2007. - № 6. - С. 9-12.

4. **Ракавецкая, Л. І.** Менеджмент у бібліятэчнай справе (тэхналагічны бібліятэчны менеджмент) : вучэб. дапам. / Л. І. Ракавецкая ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. - Мшск, 2010. - С. 193-195.

5. **Глушаков, В. Е.** Цели социального партнерства и механизмы его реализации в обществе переходного типа / В. Е. Глушаков // Социальное партнерство, проблемы и пути решения : материалы белорус.-укр. науч.-практ. конф., Минск, 25-26 июня 1998 г. / Междунар. негос. ин-т трудовых и социальных отношений (Республика Беларусь), Акад. труда и социальных отношений (Украина) ; под ред. А. П. Винокурова, Н. Е. Потапенко. - Минск, 1998. - С. 63-66.

6. **Кірухіна, Л. Г.** Публічная бібліятэка як сацыякультурны інстытут у кантэксце рэгіёна / Л. Г. Кірухіна // Сучасныя інфармацыйныя тэхналогіі і сацыяльная значнасць бібліятэк [Электронны рэсурс] : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 29-30 кастр. 2003 г. / Нац. б-ка Беларусі ; склад. Л. Г. Кірухіна, рэдкал.: Р. С. Матульскі [і інш.]. - Мінск, 2004. - 1 электрон. апт. дыск (CD-ROM).

7. **Куликова, Л. В.** Место публичных библиотек в социальной инфраструктуре: организационные и правовые аспекты / Л. В. Куликова // Информ. бюл. Рос. библ. ассоц. - 2003. - № 28. - С. 29-33.

8. **Шибалева, Е. А.** Содружество и партнерство национальных библиотек стран СНГ / Е. А. Шибалева // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. - 2004. - № 2. - С. 8-10.

9. **Махаева, В. П.** Новая форма жизни. Социальное партнерство как принцип управления библиотекой / В. П. Махаева // Библиотечное дело. - 2004. - № 2. - С. 14-16.

Обосновано значение социального партнерства в деятельности библиотек в современных социально-экономических условиях. Представлены этапы его организации и осуществления в практике работы библиотек.

The importance of social partnership in the libraries activities in modern socioeconomic conditions is justified. The phases of its organization and realization in library practice are presented.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ