

ПРОЕКТНЫЙ ФАНДРЕЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В БИБЛИОТЕКЕ

В организации работы библиотек положительной тенденцией является использование технологии фандрейзинга. Термин "фандрейзинг" заимствован из США, где он используется многие годы для обозначения деятельности, связанной со сбором, увеличением, привлечением денежных ресурсов.

На протяжении десятилетий фандрейзинг ориентировался на активную диверсификацию источников финансирования со стороны физических и юридических лиц, государственных властей, организаций третьего сектора. Как отмечает Г.Л. Тульчинский, помимо традиционных пожертвований, грантов, благотворительных, спонсорских и членских взносов, в 1980-е гг. XX века начали использоваться инновационные для того периода формы привлечения средств в некоммерческие организации - облигации и резервные взносы [10]. В практику работы некоммерческих учреждений начали активно внедряться методы планирования, прогнозирования, анализа, контроля процесса аккумулирования средств. Это привело к оформлению фандрейзинга как самостоятельного управленческого вида деятельности.

В отношении библиотек фандрейзинг нами рассматривается как деятельность, направленная на внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу и обусловленная, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой, - направленностью партнёрских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью, влиянием на личность библиотекаря и пользователей, профессионализмом библиотечных специалистов.

Ключевым направлением фандрейзинговой активности является использование проектных методик, объединяющих в себе разработку библиотечных проектов и программ. Проектная деятельность библиотек имеет определённую специфику. Она связана с её пониманием как процесса, способствующего развитию приоритетных направлений библиотечной работы, и как результата соединения профессиональных и пользовательских потребностей с целью совершенствования объектов библиотечной среды, развития профессионализма библиотекарей и в целом потенциала библиотеки как социального института.

Понятия "проект" и "проектирование" довольно широко употребляются как на бытовом, так и на научном уровнях. В общем виде "проект" (лат.

projectus - "брошенный вперед") - прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности. Проектирование - процесс создания проекта, ассоциируемый с управляемостью и регулируемостью, конструированием моделей и обладающий такими признаками, как научная обоснованность, практическая реализуемость, актуальность, новизна, конкретность [1; 2].

В проектном фандрейзинге используется такая форма проектирования, как программирование, позволяющее выполнять скоординированные действия, объединённые масштабностью и сложностью проектных решений, а также учитывать специализацию и уровень квалификации исполнителей.

Использование проектных методик в библиотечном деле открывает перспективы достижения их дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [5]. В данном случае дидактическая цель проявляется во всестороннем развитии субъектов фандрейзинга (библиотечных специалистов и руководителей, спонсоров, благотворителей, волонтеров, реальных и потенциальных пользователей), что согласуется с мыслью Г.А. Лякиной о том, что проект - это "особая философия образования, философия цели и деятельности, философия результатов и достижений" [3, с. 14]. По её мнению проектный метод способствует развитию самостоятельности и активности, умению адаптироваться к действительности, общаться, сотрудничать с людьми в различных видах деятельности. Следовательно, проектные методики расширяют коммуникативную компетентность субъектов фандрейзинга, помогают обобщать и структурировать имеющийся опыт социальных взаимоотношений, развивать инновационные процессы взаимодействия пользователей, библиотекарей, спонсоров, грантодателей.

Обобщая сказанное, можно предположить, что использование проектного фандрейзинга в библиотечной деятельности служит не только формой выстраивания механизмов ресурсной поддержки, способом достижения качественных преобразований в ней, но и открывает перспективы формирующего воздействия на библиотечных специалистов, адаптации пользователей в быстро меняющейся социально-культурной, экономической среде.

В библиотекведении исследовательская проблематика проектирования отражает вопросы общетеоретического (сущность, классификация и типологизация проектов) и практического (изучение целевой аудитории и направлений проектной деятельности, методика разработки проектов и управления ими) характера. Она представлена в трудах Н.В. Жадько, З.И. Злотниковой, И.П. Осиповой, А.А. Пурника, Ю.Ф. Черняковой и других учёных-библиотековедов и практиков.

Наибольшее научно-прикладное развитие получают системный и управленческий подходы к организации проектной деятельности в

библиотеках.

На системные свойства библиотечных проектов и программ обратили внимание З.И. Злотникова и И.М. Суслова [9, с. 66-67]. При этом оказалось не учтённой направленность проектной деятельности библиотек, определяющая уровень совершенствования библиотечной работы средствами проектных технологий, где важнейшее значение отводится информационным потребностям, запросам, интересам пользователей и библиотекарей, как групповым и личностным, так и профессиональным.

С учётом динамичности и постоянно развивающегося характера перечисленных выше субъективных параметров, проектная деятельность может выполнять саппортную функцию или функцию поддержки (этот термин впервые применил библиотековед Ю.Н. Столяров) [8], которая, по нашему мнению, позволит наполнять конкретным содержанием проекты, ориентированные на информационное сопровождение различных сфер жизнедеятельности отдельных пользователей, групп абонентов и общества в целом. В библиотечной практике такие проекты уже существуют. Наиболее показательной является деятельность Библиотеки по устойчивому развитию, открытой на базе Информационного центра Республиканской научно-технической библиотеки в г. Минске; функционирование Белорусской сельскохозяйственной библиотеки как национального центра международной системы по сельскохозяйственным проектам Current Agricultural Research Information System (CARIS). В публичных библиотеках Минской области успешно реализуются проекты "Выбирай здоровье", "Подросток", "Асаблівае дзіця", "Живая книга" и др.

Управленческий аспект библиотечного проектирования характеризуется следующими основаниями: привлечение ресурсов проектирования и их использование, взаимодействие субъектов проектирования между собой и с внешним окружением, социальное или финансовое выражение проекта, стадии процесса управления проектом, эффективность его реализации и целевая ориентация [6; 7]. Важнейшим достижением данного подхода является ориентация проектной деятельности на использование её результатов различными социальными группами. Здесь значение приобретает мотивация к применению результатов проектирования, способность и готовность разработчиков проектов к выполнению необходимых видов деятельности.

Проектный фандрейзинг реализуется посредством взаимосвязанных этапов: замысел (концепция) - планирование и оформление - реализация - завершение. На каждом из названных этапов происходит проектная коммуникация, которая обеспечивает доступ к информации, взаимодействие партнёров, расширение базы проектирования, создание новых ресурсов [11]. Это открывает возможности для движения библиотечного проекта, корректировки проектного маршрута.

Как видно, особая роль в реализации проектного фандрейзинга отво-

дится его субъектам. Поэтому в библиотечном проектировании учёту подлежат знания о структуре сознания личности, её индивидуальные качества и формы проявления психики. Психологический подход к изучению проектной деятельности позволяет прогнозировать поведение участников, активизировать их работу в направлении развития библиотеки и её пользователей. Анализу подлежат эмоциональные, волевые аспекты психологического развития, психология деятельности и познавательных процессов, а также способности, темперамент, характер личности. С точки зрения социальной обусловленности в проектной деятельности приобретает смысл не только способность к общению, но и предметно-познавательные особенности, особенности межличностного характера (имеют значение для социализации человека и приобретения определённых форм общественных отношений), а также мотивационные факторы, например, такие, как мотив оказания помощи.

Результативность библиотечного проектирования напрямую зависит от вида используемой коммуникации или сочетания нескольких её видов: устно-вербальной, письменно-вербальной, печатно-вербальной, мультимедийной. Это позволяет рассматривать библиотечный проект как своеобразную модель, включающую в себя словесно-графическое обоснование предполагаемых изменений; числовую, фактографическую информацию, свидетельствующую о положительных результатах проектирования; мотивационно-коммуникативное взаимодействие между участниками проектирования.

Практическая реализуемость проектного фандрейзинга связана, в первую очередь, с адекватностью методик подготовки заявок на финансирование и требований, предъявляемых потенциальными грантодателями. Подготовка библиотечного проекта и соответствующей заявки, как правило, ориентируется на выбор источников финансирования, который может быть ограничен по тематическим, географическим, административным и иным признакам. Также большое значение отводится перспективности проекта с точки зрения его приоритетности в решении государственных задач развития библиотечной и информационной деятельности.

Успешность реализации проекта в библиотеке зависит от понимания разработчиками его сложности, неповторимости структуры и содержания, готовности к изменениям, нововведениям, которые последуют в результате проектирования. Поэтому необходимо учитывать специфику контингента обслуживания и профиль работы библиотеки, объём библиотечного фонда и наличие других источников информации, состояние автоматизации библиотечно-информационных процессов, материально-технического обеспечения.

Сотрудничество библиотек с финансирующими структурами оформляется в виде гранта. Он представляет собой конкретную, адресную,

ресурсную и информационную поддержку библиотечных проектов и программ, оказываемую библиотекам организациями различного статуса и форм собственности на конкурсной основе. Исходя из возможностей использования грант может быть начальным, одноразовым, одновременным, долговременным, поощрительным.

Получение гранта возможно при оформлении на него заявки - документально оформленного обращения библиотеки об оказании финансовой помощи, которое включает социально-экономическое обоснование и описание общественной значимости библиотечного проекта или программы.

В организации проектного фандрейзинга предпочтительной видится программно-целевая основа, позволяющая реализовывать библиотечные проекты и программы на уровне секторов, отделов, служб, а также создание временных рабочих групп и таких сопутствующих структурных элементов, как попечительские советы, клубы друзей библиотеки, фонды, грантовые центры.

В библиотечно-информационных учреждениях США и Западной Европы наиболее распространённой структурной единицей занимающейся привлечением средств является грантовый центр. Деятельность подобных центров строится по схеме "центр - спонсор", где за определённым сотрудником закрепляются группы организаций-спонсоров, которые могут быть разделены на региональные, национальные, зарубежные, коммерческие, общественные и пр.

Специалисты, работающие в таких центрах, образуют административную группу, *pre-award team*, занимающуюся проектом до открытия финансирования и *post-award team*, создающую условия реализации проекта после получения средств [4].

Обеспечение проектного фандрейзинга в библиотеке подразделяется на материально-техническое, информационное, организационное, научно-методическое. Действенным способом соединения материальных, интеллектуальных, творческих ресурсов является проведение совместных мероприятий с партнёрами, представителями финансовых кругов: конференций, презентаций, творческих мастерских, тренингов и др. Это позволяет налаживать и осуществлять посредническую деятельность, выстраивать приемлемые формы общения, устанавливать механизмы взаимодействия библиотек с пользователями, благотворителями, спонсорами.

Таким образом, распространение проектного фандрейзинга в отечественных библиотеках определяется взаимопроникновением теоретических подходов и практических достижений в данной области; сочетанием социальных и организационно-деятельностных условий; разумным выбором субъектов проектирования; формированием профессионального потенциала и результативностью проделанной работы.

Список литературы:

1. Антонюк, Г.А. Социальное проектирование и управление общественным развитием: теоретико-методический аспект / Г.А. Антонюк. - Минск: Наука и техника, 1986. - С. 74.
2. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - С. 6.
3. Лякина, Г.А. Главный результат - ход работы. Ещё раз о проектах в школе и в библиотеке / Г.А. Лякина // Библиотека в школе. - 2010. - № 11. - С. 13 - 16.
4. Опыт работы грантовых центров // Грантовый центр СФУ [Электронный ресурс]. - 2006. - Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru/science/grant_center. - Дата доступа: 03.08.2010.
5. Полат, Е.С. Метод проектов / Е.С. Полат // Метод проектов: научно-методический сборник / общ. ред. М.А. Гусаковского; рец.: Т.Н. Буйко, С.С. Кашлев; Центр проблем развития образования БГУ. - Минск: РИВШ, 2003. - С. 41. - (Современные технологии университетского образования; вып. 2).
6. Пурник, А.А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар / А.А. Пурник // Молодые в библиотечном деле. - 2006. - № 4. - С. 4 - 27.
7. Пурник, А.А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар / А.А. Пурник // Молодые в библиотечном деле. - 2006. - № 8. - С. 3 - 19.
8. Столяров, Ю.Н. Сущностные функции библиотек / Ю.Н. Столяров // Школьная библиотека. - 2003. - № 2. - С. 21 - 23.
9. Суслова, И.М. Проектная деятельность библиотек: науч.- практ. пособие / И.М.Суслова, З.И.Злотникова. - Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - С. 66-67. - (Специальный издательский проект для библиотек).
10. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Издательство "Лань"; "Издательство Планета Музыки", 2009. - С. 278 - 284. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
11. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - Санкт-Петербург: "Издательство Планета Музыки"; Издательство "Лань", 2010. - С. 300 - 308. - (Учебники для вузов. Специальная литература).