

Переверзева Юлия Александровна

Белорусский государственный университет культуры и искусств

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФАНДРЕЙЗИНГ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В Республике Беларусь существует опыт социально-экономического взаимодействия различных субъектов хозяйствования и библиотек. Очевидна успешность социального сотрудничества, способствующего их материально-техническому переоснащению и получению иной ресурсной помощи, которая обусловлена пониманием социальной роли библиотек в обществе, их значением в развитии интеллектуализации пользователей. Данное взаимодействие закреплено на государственном уровне посредством подключения библиотек к разработке и реализации ряда программ и проектов. Среди них «Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на 2006-2010 гг.», «Возрождение и развитие села на 2005-2010 гг.», «Электронная Беларусь», «Культура Беларуси» и др.

В современной библиотечной практике такое взаимодействие носит бесприбыльный, безвозмездный характер, а в научной сфере, в том числе в библиотековедении, оно интерпретируется под термином «фандрейзинг» (от англ. fundraising: *fund* - деньги, средства; *raising* - поиск, привлечение). При этом теоретические основы фандрейзинговой деятельности находятся на этапе разработки и становления, о нем свидетельствуют результаты отечественных и зарубежных исследований.

Одним из первых отечественных ученых, обративших внимание на вопросы сочетания бюджетных и внебюджетных источников финансирования в деятельности библиотек, стал Р.С. Мотульский. На примере библиотек стран Центральной и Западной Европы он показал роль внебюджетного финансирования в решении социально-экономических проблем библиотечных учреждений; выявил особенности взаимодействия библиотек с коммерческими и некоммерческими структурами; продемонстрировал специфику привлечения и использования благотворительной помощи библиотеками Германии, Нидерландов и Польши; обобщил условия, содействующие формированию внебюджетных фондов в библиотеках рассматриваемого региона [1].

Практико-ориентированный и творческо-проблемный характер библиотековедческих исследований фандрейзинга свойственен работам

Л.Г. Кирюхиной и авторского коллектива Г.К. Кулаго, Т.Н. Поповой, Г.А. Злотниковой. Данные разработки раскрывают общие подходы к организации фандрейзинговой деятельности, в частности методику подготовки заявки на получение гранта, правила разработки целевых комплексных программ и учет региональной специфики при осуществлении этой деятельности [2; 3]. Осмысление роли библиотек в реализации региональной культурной политики предпринято Н.Н. Королёвым, который с теоретико-методической точки зрения обосновал особенности социокультурного проектирования отдельных направлений библиотечной работы [4].

В ракурсе отечественных исследований фандрейзинговой деятельности находятся также вопросы ее экономического стимулирования и информационного сопровождения спонсорства [5]; анализ объективных и субъективных факторов, воздействующих на процессы проектной деятельности библиотек в контексте достижения социальной цели PR [6]; проблематика формирования кадровых ресурсов библиотечного фандрейзинга и достижения ими профессиональной успешности [7].

Как видим, для белорусского библиотечного сообщества характерно довольно разрозненное локальное исследование проблематики библиотечного фандрейзинга, что можно объяснить общим объектом изучения, но различной интерпретацией его предмета, а также наличием у каждого из исследователей своих задач. Вместе с тем современное состояние теории и практики библиотечного фандрейзинга позволяет выделить маркетинговый, организационно-технологический, программно-целевой и социальный подходы к характеристике его сущности.

С точки зрения маркетингового подхода фандрейзинг отождествляется с технологией PR. Согласно В.К. Клюеву и Е.М. Ястребовой, он относится к категории смешанных PR и в этом смысле трактуется «как деятельность по последовательному привлечению новых сторонников и друзей библиотеки, инвесторов и партнеров для осуществления ее социально значимой миссии» [8]. Ученые И.М. Сулова и В.В. Кармовский выделяют компонентно-функциональный уровень и подчеркивают, что «определяющим фактором эффективного фандрейзинга является информационная составляющая, которая выступает элементом маркетинговой коммуникации в библиотеке» [9].

В качестве наиболее продуктивных маркетинговых приемов, призванных сопровождать процессы фандрейзинга, В.К. Клюевым

выделены агитационно-благотворительная полиграфическая продукция, индивидуализированные контакты с благодателями, выставки даров и пр. [10]. В данном контексте В.Г. Дригайло, Е.В. Башун, В.Н. Волынец рассматривают специальные события, распродажи продукции с символикой библиотеки [11].

Организационно-технологический подход к фандрейзинговой деятельности отражает наряду с организационными и техническими плановые и информационные составляющие, направляемые на создание фонда денежных средств, предназначенных для достижения результата, обладающего рядом целостных характеристик [12].

Успешная реализация технологии привлечения средств тесным образом взаимосвязана с вопросами подбора кадров и управления библиотечным персоналом. С этой позиции ключевым моментом в развитии фандрейзинговой деятельности является создание в библиотеке условий, необходимых для формирования активной профессиональной среды, способной воздействовать на потенциального инвестора, а также выявлять потребность повышения уровня профессионализма библиотечных специалистов и руководителей. Поэтому организационно-управленческие варианты развития библиотечного фандрейзинга в той или иной степени демонстрируют разную степень ограничения действий организаторов библиотечного фандрейзинга или, наоборот, способствуют развитию их инициативности и самостоятельности [13; 14; 15]. Это свидетельствует о том, что кадровый ресурс является важнейшим субъективным фактором, способным выстраивать технологические схемы аккумулирования и использования внебюджетных средств с учетом их постоянной актуализации и инвариантности. При этом библиотечный специалист должен обладать такими характеристиками, как профессиональная готовность и зрелость, а фандрейзинговая деятельность должна вызывать у него не только профессиональный, но и личный интерес.

Основной вклад в разработку теории и практики программно-целевого финансирования внесли В.К. Клоев, Т.В. Майстрович, Е.А. Фенелонов [16; 17; 18]. Однако целостной концепции этого направления библиотечной работы еще не сформировалось. Общетеоретические разработки в этом направлении сконцентрированы вокруг решения вопросов адекватности и оптимальности библиотечных программ реальим библиотечного обслуживания населения определенного региона.

Социальный подход к библиотечному фандрейзингу обусловлен тем, что библиотека как социальный институт является формой организации активности различных групп общественности. Именно общественность рассматривается как важнейший ресурс успешной реализации внебюджетной деятельности, способный обеспечить результативность диалога между библиотекой, государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями [19; 20].

Опыт библиотек дальнего зарубежья, преимущественно американских, подтверждает первостепенность организационных, технологических и маркетинговых составляющих фандрейзинга. Вместе с тем американскими коллегами отмечается детерминированность субъективных качеств библиотекарей - организаторов фандрейзинга и психолого-педагогических условий его реализации. Это положение согласуется с выделенными В. Стил, С. Элдером и Э. Итоном особенностями осуществления фандрейзинга, отражающими структуру взаимоотношений библиотеки и дарителя, психологические особенности и мотивировку дарителя, демографические и социальные характеристики библиотечных специалистов и «друзей библиотек», роль профессиональных организаций в развитии консультационной помощи библиотекам в сфере фандрейзинга, анализ взаимодействия библиотеки с реальными и потенциальными партнерами [21; 22].

Таким образом, в библиотечных исследованиях в качестве исходной позиции по определению сущности библиотечного фандрейзинга рассматривается ресурсная составляющая. При этом характерно доминирование какого-либо одного компонента, например разработки заявки на грант, а не комплексность ресурсных возможностей. Тогда как именно комплексность этой сложной деятельности подчеркивается не только материальными составляющими, но и интеллектуальным, творческим воздействием на решение социальных противоречий библиотечной деятельности.

Рассмотренные подходы, несомненно, являются значимыми и весомыми в формировании научных взглядов на библиотечный фандрейзинг. При этом нужно отметить, что ни в отечественном, ни в зарубежном библиотековедении фандрейзинговая деятельность не исследовалась с позиций:

- влияния на общество и отдельных его представителей;
формирования культуры спонсорской помощи;

- осознанного вовлечения разных общественных групп в решение проблем библиотечной сферы, связанных с распространением информации и формированием знаний посредством целенаправленных обучающих мероприятий, проводимых на безвозмездной основе;

- воздействия на структуру и содержание библиотечной работы, функциональное назначение библиотекарей, повышения их профессиональной компетентности.

Изложенные выше позиции, а также включение в библиотечную деятельность традиций благотворительности как исторически сложившейся формы социально-педагогической активности составляют социально-педагогический подход исследования. Важен также взгляд на развитие благотворительных инициатив в современной интерпретации (спонсорство, грантовое финансирование): их открытость и безбарьерность, социальная ответственность, воспитание чувства патриотизма у различных категорий жертвователей.

Возникающий в процессе фандрейзинга диалог между его субъектами (библиотечными специалистами) и объектами (потенциальными спонсорами, благотворителями) способствует внедрению в библиотечную деятельность таких форм общественного сотрудничества, как социальное партнерство и метод проектов. Метод проектов в данном случае мы ассоциируем со способом достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [23]. Он реализуется в структуре программно-целевого и благотворительного финансирования.

Благотворительность, социальное партнерство и проектная деятельность являются ключевыми видами социально-педагогической активности библиотек в сфере фандрейзинга, объединенными в систему по принципу взаимодополнения.

Основой фандрейзинговой деятельности является библиотечное проектирование, понимаемое как сочетание последовательных действий профессионально-общественного характера, позволяющих достигать определенных результатов, связанных с качественными и содержательными изменениями в библиотечном обслуживании, преобразованием библиотечной среды. Проектная деятельность,

опирающаяся на дисбаланс в ресурсном обеспечении объектов библиотечной среды, выступает в качестве механизма социального партнерства. В свою очередь, социальное партнерство можно рассматривать как совместную деятельность всех субъектов общества - государственных структур, коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, частных лиц - по разрешению материально-предметных и духовных противоречий в функционировании основных элементов системы «библиотека», а именно материально-технической базы, библиотечного фонда, персонала и пользователей.

Движущей силой развития партнерских инициатив и общественной поддержки библиотечных проектов и целевых программ является благотворительность, вобравшая в себя ценный исторический опыт и делающая ставку на социальные качества личности, сохранение социальных приоритетов в библиотечном обслуживании.

Распространенность и продуктивность фандрейзинговой деятельности обуславливается, с одной стороны, развитием и усложнением форм привлечения внебюджетных ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой процессов обслуживания пользователей, с другой - направленностью партнерских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью, влиянием на личность библиотекаря и пользователей. профессионализмом библиотечных специалистов. Поэтому теоретическое осмысление библиотечного фандрейзинга невозможно без учета аналитических, прогностических, проективных, коммуникативных и рефлексивных его составляющих.

Аналитический формат позволяет провести в пределах фандрейзинга теоретический анализ, связанный с эффективностью функционирования библиотеки как социального института - потенциального партнера, грантополучателя, исполнителя целевых библиотечных программ и проектов. В данном контексте первоочередным становится анализ общественных процессов и их влияния на развитие библиотеки; анализ состояния рынка пользователей и партнеров: выявление социально-экономических проблем и их ранжирование; анализ совместной деятельности библиотеки с общественными, профессиональными, читательскими объединениями; исследование психолого-педагогических особенностей деятельности библиотеки, ее роли в формировании личности пользователя и становлении личности библиотекаря- профессионала.

Прогностический уровень предусматривает прогноз развития общественных связей библиотеки, ее включения в решение актуальных проблем развития территорий на определенном историческом этапе. Перспективной становится выработка действий библиотекарей, связанных с решением проблемы недофинансирования через создание организованной социально-педагогической среды. Поэтому прогноз фандрейзинговых действий должен опираться на знание сущности и логики социально-педагогических процессов вообще, закономерностей функционирования библиотеки в социуме, что, в свою очередь, позволит рационально планировать партнерскую деятельность, распределять имеющиеся ресурсы и предусматривать результаты труда.

Проективные составляющие нами рассматриваются с позиции выявления и обоснования содержания фандрейзинговой деятельности, наиболее оптимальных вариантов ее организации. Они предусматривают переход цели библиотечного фандрейзинга в конкретные задачи; выбор содержания, методов и средств достижения поставленных задач; создание программы действий для определенной группы исполнителей фандрейзинговых процессов; разработку социально-педагогических подходов взаимодействия с общественными деятелями, пользователями и иными заинтересованными в поддержке библиотеки личностями. Проективные составляющие определяют специфику потребностей, интересов, мотивов, установок пользователей, библиотекарей и партнеров, степень их удовлетворения средствами фандрейзинга.

Коммуникативные составляющие основаны на культуре межличностного общения и сконцентрированы на умении «слушать и слышать»; входить в ситуацию общения и устанавливать контакт; выявлять информацию и обобщать факты; развивать партнерские отношения в позитивном эмоциональном настроении; наблюдать и интерпретировать вербальное и невербальное поведение субъектов библиотечного фандрейзинга.

Рефлексивные особенности библиотечного фандрейзинга связываются с потребностью его организаторов и участников в овладении методиками самоанализа, диагностирования положительных и отрицательных моментов в поиске внебюджетного финансирования, предвидения степени их воздействия на динамику фандрейзинга и личностно-профессиональные качества библиотекарей, проецировании результатов фандрейзинга на личность пользователя и решение его задач.

Теоретическое исследование сущности фандрейзинговой деятельности позволяет сформулировать некоторые преимущества от ее использования в практике работы библиотек:

- распространение социально-педагогической активности библиотеки в обществе, усиление ее роли в социокультурной интеграции личности;

- развитие многовекторного процесса поиска внебюджетных средств через расширение библиотечного пространства посредством использования научных, процессуально-описательных, процессуально-действенных качеств библиотечных специалистов и руководителей, подключение к реализации социальных программ читательских, любительских, общественных объединений;

- социальная и экономическая поддержка процесса формирования духовных и материальных элементов библиотечной среды, создание привлекательных сервисных условий для пользователей;

- внедрение новых форм библиотечной деятельности и интенсификация традиционных библиотечных услуг;

- создание в библиотеках условий для реализации знаний и профессиональных компетенций, повышения квалификации в области фандрейзинга посредством внедрения современных педагогических, библиотечно-информационных технологий, форм и методов обучения;

- совершенствование структуры организации фандрейзинговой деятельности в библиотеках различного типа и вида;

- прогнозирование потребности привлечения внебюджетной помощи на перспективу с целью целенаправленного распределения материально-технических, информационных, человеческих ресурсов, создание условий, способствующих эффективности фандрейзинга;

- оптимизация структуры бюджетных и внебюджетных ассигнований, направляемых на социальное развитие библиотеки, осуществление постоянного мониторинга расходов и поступлений внебюджетных ресурсов;

- рациональное распределение привлеченных средств согласно направлениям и графикам их использования.

Таким образом, в целостном виде социально-педагогическая проблематика библиотечного фандрейзинга не нашла комплексного отражения в библиотековедческих исследованиях. Известны организационно-технологические, маркетинговые, программно-целевые и социальные аспекты исследования данного вида деятельности. Вместе с

тем функционирование библиотечного фандрейзинга в Республике Беларусь подчинено социально ориентированным принципам развития общества, что вызывает объективную потребность его изучения в социально-педагогическом аспекте.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Мотульский, Р. С.** Библиотечное дело в странах Центральной и Западной Европы : организационно-функциональный аспект / Р. С. Мотульский. - Минск : Бел. гос. ун-т культуры, 2001. - 206 с.

2. **КірухіНа, Л. Г.** Біблліятэчны фандрэйзінг : практычны аспект / Л. Г. КірухіНа // Абласныя б)б;пятак1 : актуальныя аспекты дзейнасці : нав. - метады. выданне / Нац. б-ка Беларусі ; адказ. за вып. Л. Г. КірухіНа. - Мінск, 2004.-С. 73-81.

3. **Мэтавыя біблліятэчныя праграмы і праекты : метадычныя рэкамендацыі па распрацоўцы** / Нац. б-ка Беларусі : склад.: Г. А. Злотніцава, Г. К. Кулага, Т. І. Папова. - Мінск, 1999.-23 с.

4. **Королёв, Н. Н.** Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики / Н. Н. Королёв // Рэгіянальныя мэтавыя праграмы : некаторыя пытанні тэорыі і практыкі / склад.: А. М. Баганёва, Л. М. Міхальчук. - Мінск, 2001. - С. 6-19.

5. **Ракавецкая, Л. І.** Асновы арганізацыі бібліятэчнага менеджменту : вучэб. дапам. / Л. І. Ракавецкая. - Мінск : БеліПД, 2000. - С. 89-90.

6. **Дзямешка, Л. А.** Сацыяльная накіраванасць праектнай дзейнасці публічнай службы Public Relations / Л. А. Дзямешка, С. А. Паўлава // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. / под ред. В. Ф. Беркова. - Минск, 2007. - Вып. 4 (9). - С. 271-276.

7. **Акулич, В. А.** Сэб іспользовании фандрэйзінга в бібліятэчным деле Республики Беларусь : к проблеме обучения / В. А. Акулич // Современная библиотека : концепция развития : тезисы докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-14 мая 1999 г. / сост.: Н. Ю. Березкина, Л. Г. Кірюхіпа. - Минск, 1999.-С. 108-110.

8. **Клюев, В. К.** Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие для вузов и колледжей культуры и искусств / В. К. Клюев, Е. М. Ястребова ; МПН-во культуры Российской Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; под общ. ред. В. К. Клюева. - Москва : НПО «Профиздат», Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2001. - С. 77.

9. **Суслова, И. М.** Менеджмент в современной библиотеке : науч.-метод. пособие / И. М. Суслова, В. В. Кармовский. - Москва : Либерия, 2004.-С. 51.

10. **Клюев, В. К.** Спонсоры, дарители, благо датели... или благотворители? / В. К. Клюев // Библиотечное дело. - 2005. - № 4 (28). - С. 2-5.

И.Дригайло, В. Г. Основы управления библиотекой высшего учебного заведения : науч.-практ. пособие / В. Г. Дригайло, Е. В. Башун, В. Н. Волынец. - Москва : Либерия, 2004. - С. 93-96.

12. **Тульчинский, Г. Л.** Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский. - СПб.: Лань, 2001. - С. 100-107.

13. **Поиск** внебюджетных средств для библиотек : справ.-метод. пособие / отв. сост. Н. Ф. Вербина ; сост.: Л. Л. Папунина, Т. А. Шевченко ; Рос. нац. б-ка. - СПб., 2002. - 191 с.

14. **Российская, С.** Не просители, а равноправные партнеры / С. Российская // Библиотечное дело. - 2007. - № П, - С. 34-38.

15. **Стогний, А. Б.** Меценатство возрождается? / А. Б. Стогний, Г. Д. Ковальчук // Библиотека. - 2003. - № 11. - С. 68-70.

16. **Клюев, В. К.** Хозяйственная практика библиотеки: комплексный подход / В. К. Клюев // Библиография. - 2003. - № 2. - С. 17-23.

17. **Майстрович, Т. В.** Это новое слово фандрейзинг и старое понятие благотворительность / Т. В. Майстрович // Библиотека. - 1993. - № 7. - С. 13-14.

18. **Фенелонов, Е. А.** Как по-умному распорядиться деньгами : еще раз о проблемах развития библиотек на селе / Е. А. Фенелонов / У Библиотека. - 2003. № 7. - С. 6-9.

19. **Беляков, С. Ю.** Что это такое и с чем его едят? Национальные особенности социального партнерства / С. Ю. Беляков // Библиотечное дело. 2001. №1(13)- С. 4^.

20. **Бубнов, В. В.** Современный уровень социального партнерства региональной библиотеки / В. В. Бубнов // Мир библиографии. - 2004. - №4.-С. 13-15.

21. **Eaton, Andrew.** Fund Raising for University Libraries / Andrew Eaton // College and Research Libraries. - 1971. - № 32. - P. 351-353.

22. **Стил, В.** Как привлечь внебюджетные средства, стать фандрайзером : принципы и практика развития библиотеки / В. Стил, С. Д. Элдер ; пер. с англ. С. Ильина ; под ред. Н. Жадько, - Москва : ОГИ, 2000. - 272 с.

23. **Полаг, Е. С.** Метод проектов / Е. С. Полат // Метод проектов : науч.-метод. сборник / общ. ред. М. А. Гусаковского ; рец.: Г. Н. Буйко, С. С. Кашлев ; Центр проблем развития образования БГУ. - Минск, 2003. - С. 41. - (Современные технологии университетского образования; вып. 2).

В статье освещаются основные подходы к исследованию сущности библиотечного фандрейзинга. Особое внимание уделено раскрытию содержания социально-педагогического подхода к реализации фандрейзинговой деятельности как наиболее оптимального в условиях социально-ориентированной парадигмы развития библиотек в Республике Беларусь. Охарактеризованы аналитические, прогностические, проективные, коммуникативные и рефлексивные составляющие фандрейзинговой деятельности библиотек.

In the article the basic approaches to research of the essence of the library fundraising are revealed. A special attention is given to disclosing of the contents of the social-pedagogical approach to the realisation of the fundraising activity as the most optimal development of the libraries in the conditions of socially-oriented paradigm in the Republic of Belarus. There are the analytical, prognostic, projective, communicative and reflective components of the fundraising activity of the libraries described.

РЕПОЗИТОРИЙ БНТУ