

12. Фрилинг, Г. Человек – цвет – пространство / Г. Фрилинг, К. Ауэр. – М. : Стройиздат, 1973. – 118 с.
13. Building for the Arts – New York : McGraw Hill, 1978.
14. Eliot, A. Notes toward an ideal museum / A. Eliot // Art in America. – 1960. – № 1. – P. 79.
15. History and Memory. Activity Pack 2. 2013–2014. – London, 2013. – 22 p.
16. Malevich : cat. expo Tate Modern. – London : Tate Modern, 2014. – 264 p.

A. NAROUSKAYA

## MAIN TENDENCIES OF EXPOSITION DESIGN FORMATION IN ART MUSEUMS OF THE XX<sup>th</sup>–XXI<sup>st</sup> CENTURIES

*Various conceptual approaches to the exposition design development are analyzed. Stylistic trends in architecture that influenced the architectural and spatial organization of expositions are considered. Attention to the aesthetically oriented exhibitions of art museums is focused. Major trends of the museum design in the XX<sup>th</sup> – beginning of the XXI<sup>st</sup> century are revealed.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 07.10.2014.

УДК [069.5+7.012]:347.78(476)

Ю. Н. БЕСПАЛЫЙ

## ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Рассматриваются вопросы создания музейной экспозиции. Выделяются составные части этого процесса: разработка научной концепции, сценарное решение и экспозиционный дизайн. Художественный (экспозиционный) дизайн рассматривается как составная часть единого сложного объекта интеллектуальной собственности музейной экспозиции. Выделяются его характерные особенности. Исследование проведено в рамках задания «Разработать научно-методические рекомендации внедрения современных музейведческих технологий в деятельность региональных музеев Беларуси» Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы.*

Деятельности музеев в последнее время уделяется все более пристальное внимание как со стороны общества, так и со стороны государства. Открытие новой экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны в г. Минске, ряда экспозиций с использованием достижений художественного дизайна в региональных музеях (например, в Ошмянском районном краеведческом музее) показывает, что отношение к деятельности музеев изменилось. Со стороны всех слоев общества возникла заинтересованность в истории, и появилась необходимость прикоснуться к традициям нации. Так, премьер-министр Российской Федерации после посещения Белорусского государственного музея истории Великой

Отечественной войны на своей странице в социальной сети «Фейсбук» написал: «Восхищен тем, как старательно сотрудники Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны сохраняют память о тех грозных годах. Знакомство с экспозицией Музея вызывает чувство истинной гордости за наших отцов и дедов, спасших Европу и мир от фашизма» [5].

Особую ценность в деятельности музеев имеет музейная экспозиция, уникальный, присущий лишь этой сфере феномен. Музейная экспозиция является центральным информационным и коммуникативным элементом, вокруг которого организуется деятельность музеев. Российская музейная энциклопедия трактует экспозицию (от лат. *expositio* – ‘выставление на показ’, ‘изложение’) как основную форму презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Музейная экспозиция объединяет различные взгляды, исходит из архитектуры всего музейного здания или только структуры зала, наличия музейных предметов и их коллекций, отвечающих главной задаче, научно-вспомогательных материалов, специально созданных произведений экспозиционного искусства, текстов, информационных технологий и т. д. [7].

Музейная экспозиция в качестве составляющих элементов имеет только ей присущие знаки, музейные предметы, которые формируются творчески и научно в единый образ определенных общественных явлений, что дает основания признать музейную экспозицию самостоятельным объектом авторского права. Это позволяет решать практические и теоретические вопросы, связанные с определением музейной экспозиции в системе объектов интеллектуальной собственности, в части объектов авторского права, правового режима, прав создателей музейной экспозиции и самих музеев.

В то же время музейная экспозиция не перечислена среди объектов авторского права в статье 6 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». В Законе «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» и в постановлении Министерства культуры Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке создания и открытия экспозиций и выставок музеев» нет норм, которые определяли бы правовой режим музейной экспозиции. Музейную экспозицию не определяют как объект авторского права.

В статье 6 «Объекты авторского права» Закона «Об авторском праве и смежных правах» устанавливается круг охраняемых объектов: «Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения» [6]. Исходя из текста данной правовой нормы, можно выделить следующие признаки объекта авторского права: во-первых, это произведение науки, литературы и искусства, во-вторых, это результат творческой деятельности, в-третьих, это выражение охраноспособного произведения в объективной форме.

Рассмотрим, является ли музейная экспозиция объектом авторского права и, прежде всего, произведением. В законодательстве об авторском праве нет нормы, которая бы определяла понятие «произведение». Большинство авторов придерживается мнения, что «произведение как реально существующее явление окружающего нас мира выступает в каче-

стве комплекса идей и образов, получивших свое объективное выражение в готовом труде, индивидуальное и неповторимое отражение объективной действительности» [8, с. 110]. Следовательно, любое произведение – это совокупность организованных идей и образов, получивших свое закрепление в материальных носителях.

Однако не всякое закрепление идей и образов может быть признано произведением, а значит, являться объектом авторского права. Для признания вышеозначенной совокупности идей произведением необходим квалифицирующий признак – творческий труд. Таким образом, музейная экспозиция является произведением, только если выступила как творческая организация демонстрации музейных экспонатов. Согласно доктрине авторского права показателем творческого труда является новизна результата, которая выражается в новом содержании, новой форме произведения, новой идее, новой научной концепции и т. п. В этом смысле всякое творческое произведение характеризуется оригинальностью, новизной, неповторимостью и уникальностью [8, с. 111].

Для музейной деятельности в сфере создания экспозиции характерны свои отличительные черты. Безусловно, любая экспозиция включает в себе новизну результата, которая возникает из разработанной музейными сотрудниками научной концепции. «Предметы в музейной экспозиции представляют собой научно организованную совокупность, поскольку их отбор и размещение основываются на разработанной коллективом музея концепции. Экспонаты-знаки могут передавать идеи, чувства, представления и суждения как людей, создавших их или когда-то с ними соприкасавшихся, так и авторов экспозиционного показа» [9, с. 428].

Авторы, исследующие музейную экспозицию, обязательно выделяют наличие в ней творческой основы. Так, известный российский музеолог М. Гнедовский подчеркивает: «Музейная экспозиция в современном понимании этого термина – не просто совокупность предметов, выставленных для просмотра... Экспозиции предметов, которые имеют несомненную культурно-историческую ценность, создаются в соответствии с единой, заранее продуманной идеей, которая определяет принцип отбора и группировки предметов. Музейная экспозиция является особым синтетическим художественным произведением, в котором содержание создается архитектурным и пластическим искусством» [4].

Из сказанного следует, что музейная экспозиция включает в себя как минимум три вида произведений. Во-первых, это научная концепция, воплощенная в тематико-экспозиционных планах; во-вторых, сценарное решение; в-третьих, дизайнерские или художественные решения экспозиции. Подтверждением данного утверждения является пункт 5 главы 2 Инструкции о порядке создания и открытия экспозиций и выставок музеев, утвержденной постановлением Министерства культуры Республики Беларусь № 34 от 01.11.2006 г. Согласно инструкции этапами создания экспозиции являются:

«5.1. распрацоўка навукова-праектнай дакументацыі:  
пісьмовай навуковай канцэпцыі з абгрунтаваннем асноўнай ідэі, мэт і задач экспазіцыі, вызначэннем шляхоў іх увасаблення;  
тэматычнай структуры экспазіцыі, тэматыка-экспазіцыйнага плана і сцэнарэя экспазіцыі;

5.2. распрацоўка архітэктурна-мастацкага рашэння» [1].

Необходимо выделить архитектурно-художественное решение музейной экспозиции, т. е. художественный дизайн, который, в свою очередь, состоит из следующих элементов: архитектурно-пространственной организации экспозиционного материала, художественно-пространственной драматургии, конструкционного строения и оборудования экспозиционных залов, цветовой и световой драматургии, эмоционально-художественного образа, функционально-утилитарных требований сохранения и презентации экспонатов в конкретной научной, сюжетной и художественной композиционной среде.

Создание художественного дизайна музейной экспозиции включает творческую деятельность в нескольких областях: научной, сценарной, художественно-дизайнерской и др. В последнее время наука гражданского права обращает внимание на дизайн музейной экспозиции. При этом исследователи признают, что из-за большого разнообразия форм и технических способов выражения творческой мысли в произведениях изобразительного и декоративного искусства закон не раскрывает понятие «произведение» [8, с. 143].

Применяя научные и специальные методы исследования, можно остановиться на следующих фактах, имеющих значение для определения художественного дизайна музейной экспозиции. Дизайн – это творческая деятельность, которая, согласно статье 993 Гражданского кодекса Республики Беларусь «Произведения, являющиеся объектами авторского права» [3] и статье 6 «Объекты авторского права» Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», относится к группе, включающей «произведения прикладного искусства и дизайна» [6].

Художественный дизайн сравним с архитектурой, книжным оформлением, театральной сценографией, дизайном интернет-сайтов и т. д. Но в отличие от них, не имеет четких предметных границ. Считается, что дизайнер может заниматься всем, в том числе поиском эстетически осмысленных, оригинальных, остроумных решений с минимальными материальными затратами и минимальным вмешательством. Принимая во внимание достижения исследователей в области дизайна, можно выделить некоторые необходимые элементы в области художественного дизайна, общие для дизайна как сферы творческой деятельности.

В художественном дизайне музейной экспозиции концепция и функциональность (утилитарность) проявляются через выбор темы, сюжета, через художественно-образное решение и композиционное построение и реализуются в экспозиции с помощью средств гармонизации, которые воздействуют на материал, используя физические художественно-выразительные средства (цвет, тон, фактуру, объем и др.). Композиционное решение художественного дизайна определяет формат, местоположение на художественном поле главного и второстепенного в изображении, расположение доминанты и всех смысловых и формальных элементов в соответствии с общей композиционной схемой, продиктованной содержанием, замыслом и трактовкой темы. Художественный дизайн создает визуальную стройность, выразительность, организует логическую последовательность восприятия формы и обеспечивает эмоциональное ее восприятие. Художественный дизайн музейной экспозиции выражается в эскизных проектах. В виде чертежей, макетов, аппликаций моделируется в масштабе будущая экспозиция. В конечном итоге художественный дизайн выражается в виде готовой экспозиции.

Образно выражаясь, если музейная экспозиция – это текст, то художественный дизайн – форма такого текста, его грамматический строй. Российская музейная энциклопедия вводит следующие определения экспозиционного дизайна: «Экспозиционный дизайн (от англ. design – ‘задумка’, ‘проект’, ‘рисунок’) – совокупность эстетических и функциональных качеств целого предметно-пространственного окружения музейной экспозиции. Экспозиционный дизайн включает архитектурно-пространственную организацию экспозиционных материалов, конструктивное строение и оборудование, цветовое и световое решение, создание представления и т. п. на основе художественно-композиционных принципов и приемов» [7].

Художественный дизайн является неотъемлемой частью музейной экспозиции. Он воплощает в себе творческие решения, имеющие объективное выражение, отражающие объективную историко-культурную реальность, и признается составной частью единого сложного, синтетического произведения – музейной экспозиции. В целях совершенствования отношений, возникающих в связи с организацией музейной экспозиции, за создателями ее художественного дизайна должно признаваться право авторства, право на имя и другие личные неимущественные права. При создании музейной экспозиции по заказу музеев имущественные права на использование музейной экспозиции возникают непосредственно у музеев. Следствием такого признания является обязательное закрепление права авторства и права на имя создателя художественного дизайна музейной экспозиции в информационных источниках и доведение этих сведений до посетителей музеев на информационных стендах.

Музейная экспозиция относится к объектам авторского права, что должно быть закреплено в законодательстве Республики Беларусь.

1. Аб зацвярджэнні Інструкцыі аб парадку стварэння і адкрыцця экспазіцый і выставак музеяў : пастанова М-ва культуры Рэсп. Беларусь ад 1 лістап. 2006 г. № 34 // Портал «Музеі Беларусі» [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://museum.by/node/14433/>. – Дата доступу: 12.08.2014.

2. Аб музеях і Музейным фондзе Рэспублікі Беларусь : Закон Рэсп. Беларусь ад 12 снеж. 2005 г. № 30–3 // Нац. правовай інтэрнет-партал Рэсп. Беларусь [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://pravo.by/>. – Дата доступу: 12.08.2014.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 20 февр. 2014 г. // Нац. правовай інтэрнет-партал Рэсп. Беларусь [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://pravo.by/>. – Дата доступу: 12.08.2014.

4. Гнедовский, М. Б. Проектирование прошлого и музей будущего: метаморфозы проектного подхода в музейном деле / М. Б. Гнедовский // От замысла к реализации : сб. науч. тр. / НИИ культуры. – М., 1998. – С. 68.

5. Дмитрий Медведев // Facebook [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/Dmitry.Medvedev>. – Дата доступу: 31.07.2014.

6. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262–3 // Нац. правовай інтэрнет-партал Рэсп. Беларусь [Электронны рэсурс]. – Режим доступу: <http://pravo.by/>. – Дата доступу: 12.08.2014.

7. Российская музейная энциклопедия / Сектор Рос. музейн. энцикл. [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/>. – Дата доступа: 01.04.2014.

8. *Сергеев, А. П.* Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации : учебник / А. П. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2003. – 752 с.

9. *Юренева, Т. Ю.* Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Акад. проект, 2006. – 560 с.

*Y. BESPALYJ*

**THE MUSEUM EXHIBITION DESIGN  
AS AN OBJECT OF INTELLECTUAL PROPERTY**

*The article shows some aspects of the museum exhibition creation. The author describes the main parts of this process: the scientific concept development, scenario and exhibition design. Exhibition design is considered as an integral part of a complex object of intellectual property. The article opens up its special characteristics. Some changes in the legislation of the Republic of Belarus that regards to the process of the creating the museum exhibition proposed in the article.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 09.09.2014.