

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

*Т. Е. Синькевич,  
аспирант БГУКИ*

Происходящие в настоящее время в белорусском обществе перемены обуславливают формирование нового ценностного сознания. Реальность показывает, что молодежь обладает особой социальной мобильностью по сравнению с другими слоями общества. Именно поэтому, возникновение новых ценностных ориентаций и уход от прежних, затронули подрастающее поколение в наибольшей степени.

Ценности и потребности молодежи – индикатор общей культуры общества и семьи, показатель эффективности воспитательной работы в среде, где живут и общаются подростки, свидетельство действенности средств массовой информации и коммуникаций.

Современные подростки живут в очень сложном мире, который, конечно же, отличается от того, в котором жили их родители в подростковом возрасте. Современные подростки имеют довольно подвижные ценностные ориентации, динамика которых зависит от социально-демографических характеристик, уровня социализации, внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.). Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности. Последние психологические исследования показали, что наши дети получают иные ценностные ориентиры нежели их сверстники 15–20 лет назад. Увлечения современных подростков изменили свой характер и из продуктивных, творческих стали потребительскими. Это не удивительно, ведь мы вошли в новую эру «материальных ценностей».

Все эти факторы диктуют необходимость пристального внимания к проблеме формирования нравственно-духовных ценностных ориентаций и эстетических потребностей личности подростка, поскольку становление и развитие значимых психических новообразований данного возраста (чувства взрослости, социальной активности в усвоении норм, ценностей, способов поведения, переориентации на ценности взрослых,

потребности в признании окружающих, в самоутверждении) в решающей мере определяют пути дальнейшего развития личности.

В человеческой деятельности существуют определенные ориентиры – ценности. Ценность – это то, что значимо для человека, что ему дорого и важно, на что он ориентируется в своей деятельности. Общество выстраивает определенную систему культурных ценностей, которая вырастает из идеалов и потребностей его членов. Как показывают исследования, в культурах различных народов разных эпох доминирует, как правило, одна и та же система ценностей: красота, истина, добро, свобода, родина, домашний очаг, родная природа, культ матери и материнства, опыт предков.

Ценностные ориентации – это объекты, явления духовной или материальной культуры, которые приобрели для личности устойчиво высокий смысл и значение. Они воспринимаются человеком как средство удовлетворения своих потребностей и достижения цели. «Ценностные ориентиры определяют направленность личности, ее интересы, мотивы поступков, оценки, приоритеты. Складываются они на основе нравственного идеала, носят индивидуальный характер, имеют эмоциональную окраску. Сущность воспитания и обучения состоит в передаче тех или иных ценностей. Ценности пропитывают всю образовательную и воспитательную деятельность родителя, воспитателя и учителя» [1].

Ценности и потребности тесно взаимосвязаны. Это две стороны единого целого. Если потребности – это побудительная сила, которая коренится внутри человека, то ценность определяет те объекты, которые удовлетворяют эту потребность.

У каждого человека, в зависимости от ценностных ориентаций, доминируют те или иные виды потребностей, что и определяет его бытие. Для каждого человека в отдельности потребности – это особое сложное нравственное переживание, в основе которого лежит стремление к какой-либо деятельности. Потребности включают в себя ясное осознание цели, достижение которой связано с избавлением от дискомфорта.

Одной из важных потребностей человека, как известно, является потребность в разнообразных формах художественно-творческой деятельности, в искусстве, т.е. эстетическая потребность. По

мнению М. А. Ариарского, «эстетическая потребность – осознанная духовная необходимость человека в эстетическом, художественном переживании, являющаяся основной предпосылкой эстетического освоения художественно-культурных ценностей» [2].

Для изучения и анализа ценностных ориентаций и эстетических потребностей подростков в 2014 г. нами было проведено исследование на базе школ города Борисова Минской области, в котором участвовало 164 человека (учащиеся 6–7-х классов). Диагностика выполнялась посредством методик: «Ценностные ориентации личности» М. Рокича; «Измерение художественно-эстетической потребности» В. С. Аванесова.

Результаты методики «Ценностные ориентации личности» показали, что при ранжировании в качестве приоритетных терминальных ценностей подростки выбирают: 1) здоровье; 2) свободу; 3) благополучие; 4) удовольствия; 5) материально обеспеченную жизнь; 6) жизненную мудрость; 7) красоту природы и искусства; 8) наличие хороших и верных друзей; 9) творчество. При выборе инструментальных ценностей подростки отдают предпочтение следующим ценностям: 1) образованность; 2) воспитанность; 3) аккуратность.

Обобщая полученные данные, мы увидели, что подростки на первое место для себя поставили материальные ценности – благополучие, материально обеспеченную жизнь. В иерархии ценностей последние места занимают нравственные, эмоциональные, культурные и общественные ценности, способствующие формированию духовности и нравственности личности.

Анализ результатов применения методики «Ценностные ориентации личности» позволил выявить тенденции к снижению значимости духовных ценностей в системе ценностных ориентаций подростков в пользу жизненных приоритетов здоровья, материальной обеспеченности, благополучия. При изучении результатов методики «Измерение художественно-эстетической потребности» стало известно, что многие подростки (41,5%) интересуются искусством, посещая театры, выставки, музеи на уровне пассивно-созерцательном, но при этом вовсе не проявляя себя в продуктивно-творческой деятельности. Из результатов анкетирования было выявлено, что большинству подростков (58%) нравится заниматься в свободное время творческой деятельностью,

но не все это делают (25%), что говорит об уже имеющемся опыте творческой деятельности, но не нашедшем своего дальнейшего развития.

На утверждение «Думаю, что вполне возможно обойтись без общения с произведениями искусства» ответили «да» 38% респондентов. При исследовании было выявлено, что более половины опрошенных (69%) подростков любят смотреть и слушать радио- и телепередачи о композиторах, актерах, режиссерах, художниках, но при этом сами не занимаются творческой деятельностью в свое свободное время. Хотя на утверждение «Я бы занялся искусством, если бы у меня было больше свободного времени» ответили «да» 75% опрошенных подростков. И всего лишь 25% респондентов указали, что в свободное время занимаются творческой деятельностью – живописью, лепкой, игрой на музыкальных инструментах, сочинением стихов, художественной вышивкой и т.д.

Результаты анкетирования по изучению эстетических потребностей показали недостаточный уровень сформированности художественно-эстетических потребностей у подростков – максимальные 32 балла не набрал никто, самый лучший результат – 23 балла. Анализ материалов анкет позволил выявить, что только лишь 8% респондентов набрали от 20 до 23 баллов (из возможных 32 баллов), показав наилучший результат проявления эстетических потребностей из всех опрошенных. У 12% респондентов был выявлен самый низкий уровень проявления эстетических потребностей – баллы от 6 до 9 (из возможных 32 баллов) и у остальных 80% опрошенных – средний уровень, степень проявления эстетических потребностей от 10 до 17 баллов.

Проведенное исследование позволяет сделать в рамках данной темы следующие заключения: 1) необходимо своевременно изучать и определять увлечения, интересы и потребности подростков, которые формируются под воздействием сегодняшней социокультурной ситуации и тех ценностей, на которые ориентирована данная возрастная категория; 2) важно иметь в виду, что эстетические потребности и интересы современных подростков отличаются от традиционных запросов молодежи прошлых поколений, поэтому возникает необходимость в модернизации структуры досуга и учебно-воспитательного процесса, изменения его содержания, создания условий для творческого развития

личности, максимально вовлекая подростков в различные виды художественно-творческой деятельности с учетом их интересов, способностей и потребностей.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что их учет позволит эффективнее организовывать воспитательную и социально-педагогическую работу школ, учебных заведений, учреждений культуры по формированию духовных ценностей и эстетических потребностей. В первую очередь, необходимо обратить внимание на повышение значимости формирования у подростков духовных ценностей и эстетических потребностей (доброта, чуткость, познание, творчество, красота природы, искусства), которые должны занимать приоритетное место в сознании подрастающего поколения. Достичь этого возможно, на наш взгляд, путем обогащения эмоционально-эстетического опыта подростков, научно-эстетического образования и вовлечения в активную эстетическую деятельность, начиная от пассивно-созерцательного уровня и доводя его до продуктивно-творческого.

---

1. *Безрукова, В. С.* Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / В. С. Безрукова. – Екатеринбург : Деловая книга, 2000. – 937 с.

2. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства, 2001. – 530 с.