

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФОЛЬКЛОР В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ

Весь период танцевальной истории демонстрирует примеры обращения балетмейстеров к хореографическому фольклору. В XX веке возникновение новых направлений танца привело к появлению ряда ранее неиспользовавшихся выразительных возможностей хореографа. Каждая танцевальная система, обладающая особой эстетикой, сформировала собственный танцевальный язык, с помощью которого и создаются произведения хореографического искусства. Фольклорный танец исторически сложился первым и существует до сих пор, и именно он послужил той основой, на которой впоследствии развивались все направления хореографического искусства.

Многие любительские коллективы в последнее десятилетие пытаются найти новые выразительные возможности танца. При построении номера некоторые из них используют прием разработки отдельного пластического мотива, синтезируя народный танец с элементами других хореографических систем. Таким образом, появляются современные фольклорные хореопластические постановки.

Другой путь – разработка глубинных пластов фольклора, древних языческих обрядов и ритуалов. Мастера, которые пошли по этому пути, стремятся воссоздать ту особую «фольклорную ауру», которая особенно заметна в народном исполнительстве. В танцевальных миниатюрах этого направления лексика народного танца органично сочетается с танцем модерн, с приемами, которые были до сих пор достоянием балетного театра, – полифонией, метафоричностью, использованием в различных функциях одного предмета [4].

Современный этап развития белорусского хореографического искусства ознаменован активизацией процессов взаимодействия элементов лексики, приемов, тем, образов. Использование в фольклорных спектаклях современной пластики – это возможность говорить с сегодняшним зрителем на понятном ему языке пластических образов, языке эмоций и чувств, не законсервированных в оболочку и рамки классической хореографии, конкретного набора традиционной лексики, пусть даже развитой до очень высокого уровня сложности.

Кроме того, на создание фольклорных танцевальных спектаклей на основе современной пластики и хореографии толкает такая же новая, современная музыка. Чаще всего эта музыка самостоятельна, но исключительно гармонична с замыслом, сюжетной линией и пластическим решением. Благодаря такому направлению в хореографии, удалось проявить себя многим молодым композиторам, рок-группам, стремящимся экспериментировать на материалах фольклора, например, «Песняры» (как основатели направления), «Хорошки», «Стары Ольса», «Палац» и другие коллективы, работающие с фольклорными направлениями (стилизицией, фолк-рок, фьюжн).

Однако создание фольклорного танцспектакля на современном этапе может стать лишь частью работы художника. Хореографическое искусство, как и другие виды, подвержено тенденциям коммерциализации, продиктованным условиями современного общества, развивающегося в рамках рыночных отношений. Ускорение жизненного ритма толкают мастеров не только на быстрое создание продукта искусства, но и на такую же быструю его демонстрацию. Тенденции в социокультурной сфере меняются с огромной скоростью, а его потребители стремятся как можно раньше стать свидетелями преобразований. Таким образом, балетмейстерам также необходимо участвовать в этой гонке за популярностью своих произведений.

На сегодняшний день, как для авторов, так и для зрителей аудиовизуальное средство коммуникации – телевидение, и глобальная сеть для хранения и передачи информации – Интернет – являются максимально удобными способами репрезентации и знакомства с произведениями искусства. Спектакли, балетные постановки, концерты по телевидению или в Интернете увидят значительно большее количество зрителей по сравнению с тем, что может вместить зрительный зал театра. Кроме того, «вхождение» искусства в глобальное электронное пространство автоматически делает его не просто узнаваемым, а популярным. Но стоит отметить, что сеть Интернет как пример гипертекстуального пространства, характеризуется неоднородностью и неоднозначностью способов расположения, презентации и интерпретации информации в целом и произведения искусства в частности, отсутствием строгих априорных установок относительно порядка восприятия и смысла предложенного потребителю творения [1]. Это позволяет говорить о том, что данный способ репрезентации информации требует отдельного исследования и анализа. В силу вышесказанного телевидение как презентатор искусства более адаптирован для неподготовленного зрителя, который способен входить в информационное пространство случайно (например, переключая телевизионные каналы или используя телевизор в качестве «фона») и иногда неосознанно становится реципиентом искусства.

Современная практика телевидения демонстрирует достаточное количество примеров использования хореографического материала в эфирном пространстве. Например, танцевальные миниатюры применяются в качестве заставок-связок между отдельными эпизодами программы (хореопластические зарисовки в спортивной лотерее «СуперЛото», канал «Беларусь 1»), антуражный танец в номерах музыкальных концертов, документальные фильмы, посвященные известным хореографам-балетмейстерам или их постановкам (фильм «“Рогнеда”. Интрига парижской сцены» из цикла «Обратный отсчет», канал

ОНТ), в рекламе продовольственных или промышленных товаров, где танец является ярким, чаще всего экспрессивным, визуальным элементом ролика (реклама питьевого йогурта «Активия»). Кроме того, танцевальные зарисовки режиссеры телевидения предпочитают использовать для создания общей атмосферы документальных циклов передач. Например, фильмы о жизни и традициях белорусской «глубинки» (цикл «Моя Беларусь», канал «Беларусь 1»), которые «иллюстрируются» с помощью народного (фольклорного) танца. Ранее для таких целей на базе Белтелерадиокомпании существовал собственный фольклорный танцевальный ансамбль «Госціца» под руководством Л. Симакович, но более десяти лет назад бывший руководитель компании Е. Рыбаков отказался от сотрудничества с коллективом.

Но, несмотря на то, что хореография как никакое другое искусство обладает набором выразительных средств, способных создать яркое, запоминающееся зрелище, по сравнению с эфирными пространствами стран ближнего и дальнего зарубежья танцевальные миниатюры, хореографические номера или отдельные зарисовки используются режиссерами отечественного ТВ ничтожно мало, что, безусловно, влияет на популярность хореографии среди белорусского зрителя. При этом современный танец в Беларуси представлен шире нежели фольклорный, вне зависимости от того, что последний способен в значительно большей степени сформировывать чувство патриотизма и национальной сознательности.

Список литературы:

1. Иванова, Ю.В. Новые художественные музеи как гипертекстуальное пространство / Ю.В. Иванова // В поисках музейного образа: Материалы науч. конф. – СПб., 2007 // Энциклопедия знаний «Pandia.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/312/20239.php> – Дата доступа: 11.04.2014.
2. Устьянин, С.В. Феномен фолк-модерн танца в современной хореографии: Автореферат дис. ... канд. культурологи: 24.00.01 / С.В. Устьянин. – Саранск, 2006. – 17 с.
3. Чурко, Ю.М. Белорусский хореографический фольклор / Ю.М. Чурко. – Мн., «Вышэйшая школа». – 1990 г.
4. Чурко, Ю.М. Линия, уходящая в бесконечность: Субъективные заметки о современной хореографии / Ю.М. Чурко – Мн.: Полымя, 1999. – 224 с.: ил.