

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ “КНИГИ БЕЛАРУСИ-2006” И ЯРМАРКИ “МИР КНИГ”

*Макаров Дмитрий Геннадьевич, генеральный директор ПК ООО “Макбел”, исполнительный директор Минских международных книжных выставок-ярмарок, руководитель ярмарки “Мир книг”, член правления Белорусской ассоциации книгоиздателей и книгораспространителей*

роведение Минских международных книжных выставок-ярмарок “Книги Беларуси” стало не только доброй традицией, но и убедительным свидетельством востребованности национальной литературы, огромного, в том числе профессионального, интереса белорусских читателей к книгам, издаваемым за рубежом, которые также широко представляются в коллективной экспозиции книжного форума, давно получившего международный статус.

Но сначала – небольшой экскурс в историю, которая уходит корнями в 1994 г. К этому времени единое экономическое пространство бывшего Советского Союза окончательно распалось, в том числе и в области книготорговли. Для воссоздания связей между издателями и книготорговцами теперь уже суверенных государств СНГ и стран Прибалтики, а также европейских стран и задумывалась Международная ярмарка в Минске – городе, находящемся на перекрестке всех дорог: и с севера на юг, и с запада на восток.

Первая ярмарка прошла в январе 1994 г. В ней приняли участие 315 фирм из 8 стран СНГ и Прибалтики. Достойный показатель для новичка в ярмарочном деле!

С тех пор ярмарка росла и развивалась. Из года в год ширилась география участников, появлялись новые экспоненты. К примеру, в работе третьей ярмарки (февраль 1996 г.) принимали участие фирмы из Болгарии, Германии, Голландии и Польши, а также представители оргкомитетов международных книжных ярмарок в Варшаве, Лейпциге, Москве, Санкт-Петербурге и Софии. В 1997 г. к ним добавились Великобритания, Франция, Казахстан, Литва, Украина, а в 1998 – США и Эстония.

13-я Минская международная книжная выставка-ярмарка “Книги Беларуси-2006” прошла в Национальном выставочном центре “БелЭКСПО” (г. Минск, ул. Я. Купалы, 27) с 9 по 12 февраля 2006 г. Всего в выставке-ярмарке приняло участие 521 экспонент из 16 государств.

За чатыры дні выставку-ярмарку посетили более 28500 посетителей. Для организованных групп учащихся, пенсионеров, инвалидов, детей до 12 лет вход на выставку-ярмарку был бесплатным.

Белорусская тематика, отраженная в названии выставки, не носит рамочный характер. Тематическое изобилие и географическое многообразие – основной принцип, которым руководствуются организаторы выставки-ярмарки: Министерство информации Республики Беларусь, ООО “Белорусская ассоциация книгоиздателей и книгораспространителей”, УП “Белкнига”, ПК ООО “Макбел”.

В нынешнем году Минская ярмарка открыла новую страницу своей биографии. Ее почетным гостем как страна-участница выступила Россия, с которой Беларусь связывают наиболее тесные партнерские отношения. Это значительно повысило авторитет и привлекательность мероприятия, обогатило его содержание. Это, кроме того, еще один шаг в развитии интеграционного сотрудничества в информационной сфере двух государств. Приглашение в качестве страны-гостя России также закономерно в связи с тем, что прошедший 2005 г. был объявлен годом России в Беларуси. Таким образом, организацию расширенной центральной экспозиции российских издателей на Минской ярмарке можно рассматривать как итоговое мероприятие знакового года.

В целом же задачей Минской международной книжной выставки-ярмарки является насыщение книжного рынка республики литературой, необходимой потребителям. Ее другая, и крайне актуальная, перспектива – продвижение белорусской книги на зарубежный рынок. И, конечно же, – пропаганда чтения, духовно-нравственное воспитание и культурное развитие общества.

Таким образом, наряду с социальной составляющей выставка-ярмарка также ориентирована на решение коммерческих вопросов, касающихся взаимовыгодного сотрудничества в издательском деле.

По замыслу организаторов выставка-ярмарка была разбита на две рабочие площадки: экспозиционную – в основном павильоне НВЦ “БелЭКСПО”, площадью свыше 2500 кв. м, и книготорговую – в дополнительном, площадью 1100 кв. м. По сравнению с 12-й книжной выставкой-ярмаркой общая площадь увеличилась более чем на 400 кв. м.

Национальная экспозиция “Книги России”, которая в нынешнем году была представлена как экспозиция почетного гостя ярмарки, привлекла к себе особое внимание. Она разместилась на площади 250 кв. м и продемонстрировала печатную продукцию около 40 российских издательств. Ее продолжением стали самостоятельные экспозиции ряда издательств России. Среди российских экспонентов можно назвать такие, как “АСТ”, “Большая российская энциклопедия”, “Олма-Пресс”, “Владос”, “Европа”, “Граница”, “Вокруг света”, «Издательский дом “Инфра-М”», “Колос С”, “Финансы и статистика”, “Белый город” и другие. На Национальном стенде России были организованы такие тематические экспозиции, как “Книга года-2005”,

“Мир славянской культуры”, “Российские издатели – 60-летию Великой Победы”, “Книжная иллюстрация России”, на которых была представлена продукция более 250 издательств.

Почетные гости ярмарки провели широкую программу мероприятий. На российском Национальном стенде состоялись встречи с известными писателями, представителями ведущих издательств, презентации книг, некоторые из которых прошли в библиотеках и магазинах столицы. Программа также включала семинары, “круглые столы” по вопросам книгоиздания, книгораспространения и перспектив российско-белорусского сотрудничества в данной сфере.

Книгоизданы Украины представили объединенную экспозицию “Книги Украины”, на которой современную печатную продукцию выставили 17 украинских экспонентов.

На выставочной площадке отдельными экспозициями и информационными стендами посольств зарубежных стран была представлена издательская продукция Литвы, Молдовы, Польши, Великобритании, Франции, Словакии, США, Германии, Китая, Швеции, Кубы, Сербии и Черногории, Индии.

Развернутый показ изданий различной тематики организовали хозяева ярмарки – белорусские книгоиздатели и распространители печатной продукции.

Шесть государственных издательств – “Беларусь”, “Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі”, «Издательский дом “Белорусская наука”», “Вышэйшая школа”, “Мастацкая літаратура”, “Народная асвета” – представили на коллективной экспозиции “Книги Беларуси” около 300 наименований книжных новинок. Среди них – социально значимая литература, выпуск которой на русском и белорусском языках осуществлен с привлечением бюджетных средств.

Крупные экспозиции представили к ярмарке Минская фабрика цветной печати, ОАО “Полиграфкомбинат им. Я. Коласа”, «Издательство “Белорусский Дом печати”», “Красная Звезда”.

Белорусский раздел ярмарки наполнили многочисленные экспозиции негосударственных издательств, среди которых такие известные, как “Харвест”, “Белфаксиздатгруп”, “Хэлтон”, “Книжный дом”, “Аверсэв”, “Новое знание”, “Тетрасистемс”, “Амалфея”, “Юниклассик”, “Кавалер Паблішерс”, “Тэхналогія”, “Макбел”, “Попурри”; интересная экспозиция была у КРУП “Белкнига”.

Отдельные экспозиции были сформированы из книг–лауреатов 46-го Республиканского конкурса “Искусство книги”, который состоялся 26 января 2006 г. и выявил лучшие издания по художественно-графическому оформлению и полиграфическому исполнению, а также из лучших иллюстраций художников книги по итогам 9-го Республиканского конкурса “Художник и книга”.

Отличительной особенностью 13-й Минской книжной выставки–ярмарки явилось проведение в ее рамках 10 февраля “Библиотечного дня” и 11 февраля – “Школьного дня”. Организаторы пригласили к активному участию в них библиотеки и учебные заведения

республики.

В рамках выставки-ярмарки прошли многочисленные презентации книжных изданий, встречи с авторами и издателями, художниками книги, совещания и “круглые столы” для специалистов отрасли, в том числе по вопросам тесного сотрудничества государственных издательств с библиотеками в части закупки социально значимой литературы, подготовленные издателями, распространителями печатной продукции, библиотечными работниками Беларуси.

Итоги работы отрасли в 2005 г. свидетельствуют о том, что, несмотря на экономически непростую ситуацию, белорусские книгоиздатели обеспечили потребности населения в литературе самых различных направлений.

Выпуск книг и брошюр в 2005 г. помимо шести государственных издательств с различной степенью активности осуществляли иные издательства и издающие организации (на 1.01.2006 г. их зарегистрировано 540).

Всего в республике в 2005 г. было издано 10784 наименования книжной продукции общим тиражом 40,3 млн. экз. По сравнению с предыдущим годом показатели увеличились: количество названий – на 31,5%, тираж – на 27,5%.

Средний тираж одной книги составил в 2005 г. 3,7 тыс. экз., средний объем – 13,9 печатных листов-оттисков. На одного жителя республики издано 4,1 книг и брошюр.

На белорусском языке в 2005 г. выпущено 992 наименования книг и брошюр тиражом 2,92 млн. экз., что по сравнению с предыдущим годом больше по названиям на 7,9% и меньше по тиражу на 19,6%. Литература на белорусском языке занимает 9,2% от общего количества выпущенной в республике издательской продукции и 7,2% от ее общего тиража.

Государственными издательствами в 2005 г. выпущено 575 названий тиражом 3,9 млн. экз. Наблюдается увеличение количества выпущенных названий на 6,6% и тиража на 7,1%. В общем объеме выпущенной в республике продукции выпуск книг и брошюр государственными издательствами составил 5,3% по названиям и 9,6% по тиражу.

Важнейшей составляющей книгоиздательской отрасли является сложившаяся система распространения печатной продукции белорусских издательств книготорговыми предприятиями республики.

Государственную политику в области книгораспространения осуществляют книготорговые республиканские унитарные предприятия “Белкнига”, “Бресткнига”, “Витебсккнига”, “Гомелькнига”, открытые акционерные общества “Гроднокнига” и “Могилевкнига”.

Определяющими в данной сфере в 2005 г. были следующие направления: наиболее полное обеспечение населения республики литературой всех тематических направлений, повышение эффективности хозяйствования подведомственной книжной торговли посредством разгосударствления книготорговых республиканских унитарных

предприятий “Белкнига”, “Бресткнига”, “Витебсккнига”, “Гомелькнига” и создания на их базе открытых акционерных обществ.

В 2005 г. белорусские книгоиздатели принимали активное участие в международных книжных ярмарках: Вильнюсской (февраль), “Книги России” (Москва, март), Московской (сентябрь), Варшавской (май), “Украина информационная” (Киев, март), Франкфуртской (октябрь), Белградской (октябрь), Салоне детской книги (Кишинев, апрель), а также в Национальных выставках Беларуси в г. Калининграде (июль) и Вильнюсе (октябрь).

В городе Минске, как и во всех крупных торговых центрах, традиционно всегда работали еженедельные книжные ярмарки. Ранее, в 80-е–90-е гг. XX ст., они назывались “клуб книгообмена”. В начале 90-х гг. они вместе с бурным развитием рынка приобрели ярко выраженное рыночное значение и превратились в своеобразные оптово-розничные книжные гипермаркеты, где можно было купить все по самой минимальной цене. Например, в Москве таким местом был спорткомплекс “Олимпийский”, в Санкт-Петербурге – “Дом культуры им. Крупской”. В г. Минске подобная ярмарка работала вначале в “Доме офицеров”, затем (в конце 90-х гг.) во “Дворце молодежи”. Однако к январю 2000 г. ярмарка исчерпала себя в том виде, в котором она существовала. Инициативная группа индивидуальных предпринимателей обратилась к ПКООО “Макбел” как организатору международных выставок-ярмарок с просьбой организовать хорошую еженедельную выставку-ярмарку. И с января 2000 г. “Мир книг” отправился в свой путь. Вначале “Мир книг” работал только по субботам, а с 18 февраля 2005 г. перешел на ежедневный режим работы (кроме понедельника).

“Мир книг” – это океан книг, попав в который хотя бы раз, выбраться равнодушным уже невозможно. Красочные книжные витрины, пестрящие яркими глянцевыми обложками, завораживают так же, как обилие цветов на рынке. Здесь представлено больше наименований книг, чем во всех книжных магазинах столицы вместе взятых. Словари, пособия, учебники, справочники, прекрасно изданные энциклопедии, альбомы по изобразительному искусству, кулинарии и рукоделию – всего не перечислить!

“Мир книг” – это мир людей, разных по возрасту, по интересам, фанатиков чтения и зашедших на ярмарку случайных прохожих. Однако все они могут подобрать книгу на свой вкус – новинку или раритетное букинистическое издание, новомодный роман или роман давно забытого автора. Оперативность поступления всех новинок после выхода в печать составляет всего два–три дня.

Но помимо огромного выбора книг, покупателей, безусловно, прельщают и низкие цены. Торговля здесь осуществляется без лишних посредников, и производители, или первые продавцы, продают книги в розницу по оптовой цене без наценки. Дешевле, чем на книжной ярмарке, купить книгу невозможно.

Ярмарка не останавливается в своем развитии, все больше и боль-

ше напоминая огромный современный европейский книжный магазин, в котором помимо книг вам предлагается широчайший выбор канцтоваров, сувениров, игрушек, аудио- и видеокассет. А для большинства постоянных покупателей ярмарка уже давно стала своеобразным клубом по интересам, где человек может не только увидеть всю палитру книгоиздательской продукции, но и встретиться с друзьями, поговорить на общие темы, обсудить художественные новинки или обменяться мнениями по специальной литературе. И, конечно, купить книгу – себе или друзьям. Ведь книга по-прежнему – лучший подарок!

Ярмарка “Мир книг” в седьмой год своего существования оказывает огромное влияние на рынок в целом и не останавливается в своем развитии; все лучшее у нее – впереди!

## ПРАБЛЕМНАЕ ПОЛЕ БЕЛАРУСКАЙ КНІГАЗНАЎЧАЙ НАВУКІ І АДУКАЦЫІ

*Доўнар Ларыса Іосіфаўна, кандыдат педагагічных навук,  
дацэнт кафедры тэорыі і гісторыі інфармацыйна-дакументных  
камунікацый, галоўны бібліятэкар аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў  
бібліятэкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і  
мастацтваў*

**Н**авука пра кнігу, якая пачала складвацца ў XIX ст., у розных краінах набывала свой характар і спецыфічны вобраз [1]. Вытокі і асаблівасці развіцця беларускага кнігазнаўства ў сілу гістарычных і палітычных фактараў даследаваны вельмі павярхоўна або зусім не даследаваны. Але нават абшпіраючыся на асноўныя відавочныя факты і сведчанні кнігазнаўчых ведаў, можна адзначыць, што навука пра кнігу на Беларусі развівалася ў агульнаеўрапейскім рэчышчы (дарэчы, ускосна пацверджана ўжо польскімі і літоўскімі даследчыкамі). Гэта асабліва тычыцца вытокаў фармавання ўласна кнігазнаўства, якое бярэ свой адлік у пачатку XIX ст. і ў многім звязана з імем Аляксандра Багаткевіча, ураджэн-