

**Журавкова Е.И.**, студ. гр. 411 БГУКИ

Науч. рук. – Климук И.Я.,

кандидат педагогических наук, доцент

## **ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Важнейшей задачей развития туристической деятельности в Беларуси является сохранение ценных туристских и курортно-рекреационных ресурсов. Нерегулируемое туристическое освоение природных территорий и территорий исторических мест и поселений, связанное со строительством зданий и сооружений для размещения и обслуживания туристов и отдыхающих, прокладкой туристских экскурсионных маршрутов, автодорог, инженерно-технических коммуникаций, приводит к значительным изменениям в природных экосистемах и трансформации природных ландшафтов. Превышение допустимых нагрузок вызывает ухудшение состояния или разрушение ценных природных комплексов, недвижимых объектов историко-культурного наследия, приводит к снижению attractiveness и комфортности среды обитания и перегрузкам исторических мест и центров поселений.

Экскурсионный потенциал Республики Беларусь базируется на многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 5 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Создание новых туристических и экскурсионных маршрутов способствует

формированию позитивного туристического имиджа страны, увеличению потока иностранных туристов.

Проблема развития молодежного туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе молодежный туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса.

Еще более важен молодежный туризм с точки зрения социальной. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что молодежный туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности [1, с. 48].

Развитию экологического и культурного туризма в Республике Беларусь способствует более 700 разработанных маршрутов экскурсий и туров, значительная часть которых предусматривает посещение национальных парков, заповедников, ознакомление с памятниками природы, истории и культуры.

При создании туристических пакетов для молодежи надо учитывать следующие факторы [2, с. 46]:

1. Личные предпочтения туриста (что ждет от отдыха, что бы хотел увидеть, в какой категории отелей жить).

2. Состав группы (молодым людям интереснее общаться со сверстниками, поэтому, необходимо проследить, чтобы возрастная категория группы была примерно на одном уровне).

Культурный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм – является самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства, природными и этническими особенностями, современной жизнью народа и т. п.).

Конкурентным преимуществом Беларуси для развития культурно-познавательного туризма является выгодное географическое положение страны.

Оно проявляется в том, что наша страна расположена рядом с Западной Европой – крупнейшим в мире районом формирования спроса на туристские услуги, генерирующим около 58 % международных путешествий. В результате своего географического положения Беларусь находится на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа – Россия и Балтия – Причерноморье), граничит с Польшей, Литвой, Латвией, Россией и Украиной. Пересечение страны трансъевропейскими транспортными коридорами № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва) и № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Одесса) обеспечивает значительные транзитные потоки с существенным потенциальным объемом спроса на кратковременные программы туристско-экскурсионного обслуживания [3, с. 24].

Выгодное географическое положение страны может использоваться для активного развития трансграничного туризма с культурно-познавательным компонентом. Приграничное месторасположение регионов Беларуси создает особые условия для развития культурно-познавательного

туризма, ориентированного, в основном, на рынки прилегающих стран, а также на обслуживание транзитного потока.

Одним из приоритетных направлений развития культурно-познавательного туризма в Беларуси может стать въездной культурно-этнический туризм. Предпосылкой для активного развития этого направления туризма в нашей стране является наличие белорусской диаспоры (всего 3,0-3,5 млн. человек) в различных странах мира: Россия – 1,2 млн. чел., США – 0,5 – 1,0 млн., Украина – 440 тыс., Польша – 320 тыс., Австралийский Союз – 320 тыс., Израиль – 120-140 тыс., Латвия – 95 тыс., Литва – 55 тыс. чел. и др. [3, с. 60].

Важной предпосылкой для дальнейшего успешного развития такого перспективного направления культурно-познавательного туризма как культурно-экологический туризм, является планируемое увеличение Государственного природно-заповедного фонда Беларуси и создание ряда национальных парков. Уникальным туристским объектом научно-образовательного и познавательного профиля (но с соответствующими ограничениями) может стать Полесский радиационно-экологический заповедник, который возможно использовать для организации специализированных туров.

Очень важным для развития культурно-познавательного туризма является тот факт, что Беларуси удалось сохранить уникальное региональное разнообразие. Этнокультурные регионы Беларуси сохранили ценнейшие материальные и нематериальные историко-культурные ценности, которые пока должным образом не востребованы.

- 
1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М. : Дело, 2005. – 351 с.
  2. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн. : Высш.шк., 2004. – 343 с.

3. Шамов, В.П. Памятники Минска / В.П. Шамов. – Мн. : Полымя, 2001. – 267 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ