

РОЛЬ МЕДИАСРЕДСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Медиасредства являются продуктом медиакультуры, активно используются сегодня во всех сферах жизни личности как инструменты её жизнедеятельности. Условно медиасредства можно разделить на печатные и цифровые. Мультимедийная компьютерная техника и медиатехнологии цифровых коммуникаций перестают быть жестко разделенными, они сливаются, интегрируются, объединяют технические функции и характеристики в медиапродукте (медиасредстве), который (-ое) активно внедряется в медиапространство, являясь инструментом, связывающим историю и культуру коммуникаций. Новейшие современные конвергентные медиасредства трансформируют синкретичное медиапространство, посредством образа, текста и звука.

Наиболее интенсивно развиваются цифровые технологии, в которых создаются виртуальные среды, интерактивно взаимодействуя между собой. Голосование, соцопросы, викторины, образовательные ресурсы – всё это становится обыденными элементами цифровых медиасредств в сетях нового поколения.

В современных условиях взаимодействия медиакультуры и личности появились новые средства коммуникации, такие как компьютер (ноутбук), планшет, сотовый телефон, электронная книга, веб-кино, фан-арт, интеллект-карты (мозговое картографирование), учебный портал, многопользовательские онлайн-игры, основными характеристиками которых является иммерсия (погружение в виртуальный мир), трансмедиа – сложное единство множества медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную», способную трансформировать формы общения и мышления. Все перечисленные функции медиакультуры осложнены фрагментацией, возможностью манипулирования, вариантностью медиаформ, новым опытом индивидуального и социального восприятия времени и пространства. Наряду с этим, важная роль медиапространства в

современном обществе определяется возможностью быстрого реагирования за счёт создания технически усовершенствованных медиасредств коммуникации на происходящие актуальные события и процессы в обществе.

По результатам исследования, проведённого в 2012 г. «Роль медиасредств в жизнедеятельности современных белорусских студентов» (на примере студентов Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь) одним из первых в анкете был задан вопрос о том, какие медиасредства наиболее востребованы и часто используются студентами в повседневной жизнедеятельности. Ответы были распределены следующим образом

Как часто Вы используете каждое из перечисленных ниже медиасредств в своей деятельности?

Результаты опроса подтверждают, что постоянно и часто используются в своей жизнедеятельности: компьютер (ноутбук) – 80,3% и сотовый телефон – 76,4%. Среди остальных медиасредств респонденты назвали: телевизор («редко» 51,3%, «не использую» 12,6%), радио («редко» 38,7%, «не использую» 41,8%), планшет («редко» 11,8%, «не использую» 77,7%), электронная книга («редко» 20%, «не использую» 64,6%), игровые приставки («редко» 9,7%, «не использую» 87,2%).

В то же время 75,6% респондентов не может обойтись без компьютера, 88,5% — без сотового телефона, их отсутствие вызывает неудобства и психологический дискомфорт. Компьютер (ноутбук) занимает доминирующую позицию среди всех остальных медиасредств, являясь главным источником информации, как в обыденной жизни, так и в учебной деятельности современных студентов. Средняя продолжительность использования компьютера (ноутбука) респондентов всех форм получения образования составляет от 3 до 5 часов в день (30% опрошенных). Среди респондентов заочной формы получения образования – 30% ежедневно используют компьютер от 8 часов и более. Около 50% респондентов всех форм получения образования отмечают, что чувствуют усталость при работе

с компьютером, около 26% – отмечают психологический дискомфорт или раздражение.

Необходимо констатировать свершившийся факт психологической зависимости от мобильного телефона. Если по каким-либо причинам человек забывает или теряет свой телефон или заканчивается заряд батареи, возникает чувство тревоги, неуютности, нехватки, будто его лишили чего-то важного. Мобильная связь, как и многие другие современные технологии, делают нашу жизнь более удобной, избавив от повседневных рутинных трудностей, но вместе с этим комфортом личность утрачивает часть своих способностей, отдавая их электронным услугам.

Мобильная связь модифицирует саму модель человеческого общения, приводя её к примитивному оскудению. Например, новые способы общения неизбежно порождают новые формы текстов. Так, среди молодёжи (и не только) стало модным писать SMS на эрц (эрзац) – языке, где с помощью шаблонов можно быстро выразить свою «как бы» мысль (или её условность), не сосредотачивая своё внимание на правилах орфографии. Человек превращается в абонента. Вопреки такой медиазависимости, живое общение пока остаётся приоритетным выбором респондентов в нашем исследовании – 86,7%. Виртуальный стиль общения предпочитает 6,9% респондентов; общение по телефону – 6,4%.

Какой стиль общения Вы предпочитаете?

Вариант ответа	очная форма	заочная форма	заочная дистанционная	Всего
виртуальный (в сети)	4,00%	7,90%	10,80%	6,90%
по телефону	7,30%	6,70%	4,10%	6,40%
живое общение	88,70%	85,50%	85,10%	86,70%

В настоящее время Академия управления обладает современной материально-технической базой, в учебном процессе, научно-исследовательской и административно-хозяйственной деятельности широко используются современные информационные ресурсы, системы и технологии.

Благодаря корпоративному portalу Академии управления, который активно используется для информационного и методического обеспечения образовательного процесса, важным для студентов Академии управления является использования интерактивного общения на учебном portalе ВУЗа. На учебных занятиях студенты всё чаще используют персональные ноутбуки или планшеты для подготовки, конспектирования, справочной базы учебного portalа, интерактивного общения с сокурсниками или преподавателями, а также для своевременной корпоративной информированности событий и мероприятий ВУЗа.

По результатам исследования 31% респондентов на учебных занятиях предпочитают набирать текст (вести конспект лекций) на клавиатуре ноутбука, 54,1% записывать ручкой в конспект.

Как объясняют респонденты набирать текст на клавиатуре физически проще и быстрее за счёт автоматизированных, технически часто повторяемых слов и фраз. Электронные конспекты легче читаются, редактируются и форматируются, это готовый материал для подготовки к зачётам, экзаменам, а также рабочий, так называемый, учебный «медиа-материал» для накопления архива по учебной дисциплине, который будет в дальнейшем кардинально изменён или дополнен, возможно, станет основой для использования в научных конференциях или симпозиумах. «Медиа-материал» можно повторять, дополнять, передавать по почте, учебному portalу, например, пропустившему учебное занятие студенту, или использовать в интерактивном обсуждении в сети при подготовке к иным формам контроля совместно с сокурсниками или преподавателем. Студенты отмечают, что интерактивность способствует установлению доверия и атмосферы коллективной работы между студентами и преподавателем, содействует как социальным, так и учебным задачам в различных видах деятельности.

Таким образом, цифровые медиасредства можно определить как высокотехнологичные конвергентные устройства с необходимым инструментарием для постановки и решения задач в области создания,

воспроизведения, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом и объектом. Сложно представить сегодня современного студента, не использующего современные медиасредства в своей жизнедеятельности, благодаря которым механизмы адаптации, развития и самореализации происходят намного быстрее и проще. Медиасредства являются инновационными инструментами в освоении студентом окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах. Использование медиасредств актуализирует аксиологические подходы к процессу образования, упрощает коммуникативные возможности, оптимизирует подготовку и участие студента в образовательном процессе, расширяет вариантность процессов взаимодействия. Медиакультура, наряду с бесспорными положительными идеями и инновационными проектами, имеет истораживающие, негативные моменты, которые влияют на современную жизнедеятельность личности. Это и эмоционально-психологический дискомфорт, угроза подмены социальных и духовных ценностей синтетическими, полностью зависящих от мировоззренческих установок аудиовизуальной продукции, и создание «медиаиллюзий» в отрыве от реального мира. Степень успешного противостояния манипулятивным технологиям будет определять уровень образованности, культуры и компетентности человека, развитие критического мышления, его социальное поведение и взаимодействие с миром.