

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА

Цвет – это особый предмет философского и культурологического размышления. Его понятие намного шире, чем описание законами физики.

По своей природе цвет сочетает в себе дуалистическую природу: физическую основу и чувственное воздействие.

Как полагает ряд исследователей, понятие цвета вобрало в себя опыт всех предшествующих поколений: от платоновских и аристотелевских идей до шпенглеровских образов культур [1, с. 24]. Цвет может быть своеобразным ключом к познанию культуры и народного творчества, во многом определяя ментальность народов, отношение человека к бытию, даже к самому себе.

В данной статье раскрываются аспекты восприятия цвета и выявляются особенности его представления в культурах различных стран.

Исследования указывают на то, что восприятие цвета зависит от комплекса социокультурных, этнических и психофизиологических факторов. Культуры, в которых господствовало мифологическое сознание, различаются между собой конкретными реализациями указанных стереотипов, например, тем, какой цвет обозначает определенную сторону света. Так согласно традиционным представлениям монголов, север обозначался черным цветом, юг – красным, запад – белым, восток – синим или голубым.

Российский исследователь Н. Серов полагает, что разница цветового восприятия обусловлена социальной адаптацией [2, с. 104]. Если человек вырос в обществе, где женщины, как правило, выходят замуж в белых платьях, то он подсознательно ассоциирует белый цвет с чистотой, целомудренностью и новыми начинаниями. Это характерно для западного мира. Если же человек родом из Латинской Америки, где фиолетовый цвет традиционно используется для траурной одежды, то на определенном уровне этот оттенок будет ассоциироваться у него с похоронами и печалью. В Японии, например, цвет ассоциируются еще и с возрастом. Молодые

девушки носят одежды нежно-розовых, персиковых и кремовых тонов. Женщины же старшего возраста предпочитают более темные тона.

Одним из социокультурных факторов, обуславливающим цветовосприятие, является религия. Во многом именно она закладывает установки по значению цветовой символики. Так по религиозному канону пурпурный цвет обозначает добродетель, зеленый – гуманность, белый – истину. Особенно ярко отражена символика цвета в одежде.

Цветовая символика Ислама сыграла в истории определенную идеологическую роль. Именно в этой культуре активно применили чистые цвета, без примесей, создав свою цветовую гамму. Для выражения большей экспрессии цветовые отношения в исламе строились на гармонии цветовых пятен подобно музыкальным аккордам. Соотношения цветов в них определяли основную цветовую тональность, которая могла быть «минорной» и «мажорной», т. е. по-разному напряженной и активной.

В отличие от востока, западноевропейские народы сосредотачивались на идее бога и божественного происхождения цветов. Священное писание утверждает, что свет и цвет прекрасны потому, что их сотворил бог и навсегда установил смысловое значение священных цветов.

Главными цветами в христианстве признавались белый, желтый, пурпурный и красный. Зеленый цвет считался земным, а черный наиболее удаленный от бога – символом негатива.

Самый противоречивый цвет – желтый, потому что в символическом смысле он может быть истолкован по-разному. Желтый цвет часто ассоциируется с весельем, радостью, развлечениями и праздниками. Но он же может быть и совершенно безжалостным и связанным с трусостью: в средние века Иуду на картинах изображали в желтом одеянии. Более того, очень часто желтый цвет ассоциируется с неразборчивостью – например, когда речь заходит о желтой прессе, что характерно для нынешнего европейского общества.

Белый цвет символизирует веру и чистоту, всеобщее благо. Все, что обозначалось белым, приобщалось к божественному чину.

В современном мире среди факторов, формирующих доминирующие ориентиры в восприятии цвета, следует отметить роль знаменитых мастеров моды, которые определяют цветовые предпочтения большого сообщества людей. Ярчайший пример тому – маленькое черное платье Коко Шанель. Но и без выявления роли выдающихся деятелей, очевидно, что мода в целом выдвигает модные цвета и тона.

Анализ цвета в контексте психофизиологических факторов свидетельствует, что при определении абстрактных состояний сознания все народы мира вновь возвращаются к общему видению цветовых свойств. Например, белый цвет – символ мира и спокойствия, красный – символ любви.

Восприятие цвета – это динамический процесс, происходящий иногда в рамках одной и той же культуры либо в процессе преемственности культур. Так, примерами цветовых ассоциаций передающихся от одной страны к другой может служить шафраново-желтый цвет, столь любимый далай-ламой и буддийскими монахами, воспринимается жителями Запада как духовно-возвышенный и экзотичный, и, по их мнению, помогает достичь гармонии.

В эпоху позднего средневековья в Европе, синий цвет любили в живописи и прикладном искусстве, но символика его в светском обиходе была целиком негативной. В данный период, синий – цвет неверности, обмана. Однако уже в XX веке русский художник В. В. Кандинский напротив, отмечает главное свойство синего – его глубину, которая вызывает весьма серьезные мысли и чувства. Он говорит, что только лишь углубленное синее дает элемент покоя в его картинах. Таким образом, можно показать трансформацию смыслового значения цвета во времени.

А самая разительная перемена восприятия произошла в Соединенных Штатах Америки в отношении черного цвета. Изначально черный цвет в США ассоциировался с мрачными нарядами европейских женщин-иммигранток. Но, когда модели и известные личности стали носить черную одежду, черный стал считаться признаком городского шика. Так же в

рамках европейской культуры можно привести такой пример: до второй мировой войны коричневый цвет не вызывал отрицательных эмоций, однако из-за того, что его сделали цветовым символом нацизма, он теперь может нести негативную нагрузку.

Интересен факт, что в восприятии цвета народами Востока играет большую роль тот фактор, согласно которому цвет у них ассоциируется с постоянно меняющимися красками природы, а любой объект наполнен цветовой поэтикой. Западноевропейская модель включает божественное происхождение цвета: производные белого соответствуют добру, черного же – злу.

Таким образом, на восприятие цвета оказывает существенное влияние комплекс факторов. Социокультурный фактор конкретизируется этническим отношением, религиозными традициями и тенденциями моды. В определенные исторические периоды наблюдаются те или иные культурологические, психофизиологические детерминанты по отношению к цвету. Трактовка цвета в различных культурах имеет много общего, но и вместе с тем, некоторые отличия. Цвет глубочайшим образом включен в культурные традиции и биологически связан с психогенетическим кодом каждого человека.

1. Алпатов, М.К. Немеркнувшее наследие / М.К. Алпатов. – М. : Просвещение, 1990. – 303 с.

2. Серов, Н.В. Цвет культуры / Н.В. Серов. – М. : Просвещение, 2004. – 672 с.