

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В ПОДДЕРЖКУ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ

В последнее десятилетие во многих странах мира отношение к чтению значительно изменилось. Чтение стало рассматриваться в качестве национального приоритета развития. В то же время, быстрое развитие технологий способствует изменениям в библиотечном пространстве. Библиотека XXI века активно меняет свой облик, стиль деятельности, приобретает новый имидж путем использования новых, нетрадиционных средств информационных коммуникаций.

Читатели библиотек находятся в процессе освоения новых технологий, они активно используют все доступные им каналы информации и информационные источники, причем используют различные функции как старых, так и новых средств массовой коммуникации. Изменения медиасреды влияет на отношение читателей к информации в целом, и в том числе к книге и чтению; их коммуникативные привычки и поведение. Меняется характер чтения и многие его характеристики [7]. Однако необходимо отметить, что новые медиа, такие как Интернет, не только соперничают с чтением за внимание потребителей, но и оказывают чтению реальную поддержку[2].

В начале XXI столетия была изобретена технология, позволяющая создавать и использовать продукты мультимедиа, которые характеризуются сочетанием всех видов информации (графикой, звуком, видео). Такой вид продукта – мультимедийные технологии – появился на основе компьютерных средств создания, хранения, обработки и воспроизведения в оцифрованном виде информации разных типов: текста, рисунков, схем, таблиц, диаграмм, фотографий, видео- и аудиофрагментов и т.п.

Современный рынок предлагает различные формы мультимедийных продуктов: сайты, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации, ролики, открытки, энциклопедии, учебники, лекции и др. В

зависимости от формы, содержания и пользовательского назначения ресурса можно выделить его доминирующие функции: развлекательную, образовательную, познавательную и др. Мультимедиа – это лишь технология, оболочка, в которую составитель вкладывает свой контент, организует подачу материала и навигацию по ресурсу [3].

Развитие мультимедийных продуктов, несомненно, оказывает положительное влияние на процессы приобщения к чтению, повышение и удержание его престижа в обучающей, развивающей и развлекательной сферах деятельности. Технологии мультимедиа являются сегодня одними из наиболее эффективных средств развития и образования личности.

Для целей поддержки и продвижения чтения технологии мультимедиа используют преимущественно библиотеки. Одним из инновационных направлений развития библиотечной практики в современных библиотеках стал поиск продуктов, содержащих уникальную фактографическую информацию и полно удовлетворяющих информационные потребности пользователей. За счет использования широкого спектра наглядных средств библиотечные мультимедийные продукты обладают большими возможностями в отображении информации, значительно отличающимися от привычных, и оказывают непосредственное влияние на мотивацию, скорость восприятия материала, утомляемость и, таким образом, на эффективность информационной деятельности пользователей.

Однако существует ряд проблем, связанных, в первую очередь, с созданием, распространением и использованием мультимедийных библиотечных продуктов. Технология создания медийных библиотечных продуктов находится в стадии формирования, поэтому она предоставляет широкие возможности для творческого поиска библиотечным специалистам. Профессионалы, апробировавшие эту технологию, отмечают чрезвычайную трудоемкость процессов сбора, переработки, организации и оформления информации. Зачастую в процессе работы над ресурсом требуется сотрудничество библиотекарей с краеведами, специалистами в той или иной

сфере, программистами и др. Выпуск продукта сопряжен с определенными финансовыми затратами, поэтому процесс подготовки продукта сопровождается проектной деятельностью – поиском спонсоров и грантодателей.

Онлайн-мультимедиа все в большей степени становится объектно-ориентированной, позволяя потребителю работать над информацией, не обладая специфическими знаниями. Освоение мультимедийной технологии у нас идет не так быстро, как это было востребовано практикой. На это имеются существенные барьеры: нехватка профессиональных знаний о технологии создания мультимедийного продукта у библиотечных специалистов, слабое финансирование библиотек, устаревшая компьютерная техника, отсутствие лицензионного программного обеспечения и др. [5].

Но по мере развития информационных технологий качественные характеристики мультимедийных ресурсов приобретают все большее значение. Сегодня уже имеется опыт создания библиотечных мультимедийных продуктов, отвечающих не только притязаниям библиотекарей, но и ожиданиям пользователей, избалованных коммерческими мультимедиа продуктами справочного, игрового и учебного характера. Примером в данном направлении может послужить деятельность Национальной библиотеки Беларуси. Так, в период с 2000 по 2013 годы сотрудниками НББ было подготовлено более 70 электронных изданий (в виде компакт-дисков). Примером онлайн-мультимедиа в поддержку чтения может послужить виртуальный проект «Классики мировой литературы Янка Купала и Якуб Колас», посвященный 130-летию со дня рождения Янки Купалы (1882–1942) и Якуба Коласа (1882–1956), юбилей которых отмечался в 2012 году. Проект дает возможность детально познакомиться с биографиями писателей, творческим наследием, сопоставив по годам события в жизни и творчестве. Реализована возможность обеспечить удаленный доступ пользователей к произведениям, опубликованным в периодических изданиях, а также первым прижизненным изданиям

классиков (сборникам стихов и рассказов, поэмам, повестям, пьесам, произведениям для детей, книгам с переводами, первым собраниям сочинений, отдельным произведениям и т.д.), хранящимся в фондах НББ.

Для проекта было оцифровано более 100 изданий произведений Янки Купалы и Якуба Коласа, что составляет около 30 тыс. страниц текстового материала, представленного в электронной библиотеке и на интернет-портале НББ. [4]. Выявлены, оцифрованы и размещены 4 звукозаписи с выступлениями Янки Купалы и Якуба Коласа, 8 звукозаписей их произведений в исполнении известных артистов. Даются 22 звукозаписи музыкальных композиций на стихи белорусских мастеров слова, различные по жанрам, содержанию, тематике, исполнительской манере. С целью демонстрации богатства книжного оформления литературного наследия классиков выявлены, оцифрованы и представлены иллюстрации к их произведениям более 50 известных белорусских художников. Специально для проекта были собраны и размещены 127 цитат Янки Купалы и Якуба Коласа, отображающих выразительность, образность и богатство языка народных писателей, всесторонность их интересов, восхищение родной природой, патриотизм. [4]. Также содержится статья об информационных ресурсах белорусской художественной литературы в глобальной сети и ссылки на авторитетные интернет-ресурсы с информацией о жизни и творчестве Янки Купалы и Якуба Коласа.

Таким образом, одной из важнейших задач в настоящее время является развитие познавательных навыков и творческих способностей читателей, приобщение к чтению литературы, закрепление информационных навыков работы с книгой, информационного поиска и создания аналитико-синтетического продукта. А для выполнения этих задачи нужно искать современные и перспективные методы и формы работы с читателями. Одной из таких форм выступает мультимедиа, которая является исключительно полезной и плодотворной образовательной технологией благодаря присущим

ей качествам интерактивности, гибкости и интеграции различных типов мультимедийной информации[1].

1. Беляева, Н.Е. Чтение студенчества и электронные информационные технологии (по итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях) / Н.Е. Беляева // Образование и общество. – 2009. – № 3. – С. 89–93.

2. Белякова, Д.А. Электронные информационные технологии и Интернет как средства повышения престижа чтения и расширения круга читателей (Современный опыт библиотек Германии) / Д.А. Белякова // Открытый доступ. Библиотеки за рубежом, 2008 : сборник / Всерос. гос. библиотека иностран. лит-ры им. М. И. Рудомино, Центр международного библиотековедения. – М. : Центр книги ВГБИЛ им. М. И. Рудомино, 2009 – С. 67–90.

3. Как разорвать замкнутый круг: поддержка и развитие чтения: проблемы и возможности : сб. науч-практ. работ / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества ; сост.: Е.И. Кузьмин, О.К.Громова. – М. : МЦБС, 2007. – 184 с. – (Национальная программа поддержки и развития чтения).

4. Классики мировой литературы Янка Купала и Якуб Колас: к 130-летию со дня рождения [Электронный ресурс] / Национальная библиотека Беларуси. – Электрон. дан. – 2013. – Режим доступа: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index/content?lang=ru&classId=89EFC9C79A404E6CA11BCFC8DC03E098>. – Дата доступа : 14.02.2013.

5. Матвеева, И.Ю. Медийная поддержка чтения / И.Ю.Матвеева. – М. : Литера, 2010. – 166 с.

6. Мелентьева, Ю.П. Феномен чтения: поиски сущности / Ю.П. Мелентьева // Библиография. – 2007. – № 4. – С. 23–29.

7. Мелентьева, Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире : [сб. избр. статей] / Ю.П. Мелентьева. – М. : Наука, 2007. – 355 с.