УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

Объект авторского права
УДК 7.079(476+510):341.232.7+316.7(043.3)

ЛИ ЧАН

ФЕСТИВАЛИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ КАК ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (XX – ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XXI ВЕКА)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2026

Научная работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель	**Соколовская Маргарита Михайловна**, кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Официальные оппоненты:	**Скороходов Владимир Павлович,** доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой духовых и ударных инструментов учреждения образования «Белорусская государственная академия музыки»
	Суша Александр Александрович, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Белорусского государственного университета
Оппонирующая организация	**Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

Защита состоится 29 октября 2026 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 375-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 29 сентября 2026 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат искусствоведения, доцент Н.И.Наркевич

ВВЕДЕНИЕ

В социально-культурном пространстве Беларуси и Китая фестивали играют важную роль, выступая инструментом культурного развития и социальной интеграции. Их общественная значимость прослеживается как на государственном уровне, так и на уровне функционирования отдельных социальных групп. В пространстве фестивалей реализуются интенсивные культурные контакты, формируются условия для диалога между различными культурными сообществами. Фестивали способствуют социально-экономическому и культурному развитию регионов, укрепляют связи между государственными и общественными институциями, содействуют интенсификации межкультурной коммуникации.

В границах современных фестивалей реализуются разнообразные виды коммуникации, такие как конкурсы, концерты, спектакли, выставки, семинары, мастер-классы, экспертные дискуссии, конференции, смотры и др. Сочетание этих видов расширяет спектр межкультурных контактов, активизирует участие субъектов фестивальной деятельности – исполнителей и организаторов, зрителей и представителей индустрии культуры. В начале XXI в. наблюдается значительный рост количества фестивалей как в Беларуси, так и в Китае, увеличивается численность их участников и посетителей, что свидетельствует о возрастающей востребованности фестивалей как эффективных платформ межкультурного взаимодействия.

Актуальность исследования фестивалей XX – первой четверти XXI в. в контексте теории межкультурной коммуникации обусловлена интенсификацией их коммуникативного потенциала в условиях необходимости сохранения национальной идентичности, усиления интереса к культурной дипломатии. Комплексное теоретико-методологическое осмысление фестивалей как пространства формирования межкультурной коммуникации позволит расширить возможности конструктивного диалога культур белорусского и китайского народов, будет способствовать их сближению и укреплению взаимопонимания.

Настоящее диссертационное исследование фокусируется преимущественно на тех мероприятиях, которые наиболее показательны с точки зрения анализа процессов межкультурной коммуникации в фестивальном пространстве. Фестивали отобраны по критерию их высокой коммуникативной емкости, что предполагает способность фестиваля функционировать в качестве среды интенсивного обмена художественными смыслами и культурными кодами.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Диссертация выполнена в рамках комплексной научно-исследовательской темы кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» «Тезаурус культуры: нематериальное

и материальное историко-культурное наследие Республики Беларусь» (утв. Советом университета, протокол от 17.12.2020 № 4).

Тема диссертационного исследования соответствует Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг. (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 53); Кодексу Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 г. № 413-З; Директиве Президента Республики Беларусь «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» от 3 декабря 2021 г. № 9.

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель исследования – выявление специфики фестивалей Беларуси и Китая как пространства межкультурной коммуникации в XX – первой четверти XXI в.

Для достижения данной цели были определены следующие *задачи:*

– раскрыть сущностные характеристики межкультурной коммуникации в фестивальном пространстве;

– проследить генезис и эволюцию фестиваля как формы межкультурной коммуникации в Беларуси и Китае;

– охарактеризовать тенденцию фестивализации социокультурной сферы как актуальную стратегию межкультурной коммуникации в Китае и Беларуси;

– определить ключевые механизмы диверсификации коммуникативного потенциала фестивалей в современной индустрии культуры Китая и Беларуси.

Объект исследования – фестивали Беларуси и Китая как социокультурный феномен, функционирующий в условиях межкультурной коммуникации в XX – первой четверти XXI в.

Предмет исследования – межкультурная коммуникация, проявляющаяся в динамике и практиках фестивальной деятельности Беларуси и Китая.

Научная новизна

В диссертационном исследовании дано теоретико-методологическое обоснование понятия «межкультурная коммуникация» в контексте изучения фестивалей, представленное белорусскими, китайскими и зарубежными учеными; осмыслены проявления межкультурной коммуникации в истории развития фестивалей Беларуси и Китая; выявлены основные этапы эволюции фестивалей Беларуси и Китая в XX – первой четверти XXI в.; проанализирован процесс фестивализации как актуальной стратегии межкультурной коммуникации в социокультурной сфере двух стран; определены возможности использования инновационных коммуникативных технологий в пространстве современных фестивалей.

Положения, выносимые на защиту

1. Межкультурная коммуникация в фестивальном пространстве приобретает сущностные характеристики, обусловленные пространственно-временной

концентрацией культурных практик, зрелищностью, ритуализированностью и эмоциональной вовлеченностью участников в фестивальное действие. Она выступает как открытая семиотическая среда, в которой культурные коды подвергаются селекции, интерпретации и взаимной адаптации через художественные, институциональные и медиатизированные формы обмена. В пространстве фестиваля межкультурная коммуникация становится механизмом порождения культурной рефлексивности и смысловой трансформации, обеспечивая взаимодействие традиций в условиях временного снятия привычных социальных ограничений.

2. Фестивали в Беларуси и Китае представляют собой результат преобразования традиционных праздников в формы современной межкультурной коммуникации, где архаичные практики трансформировались в механизмы передачи культурного опыта. Эволюция фестивалей в Беларуси и Китае (XX – первая четверть XXI в.) осуществляется посредством реализации коммуникативных моделей, прошедших три качественно различных этапа: от закрытой системы идеологической репрезентации и внутриблокового монолога через модель регулируемого межгосударственного диалога в рамках институционального администрирования к открытой системе полифоничного глобального взаимодействия, характеризующейся многовекторностью межкультурных связей, участием негосударственных акторов и синтезом культурных практик в едином информационном пространстве.

3. Фестивализация в Китае и Беларуси выступает институционализированной стратегией межкультурной коммуникации, где фестивали репрезентируют культурное разнообразие, стимулируют территориальное развитие и символическое самоопределение. В Китае при доминирующей роли государства фестивализация реализуется как механизм «мягкой силы», через национальную культурную политику, экономическое стимулирование и имиджевую стратегию: традиции национальных фестивалей стандартизируются и медиатизируются для глобальной трансляции, сохраняя аутентичность. В Беларуси фестивализация в условиях продуктивного взаимодействия государства, частного сектора и общественных инициатив ориентирована на открытый диалог, в котором исторические локации становятся площадками для современных практик, а фестивали выступают местом интенсивного межкультурного обмена. Развитие фестивализации в Китае и Беларуси формирует устойчивые коммуникативные структуры, превращая фестивали в стратегический инструмент современной культурной политики.

4. Фестивали в современной индустрии культуры Китая и Беларуси трансформируются в коммуникативные платформы нового типа, где диверсификация потенциала обусловлена не столько расширением форматов, сколько фундаментальным переопределением роли участника, изменяющейся от пассивного потребителя к активному создателю культурного смысла. Ключевые механизмы

диверсификации коммуникативного потенциала, такие как технологическая гибридизация, институциональная децентрализация и экономическая рекодификация, действуя синергетически, размывают границы между производством и восприятием культуры, государственным управлением и индивидуальной инициативой, символическим вкладом и рыночной ценностью. В результате фестиваль перестает быть эпизодическим событием и становится адаптивным пространством, способным генерировать новые коммуникативные смыслы.

Личный вклад соискателя

Представленная работа является самостоятельно выполненным культурологическим исследованием. Раскрыта сущность межкультурной коммуникации в контексте реализации фестивальных практик, уточнено ее категориальное содержание. Выявлены ключевые этапы развития фестивалей в Беларуси и Китае в XX – первой четверти XXI в. Концептуализировано понятие «фестивализация». Фестивализация выступает как стратегия межкультурной коммуникации и институциональной трансформации событийных практик. Доказано, что диверсификация коммуникативного потенциала фестивалей обусловлена социальными, технологическими и культурными изменениями, расширяющими поле культурного диалога. Фестиваль интерпретируется как индикатор смены культурной парадигмы и важный элемент индустрии культуры, развитие которого связано с системной поддержкой со стороны государства.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения и результаты исследования были апробированы на 18 научных и научно-практических конференциях международного и республиканского уровней: Международной студенческой научно-практической конференции «Трансформация социально-культурной сферы в современных условиях: экономико-управленческие аспекты» (Минск, 9 декабря 2020 г.); Международной научно-практической конференции «Актуальные векторы Белорусско-Китайского торгово-экономического сотрудничества» (Минск, 11 декабря 2020 г.); Республиканских научных конференциях «Школа молодого китаеведа: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения» (Минск, 12 марта 2021 г., 11 марта 2022 г.); Международной заочной научной конференции «Культура: открытый формат» (Минск, 24 июня 2021 г.); I Международной научно-практической конференции «Проблемы современного востоковедения» (Минск, 1–2 июля 2021 г.); X Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности» (Минск, 7 октября 2021 г.); III Международной научно-практической конференции «Китайский язык и культура Китая в восточнославянском контексте» (Гомель, 8–9 октября 2021 г.); научной конференции профессорско-преподавательского состава БГУКИ «Научный поиск в сфере современной культуры

и искусства» (Минск, 25 ноября 2021 г.); XVIII Республиканской научной конференции молодых ученых и аспирантов «Социально-гуманитарные знания» (Минск, 30 ноября 2021 г.); VII Международной научной конференции «Социальные, политические и культурные процессы на территории Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе» (Пинск, 25–26 февраля 2022 г.); IX Международной научной конференции «Китайская цивилизация в диалоге культур» (Минск, 1–2 марта 2022 г.); VII Международной научно-практической конференции «Национальные культуры в межкультурной коммуникации» (Минск, 7–8 апреля 2022 г.); XIX Ежегодной научной конференции студентов и аспирантов «Человек. Культура. Общество» (Минск, 28 апреля 2022 г.); II Международной заочной научной конференции «Барышевские чтения» (Минск, 28 апреля 2022 г.); Международной научно-практической конференции «Актуальные исследования высшей школы 2023» (Петрозаводск, 1 мая 2023 г.); II Международной научно-практической конференции «Наука. Технологии. Инновации – 2023» (Петрозаводск, 7 мая 2023 г.); V Международной научно-практической конференции «Наука сегодня: актуальные исследования» (Петрозаводск, 30 марта 2026 г.).

Опубликованность результатов диссертации

Основные результаты диссертации опубликованы в 23 научных работах, из которых 4 – статьи в научных рецензируемых изданиях, включенных ВАК в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (1,6 авт. л.), 1 – в научных зарубежных изданиях (0,2 авт. л.), 12 – научных сборниках (3,7 авт. л.), 6 – материалах научных конференций (1,6 авт. л.). Общий объем опубликованных работ – 7,1 авт. л.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, включающей три главы, заключения, списка использованных источников и приложения. Полный объем диссертации составляет 188 страниц, из них 111 страниц занимает основной текст, 32 страницы – список использованных источников, который состоит из библиографического списка (253 наименования на белорусском, русском, английском и китайском языках) и списка публикаций соискателя ученой степени (22 наименования на русском языке, 1 – на китайском); 45 страниц занимают 4 приложения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введении и общей характеристике работы обосновывается актуальность темы диссертационного исследования; показана связь работы с приоритетными научными программами и темами, которые реализуются в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике; определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, обозначается научная новизна; формулируются основные положения, выносимые на защиту; отражается личный вклад соискателя; приводятся сведения об

апробации результатов исследования и опубликованности, а также о структуре и объеме диссертации.

Глава 1 «Теоретико-методологические основы исследования» состоит из двух разделов и посвящена аналитическому обзору научной литературы по теме исследования и определению использованных в процессе исследования методологических подходов.

В **разделе 1.1 «Межкультурная коммуникация в фестивальном пространстве: аналитический обзор литературы»** предпринимается попытка определить степень разработанности научной проблемы в рамках таких социально-гуманитарных дисциплин, как теоретическая и прикладная культурология, философия культуры, социология культуры и коммуникология. Основное внимание уделяется анализу понятийного аппарата, связанного с межкультурной коммуникацией, а также выявлению неисследованных аспектов ее проявлений в условиях фестивальной практики на примере Беларуси и Китая.

В теоретико-методологическом плане межкультурная коммуникация рассматривается как процесс взаимодействия субъектов, принадлежащих к разным культурно-историческим слоям, в ходе которого происходит символический обмен ценностно-нормативными регулятивами, знаковыми системами и идентичностями. В пространстве фестиваля взаимодействуют не только национальные культуры, но и профессиональные, субкультурные, этнические пласты, что позволяет говорить о полифоничности межкультурной коммуникации. Фестиваль соотносится с теорией межкультурной коммуникации как специфическое коммуникативное пространство, в котором разнородные культурные коды вступают в диалог, порождая новые смыслы. Таким образом, фестиваль представляет собой практическую модель реализации теоретических принципов межкультурной коммуникации, где коммуникация понимается как процесс, направленный на достижение культурной синергии и взаимопонимания.

Значительный эвристический потенциал накоплен в трудах ряда зарубежных и белорусских ученых, посвященных изучению понятия «межкультурная коммуникация». Анализ содержания межкультурной коммуникации, а также таких смежных категорий, как массовая коммуникация, диалог, коммуникативное действие, общение, культурное взаимодействие, социокультурная коммуникация, содержится в работах Ж. Бодрийяра, В. Ю. Борева, М. С. Кагана, А. В. Коваленко, А. Моля, Г. Г. Почепцова, А. И. Смолика, Ю. Хабермаса и др.

Изучение теоретико-методологических подходов к определению понятия «межкультурная коммуникация» позволяет рассматривать коммуникацию в фестивальном пространстве в контексте теории психоанализа (К. Г. Юнг), концепции социодинамики культуры (А. Моль). На основе идей М. К. Мамардашвили в диссертации раскрыты особенности проявления коммуникативного пространства

как разомкнутой, открытой структуры. Ю. М. Лотман обосновывал мысль о том, что пространство межкультурной коммуникации представляет собой семиосферу, динамическое развитие элементов которой направлено на увеличение ее разнообразия.

Межкультурная коммуникация фестивалей активно изучается в работах Е. А. Гайдукевич, М. А. Мельник, П. В. Николаевой, Е. А. Широковой, подчеркивающих способность фестиваля выполнять функцию культурного посредника, обеспечивая не только демонстрацию, но и взаимопроникновение культурных практик. При этом фестиваль рассматривается как пространство совместного творчества, где участники становятся соавторами культурного события.

При анализе фестиваля как особой разновидности массового праздника используются труды М. М. Бахтина, чья концепция карнавала раскрывает потенциал праздника как формы деконструкции социокультурных иерархий, а также работы М. Гране, К. Жигульского, в которых фестиваль интерпретируется как воссоздание традиции в современных условиях.

Исследования отдельных белорусских фестивалей нашли отражение в работах Н. Е. Бунцевич, Н. В. Гапановича-Кайдалова, Л. А. Густовой-Рунцо, Н. И. Дожиной, А. И. Доманской, О. М. Жуковой, Т. В. Котович, Е. А. Макаровой, Н. В. Мацаберидзе, Е. Н. Мохань, Л. П. Саенковой-Мельницкой, Л. П. Сивуровой, Н. А. Стурейко и др., позволяющих проследить трансформацию локальных культурных форм в условиях их включения в межрегиональные и международные сети. Что касается китайской стороны, то некоторые аспекты управления фестивальными проектами рассмотрены в трудах Ван Юэбо, Доу Фэй, Инь Юйхуань, Ма Ян, Су Жун, Чжан Лэй, Чжао Лина, сосредоточенных на вопросах государственного регулирования, финансирования, маркетинга и интеграции фестивалей в национальную культурную политику.

В качестве источников также были привлечены нормативно-правовые документы, регулирующие фестивальную деятельность в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике.

В **разделе 1.2 «Методология и методы исследования»** раскрывается междисциплинарный характер диссертационной работы, рассматриваются теоретико-методологические подходы, которые применялись в процессе исследования обозначенной проблемы. Использование междисциплинарного подхода дает возможность интерпретировать фестиваль как сложный феномен, одновременно являющийся и культурным событием, и механизмом трансграничного взаимодействия, что предполагает изучение фестивалей на стыке ряда социально-гуманитарных наук (культурологии, искусствоведения, истории, социологии, философии, эстетики и др.).

В рамках коммуникативного подхода фестиваль рассматривается как сфера социальной интеракции, в которой формируются устойчивые формы взаимодействия между участниками. Опираясь на этот подход, выявлены многообразные взаимосвязи

социокультурных феноменов на фестивалях. Фестивальные мероприятия интерпретируются как эффективный механизм коммуникации. Именно посредством коммуникативных практик фестивали становятся эффективным инструментом повышения культурной привлекательности и укрепления международного имиджа.

Изучение фестивалей обеих стран как пространства межкультурной коммуникации осуществлялось в рамках институционального подхода, поскольку организация и проведение фестивалей регулируются соответствующими законодательными актами и нормативными документами. Данный подход позволяет определить степень институционализации межкультурной коммуникации, ее зависимость от бюрократических процедур, финансирования из бюджетных источников, также соответствие национальным программным документам, что делает возможным интерпретацию фестивалей как элементов управляемых культурных процессов, подчиненных стратегическим целям государства.

Семиотический подход использовался для анализа знаковой структуры фестивального пространства – символов, визуальных и перформативных кодов, посредством которых осуществляется межкультурная коммуникация и конструируется смысловое содержание событий.

Для реконструкции исторического, социального и политического контекста, в котором реализуются фестивальные инициативы, применялись общенаучные и культурологические методы: историко-культурная реконструкция, структурно-функциональный анализ, текстологический анализ, а также метод синтеза.

Отмеченные подходы и методы коррелируют друг с другом и применяются комплексно, что соответствует природе фестиваля как многомерного феномена, одновременно являющегося культурной практикой, институциональной формой, медиатизированным событием и средством международного культурного диалога. Такая методологическая интеграция обеспечивает глубину анализа и позволяет избежать редукции фестивального движения к узким функциональным или идеологическим интерпретациям.

Глава 2 «Фестиваль как форма межкультурной коммуникации: генезис и современное состояние в Беларуси и Китае» состоит из двух разделов, в которых дана характеристика народных белорусских и китайских праздников как предтечи фестивалей, обозначена коммуникационная основа традиционных праздников, прослеживаются этапы развития фестивалей в Беларуси и Китае в XX – первой четверти XXI в. в контексте историко-культурной динамики и коммуникативных стратегий двух стран.

В **разделе 2.1 «Традиционный праздник как прообраз фестиваля»** традиционные народные белорусские и китайские праздники рассматриваются как базовые культурные формы, заложившие коммуникативную матрицу современных фестивалей.

Фестиваль как специфическое культурное событие является результатом эволюционного преобразования традиционного праздника – одной из первичных форм культуры, сформировавшейся на ранних стадиях культурогенеза. Сущность традиционного праздника заключается в его способности функционировать в качестве механизма межличностной и межпоколенческой коммуникации, объединяющей индивидов в единое культурное сообщество. Праздник выступает материализованной формой передачи исторической памяти, коллективных верований и ценностей, таких как уважение к природе, почитание предков, стремление к благополучию.

В белорусской традиции яркими примерами таких праздников являются Коляды, Купалье и Масленица, которые формировались в рамках аграрного календаря и отражали ход сельскохозяйственных работ. Эти праздники не только отмечали временные рубежи, но и служили средством осмысления законов природы. Они были органически связаны с природным циклом, а позже стали синкретически сочетаться с христианскими праздниками, что демонстрирует способность культуры к интеграции и переосмыслению традиций. Характерная интерактивная, партиципаторная деятельность (игрища, состязания, уличные гулянья, ярмарки) участников этих праздников создавала условия для активного межличностного взаимодействия, способствуя не только распространению культурных практик, но и укреплению национальной общности.

Особый интерес представляет трансформация древнего аграрного обряда «Дожинки» – части дохристианского ритуального комплекса, изначально связанного с поклонением духам плодородия и языческим богам. В современный период этот обряд превратился в Республиканский фестиваль-ярмарку тружеников села «Дожинки», проводимый ежегодно с 1996 г. в рамках государственной программы по развитию регионов. Происходит десемантизация обряда: исходные аграрно-магические смыслы замещаются дискурсом государственного признания и региональной конкуренции, однако глубинные структуры праздника сохраняются, а новая знаковая система фестиваля функционирует на основе контаминации архаических кодов (символика хлеба, ритуальные действия) и современных политико-экономических кодов (награды, достижения регионов). Сегодня фестиваль «Дожинки» выходит за рамки сельскохозяйственной традиции, активно трансформируя и преображая городское пространство, стимулирует локальную экономику через туризм и ремесленную торговлю, обогащает повседневность коллективными переживаниями, способствуя формированию единого национального культурного самосознания.

Наиболее значимым и эмоционально насыщенным праздником в традиционной китайской культуре и одновременно одним из ключевых символов национальной идентичности является Праздник Весны (Чуньцзе, Китайский Новый Год), берущий

свои истоки в неолитических культурах равнины Хуанхэ. Он выполняет важную роль в передаче духовных и материальных ценностей, обеспечивая коммуникацию между поколениями и способствуя культурному взаимодействию между многочисленными этническими группами в Китае. Современные фестивали, такие как Международный фестиваль искусств «Хуанцзюэпин» в г. Чунцин или новогодний фестиваль искусств «Футянь», сохраняют связь с Праздником Весны, адаптируя его символику и ритуальные структуры к формату массового культурного мероприятия.

В период зарождения фестивального движения в Беларуси и Китае традиционные праздники стали матрицей для формирования сложных коммуникативных практик, объединяющих искусство, развлечение и общественную вовлеченность. Они способствовали более быстрому и эффективному распространению культуры, ее глубокой резонансности. Именно в лоне этих праздников складывались устойчивые коммуникативные практики, заложившие основу будущих фестивалей как пространства культурного диалога.

В **разделе 2.2 «Эволюция фестивалей в XX – первой четверти XXI в.»** прослеживается перестраивание фестивалей из инструментов внутренней идеологической политики в популярные площадки межкультурного диалога.

Эволюция фестивалей Беларуси и Китая в XX – первой четверти XXI в. отражает глубинные трансформации культурных политик двух стран. Динамика фестивального движения определялась не столько внутренней логикой развития искусства, сколько совокупностью социально-экономических, идеологических и геополитических факторов, формировавших характер взаимодействия государств с внешним миром. В исторической перспективе фестиваль выступал не просто площадкой для демонстрации достижений, но эволюционировал как специально конструируемое пространство межкультурного диалога, где реализовывались стратегии репрезентации, механизмы аккультурации и интеграции.

В Беларуси фестивальное движение возникло в первой четверти XX в. в связи с образованием БССР (1919). В советский период фестивали выполняли прежде всего идеологическую функцию. Смотры художественной самодеятельности, музыкальные олимпиады, конкурсы исполнителей и декады искусства были организованы как вертикальные, централизованные процессы, направленные на контроль и стандартизацию культурной жизни. Коммуникация в этом контексте была односторонней – от центра к периферии, от государства к народу. Переломным моментом, изменившим траекторию развития, стало участие белорусских и китайских делегаций в VI Всемирном фестивале молодежи и студентов в Москве (1957). Событие выступило первым масштабным опытом прямой межкультурной коммуникации между странами, позволив наладить контакты и заложив основы для будущего системного, хотя и институционально ограниченного, взаимодействия. В последующие десятилетия фестивальное движение активизировалось: с 1973 г.

в Минске проводится фестиваль искусств «Белорусская музыкальная осень», а с 1987 г. – Международный фестиваль современной хореографии в Витебске (IFMC), знаменовавший расширение географии фестивалей за пределы столицы. Приобретение Республикой Беларусь независимости в 1991 г. стало определяющим фактором для переосмысления роли фестивалей, которые с этого момента государственными институциями рассматриваются как перспективное направление развития национальной культуры.

В Китае точкой отсчета современного фестивального движения стал 1938 г. с проведением Первого Чунцинского драматического фестиваля. До 1960-х гг. фестивали носили внутренний характер, оставаясь инструментом государственной культурной политики. Период Культурной революции (1966–1976 гг.) привел к искусственному замедлению и регрессу в этой сфере. Коренная трансформация наступила с провозглашением политики реформ и открытости в конце 1970-х гг., что ознаменовало переход от изоляции к раскрытию внешнему миру. С 1978 г. в стране начинают организовываться крупные международные проекты (Китайский фестиваль искусств, Шанхайский международный фестиваль искусств), где кросскультурность становится ключевой характеристикой, призванной демонстрировать модернизацию общества и культурное раскрепощение. В этот период фестивальная практика трансформировалась в канал официального культурного представительства, где диалог осуществлялся в формате санкционированных государством обменов, открытость сочетается с сохранением идеологического контроля.

С начала XXI в. фестивальная деятельность обеих стран обретает качественно новые черты, связанные с диверсификацией форм культурного производства. Диверсификация форм проявляется в расширении жанрового спектра, появлении мультижанровых и синтетических событий, а также в изменении масштаба и географии проведения фестивалей. В Беларуси доля фестивалей, сочетающих несколько видов искусств или интегрирующих культурную программу с ремеслами и элементами исторической реконструкции, за последние два десятилетия значительно возросла. В Китае жанровая структура фестивалей демонстрирует высокую степень разнообразия. Одновременно усиливается жанровый синтетизм: многие события объединяют музыкальную программу с ярмарками народных промыслов, кинопоказами и образовательными мастер-классами.

Прежняя монополия государственных идеологически ориентированных мероприятий дополняется (а в ряде случаев – замещается) фестивалями коммерческого типа, возникшими под влиянием глобальных культурных трендов. В Китае это такие проекты, как Музыкальный фестиваль «MIDI», Учжэньский театральный фестиваль; в Беларуси – музыкальный фестиваль «Stereo Weekend», фестиваль пластических и танцевальных театров «Пластформа» и др. Эти события становятся эффективными платформами для взаимодействия молодежных субкультур

с официальной культурой. Фестивальное пространство принципиально переконфигурируется: инициатива перестает быть исключительной прерогативой государства, вовлекаются частные институции, творческие объединения и цифровые сообщества. В результате фестиваль превращается в динамичную среду межнационального обмена, где стираются жесткие границы между локальным и глобальным, традицией и инновацией, а межкультурная коммуникация приобретает полифоничный и многовекторный характер.

Глава 3 «Коммуникационные трансформации фестивалей в Китае и Беларуси в первой четверти XXI в.» состоит из двух разделов и посвящена исследованию того, как фестивали становятся действенным механизмом реализации государственной культурной политики и усиления взаимодействия между различными социальными и этническими группами в Китае и Беларуси на рубеже XX–XXI вв. Коммуникативный потенциал фестивалей раскрывается через новые коммуникативные технологии и финансовые формы участия.

В **разделе 3.1 «Фестивализация как стратегия межкультурной коммуникации в сфере социально-культурного проектирования в Китае и Беларуси»** анализируется целенаправленное использование фестивальной деятельности как инструмента культурной политики двух стран.

Явление фестивализации обозначает институционально организованный процесс качественной трансформации культурного пространства, при котором регулярные формы культурной деятельности переосмысливаются как концентрированные события, обладающие способностью к реконфигурации городской или локальной среды. Фестивализация демонстрирует не просто количественный рост фестивалей, а системную реорганизацию культурного предложения, в котором событие становится центральным элементом управления межкультурными взаимодействиями и территориальным развитием.

В первой четверти XXI в. в Китае и Беларуси наблюдается последовательное развитие фестивального движения как инструмента государственной культурной политики. Фестивали все глубже интегрируются в национальные стратегии социально-экономической и культурной модернизации, из развлекательных мероприятий преобразуются в многопрофильные коммуникационные платформы. В условиях цифровизации и усиления роли «мягкой силы» культуры они становятся инструментами формирования имиджа территорий, стимулирования туризма и реализации внешнеполитических задач.

В Китае фестивализация является элементом национальной стратегии сохранения и популяризации нематериального культурного наследия. Государственные структуры активно используют фестивальный формат для легитимации традиционных практик в условиях глобальной культуры потребления. Например, фестиваль песни «Хуаэр» и фестиваль факелов народности И, которые

официально включены в реестр нематериального культурного наследия, демонстрируют переход от локальной передачи традиций к их публичной, стандартизированной репрезентации. Традиционные культурные коды становятся основой фестивального контента, приобретая новую коммуникативную силу в глобальном информационном пространстве. С начала XXI в. в Китае фестивализация тесно интегрируется с туристической индустрией, формируя устойчивые модели синергии между культурным наследием и экономическим развитием. Примером служат фестивали культурного туризма «Фуси» и «Нюйва», объединяющие мифологическое наследие с современным туристическим продуктом. Они способствуют актуализации культурной памяти, привлечению туристов и формированию социально-культурных кластеров, где фестиваль выполняет образовательные, рекреационные и репрезентативные функции.

В Беларуси фестивализация характеризуется международной и региональной направленностью, способствует развитию открытого межкультурного диалога, формированию художественного разнообразия. Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно и фестиваль народного творчества «Августовский канал в культуре трех народов» выступают важной платформой для представления этнокультурного многообразия страны, формируя пространство равноправного взаимодействия между различными этническими группами. Значительную роль в процессе фестивализации играют такие проекты, как Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный театральный фестиваль «Белая Вежа» и Минский международный кинофестиваль «Лістапад». Мероприятия функционируют как открытые площадки коммуникации, где культурное самовыражение реализуется не через ностальгию по прошлому, а через активный диалог с современными международными практиками. Особое место занимает включение в фестивальную динамику мероприятий, связанных с пропагандой нематериального культурного наследия, таких как фестивали традиционной культуры «Пятровіца», Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня» и др. Эти события трансформируют традиционное наследие из объекта пассивного созерцания в активную среду современных культурных практик. Органы государственного управления в обеих странах активно регулируют фестивальную деятельность: разрабатываются концепции, нормативные акты и программы финансовой поддержки со стороны министерств культуры, региональных администраций и местных органов власти. Фестивализация закрепляется как стратегический институт культурной политики, обеспечивающий устойчивость коммуникативных структур в условиях современной «событийной» парадигмы культуры.

В **разделе 3.2 «Диверсификация коммуникативного потенциала фестивалей как сегмента индустрии культуры Китая и Беларуси»** раскрывается, как фестивали в обеих странах посредством технологической гибридизации,

институциональной децентрализации и экономической рекодификации становятся пространством межкультурной коммуникации.

Анализ развития современных китайских и белорусских фестивалей свидетельствует о том, что они занимают все больше места в индустрии культуры – отрасли, объединяющей производство, распространение и потребление культурных благ в условиях технологической интеграции и рыночной динамики. В первой четверти XXI в. фестивали перестают быть только художественными событиями, превращаясь в многофункциональные пространства межкультурной коммуникации, где пересекаются государственные и частные интересы, технологические инновации и новые экономические модели.

В Китае фестивальная индустрия развивается в условиях синергии между государственным регулированием и активностью частного сектора. Государственные учреждения взаимодействуют с крупными медиаплатформами, такими как Tencent Video и Bilibili, а также с независимыми продюсерскими компаниями, формируя сложную систему культурного производства. Согласно разного рода официальным отчетам («Ежегодный отчет о рынке исполнительских искусств Китая за 2016 г.», «Отчет о развитии музыкальной индустрии Китая за 2025 г.» и др.), объем рынка живых выступлений постоянно растет, что свидетельствует о нарастающей динамике потребительского спроса. Фестивали являются ключевыми точками концентрации творческих проектов, инвестиций и массовой аудитории.

Технологические инновации играют важную роль в расширении коммуникативного охвата. На таких мероприятиях, как музыкальный фестиваль «MIDI», проводились онлайн-трансляции в формате 360° через Bilibili и Tencent Video, что позволяло зрителям из удаленных регионов участвовать в событии виртуально. Хотя полноценные VR-платформы пока не стали массовыми, отдельные эксперименты демонстрируют их высокий потенциал для вовлечения глобальной аудитории. На Учжэньском театральном фестивале используются мобильные приложения с интерактивными картами и информацией о спектаклях, а в рамках некоторых выступлений применялись элементы дополненной реальности (цифровые субтитры, виртуальные реконструкции исторических сцен). Эти практики способствуют углублению взаимодействия между исполнителями и зрителями, стирая четкие границы между наблюдением и участием.

Экономическая устойчивость фестивалей обеспечивается за счет разнообразия бизнес-моделей. Региональные власти активно инвестируют в фестивали, сменяя центральные государственные структуры. Нанкинский театральный фестиваль и Музыкальный фестиваль на реке Янцзы демонстрируют переход от государственной доминанты к многоагентному формату. Такая включенность обеспечивает равномерное распределение культурного капитала, снижает зависимость от столицы и превращает фестиваль в площадку горизонтального

взаимодействия между центральными и локальными акторами. В настоящее время брендинг становится ключевой функцией фестивалей: проведение масштабных мероприятий вносит вклад в позиционирование городов как культурных хабов (как в случае Пекинского международного музыкального фестиваля, который активно используется в официальных кампаниях по популяризации столицы). Система брендинга способствует формированию устойчивых зрительских сообществ. Узнаваемые фестивали становятся символами определенных эстетик и поведенческих практик, сохраняя свою привлекательность на протяжении десятилетий. Их успех основан не только на качественном культурном контенте, но и на долгосрочной стратегии вовлечения зрительской аудитории. Такие брендовые фестивали, как музыкальный фестиваль «Strawberry», активно сотрудничают с компаниями в сфере моды, напитков и технологий, превращаясь в площадки для совместных коллабораций и маркетинговых кампаний. Другие проекты, например, Учжэньский театральный фестиваль, интегрированы в туристические маршруты и используются в городских туристических гидах, стимулируя приезд гостей, в том числе и из других стран мира. Параллельно набирает обороты практика краудфандинга: некоторые независимые фестивальные инициативы частично финансируются через платформы типа Modian или Tencent Charity, способствуя формированию сообществ вокруг альтернативного культурного контента.

В Республике Беларусь фестивали развиваются в условиях постепенной рыночной адаптации, где сохраняется государственная поддержка, но также к участию привлекается частный сектор. Например, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» финансируется за счет государства и различных спонсоров, выполняет функции культурной дипломатии (особенно в отношениях со странами СНГ). Международный фестиваль живой музыки «LET’S JAZZ» организован «Альфа-банком» и VISA при поддержке частного унитарного предприятия «Джаз-Клуб» Е. Владимирова. В настоящее время этот фестиваль является площадкой для межкультурного диалога. Музыкальный фестиваль «Viva Braslav» сочетает музыку, экологические акции, пропаганду здорового образа жизни, а также волонтерство, привлекая участников из разных стран и регионов. Практика коллективного финансирования реализуется, например, на фестивале «Sprava» или на Международном военно-историческом фестивале «22 июня. Брестская крепость», частично поддерживаемом через народные пожертвования, где каждый вклад воспринимается как символическое участие в сохранении исторической памяти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. В пространстве фестиваля межкультурная коммуникация приобретает сущностные характеристики, обусловленные пространственно-временной концентрацией культурных практик, зрелищностью, ритуализированностью и эмоциональной вовлеченностью участников в фестивальное действие. Она проявляется как динамическое, плюральное пространство согласования культурных смыслов, возникающее в результате взаимодействий субъектов, принадлежащих к различным культурным и социальным группам. В фестивальном пространстве коммуникация функционирует как открытая семиотическая среда (семиосфера), в которой культурные коды подвергаются селекции, интерпретации и взаимной адаптации через художественные, институциональные и медиатизированные формы обмена. Знаковые системы, принадлежащие различным культурным традициям, вступают в граничное взаимодействие, предполагающее смысловую трансформацию символических практик и перформативных актов в соответствии с логикой совместного действия. Ритуализированность событий формирует зону, в которой возможно временное снятие привычных социальных ограничений, что соответствует идее культурной открытости и расширению границ межкультурного диалога. Межкультурная коммуникация в пространстве фестиваля является механизмом порождения культурной рефлексивности и смысловой трансформации, обеспечивая взаимодействие традиций [1; 11; 13; 14; 22; 23].

2. Генезис фестивалей в Беларуси и Китае отражает трансформацию традиционных праздничных практик, изначально выполнявших функции коллективной идентификации и передачи ценностей. Со временем практики были переосмыслены в контексте изменений социальных структур, политических идеологий и государственной культурной политики, они оказались способными демонстрировать традиции и включать их в современные коммуникативные процессы.

Эволюция фестивалей в Беларуси и Китае в XX – первой четверти XXI в. выявляет поступательный процесс преобразования коммуникативных моделей. Несмотря на различия в национально-исторических путях развития, можно выделить три качественно однородных этапа, определяемых изменением характера и глубины межкультурного обмена: от идеологически обусловленной изоляции и внутриблокового монолога к регулируемому межгосударственному диалогу и, далее, к полифоничному глобальному взаимодействию. Первый этап (Беларусь: 1919 г. – середина 1950-х гг.; Китай: 1938 г. – конец 1970-х гг.) характеризуется фрагментарным и селективным характером межкультурной коммуникации, реализующейся преимущественно в замкнутых рамках при минимальных контактах с внешними культурами; фестиваль функционирует как инструмент трансляции идеологических ценностей, а взаимодействие с культурами вне своего

геополитического пространства носит эпизодический характер или отсутствует. Второй этап (Беларусь: 1957 г. – начало 1990-х гг.; Китай: 1978 г. – конец 1990-х гг.) ознаменовал переход к модели регулируемого межкультурного диалога, когда фестиваль стал легитимной площадкой для презентации национальных культурных достижений; коммуникация приобрела форму официальных обменов между государственными делегациями, сохраняется жесткий контроль, но преодолевается полная изоляция и закладываются основы профессионального сотрудничества. Третий этап (Беларусь: 1991 г. – по настоящее время; Китай: 2000 г. – по настоящее время) характеризуется становлением модели полифоничного глобального взаимодействия, где межкультурная коммуникация выходит за рамки государственного регулирования, вовлекая в свою сферу множество независимых субъектов (частные институты, творческие союзы, цифровые сообщества), стирая границы между производителем и потребителем культурного смысла и превращая фестиваль в открытую среду для синтеза традиций и инноваций в глобальном масштабе [2; 5; 6; 9; 10; 19; 20; 21].

3. Фестивализация в Китае и Беларуси представляет собой институционально организованный процесс, в котором фестивали становятся стратегическим ресурсом управления межкультурными взаимодействиями. Это явление выходит за рамки количественного роста культурных мероприятий, формируя новую систему, где фестивали служат средством репрезентации культурного разнообразия, территориального развития и символического самоопределения.

В Китае фестивализация интегрирует культурную политику, экономическое развитие и национальное своеобразие в единую стратегическую систему. Государственные структуры целенаправленно создают фестивали как платформы для сохранения нематериального наследия, активизации регионов и продвижения страны на международной арене. Традиционные практики через стандартизацию и формирование устойчивых культурных форм адаптируются к современным условиям, обретая широкую доступность и актуальность. Сочетание признания аутентичности и профессионального менеджмента обеспечивает высокое качество и масштабируемость проектов, способствуя популяризации китайской культуры. Местные сообщества все более вовлекаются в культурную трансляцию, реализуя новые возможности самовыражения и участия в национальном и глобальном культурном диалоге. В Беларуси фестивализация характеризуется международной и региональной направленностью, ориентацией фестивалей на художественное разнообразие и межкультурный диалог. Нематериальное культурное наследие выступает не столько символом, сколько активной средой для современных культурных практик. Фестивали становятся открытой площадкой коммуникации, где культурное самовыражение рождается не через ностальгию по прошлому, а через диалог с иными культурами и современными практиками, усиливая вовлечение

аудитории в глобальный культурный контекст. Фестивальная деятельность, опираясь на нормативно-правовую основу сотрудничества, трансформируется из эпизодического обмена в системный механизм укрепления межкультурных связей и социальной консолидации [4; 7; 8; 15; 18].

4. Диверсификация коммуникативного потенциала фестивалей в современной индустрии культуры Китая и Беларуси реализуется через синергию трех взаимосвязанных механизмов: технологической гибридизации, институциональной децентрализации и экономической рекодификации культурного участия. Эти механизмы трансформируют фестиваль из события передачи смысла в пространство его совместного производства. Технологическая гибридизация через интеграцию VR, AR и интерактивных платформ стирает границы между физическим и виртуальным присутствием, вовлекая глобальную аудиторию в иммерсивный культурный опыт. Технологии становятся агентами перераспределения ролей, а зритель превращается в активного соучастника, расширяя масштабы межкультурной коммуникации. Институциональная децентрализация выражается в переходе от государственного управления к многоагентным форматам (государственно-частное партнерство, краудфандинг, коллективные инициативы). Фестиваль начинает выступать площадкой горизонтального взаимодействия, где символический вклад приравнивается к экономическому, а участие – к идентификации. Экономическая рекодификация проявляется в трансформации финансирования в форму культурного включения: краудфандинг и брендинг становятся как источниками ресурсов, так и механизмами встраивания экономических потоков в коммуникационную логику. Фестиваль превращается в узел культурно-экономической сети, где коммуникация порождает ценность, а инвестиции формируют новую культурную значимость [3; 12; 16; 17].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Материалы диссертации могут быть полезны для учредителей, организаторов и творческих руководителей фестивалей всех уровней. Прикладной аспект исследования представляет методологическое обеспечение фестивальной деятельности в Беларуси и Китае. Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их использования в дальнейшем научном изучении феномена фестиваля.

Результаты исследования внедрены в образовательный процесс учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в материалы дисциплин «Социокультурное проектирование» и «Теория культуры» (акты от 05.01.2026, 06.01.2026), также в образовательный процесс учреждения образования «Университет Хуанхуай» (КНР) в учебный курс «Менеджмент музыкальной индустрии» (акт от 06.04.2026).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых изданиях

1. Ли Чан. Современный фестиваль как пространство межкультурной коммуникации / Ли Чан // Вести Института современных знаний. – 2021. – № 2. – С. 74–78.

2. Ли Чан. Генезис традиционных китайских фестивалей / Ли Чан // Искусство и культура. – 2021. – № 4 (44). – С. 37–41.

3. Ли Чан. Специфика организации фестивальных мероприятий в Китае / Ли Чан // Весці БДПУ. Серыя 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2022. – № 2. – С. 127–131.

4. Ли Чан. Теоретико-методологические исследования фестивализации сферы культуры / Ли Чан // Вести Института современных знаний. – 2025. – № 1. – С. 116–119.

Статьи в научных зарубежных изданиях

5. 李畅. 从跨文化传播视角谈白俄罗斯艺术节日运动的形成与发展 / 李畅 // 大众文艺. – 2022. – № 10. – P. 182–184. = Ли Чан. Становление и развитие белорусского фестивального движения с точки зрения межкультурной коммуникации / Ли Чан // Популярная литература и искусство. – 2022. – № 10. – С. 182–184.

Статьи в научных сборниках

6. Ли Чан. Белорусские и китайские календарные праздники: общность культурных традиций / Ли Чан // Традиционная духовная культура восточнославянских и китайского народов : сб. науч. ст. / редкол.: В. И. Коваль (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель, 2021. – Вып. 3. – С. 97–101.

7. Ли Чан. Фестиваль как социокультурная коммуникация субъектов театрального творчества Беларуси и Китая / Ли Чан // Актуальные векторы Белорусско-Китайского торгово-экономического сотрудничества : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г. / редкол.: М. В. Мишкевич (гл. ред.) [и др.]. – Мн., 2021. – С. 297–302.

8. Ли Чан. Китайские фестивали искусств как механизм политики «мягкой силы» / Ли Чан // Школа молодого китаеведа: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников школы молодого китаеведа, Минск, 12 марта 2021 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Мн., 2021. – С. 127–134.

9. Ли Чан. Традиционный китайский праздник как прообраз фестивалей музыкального творчества / Ли Чан // Культура Беларуси: реалии современности : X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7 окт. 2021 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры

Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн., 2021. – С. 198–202.

10. Ли Чан. Фестивали музыкального и театрального искусства в истории современного Китая / Ли Чан // Культура: открытый формат : Междунар. заоч. науч. конф., Минск, 24 июня 2021 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Мн., 2022. – С. 147–152.

11. Ли Чан. Этнонациональные фестивали как восточноевропейское пространство межкультурной коммуникации: теоретико-методологический аспект / Ли Чан // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. науч. ст. / М-во образования Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. ; под ред. Р. Б. Гагуа. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Вып. 6. – С. 25–28.

12. Ли Чан. Фестиваль как форма проявления творчества китайской молодежи / Ли Чан // Школа молодого китаеведа: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников школы молодого китаеведа, Минск, 11 марта 2022 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Мн., 2022. – С. 159–165.

13. Ли Чан. Фестиваль как пространство межкультурной коммуникации: теоретико-методологический аспект / Ли Чан // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. / редкол.: А. Н. Гордей (отв. ред.) [и др.]. – Мн., 2022. – Вып. IX. – С. 255–261.

14. Ли Чан. Фестивальное пространство Беларуси: диалог культур / Ли Чан // Человек. Культура. Общество : сб. науч. ст. XIX ежегод. науч. конф. студентов и аспирантов фак. философии и социал. наук Бел. гос. ун-та, Минск, 28 апр. 2022 г. / БГУ, Фак. философии и социал. наук ; редкол.: Т. В. Бурак (отв. ред.) [и др.]. – Мн., 2022. – С. 639–643.

15. Ли Чан. Фестивальный менеджмент Беларуси / Ли Чан, К. С. Автухова // Актуальные исследования высшей школы 2023 : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (1 мая 2023 г.). – Петрозаводск, 2023. – С. 319–323.

16. Ли Чан. Краудфандинг в фестивальном менеджменте Беларуси и Китая / Ли Чан, К. С. Автухова // Наука. Технологии. Инновации – 2023 : сб. ст. II Междунар. науч.- практ. конф. (7 мая 2023 г.). – Петрозаводск, 2023. – С. 315–320.

17. Ли Чан. Становление и развитие брендинга Шанхайского международного фестиваля искусств / Ли Чан // Наука сегодня: актуальные исследования : сб. ст. V Междунар. науч.- практ. конф. (30 марта 2026 г.). – Петрозаводск, 2026. – С. 253–257.

Материалы научных конференций

18. Ли Чан. Менеджмент фестивальных мероприятий / Ли Чан // Трансформация социально-культурной сферы в современных условиях: экономико-управленческие аспекты : материалы Междунар. студ. науч.-практ. конф. (9 дек. 2020 г.) / науч. ред. О. В. Рудакова. – Орел, 2021. – С. 158–160.

19. Ли Чан. Традиционные китайские праздники: происхождение и современное состояние / Ли Чан // Проблемы современного востоковедения : материалы I Междунар. науч.- практ. конф., Минск, 1–2 июля 2021 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: В. Р. Боровой (гл. ред.) [и др.]. – Мн., 2021. – С. 180–185.

20. Ли Чан. Фестиваль искусств в контексте тенденций развития белорусской культуры / Ли Чан // Социально-гуманитарные знания : материалы XVIII Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2021 г. / редкол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Мн., 2021. – С. 90–94.

21. Ли Чан. Театральные фестивали Беларуси как пространство межкультурной коммуникации / Ли Чан // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподават. состава БГУКИ, Минск, 25 нояб. 2021 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн., 2022. – С. 343–347.

22. Ли Чан. Коммуникативное пространство и время современных фестивалей искусств / Ли Чан // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–8 апр. 2022 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: Т. Д. Рабец (гл. ред.) [и др.]. – Мн., 2023. – С. 226–229.

23. Ли Чан. Проблемы массовой коммуникации в концепции А. Моля / Ли Чан // Барышевские чтения : материалы Междунар. заоч. науч. конф. БГУКИ, Минск, 28 апр. 2022 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Мн., 2023. – С. 95–100.

РЭЗЮМЭ

ЛІ ЧАН

ФЕСТЫВАЛІ БЕЛАРУСІ І КІТАЯ ЯК ПРАСТОРА МІЖКУЛЬТУРНАЙ КАМУНІКАЦЫІ (XX – ПЕРШАЯ ЧВЭРЦЬ XXI СТАГОДДЗЯ)

Ключавыя словы: фестываль, міжкультурная камунікацыя, фестывальная прастора, фестывалізацыя, індустрыя культуры, Беларусь, Кітай

Мэта даследавання – выяўленне спецыфікі фестываляў Беларусі і Кітая як прасторы міжкультурнай камунікацыі ў XX – першай чвэрці XXI ст.

Метадалогія даследавання. Метадалагічную базу даследавання склалі міждысцыплінарны, камунікатыўны, інстытуцыянальны і семіятычны падыходы, метады гісторыка-культурнай рэканструкцыі, структурна-функцыянальнага аналізу, тэксталагічнага аналізу і сінтэзу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. На аснове аналізу фестываляў Беларусі і Кітая прапанавана комплекснае тэарэтыка-метадалагічнае абгрунтаванне міжкультурнай камунікацыі, якая разглядаецца ў прасторы фестывалю як ключавая катэгорыя культуралогіі. Выяўлены і прааналізаваны этапы эвалюцыі фестываляў у Беларусі і Кітаі ў XX – першай чвэрці XXI ст. у кантэксце міжкультурнай камунікацыі. Канцэптуалізаваны феномен фестывалізацыі як стратэгічны вектар сацыяльна-культурнага развіцця. Вызначаны механізмы дыверсіфікацыі камунікатыўнага патэнцыялу фестываляў, уключаючы інтэграцыю інавацыйных тэхналогій, выкарыстанне маркетынгавых стратэгій і краўдфандынгу, што пацвярджае іх ролю як паўнацэннага сегмента індустрыі культуры, які функцыянуе на стыку мастацтва, эканомікі і лічбавых тэхналогій.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Атрыманыя вынікі маюць сацыякультурную значнасць, могуць выкарыстоўвацца дзяржаўнымі і грамадскімі інстытуцыямі Рэспублікі Беларусь і Кітайскай Народнай Рэспублікі пры планаванні, арганізацыі і правядзенні фестывальных мерапрыемстваў рознага ўзроўню. Матэрыялы даследавання могуць прымяняцца ў якасці тэарэтыка-метадалагічнай базы ў наступным навуковым вывучэнні феномена фестываляў, у адукацыйным працэсе ўстаноў адукацыі Беларусі і Кітая, у сферы турыстычных паслуг.

Галіна выкарыстання: культуралогія, менеджмент, сацыяльна-культурная дзейнасць, турызм.

РЕЗЮМЕ

ЛИ ЧАН

ФЕСТИВАЛИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ КАК ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (XX – ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XXI ВЕКА)

Ключевые слова: фестиваль, межкультурная коммуникация, фестивальное пространство, фестивализация, индустрия культуры, Беларусь, Китай

Цель исследования – выявление специфики фестивалей Беларуси и Китая как пространства межкультурной коммуникации в XX – первой четверти XXI в.

Методология исследования. Методологическую базу исследования составили междисциплинарный, коммуникативный, институциональный и семиотический подходы, методы историко-культурной реконструкции, структурно-функционального анализа, текстологического анализа и синтеза.

Полученные результаты и их новизна. На основе анализа фестивалей Беларуси и Китая предложено комплексное теоретико-методологическое обоснование межкультурной коммуникации, рассматриваемой в пространстве фестиваля как ключевая категория культурологии. Выявлены и проанализированы этапы эволюции фестивалей в Беларуси и Китае в XX – первой четверти XXI в. в контексте межкультурной коммуникации. Концептуализировано явление фестивализации, рассматриваемое как стратегический вектор социально-культурного развития. Определены механизмы диверсификации коммуникативного потенциала фестивалей, включая интеграцию инновационных технологий, использование маркетинговых стратегий и краудфандинга, что подтверждает роль фестивалей как полноценного сегмента индустрии культуры, функционирующего на стыке искусства, экономики и цифровых технологий.

Рекомендации по использованию. Полученные результаты имеют социокультурную значимость, могут использоваться государственными и общественными институциями Республики Беларусь и Китайской Народной Республики при планировании, организации и проведении фестивальных мероприятий различного уровня. Материалы исследования могут применяться в качестве теоретико-методологической базы в последующем научном изучении феномена фестивалей, в образовательном процессе учреждений образования Беларуси и Китая, в сфере туристических услуг.

Область применения: культурология, менеджмент, социально-культурная деятельность, туризм.

SUMMARY

LI CHANG

FESTIVALS OF BELARUS AND CHINA AS A SPACE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION (XX – FIRST QUARTER OF THE XXI CENTURY)

Keywords: festival, intercultural communication, festival space, festivalization, cultural industry, Belarus, China

The purpose of the research – the identification of the specific features of Belarusian and Chinese festivals as a space for intercultural communication from the 20th century to the first quarter of the 21st century.

Research methods. The methodological framework of the study is comprised of interdisciplinary, communicative, institutional, and semiotic approaches, alongside methods of historical-cultural reconstruction, structural-functional analysis, textual analysis and synthesis.

The results obtained and their novelty. Based on the analysis of Belarusian and Chinese festivals, a comprehensive theoretical and methodological substantiation of intercultural communication is proposed, examining it within the festival space as a core category of cultural studies. The evolutionary stages of festivals in Belarus and China throughout the 20th and the first quarter of the 21st century are identified and analyzed within the context of intercultural communication. The phenomenon of festivalization is conceptualized and viewed as a strategic vector of socio-cultural development. The mechanisms for diversifying the communicative potential of festivals are determined, including the integration of innovative technologies, the use of marketing strategies, and crowdfunding, which confirms the role of festivals as a distinct segment of the cultural industry operating at the intersection of art, economy and digital technologies.

Recommendations for use. The obtained results hold socio-cultural significance and may be used by state and public institutions of the Republic of Belarus and the People's Republic of China in the planning, organization and execution of festival events at various levels. The research materials may be applied as a theoretical and methodological basis for the subsequent scientific study of the festival phenomenon, in the educational process of educational institutions of Belarus and China, and in the field of tourist services.

Fields of application: cultural studies, management, socio-cultural activities, tourism.

Научное издание

Ли Чан

ФЕСТИВАЛИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ КАК ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (XX – ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XXI ВЕКА)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 23.09.2026. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$.
Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,59.
Тираж 60 экз. Заказ 987.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.