Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
_____ Н.В.Карчевская
16.09.2026
Регистрационный № УД-6126-233/эуч.

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ЭСТРАДНОЙ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады,
6-05-0215-10 Компьютерная музыка

2026

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования по специальностям 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады; 6-05-0215-10 Компьютерная музыка утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270 учебных планов БГУКИ по специальности.

СОСТАВИТЕЛЬ

И. А. Лащевская, преподаватель кафедры эстрадной музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А. М. Стельмах, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

М. В. Александрович, артистка-вокалистка, ведущий мастер сцены учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Белорусский государственный академический музыкальный театр», народная артистка Беларуси, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой эстрадной музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 23.04.2026);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 16.09.2026)

СОГЛАСОВАНО

Директор учреждения Заслуженный
коллектив Республики Беларусь «Белорусский
государственный академический музыкальный театр»
_____Т.В. Комова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная программа предназначена для изучения учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности». Поскольку продюсирование в современном обществе имеет широкое применение в практической деятельности, то возникает и возрастает потребность в подготовке специалистов, обладающих различными навыками, умениями и компетенциями в сфере продюсирования эстрадной концертной деятельности.

Учебная дисциплина «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «История популярной музыки и эстрадного театра», «История джаза и джазового исполнительства», «Социальная и возрастная психология», «Музыкальное искусство», «Театральное искусство», «Компьютерные технологии в сфере искусства эстрады», «Экранное искусство», «Постановка вокального номера» и др.

Цель учебной дисциплины – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих целостное представление о процессах, явлениях и тенденциях в области продюсирования эстрадной концертной деятельности.

Задачи:

- сформировать профессиональную заинтересованность студента в теоретическом ознакомлении с основами продюсирования и практическом применении полученных знаний в эстрадной концертной деятельности;
- развить аналитические навыки, необходимые для теоретического анализа продюсерской деятельности;
- расширить базовое образование, необходимое для подготовки высококвалифицированных специалистов в области продюсирования эстрадной концертной деятельности.

Освоение учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» должно обеспечить формирование компетенций для специальности 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады – универсальной, для специальности 6-05-0215-10 Компьютерная музыка – специализированной: применять современные технологии создания и управления творческими проектами в сфере культуры и искусства. Этапы освоения компетенций позволяют выпускнику *знать*:

– основные понятия, связанные с продюсерской деятельностью;

– сущность и специфику продюсирования эстрадной концертной деятельности;

– принципы создания продюсерских проектов;

уметь:

– разрабатывать план действий команды, при создании и продвижении продюсерского проекта;

– осуществлять комплексный анализ музыкального рынка, запросов целевой аудитории;

– ориентироваться в законах Республики Беларусь, регулирующих продюсерскую деятельность;

иметь навык:

– владения способами ориентации в реалиях продюсирования и эстрадной концертной деятельности;

– владения технологиями создания и управления продюсерской команды;

– применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» на дневной форме получения образования всего отведено 90 часов в VII семестре. Из них 36 часов – аудиторные (22 лекции и 14 семинарских) занятия. Рекомендуемые формы текущей аттестации – реферат; промежуточной аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» на заочной форме получения образования всего отведено 90 часов в VIII и IX семестрах. Из них 10 часов – аудиторные (6 лекции и 4 семинарских) занятия. Рекомендуемые формы текущей аттестации – реферат; промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Понятие продюсирование. Составляющие продюсерской деятельности

Место и роль учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» в подготовке специалиста высшей квалификации в сфере искусства эстрады. Взаимосвязь дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» с учебными дисциплинами «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «История популярной музыки и эстрадного театра», «История джаза и джазового исполнительства», «Социальная и возрастная психология», «Музыкальное искусство», «Театральное искусство», «Компьютерные технологии в сфере искусства эстрады», «Экранное искусство», «Постановка вокального номера», «Культурология», «Основы права/Социология» и др. Цель и задачи учебной дисциплины, программа дисциплины. Формы самостоятельной работы студентов. Форма контроля знаний студентов. Определение понятий «продюсирование», «продюсер». Предпосылки развития профессии продюсер. Знания, умения, навыки, личностные качества продюсера. Функциональные роли продюсера (лидер, директор, наставник, предприниматель, руководитель, менеджер и др.). Виды продюсерской деятельности (кинопродюсер, музыкальный продюсер, телевизионный продюсер, ивент-продюсер, театральный продюсер). Задачи продюсера (маркетинговая, коммерческая, промоутерская, инвестиционная).

Тема 2. Основы продюсирования эстрадной концертной деятельности

Определение понятий «Эстрада», «Концерт», «Концертно-зрелищная деятельность», «Шоу-бизнес». Технологии концертной деятельности. Концерт, как субъект концертно-зрелищной деятельности. Концертная эстрадная программа. Роль продюсера в сфере эстрадной концертной деятельности (импресарио, агент, промоутер, менеджер). Основные задачи продюсера эстрадной концертной деятельности. Музыкальное творчество, как составляющее концертной программы. Техническое оснащение концертных программ. Технологические этапы создания шоу-программы.

Тема 3. Роль продюсера в музыкальной индустрии

Определение понятий «Лейбл», «Продюсерский центр», «Саунд-продюсер», «Постпродакшн». Виды музыкальных проектов (концерты, фестивали, конкурсы, музыкальные теле- и радиопередачи). Команда музыкального продюсера (определение ролей и задач). Особенности взаимодействия продюсера с творческой группой и артистом. Схемы продвижения артистов на музыкальный рынок. Процесс создания музыкального произведения. Этапы существования музыкального произведения (создание – воспроизведение – слушание). Виды лейблов.

Основные компании на мировом рынке, занимающиеся созданием и раскруткой музыкальных проектов.

Тема 4. Этапы продвижения продюсерского проекта

Градации исполнителей. Продюсирование, как процесс. Бизнес-план. Формирование бюджета проекта. Отношения исполнителя и продюсерской организации. Основные задачи участников проекта (артиста, менеджера, продюсера, саунд-продюсера, промоутера). Выпуск музыкального альбома. Формирование имиджа артиста. Продвижение товара на массовый рынок. Эффективность рекламы. Факторы, способствующие успешной реализации проекта. Основные элементы рынка шоу-бизнеса (спрос, предложение, конкуренция, цена). Сегментация целевой аудитории музыкального рынка. Презентация проекта. Роль интернет-пространства в продвижении продюсерского проекта. Прибыль продюсерской компании.

Тема 5. Методы ведения переговоров в продюсерской деятельности

Определение понятия «Переговоры». Разновидности переговоров (позиционные – мягкие/жёсткие; рациональные). Этапы подготовки к переговорам. Организационная подготовка переговоров. Балансовый лист переговоров. Разработка стратегии переговоров. Методы ведения переговоров. Приёмы в проведении переговоров. Практические рекомендации по проведению переговоров, выбор тактики. Пакеты вопросов и предложений. Деловая встреча. Беседа. Оценка результатов переговоров.

Тема 6. Маркетинг в сфере продюсирования

Определение понятия «Маркетинг». Элементы комплекса маркетинга. Управление маркетингом. Цели маркетинга. Маркетинговый анализ. Маркетинговая информация (внутренняя, внешняя). Маркетинговые исследования. Виды спроса. Аналитика и потенциал роста проекта. Ценообразование в маркетинге. Создание маркетинг-плана. Роль и задачи дистрибьютора в системе маркетинга. Каналы дистрибьюции продюсерского проекта.

Тема 7. Промоушн, реклама и PR в продюсировании

Определение терминов «Промоушн», «Реклама», «Public Relations», «PR». Направления промоушн. Роль промоутера в продвижении продукта. Промоушн в интернете. Ситуативный и событийный промоушн. Цели, задачи и виды промо-акций. Инструменты экспортирования творческого продукта. Определение целевой аудитории и анализ рынка потребителей. Роль рекламы на разных стадиях. Функции рекламы. PR-служба. Подходы в PR-продвижении (альтруистический, компромиссный, прагматический). Цели и задачи PR-компании. Средства PR (материальные и нематериальные). Различия между Рекламой и PR.

Тема 8. Правовые и финансовые аспекты продюсерской деятельности

Определение понятий «Фандрайзинг», «Краудфандинг», «Авторское право». Типы финансирования продюсерского проекта (инвестирование, кредитование, бюджетирование, спонсирование). Технология фандрайзинга. Технология краудфандинга. Благотворительность и меценатство в продюсерской деятельности. Партнёрские договоры (виды, формы, характеристика). Законодательная база в сфере продюсирования на территории Республики Беларусь. Право в концертной деятельности. Авторское право. Смежные права.

Тема 9. Развитие продюсирования эстрадной концертной деятельности в Республике Беларусь

Особенности развития белорусской музыкальной культуры. Становление и развитие продюсирования в Республике Беларусь. Продюсирование на современном этапе в Беларуси. Деятельность продюсерских организаций. Основные продюсерские компании в Беларуси (имена и продюсерские проекты).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

дневной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
1	Введение. Понятие продюсирование. Составляющие продюсерской деятельности	2			
2	Основы продюсирования эстрадной концертной деятельности	2			
3	Роль продюсера в музыкальной индустрии	2	2	2	Тест
4	Этапы продвижения продюсерского проекта	2	2		
5	Методы ведения переговоров в продюсерской деятельности	2	2		
6	Маркетинг в сфере продюсирования	2		4	Реферат
7	Промоушн, реклама и PR в продюсировании	2	2		
8	Правовые и финансовые аспекты продюсерской деятельности	2			
9	Развитие продюсирования эстрадной концертной деятельности в Республике Беларусь	2	2	2	Творческая работа
Всего:		**18**	**10**	**8**	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

заочной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
1	Введение. Понятие продюсирование. Составляющие продюсерской деятельности.	1	
2	Основы продюсирования эстрадной концертной деятельности.	1	
3	Роль продюсера в музыкальной индустрии.	1	
4	Этапы продвижения продюсерского проекта.	2	
5	Методы ведения переговоров в продюсерской деятельности.	1	
6	Маркетинг в сфере продюсирования.		1
7	Промоушн, реклама и PR в продюсировании.		1
8	Правовые и финансовые аспекты продюсерской деятельности.		1
9	Развитие продюсирования эстрадной концертной деятельности в Республике Беларусь.		1
Всего:		**6**	**4**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» и специальностям культуры и искусств / С. М. Корнеева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с.

2. Косинова, М. И. Продюсирование проектов в сфере культуры : учеб. пособие / М. И. Косинова. – Москва : Русайнс, 2024. - 350 с.

Дополнительная

1. Макарава, А. А. Арт-праектаванне ў дзейнасці ўстаноў культуры / А. А. Макарава. – Мінск : Рыфтур, 2023. – 239 с.

2. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : ЛАНЬ, 2010. – 288 с.

3. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие для вузов, ведущих подготовку по направлению "Педагогическое образование". – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. – 252 с.

Методы и технологии преподавания учебной дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» предполагает сочетание трех основных типов образовательных технологий в процессе обучения:

- традиционных (технология презентации знаний, технология адаптивного типа, технология социально-психологического типа, технология креативного обучения и т.д.),
- инновационных
- информационных.

Значительное место занимают практико-ориентированные активные методы обучения. Широко используются методы аудио, видео и компьютерной коммуникации. Осуществляется модель междисциплинарных связей.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Контроль учебной деятельности студентов по учебной дисциплине «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» осуществляется с помощью следующих форм диагностики:

1) Реферат;
2) Тест;
3) Творческая работа.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины и выполняется в соответствии с заданиями преподавателя. Самостоятельная работа по учебной дисциплине «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» включает в себя индивидуальную работу студента над конспектом лекций, теоретическую подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий. Самостоятельная работа проводится по темам, перечень которых размещен в учебно-методическом комплексе. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Управляемая самостоятельная работа (УСР) студентов является частью аудиторной работы преподавателя, позволяющая системно отслеживать освоение студентами учебного материала. Для обеспечения контроля над самостоятельной работой студентов по изучению учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» используются следующие виды заданий:

1) написание реферата по конкретному вопросу с обязательным выступлением студента на семинаре и последующим его обсуждением. Для написания рефератов студентам предлагается список вопросов по темам учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» с целью сформировать аналитические навыки, необходимые для теоретического анализа продюсерской деятельности:

1. Профессиональные компетенции и личностные качества продюсера.
2. Специфика работы саунд-продюсера.
3. Профессия «менеджер артиста» в музыкальной индустрии.

4. Правовое регулирование продюсерской деятельности в Республике Беларусь.

5. Креативные технологии управления продюсерской деятельностью.

6. Продюсирование и маркетинг телевизионных музыкальных проектов.

7. Сущность риск-менеджмента в сфере продюсирования эстрадной концертной деятельности.

8. Особенности продюсерской деятельности в Китае.

9. Организационные аспекты концертной деятельности и стратегии маркетинговой подготовки к гастрольным турам.

10. Основные тенденции рынка эстрадной концертной деятельности.

11. Имиджелогия как инструмент продвижения продюсерского проекта.

12. Продюсирование фестивального движения в Республике Беларусь.

13. Продвижение продюсерских проектов через интернет пространство.

14. Презентация как способ продвижения проекта.

2) тест – является способом измерения уровня владения информацией у студентов. Для написания теста предлагается ряд вопросов по темам учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» с целью выявления уровня полученных знаний, умений и навыков.

3) творческая работа включает в себя создание продюсерского проекта, способствует развитию практических навыков в области продюсирования эстрадной концертной деятельности. Позволяет оценить качество приобретенных знаний по данной дисциплине.