https://www.jazz.ru/2016/09/30/oleg-lundstrem-orchestra-02/ (дата обращения: 20.10.2025).

3. Меликян, Н. З. «Первооткрыватели» джаза в СССР. Атмосфера и воздействие на становление будущих джазовых музыкантов / Н. З. Меликян // Музык. Армения. – 2019. – № 1. – С. 38–43

4. Миненков, А. История одного оркестра : [об оркестре О. Л. Лундстрема] / А. Миненков // Международная жизнь. – 2019. – № 10. – С. 112–125.

5. Оркестр джазовой музыки им. Олега Лундстрема : [сайт]. – URL: http://lundstrem-jazz.ru (дата обращения: 09.03.2026).

Евлашова Е. В., студент 208А группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Якимович В. С.,
доцент, кандидат педагогических наук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Стремительная интеграция искусственного интеллекта в маркетинг коренным образом меняет процесс подготовки рекламных материалов, поскольку благодаря генеративным ИИ возможно создать видеоролик, изображение или музыкальную композицию всего за несколько кликов трудом одного сотрудника вместо многочасовой работы множества специалистов, а компании ищут в лице различных специалистов тех, кто умеет работать с искусственным интеллектом. Например, согласно статистике rabota.by, среди вакансий с упоминанием ИИ на третьем месте находятся менеджер по маркетингу и интернет-маркетолог (8,4% в 2024–2025 гг.) [4].

Целью данного исследования является выявление правового статуса сгенерированного ИИ контента с целью его дальнейшего использования в коммерческих целях.

В настоящее время одним из актуальных вопросов является правовая охрана объектов интеллектуальной собственности, которые созданы искусственным интеллектом, а также вопрос о правосубъектности, а именно кто является автором сгенерированных ИИ произведений.

В модельном законе «Об искусственном интеллекте» используется следующее определение ИИ: «Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, включающих информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе такое, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы обработки данных и поиска решений, позволяющих имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решения без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами деятельности человека или интеллектуальной превосходящие их» [1]. Закон «Об авторском праве и смежных правах» гласит: «Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение» [2]. В этом же законе описано, на что именно распространяются авторские права: «Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме: на территории Республики Беларусь, независимо от гражданства авторов и их правопреемников; за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами – гражданами Республики Беларусь и их правопреемниками; за пределами Республики Беларусь, и признается за авторами – гражданами других государств и их правопреемниками в соответствии с международными договорами Республики Беларусь» [2]. На основании вышеизложенного можно заключить, что авторское право может быть признано за гражданином, а не за искусственным интеллектом.

Рассмотрим несколько примеров, а именно пользовательские соглашения таких ИИ, как Suno AI, Gerwin и Kling AI.

Suno AI является программой, основанной на генеративном ИИ, и используется для создания музыкальных композиций по описанию. В «Правилах предоставления услуг» описано, как именно пользователям разрешается использовать сгенерированный контент: при генерации с помощью бесплатной версии программы композиции можно использовать только в личных некоммерческих целях, а при генерации с помощью программы с платной подпиской в течение срока действия данной подписки Suno AI передает пользователю права на сгенерированные по его запросу композиции, позволяющие использовать данный контент в коммерческих целях [7].

Gerwin, в свою очередь, является ИИ, который генерирует как текст, так и изображения. Согласно «Положению и условиям», все исключительные права на контент переходят пользователю, то есть автором сгенерированного объекта является пользователь [3]. Соответственно, он может использовать изображения и текст в коммерческих целях, например, для изготовления рекламных материалов. Однако следует отметить, что Gerwin предоставляет услуги на платной основе, кроме бесплатного тестового пакета кредитов, предоставляемого каждому новому пользователю.

Kling AI является ИИ, который генерирует на основе текста и/или изображений, предоставляя как бесплатные, так и платные возможности использования данного ИИ. В «Условиях предоставления услуг» отмечено, что использование бесплатно сгенерированного контента в коммерческих, рекламных и иных указанных целях запрещен без предварительного письменного согласия, а разрешен при наличии оплаченной подписки [6, 5].

Проведенный анализ показал, что в лицензионных документах вышеперечисленных ИИ описываются одни и те же условия использования сгенерированного контента в коммерческих целях: контент можно использовать

для подготовки рекламных материалов в случае, если он является продуктом генерации, реализованной посредством платной сервисной модели (наличие платной подписки у пользователя). В иных случаях сгенерированные объекты разрешено использовать исключительно в личных некоммерческих целях.

Таким образом, в данном исследовании мы выявили правовой статус сгенерированного ИИ контента для его использования в коммерческих целях. Нами было установлено, что для минимизации правовых рисков при использовании сгенерированного контента в рекламных материалах пользователю необходимо систематически осуществлять сравнительный анализ положения действующего законодательства и условий лицензионных соглашений, представленных разработчиками генеративных моделей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О модельном законе «О технологиях искусственного интеллекта» : постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 18 апреля 2025 г. № 58-8 // Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: https://goo.su/zSrQy (дата обращения: 01.03.2026).

2. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г., № 262-З : с изм. и доп. от 15 июля 2019 г. № 216-З и 9 января 2023 г. № 243-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 01.03.2026).

3. Положения и условия [Электронный ресурс]. – URL: https://clck.ru/3SahwE (дата обращения: 01.03.2026).

4. Работа и будущее: меняется ли рынок труда с приходом ИИ? [Электронный ресурс] – URL: https://rabota.by/article/33673 (дата обращения: 01.03.2026).

5. Kling AI Terms of Paid Service (Including Automatic Renewal Service Rules) [Electronic resource]. – URL: https://clck.ru/3Sai7t (дата обращения: 01.03.2026).

6. Kling AI Terms of Service [Electronic resource]. – URL: https://clck.ru/3Sai8s (дата обращения: 01.03.2026).

7. Terms of Service [Electronic resource]. – URL: https://suno.com/terms-of-service (дата обращения: 01.03.2026).

Ереза Т.В., магистрант
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Стельмах А.М.,
кандидат искусствоведения, доцент

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ БОЛЬШОГО ТЕАТРА БЕЛАРУСИ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Национальный академический Большой театра оперы и балета Республики Беларусь на протяжении всей своей более чем 90-летней истории был и остается центром высокопрофессионального белорусского музыкально-драматического творчества и исполнительского искусства, отразившим этапы становления, развития, расцвета и укрепления нашего государства и его музыкально-театральной культуры, творческим пространством, где создавались знаковые постановки мировой и национальной оперы и балета, работали поколения легендарных солистов, дирижеров, режиссеров, художников, возникли собственные, неповторимые традиции, стиль и эстетика.

Театр, безусловно, всегда находился в авангарде национальной культуры, чему во-многом способствовали его многочисленные творческие контакты, гастроли, а также реализация масштабных театрально-зрелищных проектов, среди которых Минский международный Рождественский оперный форум,