формированию творческого и научного мышления создает условия для воспитания конкурентоспособного профессионала, способного не только к высококачественному исполнению, но и к осмысленному развитию самого языка эстрадного танца.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ирдиненко, Е. А. Специфика профессиональной подготовки педагогов-хореографов в вузах культуры и искусств / Е. А. Ирдиненко // Материалы I открытой всероссийской конференции специалистов в области хореографии. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 72-75.

2. Карчевская, Н. В. Эстрадный танец в контексте хореографического искусства Беларуси : автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения : 17.00.09 / Карчевская Наталья Владимировна ; [науч. рук. Ю. М. Чурко]. – Мн., 2006. – 22 с.

3. Программа учебного предмета «Эстрадный танец» [Электронный ресурс] // Детская школа искусств [сайт]. – URL : https://scoolart.kbr.muzkult.ru/media/2020/09/03/1257076600/e_stradny_j_tanecz_2020.pdf (дата обращения: 08.02.2026).

Гуща К.С., студент 408 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Песецкая Т.И.,
кандидат физико-математических наук

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗРЕЛИЩНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦИРК»

Государственное зрелищное учреждение «Белорусский государственный цирк» обладает богатой историей. Современное здание цирка было построено в 1959 году и до сих пор считается одним из красивейших в Европе. Здесь выступали легендарные артисты: Юрий Никулин, Олег Попов, братья Запашные, а также мастера манежа из Италии, Франции, Китая и других стран. Одной из особенностей Белорусского цирка является сохранение классических цирковых традиций: здесь можно увидеть выступления акробатов, жонглеров, гимнастов, клоунов и дрессировщиков. Сегодня цирк – это сложный организм, где взаимодействуют артисты и режиссеры, административный аппарат, технические службы, ветеринарный блок и, конечно, отдел маркетинга, который отвечает за то, чтобы зрители своевременно узнавали о новых программах и проектах цирка. Также большое внимание уделяется работе с молодежью и студентами, проводятся экскурсии за кулисы, где можно познакомиться с жизнью артистов и животных.

Безусловно в эпоху цифровых технологий основная информационно-просветительская деятельность цирка осуществляется через ресурсы Интернет. Цирк активно развивает свое присутствие в цифровой среде: ведет официальный сайт, страницы в Instagram, TikTok и Telegram, где публикует анонсы, архивные материалы и закулисные видео.

Продвижение цирка через социальные сети – это лишь одна из составляющих использования информационных технологий для популяризации учреждения. Так, инструменты информационных технологии в Белорусском государственном цирке используются для создания визуального контента. В том числе с помощью графических редакторов, таких как Canva и Adobe Photoshop разрабатываются афиши, постеры и рекламные макеты. Графические дизайнеры поддерживают единый стиль и делают материалы привлекательными для разных возрастных групп.

Информационные технологии применяются для автоматизации продаж, которые доступны через официальный сайт. Зритель может, не выходя из дома выбрать место и оплатить билет, что значительно упрощает процесс и увеличивает продажи.

Важны аспектом информационно-просветительской деятельности является работа с архивом. Оцифровка старых фотографий и видеозаписей, их обработка и публикация в интернете позволяют сохранить историю цирка и сделать ее доступной для широкой аудитории. Люди с интересом смотрят ретро-кадры, сравнивают прошлое и настоящее, это вызывает ностальгию и укрепляет связь поколений [2].

Важнейшим направлением информационной деятельности является видеопроизводство. Видеосъемка выступлений, интервью с артистами, освещение закулисной деятельности цирка с момента создания и на протяжении всей истории развития являются важной составляющей архивов. Ведение социальных сетей так же требует создания большого количества видеоматериалов различной тематической направленности.

Исходя из интереса публики к истории цирка было принято решение о создании волонтерского информационно-просветительского проекта «Из поколения в поколение». Это проект коротких видео для размещения в социальных сетях. Каждое видео нацелено на рассказ небольшой истории из жизни цирка, где важна как информационная составляющая, так и глубокий эмоциональный отклик. Подобные ролики могут используются не только в социальных сетях, но и транслироваться на медиаэкранах в фойе, на городских рекламных площадках, а также на официальном сайте. Видеоконтент сегодня является одним из важнейших инструментов вовлечения аудитории в жизнедеятельность цирка, потому что он способен передать атмосферу живого выступления и особенности закулисья.

Одним из направлений проекта «Из поколения в поколение» являются видео посвященные цирковым династиям и так же предающие преемственность традиций в Белорусском государственном цирке. Выбор этих тем не случаен, поскольку именно преемственность поколений является основой существования и развития циркового искусства как уникального явления мировой культуры.

Преемственность поколений в цирке имеет огромное значение. Цирковое искусство невозможно освоить только по учебникам или в учебных заведениях. Многие навыки, секреты мастерства, нюансы работы с животными, сценическая мудрость передаются исключительно из рук в руки – от родителей к детям, от старших коллег к младшим. Это живая передача опыта, где важен личный пример и многолетняя практика рядом с наставником. В цирковых династиях дети с раннего возраста впитывают атмосферу манежа, наблюдая за выступлениями родителей, а затем сами выходят на арену, продолжая семейное дело [3].

Преемственность поколений обеспечивает сохранение классических традиций циркового искусства. Несмотря на появление новых технологий, спецэффектов и современных форматов шоу, основа цирка – это мастерство артиста, его харизма, взаимодействие со зрителем. Именно благодаря династиям эти традиции не утрачиваются: жонглеры передают свои наработки детям, акробаты хранят секреты сложных трюков, клоуны берегут уникальные репризы, придуманные еще их дедами.

Преемственность формирует особую атмосферу цирка как большой семьи. За кулисами Белорусского государственного цирка часто можно встретить ситуации, когда на манеж выходят несколько поколений одной семьи: бабушка когда-то блистала в воздушной гимнастике, ее дочь работает с лошадьми, а внук уже пробует себя в жонглировании. Эта связь времен создает уникальное эмоциональное поле, которое чувствуют зрители. Когда они знают, что перед

ними выступает потомственная цирковая семья, представление воспринимается иначе – глубже, теплее, доверительнее [1].

В современном мире, где информация потребляется быстро и поверхностно, существует риск утраты понимания преемственности поколений. Молодое поколение зрителей может не знать и не задумываться о том, какой труд и какие традиции стоят за каждым выходом на манеж. Поэтому проект «Из поколения в поколение» был задуман как цифровой мост между прошлым и настоящим, между артистами и зрителями.

Следует отметить, что современные цифровые технологии позволяют осуществить проект, подобный проекту «Из поколения в поколение», каждому желающему стать волонтером в информационно-просветительской деятельности. Сегодня с помощью видеосъемки на мобильный телефон; монтажа в интуитивно понятных редакторах, таких как Canva и CapCut; оживления старых фото посредством нейросетей, например Hailou Ai; создания звукового сопровождения на платформе, поддерживающий инструменты искусственного интеллекта, Suno; можно рассказать истории, передающие связь поколений доступным и эмоциональным языком. Цифровые технологии дают возможность сделать подобную тему визуально привлекательной для молодежи, обеспечивая динамичный монтаж, красивую картинку, эмоциональную музыку, что позволяет донести серьезную мысль о ценности традиций в увлекательной форме. Каждый сопереживающий данной теме может разместить созданный в рамках проекта

Подводя итог, следует отметить, что цифровые технологии сегодня стали не просто вспомогательным инструментом, а катализатором в создании культурного контента. Белорусский государственный цирк, сохраняя верность классическим традициям циркового искусства, уверенно движется в ногу со временем, поддерживая цифровые форматы общения со зрителем, что требует от персонала постоянного совершенствования навыков цифровой коммуникации.

Примером цифровой коммуникации служит уникальный видеопроект «Из поколения в поколение», где цифровые технологии выступают не просто инструментом, а мостом между прошлым и настоящим, позволяющий зрителю прикоснуться к сокровенному – к традициям, памяти, любви к своему делу.

Сегодня, когда информационные продукты создаются и распространяются со скоростью света, именно искренность и глубина содержания цифрового продукта становятся главной ценностью, где за всеми инновациями должен быть виден сам человек. Именно магия живого общения артиста со зрителем побуждает публику приходить в цирк, устанавливая невидимые связи между артистами и зрителями, а информационные продукты и цифровые ресурсы призваны лишь поддержать и укрепить эти связи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер, Ф. Маркетинг в сфере культуры и искусства / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 384 с.

2. Официальный сайт государственного учреждения «Белорусский государственный цирк». – URL: http://www.circus.by (дата обращения: 19.03.2026).

3. Сборник информационно-методических материалов по охране историко-культурного наследия Республики Беларусь. Министерство культуры Республики Беларусь, 2023. – URL: https://kultura.gov.by/uploads/files/12-10-23-40.pdf (дата обращения: 17.03.2026).

Гущева А.С., студент 106 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Бриткевич Д.В.,
кандидат искусствоведения