Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
_____Н.В.Карчевская
06.04.2026 г.
Рег. № УД- 69 Пп/эуч.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, МОДУЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

ИНДУСТРИЯ ДОСУГА

специальность переподготовки: 9-08-1013-01 Культурно-досуговая деятельность
квалификация: организатор культурно-досуговой деятельности
в соответствии с примерным учебным планом по специальности переподготовки, утвержденным 7 июля 2023 г. № 25-13/34

Минск, 2026

Разработчик программы:
А.И.Степанцов, профессор кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

Рекомендована к утверждению:

кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Протокол заседания от 16.06.2026 № 11

советом Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Протокол заседания от 18.06.2026 № 6

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Протокол заседания от 24.06.2026 № 6

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа по учебной дисциплине, модулю «Индустрия досуга» (далее – учебная программа) разработана для реализации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование, в соответствии с требованиями образовательного стандарта переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 9-08-1013-01 «Культурно-досуговая деятельность», утвержденного постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 06 июля 2023 г. № 95.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у слушателей системы знаний и представлений об индустрии досуга как системе, ориентированной на отдых, развлечения, предоставление населению разнообразных досуговых услуг.

Задачи изучения учебной дисциплины:

изучение теоретических основ концепции индустрии досуга, включая ее структуру, функции и основные направления развития;

ознакомление с различными видами досуговых услуг и их особенностями;

формирование навыков анализа и оценки современного состояния индустрии досуга в различных регионах и странах;

изучение современных тенденций и инноваций в сфере досуга, а также их влияния на социально-экономическое развитие общества;

развитие критического мышления при анализе проблем и перспектив индустрии досуга, а также выработка предложений по ее улучшению.

Методы обучения: репродуктивные – пояснительно-иллюстративные, информационно-рецептивные, продуктивные – проблемного обучения, частично-поисковые, активные (интерактивные).

Средства обучения: учебные и научные издания, иные официальные источники информации, дидактические материалы, электронные презентации.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Изучение содержания учебной программы должно обеспечить формирование специализированных профессиональных компетенций необходимых специалисту для

Осуществления видов профессиональной деятельности:

организационная деятельность по осуществлению информационно-просветительских, рекреационно-оздоровительных, художественно-творческих и праздничко-зрелищных мероприятий для населения;

воспитательная работа с населением;

информационно-методическая деятельность по изучению и систематизации передового опыта работы по организации культурного досуга населения.

Выполнения функций профессиональной деятельности:

осуществление информационной, просветительской, рекреационной и культурно-образовательной деятельности среди населения;

организация любительских художественных коллективов, клубов по интересам в соответствии с культурными потребностями населения;

создание необходимых условий для удовлетворения запросов личности в освоении ценностей культуры, потребностей общества и государства в формировании личности в контексте свободного времени;

оказание организационно-методической поддержки субъектам культурной деятельности по организации досуга населения.

Решения задач при выполнении функций профессиональной деятельности:

создание условий для развития и реализации творческих способностей (возможностей) населения, приобретения ими знаний, умений и навыков в сфере культуры, быта, здорового образа жизни, организации культурного досуга (свободного времени) населения, получения актуальной информации и прикладных знаний в различных отраслях общественной жизни;

содействие формированию у населения нравственной, правовой, экологической, эстетической и физической культуры;

вовлечение населения в процесс просвещения, любительского творчества и организации отдыха и развлечений;

разработка и составление программ культурно-досуговых мероприятий различной направленности;

проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;

реализация направлений воспитательной и идеологической работы с различными группами населения;

решение социально значимых задач с различными группами населения;

оказание консультативной, методической и другой помощи субъектам культурной деятельности в организации и проведении культурных мероприятий;

изучение, обобщение, пропаганда, распространение и внедрение передового опыта работы учреждений, обеспечивающих организацию культурного отдыха (свободного времени) населения.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший содержание учебной дисциплины «Индустрия досуга», должен обладать следующими специализированными профессиональными компетенциями:

СП 6. Знать и уметь применять систему знаний и представлений о концепции и структуре индустрии досуга.

В соответствии с примерным учебным планом по специальности переподготовки общее количество учебных часов, отведенное на изучение содержания учебной дисциплины – 20, трудоемкость составляет 0,5 зачетной единицы (кредита).

Согласно учебному плану по специальности переподготовки распределение учебных часов по видам занятий в заочной форме получения образования: лекции – 6, семинарские занятия – 4, самостоятельная работа – 10.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины, модуля

Наименования разделов модулей, дисциплин, тем и форм текущей, промежуточной аттестации	Количество учебных часов										Этапы	Кафедра (цикловая комиссия)
	всего	распределение по видам занятий										
		аудиторные занятия								самостоятельная работа		
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ДОСУГА	**6**	**2**		**2**						**2**	**2**	Кафедра культурологии и психолого-педагогических дисциплин
Тема 1.1. Концепции и структура индустрии досуга. Индустрия досуга как одно из основных направлений и проявлений массовой культуры	6	2		2						2	2	
РАЗДЕЛ II ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ДОСУГА	**14**	**4**		**2**						**8**	**2**	
Тема 2.1. Общая динамика развития индустрии досуга в Европе и других регионах мира	6	2								4	2	
Тема 2.2. Условия и факторы становления и развития индустрии досуга в Республике Беларусь. Индустрия досуга как предпринимательская деятельность	8	2		2						4	2	
Форма текущей аттестации (при необходимости с указанием раздела, темы)	–										–	
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине	**Реферат**										**2**	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I
ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Тема 1.1. Концепции и структура индустрии досуга. Индустрия досуга как одно из основных направлений и проявлений массовой культуры (6 часов, из них: лекция – 2, семинарское занятие – 2, самостоятельная работа – 2)

Массовая культура как способ существования современной культуры, новый механизм инкультурации и социализации. Индустрия досуга как составляющая массовой культуры. Теория «культурной индустрии» Т. Адорно и М. Хоркхаймера (культурная индустрия как разновидность товарного индустриального производства и разновидность массовой культуры). Теория культурной индустрии и ее взаимосвязь с индустрией досуга. Концепции и структура индустрии досуга. Индустрия досуга и рекреация. Влияние экономической, политической, социально-культурной ситуации на развитие индустрии досуга.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (2 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Становление и развитие индустрии досуга.
2. Основные характеристики индустрии досуга.
3. Индустрия досуга как средство инноваций в сфере культуры.

Литература для самостоятельного изучения

1. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2021. – 224 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/261869 (дата обращения: 06.05.2026). [с. 173–211].

2. Индустрия досуга : учебно-методический комплекс по дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализаций: 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности ; сост. И. Л. Смаргович. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2024. – 105 с. – URL: http://repository.buk.by/handle/123456789/28810 (дата обращения: 06.05.2026). [с. 6–17].

РАЗДЕЛ II
ГЛОБАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Тема 2.1. Общая динамика развития индустрии досуга в Европе и других регионах мира (6 часов, из них: лекция – 2, самостоятельная работа – 4)

Формирование мировой культурно-досуговой инфраструктуры. Важнейшие компоненты: крупномасштабные по охвату, интенсивности и скорости распространения продукции информационно-культурные коммуникации разных видов, международный туризм, включающий курортно-туристскую индустрию, индустрию перевозок, размещения, питания, развлечений. Развлечения как главный вектор индустрии досуга. Техническая вооруженность досуга как неизбежный компонент досуговой деятельности и сервиса.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Современные типы индустрии досуга.
2. Развлечения как главный вектор индустрии досуга.

Литература для самостоятельного изучения

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – 147 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/262058 (дата обращения: 06.05.2026). [с. 8–59].

2. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Информационно-гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2012. – № 3 (май – июнь). – URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/ (дата обращения: 06.05.2026).

3. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России / Н. Н. Ярошенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 3 (71). – С. 122–132.

Тема 2.2. Условия и факторы становления и развития индустрии досуга в Республике Беларусь. Индустрия досуга как предпринимательская деятельность (8 часов, из них: лекция – 2, семинарское занятие – 2, самостоятельная работа – 4)

Государственный и частный секторы развития индустрии досуга в Беларуси. Коммерциализация сферы культуры и досуга как общемировая тенденция. Коммерческая деятельность государственных, ведомственных социально-культурных и культурно-досуговых организаций: платные услуги населению. Расширение объема платных услуг населению на базе государственных организаций социально-культурной сферы. Система государственной поддержки предпринимательства в индустрии досуга: государственно-частное партнерство,

информационно-рекламная поддержка, инфраструктура для осуществления предпринимательской деятельности.

Творческие кластеры и пространства как инновационные субъекты в индустрии досуга. Многофункциональные культурно-развлекательные центры и комплексы.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Региональная инфраструктура индустрии досуга.
2. Особенности коммерциализации сферы досуга в областных центрах и на региональном уровне в Беларуси.
3. Перспективы создания и развития социально-культурных кластеров в регионах.

Литература для самостоятельного изучения

1. Индустрия досуга : учебно-методический комплекс по дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализаций: 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности ; сост. И. Л. Смаргович. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2024. – 105 с. – URL: http://repository.buk.by/handle/123456789/28810 (дата обращения: 06.05.2026). [с. 18–70].

2. Платные услуги в учреждениях культуры : организационно-методические аспекты : инструктивно-методические материалы / сост. Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенок ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – 112 с.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проверка результатов самостоятельной работы слушателей осуществляется преподавателем во время проведения семинарских занятий и промежуточной аттестации слушателей.

Вопросы и задания по тематике самостоятельной работы включаются в материалы для промежуточной аттестации слушателей.

Форма промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине «Индустрия досуга» – реферат, который выполняется слушателями в рамках примерной тематики на 2 этапе обучения.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Массовая культура как способ существования современной культуры.
2. Понятие, сущность, общая характеристика индустрии досуга.
3. Теория культурной индустрии и ее взаимосвязь с индустрией досуга.
4. Значимость индустрии досуга в современном обществе.
5. Индустрия досуга и рекреация.
6. Индустрия досуга как средство инноваций в сфере культуры.
7. Влияние экономической, политической, социально-культурной ситуации на развитие индустрии досуга.
8. Условия и предпосылки развития индустрии досуга.
9. Краткая характеристика мировой истории и практики развития индустрии досуга.
10. История и практика развития индустрии досуга в Беларуси.
11. Основные теории, повлиявшие на становление и развитие индустрии досуга.
12. Инфраструктура индустрии досуга.
13. Государственный сектор развития индустрии досуга в Беларуси.
14. Частный сектор развития индустрии досуга в Беларуси.
15. Характеристики основных сегментов индустрии досуга.
16. Культурно-досуговые и культурно-образовательные продукты и услуги.
17. Ресурсная база индустрии досуга в Беларуси.
18. Организация досуговой деятельности населения на региональном уровне.
19. Региональная инфраструктура индустрии досуга.
20. Развитие предпринимательской деятельности в сфере культуры в условиях регионов.
21. Творческие кластеры и пространства как инновационные субъекты в индустрии досуга.
22. Социально-культурные и экономические условия функционирования организаций сферы индустрии досуга.
23. Тенденции развития индустрии досуга.
24. Перспективы развития индустрии досуга.
25. Содержание и специфика менеджмента в индустрии досуга.
26. Структура технологии менеджмента в индустрии досуга.
27. Государственный и частный секторы развития индустрии досуга в Беларуси.
28. Коммерциализация сферы культуры и досуга как общемировая тенденция.
29. Коммерческая деятельность государственных, ведомственных социально-культурных и культурно-досуговых организаций: платные услуги населению.
30. Фандрейзинг как технология привлечения средств.
31. Расширение объема платных услуг населению на базе государственных

организаций социально-культурной сферы.

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Протокол заседания от 16.06.2026 г. № 11.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

Основная литература

1. Индустрия досуга : учебно-методический комплекс по дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализаций: 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности ; сост. И. Л. Смаргович. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2024. – 105 с. – URL: http://repository.buk.by/handle/123456789/28810 (дата обращения: 06.05.2026). [с. 6–70].

Дополнительная литература

2. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом : учебное пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – 147 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/262058 (дата обращения: 06.05.2026).

3. Дуликов, В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия / В. З. Дуликов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 3 (59). – С. 121–127.

4. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2021. – 224 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/261869 (дата обращения: 06.05.2026).

5. Платные услуги в учреждениях культуры : организационно-методические аспекты : инструктивно-методические материалы / сост. Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенок ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – 112 с.

6. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / А. И. Степанцов ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – 208 с.

7. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Информационно-гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2012. – № 3 (май – июнь). – URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/ (дата обращения: 06.05.2026).

8. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России / Н. Н. Ярошенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 3 (71). – С. 122–132.

Нормативные правовые акты

9. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб.

1998 г. : в ред. с изм. (доп.), внесенными Законом от 24.10.2016, № 439-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2021.

10. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры (в ред. Закона Республики Беларусь от 21.07.2022 N 201-З) : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2022.