МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по образованию
в области культуры и искусств

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ЭСТРАДНОЙ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине для специальностей 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады; 6-05-0215-10 Компьютерная музыка

Минск 2026

СОСТАВИТЕЛЬ
И. А. Лащевская, преподаватель кафедры эстрадной музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
кафедра художественного творчества и продюсерства частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»;
Д. В. Бударин, ведущий мастер сцены государственного учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Национальный академический оркестр симфонической и эстрадной музыки Республики Беларусь имени М. Я. Финберга», заслуженный артист Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:
кафедрой эстрадной музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 27.02.2025);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 25.06.2025);
научно-методическим советом по хореографии и искусству эстрады учебно-методического объединения по образованию в сфере культуры и искусств (протокол № 3 от 24.06.2025)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич
Ответственный за выпуск: И. А. Лащевская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» разработана для учреждений образования в соответствии с требованиями образовательных стандартов общего высшего образования по специальностям 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады, 6-05-0215-10 Компьютерная музыка.

Учебная дисциплина «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» является важной частью теоретической подготовки студентов специальностей 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады и 6-05-0215-10 Компьютерная музыка. Учебная дисциплина тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» (для специальности 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады учебная дисциплина государственного компонента, для специальности 6-05-0215-10 Компьютерная музыка учебная дисциплина компонента учреждения образования), «История популярной музыки и эстрадного театра», «История джаза и джазового исполнительства» (учебные дисциплины государственного крмпонента), «Социальная и возрастная психология» (для специальности 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады учебная дисциплина государственного компонента, для специальности 6-05-0215-10 Компьютерная музыка учебная дисциплина компонента учреждения образования), «Музыкальное искусство», «Театральное искусство», «Экранное искусство» (учебные дисциплины компонента учреждения образования), «Компьютерные технологии в сфере искусства эстрады», «Основы права» (учебные дисциплины государственного компонента), в рамках которых реализуется принцип комплексного изучения музыкального продюсирования.

Цель учебной дисциплины – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих целостное представление о процессах, явлениях и тенденциях в области продюсирования эстрадной концертной деятельности.

Достижение поставленной цели обусловливает решение ряда *задач:*

– рассмотреть основные закономерности и этапы развития продюсирования;

– ознакомить студентов с лучшими примерами продюсерской деятельности;

– отметить тенденции и направления развития продюсирования в эстрадной концертной деятельности;

– обобщить отечественный и зарубежный опыт управления культурными проектами;

– расширить музыкальный кругозор студентов;

– способствовать формированию профессиональной культуры и художественного вкуса.

Освоение учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» должно обеспечить формирование универсальной компетенции: применять современные технологии создания и управления творческими проектами в сфере культуры и искусства.

Этапы освоения компетенций позволяют выпускнику *знать*:

– основные понятия, связанные с продюсерской деятельностью;

– сущность и специфику продюсирования эстрадной концертной деятельности;

– принципы создания продюсерских проектов;

уметь:

– разрабатывать план действий команды при создании и продвижении продюсерского проекта;

– осуществлять комплексный анализ музыкального рынка, запросов целевой аудитории;

– ориентироваться в законах Республики Беларусь, регулирующих продюсерскую деятельность;

иметь навыки:

– управления и организации продюсирования эстрадной концертной деятельности;

– критического и аналитического мышления в рамках продюсирования и эстрадной концертной деятельности;

– применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В соответствии с примерным учебным планом на изучение учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» всего отведено 90 часов, из них 36 часов – аудиторные (22 лекции и 14 семинарских) занятия. Рекомендуемые формы проведения текущей аттестации – реферат. Рекомендуемые формы промежуточной аттестации – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		все-го	лекции	практиче-ские
1	*Тема 1*. Введение. Понятие «продюсирование». Составляющие продюсерской деятельности	2	2	
2	*Тема 2*. Основы продюсирования эстрадной концертной деятельности	2	2	
3	*Тема 3*. Роль продюсера в музыкальной индустрии	4	2	2
4	*Тема 4*. Этапы продвижения продюсерского проекта	6	4	2
5	*Тема 5*. Методы ведения переговоров в продюсерской деятельности	4	2	2
6	*Тема 6*. Маркетинг в сфере продюсирования	4	2	2
7	*Тема 7*. Промоушн, реклама и PR в продюсировании	6	4	2
8	*Тема 8*. Правовые и финансовые аспекты продюсерской деятельности	4	2	2
9	*Тема 9*. Развитие продюсирования эстрадной концертной деятельности в Республике Беларусь	4	2	2
	Всего...	**36**	**22**	**14**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Понятие «продюсирование». Составляющие продюсерской деятельности

Место и роль учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» в подготовке специалиста высшей квалификации в сфере искусства эстрады. Взаимосвязь учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» с учебными дисциплинами «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «История популярной музыки и эстрадного театра», «История джаза и джазового исполнительства», «Социальная и возрастная психология», «Музыкальное искусство», «Театральное искусство», «Компьютерные технологии в сфере искусства эстрады», «Экранное искусство», «Основы права» и др. Цель и задачи учебной дисциплины. Формы самостоятельной работы студентов. Определение понятий «продюсирование», «продюсер». Предпосылки развития профессии продюсер. Знания, умения, навыки, личностные качества продюсера. Функциональные роли продюсера (лидер, директор, наставник, предприниматель, руководитель, менеджер и др.). Виды продюсерской деятельности (кинопродюсер, музыкальный продюсер, телевизионный продюсер, ивент-продюсер, театральный продюсер). Задачи продюсера (маркетинговая, коммерческая, промоутерская, инвестиционная).

Тема 2. Основы продюсирования эстрадной концертной деятельности

Определение понятий «эстрада», «концерт», «концертно-зрелищная деятельность». Технологии концертной деятельности. Концерт как субъект концертно-зрелищной деятельности. Концертная эстрадная программа. Роль продюсера в сфере эстрадной концертной деятельности (импресарио, агент, промоутер, менеджер). Основные задачи продюсера эстрадной концертной деятельности. Музыкальное творчество как составляющее концертной программы. Техническое оснащение концертных программ. Технологические этапы создания шоу-программы.

Тема 3. Роль продюсера в музыкальной индустрии

Определение понятий «лейбл», «продюсерский центр», «саунд-продюсер», «постпродакшн». Виды музыкальных про-

ектов (концерты, фестивали, конкурсы, музыкальные теле- и радиопередачи). Команда музыкального продюсера (определение ролей и задач). Особенности взаимодействия продюсера с творческой группой и артистом. Схемы продвижения артистов на музыкальный рынок. Процесс создания музыкального произведения. Этапы существования музыкального произведения (создание – воспроизведение – слушание). Виды музыкальных лейблов. Основные компании на мировом рынке, занимающиеся созданием и раскруткой музыкальных проектов.

Тема 4. Этапы продвижения продюсерского проекта

Градации исполнителей. Продюсирование как процесс. Бизнес-план. Формирование бюджета проекта. Отношения исполнителя и продюсерской организации. Основные задачи участников проекта (артиста, менеджера, продюсера, саунд-продюсера, промоутера). Выпуск музыкального альбома. Формирование имиджа артиста. Продвижение товара на массовый рынок. Эффективность рекламы. Факторы, способствующие успешной реализации проекта. Основные элементы музыкального рынка (спрос, предложение, конкуренция, цена). Сегментация целевой аудитории музыкального рынка. Презентация проекта. Роль интернет-пространства в продвижении продюсерского проекта. Прибыль продюсерской компании.

Тема 5. Методы ведения переговоров в продюсерской деятельности

Определение понятия «переговоры». Разновидности переговоров (позиционные – мягкие/жесткие; рациональные). Этапы подготовки к переговорам. Организационная подготовка переговоров. Балансовый лист переговоров. Разработка стратегии переговоров. Методы ведения переговоров. Приемы в проведении переговоров. Практические рекомендации по проведению переговоров, выбор тактики. Пакеты вопросов и предложений. Деловая встреча. Беседа. Оценка результатов переговоров.

Тема 6. Маркетинг в сфере продюсирования

Определение понятия «маркетинг». Элементы комплекса маркетинга. Управление маркетингом. Цели маркетинга. Маркетинговый анализ. Маркетинговая информация (внутренняя,

внешняя). Маркетинговые исследования. Виды спроса. Аналитика и потенциал роста проекта. Ценообразование в маркетинге. Создание маркетинг-плана. Роль и задачи дистрибьютора в системе маркетинга. Каналы дистрибьюции продюсерского проекта.

Тема 7. Промоушн, реклама и PR в продюсировании

Определение терминов «промоушн», «реклама», «public relations», «PR». Направления промоушн. Роль промоутера в продвижении продукта. Промоушн в Интернете. Ситуативный и событийный промоушн. Цели, задачи и виды промоакций. Инструменты экспортирования творческого продукта. Определение целевой аудитории и анализ рынка потребителей. Роль рекламы на разных стадиях. Функции рекламы. PR-служба. Подходы в PR-продвижении (альтруистический, компромиссный, прагматический). Цели и задачи PR-компании. Средства PR (материальные и нематериальные). Различия между рекламой и PR.

Тема 8. Правовые и финансовые аспекты продюсерской деятельности

Определение понятий «фандрайзинг», «краудфандинг», «авторское право». Типы финансирования продюсерского проекта (инвестирование, кредитование, бюджетирование, спонсирование). Технология фандрайзинга. Технология краудфандинга. Благотворительность и меценатство в продюсерской деятельности. Партнерские договоры (виды, формы, характеристика). Законодательная база в сфере продюсирования на территории Республики Беларусь. Право в концертной деятельности. Авторское право. Смежные права.

Тема 9. Развитие продюсирования эстрадной концертной деятельности в Республике Беларусь

Особенности развития белорусской музыкальной культуры. Становление и развитие продюсирования в Республике Беларусь. Современное состояние продюсерской деятельности в Республике Беларусь. Деятельность продюсерских организаций. Основные продюсерские компании в Республике Беларусь (имена и продюсерские проекты).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» и специальностям культуры и искусств / С. М. Корнеева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с. : рис.

2. Косинова, М. И. Продюсирование проектов в сфере культуры : учебное пособие / М. И. Косинова. – М. : Русайнс, 2024. – 350 с.

Дополнительная

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : ЛАНЬ, 2010. – 288 с.

2. Брейтбург, К. А. Мюзикл : искусство и коммерция / К. А. Брейтбург, В. В. Брейтбург. – Изд. 2-е, стер. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2021. – 287 с.

3. Корнеева, С. М. Как зажигают звезды. Технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. – СПб. : Питер, 2004. – 325 с.

4. Олешкевич, К. И. Теоретико-методологические основы продюсирования в шоу-бизнесе : учебное пособие / К. И. Олешкевич. – Казань : Бук, 2021. – 295 с.

5. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе / Д. Пассман. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 419 с.

Методы и технологии преподавания учебной дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» предполагает сочетание трех основных типов образовательных технологий в процессе обучения:

– традиционных (технология презентации знаний, технология адаптивного типа, технология социально-психологического типа, технология креативного обучения и т. д.);

– инновационных;

– информационных.

Значительное место занимают практико-ориентированные активные методы обучения. Широко используются методы аудио-, видео- и компьютерной коммуникации. Осуществляется модель междисциплинарных связей.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» включает в себя следующие формы:

– изучение материала учебной дисциплины;

– использование аудио- и видеоматериалов;

– подготовка к экзамену.

Изучение материала учебной дисциплины подразумевает работу студентов с конспектом лекций, печатной литературой, а также электронными информационными ресурсами и ресурсами Интернет.

Использование аудио- и видеоматериалов является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов в рамках учебной дисциплины «Продюсирование эстрадной концертной деятельности». Сюда относятся поиск и анализ аудио- и видеозаписей ведущих мировых исполнителей, а также их продюсеров.

Подготовка к экзамену требует глубокого изучения студентами рекомендуемой печатной и электронной литературы, овладения теоретическими знаниями, представленными лекционными занятиями, а также применения полученных знаний в практической деятельности.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Диагностика результатов учебной деятельности студентов по учебной дисциплине «Продюсирование эстрадной концертной деятельности» проводится с использованием следующих форм:

– эссе;
– устный опрос;
– творческая работа.

Учебное издание

ПРОДЮСИРОВАНИЕ
ЭСТРАДНОЙ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальностей 6-05-0215-02 Музыкальное искусство эстрады;
6-05-0215-10 Компьютерная музыка

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2026. Формат 60x84 1/16.
Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. 0,76. Уч.-изд. л. 0,39. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.