Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор БГУКИ
_____ Н.В.Карчевская
_____ 2026 г.
Регистрационный № УД-6/26-113/уч.

ФАНДРЕЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

2026

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0322-01-2023 по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов БГУКИ по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

СОСТАВИТЕЛЬ

Е. Ю. Козленко, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. А. Переверзева, заведующий научно-исследовательским отделом библиотековедения государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», кандидат педагогических наук, доцент;

Т. А. Ковальчук, старший преподаватель кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 15.05.2026);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 28.05.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фандрейзинг – это профессиональная, этически нормированная деятельность по системному привлечению ресурсов (финансовых, материальных, интеллектуальных, трудовых и др.) от частных лиц, бизнеса, фондов и государства, осуществляемая на основе взаимовыгодного партнерства и направленная на развитие некоммерческих организаций и сообществ, их идей и проектов. В фандрейзинговой деятельности главное не деньги, а цели, достижение которых требует поддержки. Для современного библиотечно-информационного образования актуальность изучения учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» обусловлена усложнением деятельности библиотек в условиях экономики переходного периода, сокращением бюджетного финансирования, необходимостью модернизации существующей материально-технической базы, появлением новых направлений библиотечной работы и повышением роли организационных и технологических преобразований в библиотеках.

Целью преподавания учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» является освоение студентами сущности фандрейзинговой деятельности и овладение технологическими приемами осуществления фандрейзинговой деятельности в условиях библиотек.

В соответствии с целью выделяются следующие *задачи* учебной дисциплины:

– сформировать у студентов целостное представление о библиотеке как объекте и субъекте фандрейзинговой деятельности, мотивации различных категорий ресурсных доноров в сфере культуры;

– обучить студентов технологиям ведения фандрейзинговой кампании, поиска ресурсных доноров, алгоритмам грантовой деятельности, социального партнерства и волонтерства;

– развить у студентов навыки организационного и информационного обеспечения фандрейзинговой деятельности, взаимодействия с ресурсными донорами в рамках профессиональной библиотечной деятельности;

– воспитать у студентов правовую и этическую грамотность в области фандрейзинга.

Содержанием учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» в соответствии с учебным планом по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность предусмотрено формирование у обучающихся следующей специализированной *компетенции*: использовать в библиотечно-информационной деятельности технологии фандрейзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов.

В результате изучения учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» студенты должны:

знать:

– концептуальные основы фандрейзинговой деятельности, ее терминологическую систему;

– правовую базу фандрейзинговой деятельности библиотек;

– виды, формы и этапы фандрейзинговой деятельности библиотек;

– особенности организации фандрейзинговой деятельности в библиотеке, ресурсного обеспечения деятельности библиотек;

– организационно-психологические подходы к взаимодействию библиотеки с ресурсными донорами и реализации фандрейзинговых мероприятий;

уметь:

– планировать и обосновывать фандрейзинговую деятельность библиотеки;

– проводить фандрейзинговые кампании;

– осуществлять поиск источников внебюджетного финансирования деятельности библиотек и ее ресурсной поддержки;

– использовать фандрейзиновый инструментарий с учетом специфики библиотечно-информационной сферы, в том числе привлекать партнеров и волонтеров;

– выстраивать коммуникации с реальными и потенциальными ресурсными донорами библиотеки;

владеть навыками:

– использования методов эффективного фандрейзинга с учетом инновационного опыта;

– подготовки документов для осуществления фандрейзинговой деятельности, грантрайтингом;

– самопрезентации – представлять библиотеку как привлекательный объект для инвестиций в социальную сферу.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Фандрейзинговая деятельность библиотек» студент должен приобретать не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать собственный ценностно-личностный духовный потенциал, формировать качества патриота и гражданина, который готов к активному участию в социально-культурной жизни страны.

Содержание тем учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» опирается и сочетается с приобретенными студентами знаниями и умениями при изучении учебных дисциплин «Документационное обеспечение управления», «Психолого-педагогические основы библиотечной деятельности»,

«Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», «Экономика и статистика библиотечно-информационной деятельности», «Правовое обеспечение деятельности библиотек», «PR-менеджмент и библиотечная реклама», «Инновационный библиотечный менеджмент».

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» предусмотрено 90 часов, из них 34 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение по видам занятий: лекции – 14 часов, практические занятия – 18 часов, семинарские занятия – 2 часа.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является устный опрос, тестирование. Формой промежуточной аттестации студентов является зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек», ее место в системе подготовки библиотечных специалистов. Теоретико-практическая направленность учебной дисциплины, взаимосвязь с циклом общепрофессиональных и специальных дисциплин. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля знаний. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебной, методической и научной литературой.

Тема 1. Библиотека как объект и субъект фандрейзинговой деятельности

Внебюджетные источники финансирования библиотек. Определение понятия «фандрейзинг». Философия и социальная сущность фандрейзинга. Понятие «нетворкинг». Подходы к интерпретации фандрейзинговой деятельности библиотек. Цели и результаты фандрейзинговой деятельности библиотек. Функции фандрейзинговой деятельности библиотек.

Терминологическая система фандрейзинга: специфическая, опосредованная. Документные компоненты терминологии фандрейзинга (проект, программа, грант, заявка и др.). Технологически-методические компоненты терминологии фандрейзинга (методы, приемы, мероприятия, волонтерство и др.). Терминология источников ресурсной поддержки (фонды, спонсоры, благотворительность, патронаж и др.).

Социально-психологические особенности и мотивация ресурсных доноров в сфере культуры. Отечественный и зарубежный опыт ресурсной поддержки библиотек.

Тема 2. Виды и этапы фандрейзинговой деятельности библиотек

Особенности проектного и оперативного фандрейзинга. Основные формы благотворительной поддержки библиотек: безвозмездная передача материальных ценностей и имущественных прав, предоставление невозвратных целевых ресурсов, передача на льготных условиях объектов собственности, публичные акции по сбору средств, безвозмездный труд, комплексная организационно-финансовая поддержка и защита интересов. Возможные формы спонсорства по отношению к библиотекам: адресные субсидии, возвратные платежи, оплата конкретных счетов, целевые закупки, компенсация представительских расходов, выплата разовых гонораров приглашаемым сторонним специалистам, предоставление в пользование имущества. Основные формы и проблемы развития патронажа и

попечительства в библиотеке. Грантовые программы, типология грантов. Сущность академического фандрейзинга.

Содержание основных этапов фандрейзинговой деятельности: идентификации, стратегии, развития, ходатайства, опекунства.

Тема 3. Правовое и организационное обеспечение фандрейзинговой деятельности библиотек

Декларация этических принципов в фандрейзинге: основные положения. Нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие фандрейзинговую деятельность. Опыт правового регулирования фандрейзинговой деятельности библиотек в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Принципы организационного обеспечения фандрейзинговой деятельности. Особенности использования организационных структур библиотек в фандрейзинговой деятельности. Цели, задачи, субъекты, компоненты службы фандрейзинга в библиотеке. Кадровое обеспечение фандрейзинговой деятельности библиотек. Основные виды информационных и рекламных материалов для осуществления фандрейзинговой деятельности. Значение и основные компоненты материально-технического обеспечения фандрейзинговой деятельности. Учет, отчетность и контроль фандрейзинга в библиотеке.

Тема 4. Технология поиска источников ресурсного обеспечения деятельности библиотек

Особенности построения PR-составляющей и FR-составляющей фандрейзинговой компании библиотеки. Источники поиска ресурсных доноров для библиотеки: справочники; списки клубов, ассоциаций, союзов; интернет; информация в СМИ; круг общения сотрудников библиотеки; информация от конкурентов; сайт библиотеки. Определение круга ресурсных доноров, формирование базы данных ресурсных доноров. «Теплый» и «холодный» список ресурсных доноров. Понятие, назначение и содержание спонсорского пакета.

Сущность специальных мероприятий фандрейзинга. Форматы специальных мероприятий фандрейзинга: приемы и презентации, конкурсы и премии, дни открытых дверей, аукционы, лотереи, вечера, именные места, акции по сбору средств, обходы домов, конференции. Особенности фандрейзинга по почте и телефону.

Краудфандинг как источник ресурсного обеспечения деятельности библиотек. Факторы успеха краудфандинга.

Тема 5. Алгоритм фандрейзинговой кампании, работа с грантами

Алгоритм традиционной фандрейзинговой кампании: первый звонок; письмо-предложение и фандрейзинговая презентация, особенности их составления; второй звонок; личные переговоры, особенности поведения фандрейзера; характер и размеры возможной поддержки; действия при позитивном отклике; действия при негативном отклике; выражение благодарности; развитие хороших отношений.

Программно-проектная деятельность: основные понятия. Особенности и последовательность осуществления грантовой деятельности. Структура и содержание заявки на грант: титульный лист, аннотация, введение, постановка проблемы, цели и задачи проекта, участники проекта, стратегия и механизмы достижения поставленных целей, ожидаемые результаты, мониторинг и оценка эффективности проекта, дальнейшее финансирование, развитие проекта, бюджет проекта (оплата труда, прямые расходы, косвенные расходы), приложения. Характерные черты принятых и отвергнутых заявок на гранты.

Тема 6. Социальное партнерство и волонтерство в библиотеках

Понятие и содержание социального партнерства. Принципы социального партнерства. Задачи библиотек в контексте социального партнерства. «Традиционные» и инновационные формы социального партнерства библиотек. Взаимодействие библиотек и СМИ, библиотек и образовательных учреждений, библиотек и учреждений культуры. Этапы системы социального партнерства библиотек: аналитически-образовательный, организационно-нормативный, реализации и управления процессами социального партнерства. Результативность и эффективность работы библиотек в сфере социального партнерства. Социальная отчетность.

Термины «волонтерство» и «добровольчество». Внутренняя и внешняя мотивация волонтерской деятельности. Привлечение волонтеров в библиотеки как актуальное направление работы библиотек с местным сообществом. Стимулирование и поощрение волонтерства в библиотеках. Создание волонтерского объединения в библиотеке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
	Введение	1				
1.	Библиотека как объект и субъект фандрейзинговой деятельности	1			2	устный опрос
2.	Виды и этапы фандрейзинговой деятельности библиотек	2				
3.	Правовое и организационное обеспечение фандрейзинговой деятельности библиотек	2	2	2		
4.	Технология поиска источников ресурсного обеспечения деятельности библиотек	2		4	2	устный опрос
5.	Алгоритм фандрейзинговой кампании, работа с грантами	4		4		
6.	Социальное партнерство и волонтерство в библиотеках	2		4		
Всего		**14**	**2**	**14**	**4**	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения
		Лекции	Практические занятия	
	Введение			1
1.	Библиотека как объект и субъект фандрейзинговой деятельности	1		
2.	Виды и этапы фандрейзинговой деятельности библиотек	1		1
3.	Правовое и организационное обеспечение фандрейзинговой деятельности библиотек	1		5
4.	Технология поиска источников ресурсного обеспечения деятельности библиотек	1	2	3
5.	Алгоритм фандрейзинговой кампании, работа с грантами	1	2	5
6.	Социальное партнерство и волонтерство в библиотеках	1		5
Всего		**6**	**4**	**20**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература:

Основная

1. *Маркетинг* библиотечно-информационной деятельности : учебник / В. К. Клюев, М. П. Захаренко, М. Н. Колесникова [и др.] ; науч. ред. В. К. Клюев. – 2-е изд., дораб. и доп. – Санкт-Петербург : Профессия, 2024. – 239 с. – (Специалист библиотечно-информационной сферы). – В содерж.: параграф «Фандрейзинг, краудфандинг, краудсорсинг в практике библиотеки». – С. 137-150.

2. *Мартиросян, Р. М.* Инновационные модели привлечения внебюджетных средств в социокультурную сферу: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент : учеб. пособие / Р. М. Мартиросян. – Москва : Ruscience, 2024. – 98 с.

Дополнительная

1. *Артемьева, Т. В.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Санка-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. – 286 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – URL: https://e.lanbook.com/book/1929#book_name (дата обращения: 15.05.2026).

2. *Берёзкина, Н. Ю.* Бюджет не резиновый. В поисках дополнительных источников финансирования / Н. Ю. Берёзкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 3. – С. 21-23.

3. *Каптерев, А. И.* Фандрайзинг в библиотеках: задачи, направления, методы / А. И. Каптерев // Румянцевские чтения – 2024 : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 23-25 апр. 2024 г. : в 3 ч. / Рос. гос. б-ка, Библ. Ассамблея Евразии ; редкол.: В. В. Дуда [и др.] ; сост. Е. А. Иванова. – Москва, 2024. – Ч. 2. – С. 28-36.

Рекомендуемые педагогические технологии и методы преподавания

Педагогические технологии и методы обучения в рамках учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» соответствуют общим требованиям к формированию профессиональных компетенций специалиста с высшим образованием.

Основу обучения составляют:

– технология проблемного обучения (проблемное преподавание, частично-поисковый метод), реализуемая на лекционных занятиях;

– технология обучения как учебного исследования, реализуемая на семинарском и практических занятиях, при самостоятельной работе студента;

– коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (дискуссия, спор-диалог и др.);

– объяснительно-иллюстративные, репродуктивные методы (лекция-презентация, демонстрация кино - и аудиозаписей);

– методы самостоятельной работы студентов (работа с первоисточниками, подготовка рефератов, грантовых заявок, писем-обращений и др.);

– контрольно-оценочные методы (ответы на семинаре, тестовые задания).

Рекомендуемые средства диагностики результатов учебной деятельности студентов

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности преподавателям рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки учебно-познавательной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Для оценки достижений студентов по учебной дисциплине «Фандрейзинговая деятельность библиотек» и диагностики уровня усвоения знаний и умений по учебной дисциплине рекомендован следующий диагностический инструментарий:

– тестовый контроль по учебной дисциплине в целом и по отдельным темам;

– подготовка рефератов по отдельным темам учебной дисциплины;

– защита заданий, выполненных на практических занятиях;

– защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных (групповых) заданий;

– текущий контроль знаний – устный опрос, тестирование;

– промежуточный контроль знаний – зачет.

Оценка учебных достижений студентов осуществляется с учетом активности работы студента на лекционных, практических и семинарском занятиях, а также с учетом достижений управляемой самостоятельной работы. Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта рекомендуется использовать проблемные, творческие задания, предусматривающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является основным способом освоения учебного материала по учебной дисциплине «Фандрейзинговая деятельность библиотек». Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в необходимом объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и самоконтроль личной учебной деятельности.

По учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс с материалами и рекомендациями в помощь организации самостоятельной работы студентов. В целях оценки качества самостоятельной работы студентов совершается контроль за ее выполнением.

С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Фандрейзинговая деятельность библиотек» целесообразно использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

– изучение конспекта лекций;

– работа студентов с научной и учебно-методической литературой, справочными изданиями, самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов учебной дисциплины;

– контролируемая самостоятельная работа в виде выполнения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя;

– управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя, письменных ответов на тесты;

– подготовка рефератов по индивидуальным темам;

– подготовка к опросам, тестам, зачету.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентом основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, определять достижения, проблемы, делать выводы.