


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

 2026 г.

Регистрационный № УД 6/26-23 зуч.

АНАЛИТИКА ТЕКСТА

*Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность
Профилизация: Аналитика*

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0322-01-2023 по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов БГУКИ по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

СОСТАВИТЕЛЬ

И. Л. Белоновская, старший преподаватель кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М. Г. Шибытко, заместитель директора по научно-методической работе государственного учреждения «Республиканская научная медицинская библиотека»;

Н. Е. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 13.02.2026);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 18.02.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модуль «Создание информационно-аналитической продукции» состоит из учебных дисциплин «Аналитика текста», «Медийная аналитика», «Информационно-аналитические продукты и услуги», «Технология визуализации информации». Данная учебная программа предназначена для изучения учебной дисциплины «Аналитика текста».

Актуальность изучения учебной дисциплины «Аналитика текста» обусловлена усложнением понимания текста как коммуникативного, культурного, лингвистического, семиотического явления, стремительным количественным ростом текстовой информации, ее видовым разнообразием и необходимостью его систематического анализа для последующего сжатия и подготовки аналитических информационных продуктов. Умение работать с разнообразными текстами является важной компетенцией аналитиков, владеющих методами и современными программными средствами анализа текста.

Целью учебной дисциплины «Аналитика текста» является формирование у студентов понимания текста как сложного культурного и коммуникативного явления, знаний и практических умений различных методов анализа текста для последующего его сжатия и подготовки аналитических информационных продуктов.

Достижение данной цели реализуется посредством решения следующих задач:

- сформировать у студентов понимание текста как сложного культурного и коммуникативного явления, этапов его эволюции и современных тенденций развития;
- сформировать аналитическую компетенцию, обеспечить понимание специфики и значимости аналитики текста в библиотечно-информационной деятельности;
- овладеть студентам основными методами и современными инструментами аналитики текста;
- сформировать умения и навыки анализа текста, применение полученных результатов в библиотечно-информационной деятельности;
- овладеть умениями составления аналитических текстов и подготовки аналитических информационных продуктов.

Учебная дисциплина структурирована по темам, которые являются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание базируется и соотносится со знаниями и умениями, полученными студентами при изучении учебных дисциплин –

«Информационно-аналитические продукты и услуги», «Медийная аналитика», «Технологии визуализации информации», а также требует привлечения компетенций, полученных в результате изучения учебных дисциплин «Теория информации и коммуникации», «Основы информационных технологий», «Документология», «Каталогизация документов».

Освоение учебной дисциплины «Аналитика текста» обеспечивает формирование у студентов следующей специализированной *компетенции*, в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность:

Проводить семантический, информационно-логический, структурный, критический, контекстный анализ текстов для последующего их сжатия (суммаризации) и создания вторичной информации, разрабатывать и применять семантические средства информационно-поисковых систем (тезаурусы, классификационные системы и др.).

В результате изучения учебной дисциплины «Аналитика текста» студент должен

знать:

- подходы к пониманию текста, этапы его эволюции и тенденции развития;
- основные методы, технологии и современные инструменты анализа текста;
- основные виды свертывания (развертывания) информации;
- основные виды аналитических текстов;
- значение аналитики текста в библиотечно-информационной деятельности;

уметь:

- осуществлять анализ текста;
- использовать современные методы, технологии и инструменты анализа текста;
- использовать коммуникативные машиночитаемые форматы при составлении отдельных аналитических продуктов;
- применять результаты анализа текста в библиотечно-информационной деятельности;

владеть:

- умениями категориального анализа, семантического, информационно-логического, структурного и контекстного анализа текстов;
- методами и технологиями аналитики печатных и электронных текстов;

– умениями разработки и применения в библиотечно-информационной деятельности семантических средств, аналитических текстов.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Аналитика текста» студент должен приобретать не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать собственный ценностно-личностный духовный потенциал, формировать качества патриота и гражданина, который готов к активному участию в социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Аналитика текста» всего отведено 108 часов, из них 70 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, семинарские занятия – 10 часов, практические занятия – 10 часов, лабораторные занятия – 18 часов. Форма текущей аттестации – устный опрос, тестирование. Формой проведения промежуточной аттестации является экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Аналитика текста». Ее место в системе профессиональной подготовки будущего специалиста. Практическая направленность учебной дисциплины. Компетенции, приобретаемые студентами в процессе изучения учебной дисциплины. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебно-методической документацией.

Тема 1. Понятие и типология текста

Текст как социальный феномен. Признаки текста: когезия (внутренняя структурная связанность), когерентность (внешняя содержательная связанность), интенциональность, воспринимаемость, информативность, ситуативность, интертекстуальность (Р.А. де Богранд, В. Дресслер), целостность, логичность.

Свойства текста: выраженность, ограниченность, структурность (Ю. Лотман); множественность, динамичность.

Функции текста: коммуникационная, смыслообразующая, творческая.

Типологизация текста. Основные категории типологизации текста: линейный текст, гипертекст; художественные и нехудожественные тексты; печатный (традиционный), электронный. Жанровая типология текстов (Н.С. Бабенко). Классификация Дж. Серля (репрезентативные, директивные, комиссивные, декларативные, экспрессивные). Классификация Э. Верлих по структуре текста: дескриптивные (описательные), нарративные (повествовательные), объяснительные; аргументативные, инструктивные.

Подходы к типологии текста: семиотический (гомогенные, гетерогенные (креолизованные); лингвистический (монологические, диалогические); функционально-целевой (нарративный текст, дескриптивный текст, экспозиторный текст, аргументативный текст); функционально-стилистический (научный, официально-деловой, публицистический, аналитический, информационный, художественный, разговорно-обиходный, рекламный); функционально-смысловой (по способу изложения: описание, повествование, рассуждение).

Понимание текста. Интерпретация текста. Текст как форма коммуникации. Различие понятий «текст» и «дискурс».

Тема 2. Трансформация текста в культуре: исторический путь и современные тенденции

Понимание категории текста в период Античности (диалог, софистическая трактовка текста, диалог как форма познания). Отношение к тексту в период средневековья. Понимание категории текста в эпоху Возрождения, обращение к идеям Античности. Переоценка значимости текста в целом в Новое время.

Текст в гуманитарном познании XX века. Имманентный и репрезентативный подходы к трактовке текста.

Структулистическое (Ф. де Соссюр, Леви-Стросс), герменевтическое (М. Хайдеггер, Гадамер) и постструктулистическое направления: грамматология (Ж. Деррида), текстовый анализ (Р. Барт), семанализ (Ю. Кристева), направления в рамках имманентного подхода.

Характеристика текста с позиций постструктурализма. Особенности постмодернистического текста. Симулякр, игра, ирония. Вербальный текст, текст живописи, архитектуры, кинематографии как предмет текстологических исследований (Фр. Джеймисон, Ч. Дженкс). Дискурс. Нарратив.

Подходы к изучению текста: семиотический подход (Ю. Лотман), семантический, культурологический, коммуникативный, психолингвистический (Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев).

Современные тенденции и перспективы развития текста.

Тема 3. Структурно-семантическая организация текста: единицы, уровни, модели

Единицы текста. Текст как высшая коммуникативная единица.

Синтаксическая структура текста. Понятие «сложное синтаксическое целое». Основные текстообразующие признаки сложного синтаксического целого: целостность, тематичность, связанность.

Единицы текста семантико-структурного уровня: высказывание, межфразовое единство. Единицы текста композиционного уровня: абзацы, параграфы, главы, разделы, подглавки и др. Виды членения текста: объемно-прагматическое и контекстно-вариативное.

Структурная упорядоченность текста. Структурные модели. Композиционная модель (вводная, основная, заключительная части). Логическая модель (содержательная, формальная). Типовая структурная модель.

Архитектоника текста (главы, подглавы, разделы, части, параграфы, и др.). Структурные элементы фрагментов текста (абзац, сверхабзац; заголовочный комплекс). Сильные позиции текста (заглавие, эпиграф, части,

главы, разделы и пр.). Основные и дополнительные элементы заголовочного комплекса.

Семантическая структура текста (новая информация, избыточная информация, помехи, шум, понятие темы (основного предмета, идеи) текста).

Схемы семантической структуры публицистических и научных текстов.

Функционально-смысловая структура текста. Типы текста: описание, повествование, рассуждение.

Тема 4. Методология и методы анализа текста: структурный, информационно-логический и контекстный подходы

Понятие структурного анализа текста. Задачи и принципы структурного анализа текста. Этапы структурного анализа текста. Трудности в проведении структурного анализа.

Понятие информационно-логического анализа текста. Задачи и принципы информационно-логического анализа текста. Этапы информационно-логического анализа текста. Трудности в проведении информационно-логического анализа.

Понятия «контекст», «контекстный анализ текста». Задачи и принципы контекстного анализа текста. Этапы контекстного анализа. Трудности в проведении контекстного анализа.

Инструменты информационно-логического анализа текста (ParaComp, Readabilityformulas и др.).

Тема 5. Семантический и когнитивный анализ текста в библиотечно-информационной деятельности

Семантический анализ текста. Понятие «семантический анализ текста». Основные требования к семантическому анализу текста. Функции (информационная, структурная, преобразовательная) семантического анализа текста. Принципы семантического анализа текста. Средства снижения неоднозначной интерпретации текста (В.Г. Овчинников). Семантический анализ структурных элементов текста: предложения, абзаца (формулировка темы, разработка темы, итог).

Основные этапы проведения семантического анализа текста.

Понятие и функции когнитивного анализа текста. Основные аспекты когнитивного анализа: информативность, читабельность, восприятие текста. «План выражения» и «план содержания» в когнитивном анализе текста. Формальный когнитивный анализ текста.

Основные этапы проведения когнитивного анализа текста.

Инструменты семантического и когнитивного анализа (WordNet, Wordstat, Lexatytics и др.).

Применение результатов семантического и когнитивного анализа текста в библиотечно-информационной деятельности.

Тема 6. Категориальный анализа текста в библиотечно-информационной деятельности

Сущность категориального метода. Категориальный анализ, категориальный синтез. Степень универсальности или локальности (отраслевой привязки) семантических категорий. Тематические группы терминов для разных отраслей знания и деятельности как инструмент локализации категорий. Соотношение категорий «предмет», «процесс», «свойство», «явления». Универсальные и частные категории.

Закон Ципфа, Закон Вейбулла, выявление и анализ семантического ядра текста, экспертная оценка текста и др.

Категориальный метод в нормализации и семантической обработке информационно-поисковых языков.

Профессиональная терминология в категориальном анализе. Соотношение понятий: «термин», «номенклатурное обозначение», «общенаучные понятия», «общелитературные слова и словосочетания». Семантические характеристики терминов как лексических единиц естественного языка. Функционирование терминов в специальных текстах. Языковые и неязыковые термины. Термины-слова. Термины-словосочетания: свободные словосочетания, устойчивые словосочетания. Многословные термины. Источники и принципы образования терминов.

Тема 7. Семантические и лингвистические аспекты информационного свертывания и развертывания

Сущность «свертывания» и «развертывания» информации. Понятия информационное свертывание и информационное развертывания. Свертывание и развертывание информации как два противоположно направленных процесса обеспечивающих информативность текста. Понятие «информационная емкость текста». Свертывание информации как метод создания форм научного знания (объяснение, общее понятие, гипотеза, научная теория) (В. Косолапов). Семантическое информационное свертывание. Лексическое информационное свертывание.

Естественные и искусственные языки в информационно-поисковой деятельности. Естественный язык. Свойства избыточности и недостаточности (многозначность, эллипсность) естественного языка. Искусственные

формализованные языки: универсальные искусственные языки, специализированные искусственные языки. План выражения и план содержания в естественном и искусственном языках. Требования к специализированным искусственным языкам. Естественные языки в информационном свертывании. Искусственные языки в информационном свертывании. Парадигматические и синтагматические отношения между лексическими единицами как основа построения информационно-поисковых языков.

Основные виды информационного свертывания текста: индексирование, аннотирование, реферирование, конспектирование, обзорно-аналитическая деятельность (обзор, рецензия, статья).

Тема 8. Аналитические тексты в библиотечно-информационной деятельности

Аналитический текст: понятие, отличительные признаки, назначение, функции, жанры. Источники создания аналитических текстов. Отличия аналитических и информационных текстов. Стили и жанры аналитических текстов. Письменная и устная формы аналитических текстов.

Язык аналитического текста. Лексические и синтаксические особенности аналитического текста. Значение терминов в аналитическом тексте. Средства связи частей аналитического текста (функционально-синтаксические, лексические). Особенности лексики и фразеологии аналитического текста. Грамматические особенности аналитического текста. Средства связи частей текста: синтаксические, лексические. Авторская позиция и апелляция к адресату в аналитическом тексте.

Фактологическая основа аналитического текста. Понятие «факт». Научные и быденные факты. Виды фактов: факты наличия, существования, изменения, связи и взаимодействия. Первичные и вторичные факты.

Понятие «фактология текста». Принципы работы с фактами в аналитическом тексте. Текстовая и наглядная формы представления фактологического содержания аналитического текста. Подходы к трактовке объекта отображения в аналитическом тексте. Этапы аналитической работы. Методы, используемые в аналитических текстах по способу и источнику получения информации об отображаемом объекте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комбинированные.

Жанры аналитических текстов: реферат, аннотация, обзор, рецензия, аналитическая статья, авторитетный файл.

Аналитические тексты в библиотечно-информационной деятельности.

Тема 9. Правила и способы подготовки отдельных жанров аналитических текстов

Интервью как аналитический жанр публицистики. Понятие и специфика аналитического интервью. Главное отличие аналитического интервью от информационного интервью. Общая схема текста аналитического интервью: лид (зачин), основная часть, концовка. Композиционные и жанровые особенности аналитического интервью. Фактологическая основа аналитического интервью. Язык и стиль аналитического интервью. Основные этапы подготовки аналитического интервью: определение цели и темы, исследование предмета обсуждения, составление списка вопросов, подготовка вспомогательных материалов, проведение предварительной беседы. Аналитическое интервью в библиотечно-информационной деятельности.

Рецензия как текст с оценочными суждениями. Рецензия как аналитический жанр. Общая схема текста рецензии: изложение содержания рецензируемого объекта и его оценка. Типы оценок рецензируемого объекта. Требования к содержанию рецензии. Основные этапы подготовки текста рецензии. Типичные ошибки в написании рецензии. Рецензия в библиотечно-информационной деятельности.

Аналитическая статья как аналитический жанр. Проблема и объект отражения как основа аналитической статьи. Элементы аналитической статьи. Способы отображения объективной действительности в аналитической статье: Теоретический и эмпирический. Стилистические особенности аналитической статьи. Этапы работы над аналитической статьей. Типовая структурная схема изложения материала в аналитической статье. Аналитическая статья в библиотечно-информационной деятельности.

Тема 10. Авторитетный контроль в библиотечно-информационной сфере

Понятия «авторитетный контроль», «авторитетная запись». Назначение авторитетного контроля в библиотечно-информационной сфере. Недостатки библиографического описания при реализации информационной, идентификационной и поисковой функций.

Типы авторитетных записей по виду отражаемого объекта, статусу исходного заголовка. Структура авторитетных записей: заголовок; варианты имени, названия объекта; справочные сведения для каждой установленной формы имени; источники информации. Методика составления авторитетной записи. Выбор унифицированного заголовка. Отбор источников информации. Особенности составления справочной части авторитетной записи. Особенности составления авторитетных записей на имена лиц, родовое имя, географические названия и тематические предметы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных занятий				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	Введение	0,5					
1.	Понятие и типология текста	3,5		2			
2.	Трансформация текста в культуре: исторический путь и современные тенденции	2		2		2	устный опрос
3.	Структурно-семантическая организация текста: единицы, уровни, модели	4			2		
4.	Методология и методы анализа текста: структурный, информационно-логический и контекстный подход	2	2			2	устный опрос
5.	Семантический и когнитивный анализ текста в библиотечно-информационной деятельности	2	2		2		
6.	Категориальный анализ текста в библиотечно-информационной деятельности	2			4	2	практ. задания
7.	Семантический и лингвистический аспекты информационного свертывания и развертывания	2	2			4	практ. задания
8.	Аналитические тексты в библиотечно-информационной деятельности	4	2	2			
9.	Правила и способы подготовки отдельных жанров аналитических текстов	2			4	2	практ. задания
10.	Авторитетный контроль в библиотечно-информационной сфере	2		2	2	2	практ. задания
Всего		26	8	8	14	14	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. *Блюменау, Д. И.* Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов: учеб.-практ. пособие / Д. И. Блюменау. – Санкт-Петербург : Профессия, 2002. – 235 с.
2. *Воронец, М. В.* Теория текста: учеб. пособие / М. В. Воронец. – Барнаул : АлтГПУ, 2021. – 138 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/204779> (дата обращения: 04.02.2026).
3. *Мартынова, Е. В.* Аналитика текста: учеб. пособие / Е. В. Мартынова. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 156 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/99309> (дата обращения: 05.02.2026).

Дополнительная литература

1. *Валгина, Н. С.* Теория текста: учеб. пособие / Н. С. Валгина. – Москва, Логос. 2003. – 173 с. – URL: <https://docs.vandex.by/docs/view?tm=1731175237> (дата обращения: 05.02.2026).
2. *Валиева, Г. Д.* Классификация текстов / Г. Д. Валиева, Р. Б. Камаева, М. Г. Усманова // Вестник Башкирского университета. – 2019. – Т. 24. – №3. – С. 729-732.
3. *Захарчук, Т. В.* Аналитико-синтетическая переработка информации: учеб. пособие / Т. В. Захарчук, И. П. Кузнецова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2011. – 104 с.
4. *Зупарова, Л. Б.* Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / Л. Б. Зупарова, Т. А. Зайцева; под. ред. Ю. Н. Столярова. – Москва : ФАИР, 2007. – С. 235-273.
5. *Колесникова, Н. И.* От конспекта к диссертации: учеб. пособие / Н. И. Колесникова. – Москва : Флинта ; Наука, 2002. – 287 с.
6. *Культура устной и письменной речи делового человека:* Справочник. Практикум. – Москва : Флинта ; Наука, 2001. – 314 с.
7. *Мартынова, Е. В.* Модели текстов для библиотечной практики / Е. В. Мартынова, Ю. В. Базылева, А. А. Щербинин // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие», декабрь 2018: сборник избранных статей. – Санкт-Петербург : Нацразвитие, 2019. – С. 222-226.
8. *Нешитой, В. В.* Информетрия: математические модели и методы исследования / В. В. Нешитой. – Минск : БГУКИ, 2017. – 274 с. – URL: <http://repository.buk.by/123456789/15166> (дата обращения: 05.02.2026).

9. *Нешиной, В. В.* Законы Ципфа, Бредфорда и универсальные модели / В. В. Нешиной // Научно-техническая информация. Сер. 2, Информационные процессы и системы. – 2010. – № 1. – С. 26-33.
10. *Нешиной, В. В.* Методы статанализа в библиотечно-информационной деятельности: вычисление дискретных распределений и кривых роста : учеб.-метод. пособие / В. В. Нешиной. – Минск: РИВШ, 2012. – 134 с.
11. *Нешиной, В.В.* Моделирование кривой роста и статистической структуры словаря ключевых слов / В. В. Нешиной // Веснік Беларус. дзярж. ун-та культ. і мастацтв. – 2008. – №9. – С. 123-132.
12. *Поварнин, С. И.* Как читать книги для самообразования / С. И. Поварнин. – Москва : Советские учебники. – 2021. – 62 с.
13. *Сакова, О. Я.* Аналитико-синтетическая переработка информации : учебно-метод. пособие / О. Я. Сакова. – Кемерово : КемГИК, 2013. – Часть 3 : Предметизация и координатное индексирование. – 2013. – 95 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/49660> (дата обращения: 05.02.2026).
14. *Сукиасян, Э. Р.* Классификационные системы как инструмент организации знаний / Э. Р. Сукиасян // Школьная библиотека. – 2006. – № 5. – С. 19-22.
15. *Сукиасян, Э. Р.* Правила систематизации и предметизации / Э. Р. Сукиасян // Школьная библиотека. – 2005. – № 1. – С. 38-41.

Рекомендуемые педагогические технологии и методы преподавания

Среди эффективных педагогических методов и технологий преподавания, способствующих приобретению студентами теоретических, организационно-методических знаний и умений в области социокультурной деятельности библиотек, выделяются следующие:

- деятельный метод, обеспечивающий не только формирование знаний, но и способов мышления и деятельности;
- метод проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение), реализуемый на лекционных занятиях;
- метод кейсов;
- исследовательский метод обучения, позволяющий приобрести навыки критического мышления, самостоятельного решения поставленных учебных задач;
- частично-поисковые и исследовательские методы;
- коммуникативные педагогические технологии (дискуссия, диалог, работа в группах, обмен мнениями по результатам работы);
- технология обучения как учебного исследования, реализуемого на практических занятиях.

При организации изучения учебной дисциплины «Аналитика текста» используются следующие формы: внеаудиторная и аудиторная, групповая и индивидуальная.

Рекомендуемые инструменты для диагностики результатов обучения

Для оценки учебных достижений обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Для диагностики уровня усвоения знаний и умений рекомендуются следующие инструменты:

- устные контрольные опросы по отдельным темам во время учебных занятий;
- выполнение проблемных и исследовательских заданий;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- устное собеседование студентов на семинарах;
- тестирование по отдельным разделам учебной дисциплины;
- устный опрос – форма текущего контроля знаний студентов;
- экзамен – форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Оценка учебных достижений обучающихся проводится с учетом их активности на лекциях, семинарах, практических занятиях, а также с учетом уровня выполнения управляемой самостоятельной работы.

**Методические рекомендации
по организации и выполнению самостоятельной работы**

В рамках изучения учебной дисциплины «Аналитика текста» самостоятельная работа студентов предполагает внеаудиторную учебно-познавательную деятельность, направленную на углубление и расширение знаний студентами, всестороннее изучение учебного материала.

Самостоятельная работа студентов включает работу с научной и учебной литературой, дополнительными источниками информации (классификационными системами, тезаурусами), программными средствами, самостоятельное изучение студентами отдельных тем, подготовку сообщений по выбранным темам, выполнение индивидуальных заданий, подготовку к семинарам, практическим занятиям и экзамену.