

3. *Крэпак, Б. А.* Май Данцыг / Б. А. Крэпак. – Мінск : Беларусь, 1976. – 39 с.

4. *Мельник, К. В.* Ритм души. Заметки о творчестве Мая Вольфовича Данцига / К. В. Мельник // *Беларуская думка*. – 2014. – № 2. – С. 42–49.

5. *Соколова, О. М.* Культуроним Минска в произведениях художественной культуры Новейшего времени / О. М. Соколова // *Вестн. Белорус. гос. ун-та культуры и искусств*. – 2016. – № 1 (25). – С. 42–59.

УДК 7.097:[78:7.092]

Сюй Байсян,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
учреждения образования*

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

СПЕЦИФИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

(на примере музыкального конкурса «Звездный путь»)

Аннотация. Рассматривается специфика презентации музыкального искусства на современном телевидении. Выявляются различия музыкального содержания конкурсов репродуктивной и продуктивной форм ТВ. Анализируется музыкальная составляющая адаптированных и оригинальных телевизионных музыкальных конкурсов: жанры, стили, направления. Выявляется специфика презентации музыкального искусства в конкурсе «Звездный путь» (телеканал ОНТ), раскрывается его роль в популяризации музыки отечественных композиторов.

Ключевые слова: телевизионный музыкальный конкурс, музыкальное искусство, музыка, телевидение.

Xu Bai Xiang,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

SPECIFICITY OF PRESENTATION OF MUSICAL ART ON MODERN TELEVISION (ON THE EXAMPLE OF THE MUSIC COMPETITION "STAR TREK")

Abstract. The article examines the specifics of the presentation of musical art on modern television, reveals the differences in the musical content of competitions in reproductive and productive forms of TV. The author analyzes the musical component of adapted and original television music competitions: genres, styles, directions, and reveals the specifics of the

presentation of musical art in the "Star Trek" competition (ONT television channel), reveals its role in popularizing the music of domestic composers.

Keywords: television music competition, musical art, music, television.

Формирование в Республике Беларусь собственного медийного пространства начинается с активного освоения формата телевизионного музыкального конкурса. Растущий интерес телеканалов к данному виду телепродукции обусловлен ее неизменной популярностью у зрителей, количество которых достигает наиболее высоких показателей в момент трансляции музыкальных конкурсов по ТВ [2, с. 210]. Это связано не только с привлекательностью соревновательной составляющей и созданием конкурентной среды, в которой себя могут проявить как начинающие, так и опытные музыканты, но и со зрелищностью, благодаря которой состязание талантов превращается в красочное шоу. В нем музыка становится важнейшим элементом яркого и захватывающего телевизионного действия.

Искусствоведческое осмысление презентации музыкального искусства на ТВ проводится в основном в контексте изучения музыкального телевидения и его локальных проблем такими белорусскими и российскими учеными, как А. Карпилова, Э. Советкина, Е. Сушко, Е. Шерстобоева и др. Вопросам взаимодействия искусств в современных шоу-проектах (на примере Беларуси и Китая) посвящено исследование искусствоведа Янь Миньхао. При этом проблема презентации музыкального искусства в конкурсах на современном отечественном телевидении не выделяется исследователями в качестве отдельной.

При анализе музыкальной составляющей важно учитывать, к какой сфере телевидения относится проект. Так, при трансляции «внетелевизионного» конкурса, телевидение является лишь медиумом и не формирует музыкальное содержание состязания. В свою очередь, при создании собственно телевизионного музыкального конкурса музыкальный материал подбирается авторами телепроекта исходя из драматургии шоу, образов участников, популярности той или иной композиции и т. д.

Среди телевизионных музыкальных конкурсов можно выделить адаптированные и оригинальные форматы. Адаптированные форматы являются результатом переработки оригинальной версии телепроекта, осуществляемой после правового урегули-

рования (франчайзинга, продажи по лицензии). Медиафраншиза дает приобретателю право коммерческого использования интеллектуальной собственности в виде персонажей, мира истории и айдентики формата медиапроизведений на различных медиаплатформах (в электронных и печатных средствах массовой информации): кино, телевидение, веб-пространство, видеоигры, аудиоспектакли, книги, журналы, аудиовизуальные и музыкальные композиции [1, с. 77]. В Беларуси медиафраншизой британского музыкального конкурса «The X Factor» стал проект «X-Фактор. Беларусь» (впоследствии сменивший название на «Фактор. ВУ»), стартовавший в 2021 г. в эфире телеканала «Беларусь 1». Несмотря на необходимость следования требованиям формата, в том числе в выстраивании логики представления музыкального материала (тематический принцип в отдельных выпусках и т. д.), в плане содержания авторы руководствовались собственными соображениями. Наряду с зарубежными хитами и номерами из современных европейских мюзиклов в проекте «X-Фактор. Беларусь» прозвучали песни российских авторов, а также отечественные хиты. Например, наследию легендарного ансамбля «Песняры» был посвящен отдельный выпуск.

Однако наибольшая свобода в выборе музыкального материала и его структурировании существует при создании оригинальных телевизионных музыкальных конкурсов, среди которых можно назвать такие отечественные проекты последних десятилетий, как «Звездный дилижанс» (телеканал «Столичное телевидение»), «Я пою», «Новые голоса Беларуси», «Академия талантов» (телеканал ОНТ) и др. Важно отметить, что большинство этих музыкальных состязаний являются вокальными. При этом преобладание вокальных конкурсов со ставкой на популярную музыку является общемировой тенденцией.

Среди вокальных конкурсов последних лет можно выделить проект «Звездный путь» телеканала ОНТ, созданный совместно с Федерацией профсоюзов Беларуси и Музыкальной медиакомпанией. Характерной особенностью этого конкурса является то, что его участники – любители, которые готовят свои выступления под руководством профессиональных педагогов. Анализ музыкального материала показал, что данный проект ориентирован в основном на использование отечественной

и российской музыки разных лет. В музыке советского периода считаются классикой такие песни, как «Вологда» (музыка Б. Мокроусова, слова М. Матусовского), «Лада» (музыка В. Шаинского, слова М. Пляцковского) и «Как молоды мы были» (музыка А. Пахмутовой, слова Н. Добронравова). В проекте также прозвучали композиции из советских кинофильмов, например «Помоги мне» (музыка А. Зацепина, слова Л. Дербенева) из картины «Бриллиантовая рука» (режиссер Л. Гайдай), романс «А цыган идет» (музыка А. Петрова, слова Р. Киплинга, перевод Г. Кружкова) из фильма «Жестокий романс» (режиссер Э. Рязанов). При этом авторы не ставили задачу использовать исключительно советскую песенную классику. Подтверждением является исполнение К. Ефремовой арии Лауретты из оперы «Джанни Скикки» Дж. Пуччини.

Однако визитной карточкой проекта стало исполнение музыки белорусских авторов. Так, для полуфинала были взяты песни отечественных композиторов на русском и белорусском языках, а в финале впервые в истории отечественных музыкальных телеконкурсов прозвучали произведения, написанные специально для проекта: Каролина Ефремова исполнила композицию «Эльфийская сага» (музыка и слова В. Шарапова), Елена Васильева – «Красивое небо» (музыка и слова В. Шмата), Сапар Эсанов – «Пара для Сапара» (музыка Е. Олейника, слова Ю. Быковой), Станислав Макаревич – «Клубы» (музыка В. Шмата, З. Куприянович, слова А. Селук). Участница Наталья Каранько выступила с энергичной композицией, посвященной родной стране, «Беларусь, вперед!» (музыка Д. Мышковца, Т. Галиновской, слова А. Лавринович, Д. Мышковца, Т. Галиновской). Геннадий Яколцевич представил зрителям песню «Не будите уснувших солдат» (музыка В. Шмата, слова А. Селук) – мелодичную и проникновенную композицию, посвященную солдатам, воевавшим за мирное небо над головой. Исполнение принесло участнику победу.

Характерной особенностью проекта «Звездный путь» стали оригинальные аранжировки и новое прочтение хорошо знакомых композиций. Например, белорусская народная песня «Цячэ вада ў ярк» была представлена в джазовой обработке, а «Касіў Ясь канюшыну» – в восточном стиле.

Успех первого сезона позволил продюсерам без промедления начать съемки второго. В данный момент проходят отборочные туры по городам Беларуси. «Звездный путь» стал не только развлекательной программой, но и средством популяризации белорусской музыки, народной и авторской песен прошлых лет и произведений современных композиторов.

Таким образом, в музыкальных конкурсах на отечественном телевидении используется преимущественно вокальная музыка: от песенной классики до современных хитов. Нередко в телеконкурсах звучат номера из мюзиклов и даже оперные арии. Важной тенденцией на современном отечественном телевидении стало использование музыки белорусских композиторов, а также написание отечественными авторами песен специально для проекта, что способствует популяризации национального музыкального искусства средствами телевидения.

1. *Радушинская, А. И.* Типология и классификация медиафраншиз / А. И. Радушинская, О. А. Шарапова, Е. А. Невмывака // Вестн. Нац. акад. туризма. – СПб., 2016. – № 3 (39). – С. 75–79.

2. *Хмель, Л. Р.* Тэлесезоны 2019–2022: эвалюцыя кантэнту на беларускім тэлебачанні / Л. Р. Хмель // Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиций к инновациям : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию кафедры телевидения и радиовещания БГУ, Минск, 21–22 сент. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2022. – С. 207–211.

УДК: 379.825/.827(510)«19»

Сюй Мэйлинь,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
учреждения образования*

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РАЗВИТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА В КИТАЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX в.

Аннотация. Любительское творчество является важным аспектом художественной жизни общества. Однако вопросы любительства до настоящего времени оставались в тени научных интересов. Не исключение и тема развития любительского творчества в Китае, в частности ее исторический ракурс. В связи с этим рассматривается проблема состоя-