

тия в народно-сценической хореографии возникают проблемы, разрешение которых приводит его к иному качественному состоянию.

1. Гурченко, А. И. Фольклоризм как феномен в искусстве: историко-методологическое исследование / А. И. Гурченко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 284 с.

2. Яконюк, Н. П. Переосмысление фольклора как основа народно-инструментальной культуры сценического типа / Н. П. Яконюк // Природа, чалавек, культура: праблемы гармоніі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 сак. 2003 г. : у 2 ч. / Беларус. дзярж. ун-т культуры. – Мінск, 2003. – Ч. 1. – С. 479–484.

УДК [316.7+341.232.7](476)(100)

С. Д. Коробко,

*аспирант кафедры культурологии
учреждения образования*

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ЗАРУБЕЖНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются белорусские культурные центры, осуществляющие репрезентацию национальной культуры на международной арене. Автором показана практическая деятельность зарубежных центров, направленная на установление социокультурной коммуникации. В работе также представлены основные направления и формы межкультурного взаимодействия, включая выставки, мастер-классы, кинопоказы, форумы, семинары. Отмечены векторы развития подобного сотрудничества, а также акцентировано внимание на современных формах и методах взаимодействия.

Ключевые слова: зарубежный культурный центр, социокультурная коммуникация, благоприятный имидж, культурный потенциал страны.

S. Karobka,

*Postgraduate student of the Department of Culturology
of the Educational Institution*

"Belarusian State University of Culture and Arts"

FOREIGN CULTURAL CENTERS OF THE REPUBLIC OF BELARUS AS SUBJECTS OF SOCIOCULTURAL COMMUNICATION

Abstract. The article examines Belarusian cultural centers that represent national culture in the international arena. The author shows the practical activities of foreign centers aimed at establishing sociocultural communication, forming a positive image of the country through cultural, educational projects and events. The work also presents the main directions and forms of intercultural interaction, including exhibitions, master classes, film screenings, forums, seminars. In addition, the author notes the vectors of development of such cooperation, as well as focuses on modern forms and methods of interaction.

Keywords: foreign cultural center, sociocultural communication, favorable image, cultural potential of the country.

Развитие межкультурного диалога занимает важное место во внешней культурной политике современных стран. Этот факт обусловлен множеством причин, одной из которых является процесс глобализации, оказавший влияние на функционирование всех сфер жизнедеятельности человека. Народам трудно сохранять свою культуру, так или иначе она трансформируется под влиянием культур других государств, современных тенденций и инноваций. Сегодня очевидно важным условием сохранения национальной идентичности и распространения культурных особенностей становится деятельность зарубежных культурных центров, которые стали проводником культурного потенциала страны на международной арене. В связи с этим в каждом государстве возникает потребность в построении стратегии репрезентации культуры в мире, которая должна быть направлена на формирование благоприятного имиджа, а также минимизировать стереотипы, ложные образы о стране в сознании людей. Отсюда следует, что анализ деятельности зарубежных культурных центров Республики Беларусь позволит определить их роль и влияние на социокультурную коммуникацию за рубежом.

Белорусский зарубежный культурный центр представляет собой государственную организацию, осуществляющую работу на территории той или иной страны, с целью продвижения национальной культуры в рамках целей внешней культурной политики. Несмотря на разнообразие направлений и форм межкультурной деятельности зарубежных культурных центров, их связывает между собой стремление к формированию образа своей страны с помощью реализации культурных, образовательных, научных и иных проектов. Эффективность работы данных учреждений в значительной мере обусловливается стратегическими задачами присутствия в государстве пребывания, объемом финансирования, спецификой, формами и средствами работы. Особую значимость в области продвижения межкультурного партнерства за рубежом приобретает Министерство иностранных дел [1, с. 150].

Сегодня белорусские центры функционируют в России (открыт в 2015 г.), Пакистане (открыт в 2016 г.) и Китае (открыт в 2017 г.). Их географическое распределение стало первым шагом в осуществлении государственной культурной политики и расширении зон влияния за рубежом [3]. Постепенно развитие правовых и организационных условий их деятельности, механизмов и источников финансирования способствует формированию культурных и экономических связей с разными государствами. При этом, кроме официально открытых центров, белорусская культура и ее особенности представлены в таких странах, как Латвия, Казахстан, Франция, Швейцария. Проявление подобной активности связано с историческими традициями страны, наличием в регионах активной диаспоры, географическими условиями размещения дипломатического представительства, а также с наличием в учреждении необходимых источников финансирования.

Стоит рассмотреть специфику и содержание работы каждого из заявленных зарубежных культурных центров Республики Беларусь. В сентябре 2015 г. на территории белорусского дипломатического представительства в Москве начал свою работу Деловой и культурный комплекс Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. По вопросам финансирования и масштабу деятельности данное учреждение занимает первое место среди всех белорусских культурных центров за рубежом.

Работа центра осуществляется в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18.07.2014 № 359 «О Деловом и культурном комплексе Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации», межправительственным соглашением об учреждении и условиях деятельности культурно-информационных центров от 10 декабря 2009 г. [4, с. 108]. Основной целью работы центра обозначено укрепление взаимоотношений и осуществление взаимовыгодного партнерства, а также наращивание участия страны в системе двустороннего экономического и межкультурного сотрудничества, обеспечение поддержки белорусских общественных объединений и диаспоры.

Роль культурного центра достаточно велика, что отражается в проведении различного рода мероприятий на единовременной и регулярной основе, которые по своему информационно-культурному и экономическому характеру включают такие направления взаимодействия с Россией, как культурно-гуманитарное, экономическое, интеграционное, международное, научно-образовательное, информационное, туристическое, молодежные коммуникации. Обширный спектр направлений в работе центра связан с географическим расположением стран, исторически близкой культурой, традициями и менталитетом. Среди активно применяемых форм, направленных на репрезентацию культуры, выделяются государственные торжества и церемонии, деловые форумы и семинары, театральные постановки, кинопоказы, филармонические концерты, международные выставки, пресс-конференции, творческие встречи. В то же время ключевым условием функционирования центра является развитие торгово-экономических и инвестиционных связей между странами.

С 11 ноября 2016 г. в Пакистане функционирует Белорусский информационно-культурный центр. Деятельность центра официально регулируется соглашением между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством информации, коммуникации и национального наследия Исламской Республики Пакистан о сотрудничестве в сфере культуры от 28 мая 2015 года [2]. Направления его работы основываются на совершенствовании белорусско-пакистанского партнерства и включают культурную, гуманитарную, экономическую, научно-техническую, образовательную, туристическую и информацион-

ную сферы. Одна из главных целей работы зарубежного культурного центра – привлечение пакистанской молодежи к обучению в учреждения образования Беларуси. Для этого в центре располагается коллекция, состоящая из 800 изданий на белорусском, русском и других языках по различной тематике, представлена информация о современном становлении белорусского государства, его политическом векторе, развитии ключевых сфер страны.

В Китайской Народной Республике 30 мая 2017 г. открылся Культурный центр Беларуси в Пекине. Центр размещается в пятизвездочной гостинице и представляет собой выставочный зал, в котором установлены мультимедийное оборудование и стенды с предметами декоративно-прикладного искусства, а на стенах размещены картины молодых художников Беларуси. Его работа регулируется межправительственным соглашением о взаимном учреждении культурных центров от 10 мая 2015 г. Миссия культурного центра основана на популяризации культурного наследия, а также современной культуры и искусства Беларуси, информирование об общественно-политической и экономической жизни государства. Наиболее используемые формы социокультурной коммуникации центра включают проведение художественных выставок, встреч с деятелями культуры Беларуси, мастер-классов белорусской кухни, презентации туристического потенциала Беларуси. В последнее время наиболее привлекательными для целевой аудитории данного центра стали такие культурные мероприятия, как благотворительные забеги, флешмобы, конкурсы национальных костюмов.

Таким образом, анализ деятельности зарубежных культурных центров Республики Беларусь показал, что они играют важную роль в развитии и совершенствовании социокультурной коммуникации между странами. Их культурно-гуманитарная и информационная работа занимает ключевую позицию во внешней культурной политике государства, а также способствует последовательному укреплению его долгосрочного влияния на международной арене и реализации национальных интересов в самых различных областях. В то же время стоит отметить, что необходимо активно расширять географию расположения белорусских культурных центров за рубежом. Кро-

ме того, центрам стоит активнее использовать современные методы и формы в своей деятельности, а также разрабатывать и реализовывать различные проекты, что будут направлены на привлечение разновозрастной аудитории.

1. Носов, Д. Д. Анализ деятельности международных культурных центров в контексте развития международных отношений / Д. Д. Носов // Социологические чтения: социальные тренды современности : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Новосиб., 1 апр. 2020 г. / отв. ред.: С. А. Ильиных, С. В. Ровбель, И. И. Щемелева. – Новосибирск, 2020. – С. 149–152.

2. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Исламской Республике Пакистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pakistan.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 12.02.2023.

3. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 12.02.2023.

4. Шереметьев, С. И. Деловой и культурный комплекс в Москве как инструмент интенсификации белорусско-российского сотрудничества / С. И. Шереметьев // Белорусско-российские отношения на современном этапе: состояние и перспективы развития : материалы круглых столов, Минск, 27 сент. 2018 г. / пред. редсовета В. Г. Шадурский. – Минск, 2018. – С. 107–112.

УДК 27-167.2:75.046

М. А. Кошель,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
учреждения образования*

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ОСОБЕННОСТИ ВОПЛОЩЕНИЯ ОБРАЗА АРХАНГЕЛА В ИСКУССТВЕ

Аннотация. Статья посвящена определению особенностей воплощения образа архангела в живописи. Раскрывается значение понятия «архангел», устанавливается место и значение архангелов в соответствующей иерархии. Анализируются различные иконографические сюжеты, рассматриваются атрибутика и символика, характерная для каждого из архангелов. Основное внимание уделяется нюансам иконографического изображения для каждого из этого ангельского чина, начиная с раннехристианской эпохи до наших дней.