

Суринова А. Г., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Макарова Е. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

АРТ-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ КЛУБОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Свободное время молодежи имеет свои культурные особенности, определяющиеся биологическими, психологическими, социальными характеристиками. «Студенческая молодежь в большинстве своем эмоциональна, интеллектуально восприимчива, физически активна и подвижна, склонна к игровой деятельности. Для нее характерен альтруизм, что способствует непринужденному вхождению в культурную общественную среду; легкостью сближения со сверстниками, что становится важнейшим «группобразующим фактором» [1, с. 381].

Исследователи отмечают наличие качеств, присущих молодежному поколению: предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Молодой человек стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям, определяется место среди категорий: добро, зло, честь, достоинство, право, долг» [1, с. 381].

Университет является одним из наиболее основных культууроформирующих пространств в жизни современного человека. Как инкубатор будущих специалистов, высшая школа дает не только образование, но и формирует дополнительные навыки и компетенции.

Она способствует приобщению учащихся к другим культурам, их ценностям, самовыражению и способностям эффективно общаться.

В социокультурной среде учреждения образования продолжают протекание два важнейших процесса – социализация и инкультурация личности, которые представляют собой фундаментальные задачи прикладной культурологии. Необходимо сразу отметить, что наполнение понятий «инкультурация» и «социализация» по-прежнему является дискуссионным, однако под социализацией чаще всего понимается успешное вхождение индивида в окружающую его социальную среду, усвоение ценностных норм общества, формирование личности, приемлемой обществу. Инкультурация предполагает включение личности в мир культуры, а также обучение приемлемыми для этой культуры нормам, правилам и традициям.

В рамках студенческой среды инкультурация заключается в освоении студентами университетских традиций, правил и норм поведения, которые присущи данному учебному заведению. Она помогает студентам вступить в контакт с новой средой и адаптироваться к ней. Процесс инкультурации включает в себя не только формальное обучение и усвоение академических знаний, но и встраивание в общественные структуры, участие в различных арт-проектах и социокультурной жизни общества студентов.

Социализация в контексте студенческой среды означает принятие роли студента и его интеграцию в учебную и социальную сферы жизни университета. Этот процесс включает в себя: формирование и усвоение социальных норм, правил поведения и способов коммуникации, а также развитие навыков работы в коллективе и участия в студенческой активной жизни.

Важно отметить, что протекание процессов инкультурации и социализации в студенческой среде может варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как культурный багаж студентов, активность университетских структур по включению студентов в жизнь учебного заведения, а также личные предпочтения и потребности каждого отдельного индивида. Однако, несмотря на различия, эти процессы являются неотъемлемой частью студенческой жизни и играют важную роль в формировании социальной адаптации и профессионального роста студентов.

Активизация вышеописанных процессов должна включать в себя создание различных инициатив и программ, включая арт-проекты, направленных на стимулирование участия студентов в культурной и социальной жизни университета, организацию мероприятий, способствующих контактам между студентами разных культур и национальностей, а также обеспечение доступа к ресурсам и услугам, необходимым для успешной адаптации и социализации студентов.

Внеучебная деятельность при активном участии различных студенческих организаций является важным инструментом воспитания и развития студенческой молодежи, оказывая значительное влияние на процесс социализации студентов. Конечный результат такого влияния – выпускник университета, являющийся самостоятельной творческой личностью, способной самореализоваться в новых для нее условиях; специалист, гражданин, патриот, строитель нового общества и государства [3]. Формирование социокультурной личности выпускника во многом определяется целостность системы воспитания вуза, ее соответствием современным жизненным реалиям. Внеучебную воспитательную деятельность в учреждении образования следует

рассматривать как самостоятельную функцию системы высшего образования.

«Чаще всего студенческие клубы носят досуговый характер: есть спортивные и театральные клубы, клубы студенческой песни, исторической реконструкции и прочее» [2, с. 184]. Однако современный студенческий клуб представляет собой многогранное понятие, деятельность которого проходит в таких плоскостях как: духовно-нравственное воспитание,

Посредством арт-проектов студенческий клуб решает следующие фундаментальные задачи:

- развитие национальной культуры и повышение духовной образованности студентов, преподавателей и сотрудников;

- раскрытие творческих индивидуальностей и талантов, оказание практической помощи социально значимым творческим инициативам, любительским объединениям, клубам по интересам, общественным организациям и объединениям;

- организация досуга студентов, преподавателей и сотрудников;

- выявление, развитие и реализация инициатив, которые содействуют формированию всесторонне развитой личности студентов.

Функции студенческого клуба также включают в себя:

- развитие самодеятельного творчества во всех его проявлениях студентов и сотрудников университета;

- проведение работы по развитию национальной культуры, создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала и повышения духовной образованности студентов, преподавателей и сотрудников;

- организация просветительской, концертной, выставочной деятельности, проведение массовых мероприятий и праздников,

фестивалей, вечеров отдыха, мастер-классов и других творческих мероприятий;

- оказание методической и практической помощи деканатам, кафедрам, кураторам учебных групп, воспитателю жилого фонда по вопросам культурно-массовой работы и организации досуга студентов;

- развитие связей с театрами, эстетическими центрами, музеями и другими культурно-просветительскими учреждениями;

- организация участия студентов в фестивалях, конкурсах, выставках и других арт-проектах.

Исследователь А. А. Жаркова отмечает, что для развития клубной деятельности в вузах имеют место следующие тенденции: «взаимоотношения профессиональной образовательной организации и клуба строятся на взаимном интересе; клубная форма развития общественной самодеятельности и гражданской позиции студентов позволяет на договорных основах строить взаимоотношения с различными учреждениями, организациями и объединениями в социуме; в клубе создаются разновозрастные группы, что позволяет сотрудничать людям разных возрастов, интересов, религиозной и этнической принадлежности; это благоприятная почва для освоения социального опыта и культуры, что является основным фактором социокультурного развития современной молодежи в едином образовательном пространстве» [4, с. 111].

Таким образом, период студенчества благоприятен для развития интеллектуальной и творческой активности. Молодые люди ищут собственные способы самовыражения, подвергая сомнению устоявшиеся взгляды на мир и свое место в нем. Именно в рамках арт-проектов проявляется творческая активность студентов и предоставляется возможность для их самореализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абраухова, В. В. Педагогика творчества / В. В. Абраухова. – М. : ООО ДиректМедиа, 2020. – 125 с.
2. Вознесенский, И. С. Студенческий клуб: опыт организации клуба тайм-менеджмента / И. С. Вознесенский // Этносоциум и межнациональная культура. – 2017. – № 11(113). – С. 184-192.
3. Газман, О.С. Неклассическое воспитание: от авторитарной педагогики к педагогике свободы / О. С. Газман; Науч.-пед. об-ние «Шк. самоопределения». – М. : МИРОС, 2002. – 294 с.
4. Жаркова, А. А. Студенческие клубы как условие социокультурного развития современной молодежи: компаративный анализ / А. А. Жаркова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 4. – С. 108–111.

Сухая Н. А., студент 301 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Балодис Ю. Г.
кандидат культурологии, доцент

**РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА ПО
РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ
«МАЛЕНЬКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ»**

Согласно А. П. Маркову и Г. М. Бирженюку, социокультурное проектирование определяется как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность,