

Лемтюгова В. С., Ярошук Я. А., студенты 201А группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Лещенко Н. В.,  
старший преподаватель

## **ВЛИЯНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЕРИАЛА «ДРУЗЬЯ» НА МОЛОДЕЖНУЮ КУЛЬТУРУ**

В современном мире культурными продуктами являются телесериалы, которые во многом влияют на формирование ценностей и поведения людей. Самым востребованным телесериалом, который, возможно, оказывает большее влияние в этом десятилетии, является комедийный сериал США «Друзья». Он вышел в эфир в 1999 году, имел огромную популярность и стал неотъемлемой частью молодежной культуры. Здесь будет рассмотрено влияние англоязычного сериала «Друзья» на молодежную культуру, рассмотрены основные темы, значение образов, захватывающих внимание зрителя, а также изучено изменение поведения и идеи, повлиявшие на сериал. Комедийный сериал «Друзья» рассказывает историю шести друзей – Рэйчел, Моники, Фиби, Джоуи, Чендлера и Росса, – которые живут в Нью-Йорке. Сериал затрагивает жизнь молодежи, а именно: дружбу, любовь, карьеру, семейные отношения и личностное развитие. Он был хорошо принят за юмор, теплую атмосферу и актерскую игру. Ключевая тема сериала – дружба. Главные герои поддерживают друг друга в трудные моменты, делятся радостями и неудачами. Это идеальный образ, который многие зрители повторяют в своей жизни. Еще одна важная тема в этом сериале – любовь. Герои постоянно переживают романтические отношения, разочарования и радости. С другой стороны, любовный сериал сложен,

но за него всегда стоит бороться. «Друзья» также затрагивают вопросы карьеры и самореализации. Героям предстоит путь к успеху, но благодаря друзьям, которые помогают им стараться, они достигают своей цели.

Сериал «Друзья» оказал огромное влияние на молодежную культуру. В нем сформировались определенные нормы поведения, образцы дружбы и любви, которые стали ориентиром в жизни для многих. Сериал «Друзья» не только обращается к зрителям, но и передает важные ценности и жизненные уроки, сильно влияющие на молодежную культуру. По мнению экспертов, наиболее близкими по духу и тематике, затронутыми сериалом «Друзья», являются другие популярные сериалы: «Frasier», «Сайнфелд» и «Беверли-Хиллз, 90210». Сериал «Сайнфелд», ставший важной вехой в истории телевидения, положил начало новым жанрам ситкомов. В сериале есть диалоги, которые звучат в духе Fastball dialogue, который приближен к stand-up comedy – жанру импровизированного юмористического спектакля, звучащего со сцены, в то время как сериал «Друзья» можно отнести к классической мыльной опере. «Сайнфелд» оставался на пике популярности в 1994 году, играя на руку творческой группе «Друзей», что стало началом успеха этого сериала в США в глазах зрительской аудитории. Благодаря феномену двух сериалов («Друзья», «Сайнфелд») и его огромному влиянию на социологию, ученые ввели новый термин «urban tribes» («городское племя»). Сериалу «Друзья» хорошо подходит этот термин, потому что он о подростках, которые получают образование и живут отдельно от родителей, находя свое место под солнцем. После просмотра сериала Итан Уотерс, проведя социологическое исследование, написал книгу под названием «Городское племя».

Рассмотрим, как сериал «Друзья» влияет на нас и окружающий мир.

Начнем с того, что с первого года своего существования «Друзья» стали одним из самых популярных сериалов в 20 веке. Именно этот сериал представляет моду на телевизионные истории про людей, живущих рядом в большом городе.

Также можно заметить, что у каждого из героев есть определенный типаж, например, яппи Чендлер и хиппушка Фиби. Тем самым зрители не только видят себя на экране, но и могут получать аккуратную критику о своем образе жизни.

Стоит отметить, что сериал «Друзья» – это история легендарного «Поколения X». «Поколение X» – это сбежавшие дети бывших хиппи, которые имеют идеологическое значение для капиталистического будущего Америки.

Одно из главных влияний на общество и окружающий мир было то, что сериал «Друзья» продемонстрировал социальные изменения своего времени. Если раньше семья считалась ключевым элементом общества, то в 1990-е годы на смену пришли мини-сообщества, создаваемые молодыми людьми. Сериал оказал влияние и на культуру Америки. «Друзья» буквально диктовали моду, учили, как стоит говорить и о чем шутить. Именно после появления этого шоу самым популярным наречием в значении «очень» в США стало «So». Хотя раньше для этого куда чаще использовали «Very». Еще одна великая фраза, которую подарили нам «Друзья»: «How you doin'?» (Как дела?) – любимая фраза Джои.

Также после появления «Друзей» в США увеличилось количество желающих учиться на палеонтологов и поваров. Как ни высмеивались

профессии героев, но именно эти две специальности оказались овеяны наибольшим романтическим ореолом.

Можно отметить, что героиня Дженнифер Энистон, Рейчел, стала настоящей иконой стиля. По ее имиджу можно спокойно следить за тем, как менялась мода в США за десятилетие.

Хочется также отметить, что «Друзья» ввели моду на посещение кафе. Если раньше это объяснялось скорее необходимостью перекусить, то после появления сериала кафе стали прекрасным местом, где можно просто проводить время с друзьями.

Создателям шоу удалось показать эталонную дружбу – искреннюю и теплую, которой многим хотелось бы в реальной жизни. Да еще с саундтреком, который не оставляет шансов не проникнуться историей. I'll be there for you – наверное, безошибочный выбор песни для такого сюжета.

«Друзья» стали неотъемлемой частью поп-культуры. Реплики персонажей анализировались и разбирались на цитаты и мемы, а отдельным предложениям кинокритики посвящали целые статьи: например, раскрывали тайну подписи Джо «Как дела?» или всерьез подсчитали, сколько раз Росс произнес легендарное «У нас был перерыв!».

Подводя итог, сериал «Друзья» произвел революцию в индустрии сериалов. Он пришел со своими динамичными сценами и изменил формат ситкома. Знаменитые сериалы предыдущих поколений (например, «Фрейзер» или «Я люблю Люси») снимались в более размеренном темпе. Шутки героев долго «разогревали» публику, но «Друзья» не могли себе этого позволить. История была основана на шести одинаково важных персонажах, а это означало, что в 22-минутный эпизод нужно было уместить максимум сюжета и

занимательных диалогов. Это было бы невозможно без быстрой и динамичной съемки. Впоследствии такой подход вдохновил создателей других проектов, которые также завоевали любовь публики. К ним относятся «Как я встретил вашу маму» и «Теория большого взрыва». Они такие же «быстрые» и тратят одинаковое количество времени на нескольких героев. Сеттинг этих шоу также имитирует «Друзей»: в «Маме» персонажи собираются в пабе на первом этаже своего дома, а в «Теории» – в квартире Шелдона и Леонарда. Неожиданно оказалось, что шоу без натуральных съемок, где герои болтают, сидя на диване, может быть ужасно интересным.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Jim Flory's Website [Электронный ресурс] URL: [http://www.jflory.org/soc205/values\\_williams.htm](http://www.jflory.org/soc205/values_williams.htm) (дата обращения 26.02.2018).

2. Зарецкая, А.Н. Особенности реализации подтекста в кинодискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.Н. Зарецкая. – Челябинск, 2010. – 21 с.