

incognita или разведчик в библиотеке» / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова ; МГИК, Центр междисцип. исследований культуры. – М., 2023. – 96 с.

2. Кузоро, К. А. Квест как форма работы с читателями (на примере библиотек Томска) [Электронный ресурс] / К. А. Кузоро, М. М. Жукова // Вестн. Том. гос. ун-та. Сер. Культурология и искусствоведение. – 2021. – №43. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-kak-forma-raboty-s-chitateljami-na-primere-bibliotek-tomska>. – Дата доступа: 12.03.2024.

3. Сокол, И. Н. Классификация квестов [Электронный ресурс] / И. Н. Сокол // Молодой вчений. – 2014. – № 6(2). – Режим доступа: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/6/89.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2024.

Косаревская В. А., магистрант
заочной формы обучения
научный руководитель – Макарова Е. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР КАК ОБЪЕКТ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

В современном обществе наблюдается доминирование явлений массовой культуры и индустрии развлечений с ориентацией на культурные потребности сугубо рекреационно – досугового характера, а коммерческий успех становится едва ли не главным критерием художественного творчества. Стало расхожим утверждение, что

эстетические, художественные критерии и оценки искусства «размыты» и отходят на второй план.

Обращаясь к научным работам о социокультурном феномене симфонической музыки как явления музыкальной культуры, следует отметить следующее. Известные нам из истории музыкального искусства высказывания, выдвигающие различные гипотезы о происхождении музыки, пророчащие гибель того или иного жанра музыкального искусства или даже искусства в целом, являются свидетельством того, что даже весьма значительные профессиональные знания и умения далеко не всегда являются гарантией понимания сущности процессов, происходящих в музыкальном пространстве.

Результаты исследований, направленных на раскрытие социокультурного феномена симфонической музыки как явления музыкальной культуры и рассмотрение теоретических проблем симфонической музыки в исследованиях зарубежных и белорусских искусствоведов позволяют сделать вывод о том, что «музыка, именуемая искусством, не лишается объективного бытия даже для слушателя или музыканта, глубоко поглощенного ею. Она остается объектом эстетического созерцания и, что еще важнее, выражением, объективизацией, материализованной проекцией чувствований, ощущений, образных представлений и идей.

Идет ли речь об отдельном произведении или целом историческом стиле, она разворачивается перед мысленным взором слушателя как сложная динамичная картина – интегральный символ внутреннего мира данной культуры, ее собственный образ».

Это является основанием для многих исследователей, в частности, А. И. Щербаковой, рассматривать ее, как «что-то большее, чем искусство», как некую «самодостаточную субстанцию», которая

управляется «мировой гармонией, подобно движению планет, восходу и закату солнца, смены времен года и т.д.» [12, с. 4].

Особенности аудитории симфонической музыки в XX-XXI вв. демонстрируют падение интереса к концертам классической музыке, особенно среди молодежи. Об этом свидетельствует социологический аспект исследования А. Ушкарёва, автора научной работы «Диссонансы музыкальной аудитории или уходящая натура» [9].

Проведенное исследование автора указывает на следующую сложившуюся ситуацию:

- ярко выраженное падение интереса к концертам классической музыки, особенно среди молодежи;
- нарушение процессов воспроизводства аудитории слушателей;
- резкое старение публики академической музыки по сравнению с общей аудиторией искусства.

Результаты опросов подтвердили также довольно известные факты:

- в публике академического искусства присутствует больше женщин, чем мужчин;
- люди, приобщенные к серьезному искусству, более образованны и культурны, чем люди, к искусству равнодушные;
- наличие культурной традиции в родительской семье респондента способствует трансляции интереса к искусству и накоплению культурного капитала;
- раннее приобщение к искусству формирует потребность и способность взаимодействовать с миром духовных ценностей и во многом определяет характер культурной активности человека в будущем [9].

Спад интереса отражается не только на уровне продаж билетов, но, главное, делает все более трудным обоснование необходимости общественной поддержки концертной деятельности. Однако в случае с аудиторией классической музыки анализ результатов опросов подтвердил, что главным симптомом негативных тенденций в аудитории академической музыки оказываются именно характерные для этой публики демографические структурные сдвиги: публика филармонических концертов оказывается существенно старше театральной [8].

В ряде исследований отмечается, что потребность в общении с искусством не возникает спонтанно и не передается просто «по наследству» от родителей к детям. Она воспитывается, формируется постепенно и, как показали опросы, часто связана с приобретением музыкального образования. Иными словами, потребность в серьезном искусстве сопровождается накоплением культурных компетенций как способности и потребности взаимодействия с миром духовных ценностей.

Очевидно, что, если эта негативная тенденция не изменится, пик возрастного распределения слушателей с каждым годом будет смещаться к старшему возрасту, постепенно убывая, до тех пор, пока пожилые слушательницы еще будут сохранять способность посещать концерты. Достаточно актуально, таким образом, стоит вопрос о необходимости музыкального просвещения как составляющей художественного просвещения в целом.

Оптимальная модель арт-менеджента как управления художественным просвещением строится на признании важнейших культурных ценностей и общих принципов художественно-творческой деятельности, которые, по выражению М. Ариарского, одного из

ведущих российских культурологов, «отражают богатство и многообразие культуросозидающей деятельности человека и широту критериев ее оценки».

Результаты исследования, направленного на раскрытие социокультурного феномена симфонической музыки как явления музыкальной культуры и рассмотрение теоретических проблем симфонической музыки в исследованиях зарубежных и белорусских искусствоведов позволяют сделать вывод о том, что «музыка, именуемая искусством, не лишается объективного бытия даже для слушателя или музыканта, глубоко поглощенного ею.

Анализ практики организации художественно-творческого процесса в деятельности симфонических оркестров свидетельствует об внедрении технологий арт-менеджмента. Раскрывая сущность арт-менеджмента как управления художественно-творческим процессом в деятельности симфонического оркестра следует, прежде всего, обратить внимание на авторитетные мнения авторов и исследователей. Среди известных имен, таких как: А. А. Ушкарёв, А. И. Щербакова, Б. Ф. Смирнов, О. Е. Шилова, Ф. Колбер, Т. Н. Суминова и др.

Анализ деятельности концертных коллективов, в частности оркестров, подтверждается суждением О. Е. Шиловой, изложенным в ее статье «Анализ функционирования «арт-менеджмента» в сфере музыкального искусства», что в сфере деятельности дирижера и хормейстера функции руководителя трансформировались в функцию организатора, промоутера, менеджера, маркетолога, выполнение которых требует определенной профессиональной подготовки [10, с. 44].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барбар, Л. Феномен симфонического оркестра в культурной жизни русской провинции/ Л. Барбар, Т. Качарова. – Музыкальная жизнь, выпуск 12, – 2013. – 72–75с.
2. Берин, А.И. Становление оперно-симфонического искусства в довоенный период/ А.И. Берин, // Вопросы культуры и искусства Белоруссии /Республиканский межведомственный сборник научных трудов. – Мн.: Вышэйш. школа,1989. – С.87–94.
3. Кадцын, Л.М. Музыкальное искусство и творчество слушателя/ Л.М. Кадцын, Л.М. – М., Высшая школа, 1991. – С.14
4. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар // ART-менеджер: журнал для профессионалов. – М.: Холдинговая компания "Блиц-Информ", 2002. – № 3. – С. 3–7.
5. Колб Б. Исследование аудитории Лондонского Филармонического Оркестра // Арт-менеджер. № 2 (5), 2003. /Режим доступа: <http://www.artmanager.ru/articles/howto/157-007.html>. (Дата обращения 28.11.2016)
6. Музыка XX века в контексте культуры: учебн. пособие для гуман. вузов / Ред. – сост. Р.Н.Слонимская. – СПб.: Академия культуры, 1995. – 93 с.
7. Музыкальный энциклопедический словарь / Под ред. Г.Келдыша. - М.: Сов. энциклопед., 1991. – 672 с.
8. Рубинштейн, А.Я. Публика концертов «Моцарт-марафона»: опыт социологического исследования/ А.Я. Рубинштейн .– М.: ИЭ РАН, 2014. – С. 80.

9. Ушкарев, А. Диссонансы музыкальной аудитории или уходящая натура [Электронный ресурс]./ Режим выхода: <https://cyberleninka.ru/>, Дата выхода: 01.12.2023 г.

10. Шилова, О. Е. Анализ функционирования «арт-менеджмента» в сфере музыкального искусства // Культура и образование. – 2015. - № 1(16). – С. 44-47.

11. Шумская, И. М. Музыкальное творчество как социокультурное явление : автореф. диссертации . канд. культурологии : 24.00.01 /.– Минск, 2002. – 19 с.

12. Щербакова, А.И. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии 24.00.01 - теория и история культуры – 2012. – 52 с..

13. Яконюк, В.Л. Музыкант. Потребность. Деятельность / В. Л. Яконюк. – Мн.: Бел. акад. музыки, 1993. –147 с.

Костюченко Д. В., студент 101А группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гутковская М. С.,
старший преподаватель

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА: ИЗУЧЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЖАНРОВ В АМЕРИКЕ И АНГЛИИ

Англия создавала одни из лучших музыкальных произведений в мире на протяжении всей истории. Фактически, как страна, Англия возглавляла большинство наиболее значительных музыкальных