

2. Голубец, О. Керамика Тараса Левкива / О. Голубец // Декоративное искусство. – 1981. – № 7. – С. 50–52.

Ду Цзысюань, магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Дожина Н. И.,
кандидат искусствоведения, доцент

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЖАЗА В ШАНХАЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Джаз, как известно, зародился в Соединенных Штатах Америки в XIX веке и сформировал свою собственную историю, насчитывающую много десятков лет. В процессе эволюции джаз стал чрезвычайно популярен во всем мире и даже оказал влияние на всю современную музыку. Однако джаз, который любят многие люди во всем мире, далеко не сразу проявился и стал развиваться в Китае [5, с. 3].

Впервые джаз появился в таких китайских городах, как Шанхай, Ухань и Гуанчжоу, куда он был привезен из Нового Орлеана в 1920-х годах, начав свой «ухабистый» путь в Китае [2].

Поначалу путешествие джаза в Китай было очень «гладким», особенно в Шанхае, где джаз нашел сцену, на которой мог «продемонстрировать свои таланты». Во времена Китайской Республики Шанхай был экономически процветающим и быстро развивающимся городом со множеством великолепных и красивых торговых улиц, иностранцев разного цвета кожи. Сочетание роскоши и культуры

свидетельствовало о том, что это был действительно международный мегаполис [2].

На этом фоне в 1923 году было создано ЭКО-радио, первая беспроводная радиостанция в Шанхае и в стране, положившая начало истории беспроводных радиостанций в Китае, а также открывшая путь развитию джаза в Китае.

Столкнувшись с модной «иностранный новинкой» – радиовещанием, китайцы впервые проявили любопытство и услышали по радио ритмичную джазовую музыку. Она явно отличалась от традиционной китайской музыки, которую люди привыкли слышать раньше. В ту эпоху, когда каналы музыкальной коммуникации были ограничены, появление джаза серьезно изменило понимание музыки в Китае. Открылась новая дверь, и многим людям стала нравиться джазовая музыка. Позже, с появлением танцевальных залов, кинотеатров и других развлекательных заведений, развитие джаза в Шанхае стало еще стремительнее [3].

В то время Шанхай был известен как «Париж Востока». Повсюду появлялись разнообразные развлекательные заведения, одновременно действовало более сотни танцевальных залов. Среди них особой известностью пользовались четыре главных танцевальных зала: «Парамаунт», «Сяньлэ Палас», «Метрополис» и «Лидо», которые давали джазу сцену для полного самовыражения [4].

Почти во всех больших и малых танцевальных залах для сопровождения танцев выступали джазовые оркестры. Прогуливаясь по улицам и переулкам, можно было услышать красивую и мелодичную джазовую музыку, которая оказывала определенное влияние на жителей города и «интегрировалась» в их повседневную жизнь.

Из-за жесткой конкуренции среди танцевальных залов особенно востребованы были известные танцоры и профессиональные зарубежные джаз-бэнды, которые являлись «волшебным оружием» для привлечения клиентов. В результате джаз-бэнды быстро стали ходовым товаром на рынке танцевальных залов, что привело к росту цен на их выступления [6, с. 10]. Так, расходы хорошей группы составляли от 5000 до 6000 юаней, а каждый музыкант мог получать в среднем около 300 юаней, что более чем в шесть раз превышало зарплату обычных рабочих в Шанхае [3].

Соблазненные высокими доходами, многие иностранные преподаватели джаза приезжали из-за океана и практически «окупили» танцевальные залы Шанхая. Такая ситуация продлилась недолго. Число китайских музыкантов, любивших джаз, быстро росло, и постепенно в некоторых танцевальных джаз-бэндах стали появляться и китайцы. Вскоре после этого в Шанхае появилась своя китайская группа. Первым джаз-бэндом в Китае должен был стать оркестр под управлением итальянского музыканта Мэй Байци, однако большинство участников оркестра были иностранцами, что не позволяло считать оркестр китайским [1, с. 15]. Первым настоящим джаз-бэндом в Китае был, вероятно, Shanghai Jazz Band, основанный в 1946 году молодым шанхайцем Джимми Джином под своим собственным именем. Его появление заполнило пробел в истории Китая, возвещая о наступлении эры «джаза» в Китае.

При участии многих китайских музыкантов джаз и традиционная китайская культура яростно столкнулись, в результате чего появилось множество джазовых песен с китайской спецификой, что привело развитие джаза в Китае к пику. Например, в то время были выпущены такие популярные песни, как «Ночь в Шанхае» (музыка Чэнь Гэсинь на

слова Фань Яньцяо), «Роза, роза, я люблю тебя» (музыка Чэнь Гэсинь на слова У Цун) и «Губероза» (слова и музыка Ли Цзингуана), которые слушают с удовольствием многие люди и сегодня [2].

Таким образом, будучи родиной китайского джаза, Шанхай непредвзято вобрал разнообразие его музыкальных элементов и соединил их с китайской музыкой, создавая систему джазовой музыки с восточным шармом и даря людям все больше и больше наслаждения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Го, Чжихао. Ночь превращается в джаз / Чжихао Го. – Пекин : Народное музыкальное издательство, 2001. – 125 с. (郭志浩. 一夜变成爵士通. 北京 : 人民音乐出版社 · 2001年 125页).

2. Джаз в старом Шанхае [Электронный ресурс] // Китайский информационный интернет-центр – Режим доступа: http://art.china.cn/music/2013-01/21/content_5684468.htm. – Дата доступа: 02.02.2024.

3. Ло, Цинь. Заметки о столетней судьбе джаза / Цинь Ло. – Хэфэй : Аньхойское издательство литературы и искусства, 2002. – 301 с. (洛秦. 爵士百年兴衰录. 合肥 : 安徽文艺出版社 · 2002年 301页).

4. Прошлая и настоящая жизнь джаза в Китае [Электронный ресурс] // – Онлайн-платформа Zhihu. – Режим доступа: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/273736877>. – Дата доступа: 02.02.2024.

5. Сарджент, У. Джаз: генезис, музыкальный язык, эстетика : пер. с англ. / У. Сарджент. – Москва : Музыка, 1987.

6. Чжао Ифэй. О роли Шанхая в становлении китайского джазового искусства // Музыкальное образование и наука. – 2019. – № 2 (11). – С. 34–40.

Дубоўская Д. А., магістрант
завочнай формы навучання
Навуковы кіраўнік – Лупашка І. Г.,
кандыдат культуралогіі, дацэнт

АСАБЛІВАСЦІ РАБОТЫ З АЎДЫТОРЫЯЙ У ПРАМЫСЛОВЫХ МУЗЕЯХ

У апошнія дзесяцігоддзе карыстаецца папулярнасцю такі напрамак як прамысловы турызм. Як частка гэтага напрамка сталі актыўна развівацца прамысловыя музеі і музеі прамысловых прадпрыемстваў, што дазваляе эфектыўна выкарыстоўваць прамысловы і гісторыка-індустрыяльны патэнцыял краіны [7].

У музейзнаўстве «прамысловыя музеі» вызначаюцца як група музеяў, чые зборы дакументуюць сучасны ўзровень і гісторыю развіцця прамысловасці як у цэлым, так і яе асобных галін. Група прамысловых музеяў уключае прамысловыя і мастацка-прамысловыя музеі, музеі гісторыі прамысловых прадпрыемстваў, музеі вытворчасці пэўнага віду прадукцыі, а таксама музейфікаваныя прамысловыя аб'екты [5].

У нашы дні існуе мноства музеяў прамысловых прадпрыемстваў, якія выконваюць розныя функцыі. Музей пачаў выступаць адным з асноўных элементаў карпаратыўнай і сацыяльнай палітыкі прадпрыемства. Сярод задач такіх музеяў – сабраць, захаваць, раскрыць