

Бовбель Е. В., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Кнатько Ю. И.,
кандидат культурологии, доцент

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Современное общество живет в эпоху ускорения производства информации, усложнения ее содержания. Существующие объемы передаваемой информации превысили способности человека к их восприятию и переработке. Одним из способов упорядочивания, упрощения информации является ее визуализация. Рост визуального материала в коммуникации стал причиной появления новых способов работы с информацией – с ее получением, обработкой и распространением. В связи с этим исследователи отмечают произошедший в культуре визуальный поворот, который характеризуется доминированием визуального образа мышления и визуального общения в повседневной жизни. Во второй половине XX века результатом «визуального поворота» стало формирование нового типа культуры – визуальной культуры, где визуальная составляющая пронизывает все сферы жизнедеятельности человека.

Человек сегодня становится не только потребителем визуальных образов, но и активным их творцом, благодаря массовому распространению компьютеров и смартфонов, обладающих достаточно высокой производительностью и беспроводным доступом в Интернет. По данным отчета «Digital 2023», составленного сервисом Datareportal, креативным агентством We Are Social и платформой медиа-аналитики

Meltwater, 96,2% мирового населения имеет мобильный телефон, 58% – компьютер или ноутбук, 33,7% – планшет, а количество пользователей интернета составляет 5,16 млрд., или 64,4% [5].

Визуализация – это в том числе и средство информационных технологий. Согласно Закону Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» информационные технологии определяются как «совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации» [2]. Соответственно, под информационными технологиями понимают методы и инструменты работы с информационными процессами. На практике же понятие «информационные технологии» часто используется в качестве синонима термину «компьютерные технологии», так как на сегодняшний день информационные технологии так или иначе связаны с применением компьютера, с помощью которого осуществляется создание, хранение, обработка, получение и передача информации.

Понятие «визуализация» (от латинского «visualis» – «зрительный») впервые упоминается в связи с распространением информационных технологий, и было предложено в работе С.К. Карда, Дж.Дж. Робертсона и Д.Д. Макинли в конце 1980-х гг. для описания представления абстрактной информации средствами визуального интерфейса [6]. Тем не менее, примеры использования визуализации обнаруживаются гораздо ранее. Условно можно выделить две эпохи в истории применения визуализации, на рубеже между которыми располагается изобретение автоматических средств обработки и отображения информации, в том числе компьютера. Д. Желязны в связи с этим вводит такие понятия, как «до э. к. (до эры компьютера, калькулятора,

копировальной машины)» и «до э. и. (до эры интернета)», подчеркивая значимость их вклада в работу над созданием визуализаций [1].

Российский социолог Ю.М. Плотинский определяет визуализацию как представление числовой и текстовой информации с использованием современных компьютерных технологий в виде графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт и т. д. [3, с. 15–16]. Р.Ю. Порозов указывает, что визуализация может рассматриваться и как процесс, и как результат. Визуализация как процесс подразумевает «процедуру, во время которой используется специализированный аппарат (кино-, фотокамера, лазер и пр.) и набор приемов (композиция, монтаж)». Визуализация как результат сосредоточена на визуальной форме представления явлений или процессов, наблюдать за которыми в обычных условиях невозможно или затруднительно [4, с. 878]. На наш взгляд, визуализация, в том числе в сфере культуры, должна пониматься шире и включать все возможные визуальные форматы представления информации, то есть, под визуализацией мы подразумеваем процесс представления информации посредством визуальной формы с использованием широкого спектра информационных технологий.

Культура является одной из тех областей, где визуализация используется достаточно широко: музеи, галереи, театры, цирки, концертные площадки, культурные пространства, телевидение, интернет-СМИ, реклама, киноискусство, фотоискусство, музыкальное искусство, дизайн различной направленности, сфера моды и др. Применение визуализации осуществляется не только учреждениями и организациями, но и в том числе отдельными людьми в повседневной жизни, в частности в личных блогах в Интернете. На сегодняшний день в сфере культуры особенно актуальны такие технологии визуализации,

как визуальные эффекты, виртуальная и дополненная реальность, 3d-печать, голограммы, NFT и др.

Анализируя применение визуализации в сфере культуры, можно выделить ее преимущества и недостатки. К преимуществам следует отнести:

– улучшение понимания: визуализация способна представить сложную информацию в более простом и понятном виде, помочь в осознании культурных различий и способствовать достижению взаимопонимания между представителями разных культур;

– быстрота обработки и легкость запоминания информации: многочисленными исследованиями доказано, что визуальная информация воспринимается быстрее и удерживается в памяти дольше, нежели текстовая;

– работа с большими объемами данных в ходе культурологических исследований для фиксирования информации, ее более легкой обработки и дальнейшего представления результатов исследования;

– возможность сохранить или воссоздать утраченные со временем артефакты культуры;

– способность охватить достаточно широкую аудиторию.

Недостатками применения визуализации в культуре можно считать:

– невозможность передать смысл однозначно, что связано с существующей вероятностью разночтения визуальных символов разными людьми, не погруженностью их в контекст;

– искажение информации вследствие неправильно подобранных форм, методов, художественных средств визуализации, которое может привести к распространению стереотипов;

– дорогостоящее оборудование и программное обеспечение, необходимое для создания визуализаций высокого качества;

– необходимость в развитии специализированных знаний и навыков для выполнения качественной визуализации с использованием профессионального оборудования и программного обеспечения.

В заключение следует отметить перспективы применения визуализации в сфере культуры. На наш взгляд, синтез культуры и информационных технологий будет усиливаться, ведь с каждым годом информационные технологии предоставляют все больше возможностей для визуализации различных сложных идей с высоким уровнем детализации и реализма. Взаимопроникновение традиционных видов изобразительных искусств и новых информационных технологий дают более широкие возможности для культурного самовыражения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: Пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / Д. Желязны ; пер. с англ. А. Мучника. – М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.

2. Об информации, информатизации и защите информации : Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З : с изм. и доп. От 10 октября 2022 г. № 209-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 11.03.2024.

3. Плотинский, Ю. М. Визуализация информации / Ю. М. Плотинский. – М. : МГУ, 1994. – 60 с.

4. Порозов, Р. Ю. Визуализация в культуре: границы понятия и категориальное обоснование / Р. Ю. Порозов // Вестн. Башк. ун-та. – 2013. – Т. 18, № 3. – С. 878–881.

5. Digital 2023: Global overview report. The essential guide to the world's connected behaviours [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2023/03/Digital-2023-Global-Overview-Report.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2024.

6. Robertson, G.G. The cognitive coprocessor for interactive user interfaces / G.G. Robertson, S.K. Card, J.D. Mackinlay // ACM Symposium on User Interface Software and Technology. – 1989. – P. 10–18.

Боровик С. Г., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Смутьская С. Ю.,
кандидат искусствоведения

ОСОБЕННОСТИ АВТОПОРТРЕТОВ Ю. М. ПЭНА

Юрий Моисеевич Пэн – известный живописец, внесший свой вклад в историю европейского и мирового искусства. Ю. М. Пэн (1854–1937) был выдающимся педагогом и художником, он сыграл важную роль в истории изобразительного искусства Беларуси начала XX века, воспитав плеяду выдающихся скульпторов и художников. Его наследие – это не только 1,5 тысячи собственных картин, эскизов и рисунков, но и тот опыт, который мастер передал своим ученикам.

Частная студия Ю. М. Пэна, открытая в Витебске в 1897 г., стала первым художественным учебным заведением Беларуси, в которое