

ред.) [и др.]. – Минск: Издательский дом "Ковчег", 2020. – С. 166-177. – DOI 10.47612/978-985-884-010-5-2020-166-177. – EDN WLZKZW.

2. Мирошниченко, Е. В. Досуговая деятельность в библиотеке: проблемы теории и практики / Е. В. Мирошниченко // Библиотековедение. – 2011. – № 4. – С. 117-121.

3. Михайловская, Е. С. Применение технологии событийного менеджмента в современной библиотеке / Е. С. Михайловская // Теория и практика современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Минск, 08 июня 2017 года. – Минск: Навуковы свет, 2017. – С. 287-292. – EDN YYXTWH.

4. Нестеров А.К. Специальные события в социокультурной сфере [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/menedzhment/specialnye-sobytiya-v-socio-kulturnoi-sfere.html> - (Дата обращения: 23.03.2024)

Бакунович Т. Г., студент 215 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Акулёнок Е. Н.,  
доцент кафедры

## **ОСОБЕННОСТИ РЕЖИССУРЫ ЕВГЕНИЯ КОРНЯГА**

Модернизация – неотъемлемая часть театрального искусства во все времена, однако начиная с XX-го века, преобразования в театре обусловила научно-техническая революция. Добавляются новые средства выразительности – кинопроекции, аудиовизуальный ряд, световое оформление и многое другое. Театр привлекают механические

исследования, возникают современные эксперименты. Взаимоотношения между искусством, обществом и технологиями стало более тесным. В поисках новых интерпретаций современный театр движется в сторону усложнения форм, углубления смыслов и расширения пространства даже при внешнем минимализме. С развитием самого явления, естественно, зарождается необходимость – это явление как-то вербально описывать. Перформанс, иммерсивный спектакль, пластический спектакль, site-specific, документальный театр, вербатим, социальный театр, горизонтальный театр, театр художника, play-back театр, променады и т. д.

Перформанс – понятие, используемое для описания формы в современном искусстве в принципе, не только в театре. К перформансу относят любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношения художника и зрителя. Иными словами, это «ожившая инсталляция». В театре этот термин чаще используется для условного обозначения спектакля, созданного на стыке драмы, хореографии, музыки, визуальных искусств и медиа технологий. Иммерсивный театр – (от английского «immerse» – вовлекать, погружать). На таких спектаклях зритель, как правило, сам становится активным участником действия, а не просто сидит и наблюдает за происходящим из темноты зрительного зала. Иммерсивный театр может быть своеобразным аттракционом (игровой вариант) или же специфическим психологическим или социальным опытом (неигровой вариант). В последней версии нередко даже отсутствуют актеры как таковые.

Site-specific – спектакли, осваивающие новые пространства, и потому проходят они где угодно, но только не в театре: в гараже, в городском парке, в заброшенных домах, в трамвайном депо, в метро и

т. п. Променада (спектакль-прогулка) – одна из возможных форм такого театра. Документальный театр – в этом театре в качестве основного драматургического материала используются не художественные тексты, а документальные: интервью, протоколы, письма, дневники, подслушанные разговоры и т.п. Вербатим – это лишь одна из техник документального театра, иногда обозначаемая как жанр. Вербатим означает «дословно»: когда на сцене абсолютно точно воспроизводится манера речи героя, со всеми его эвфемизмами и жаргонизмами. Социальный театр – термин относительно новый, но уже очень важный с точки зрения общественной роли самого явления. Если сказать кратко, то это театр и спектакли, в которых участвуют люди в сложном социальном положении или с особенностями развития – ментальными или физическими. Наверное, английский аналог этого понятия «theater for social changes» – театр социальных изменений – точнее отражает суть: если в процессе работы над подобным проектом, освещающим животрепещущую социальную проблему, изменилась жизнь хотя бы одного его участника (бездомного, инвалида), значит, цель достигнута. Пластический/хореографический спектакль – спектакль, созданный в синтезе драмы и хореографии. Это не балет, потому что артисты существуют по законам драматического театра, и не психологический театр, потому что все слова переведены в пластическую форму.

Именно пластический театр в синтезе с другими современными формами отображается в режиссерском почерке белорусского режиссера Е. Корняга. Попытка неординарно подойти к выполнению интересного учебного задания привела к рождению дипломного спектакля «C'est la vie. Exercices près du bâton (с фран. «Такова жизнь»). Упражнения возле палки», который высоко оценил мастер курса, главный режиссер Белорусского государственного театра кукол в тот временной период

А. А. Лелявский. За период обучения будущим режиссером были поставлены еще два спектакля, вызвавшие хороший резонанс в театральном сообществе. В спектаклях не было текста. Пластика и хореография доминировали в постановочном решении Е. Корняга в двух спектаклях, положив начало творческому вектору режиссера – выпускника [1].

Работа в театре: после окончания вуза Евгений отработал два года в театре кукол в качестве актера, понимая, что это абсолютно не его профессия, потому что к театру кукол именно как режиссер он пришел намного позже. Изначально занимался телом, поиском тела и всем, что может тело, а сейчас уже сосредоточился на поисках совмещения театра тела и кукол (со слов Е.Е.).

Е. Корняг осуществил следующие постановки: 2004 г. – пластический спектакль «C'est la vie.Exercices pres du baton»; 2005 г. – «Birthday party»; 2007 г. – «Не танцы»; 2008 г. – «Бесконечно»; 2009 г. – «CaféПоглощение»; 2013 – «Спектакль № 7». Наиболее известные спектакли на данный момент идущие в театрах – «Пачупки» (РТБД), «Шлюб з ветрам» (РТБД), «Записки юного врача» (театр кукол). Говоря о творчестве Корняга невозможно не упомянуть Татьяну Нерсисян. Нерсисян Татьяна – главный художник Белорусского государственного театра кукол. Именно в синтезе с художником рождается то впечатляющее сценическое оформление спектаклей Корняга. Евгений Евгеньевич делает упор на пластические постановки физического театра. Его спектакли основаны не на драматургическом материале, а на цепочке сценических этюдов, которые рождались в ходе репетиционного процесса. Режиссерское вдохновение будило фантазию автора спектаклей и помогало создавать сложные, порою абсолютно метафоричные спектакли. Еще одной особенностью режиссерского

языка Корняга является его работа с пластическим выражением сути символов, метафор, обозначений смысла, который он хочет донести до зрителя. Режиссер не заикливается на основной единой мысли произведения. Его постановки – это всплеск разнообразных идей и тем, которые театральные актеры эмоционально проживают на сцене по принципу «здесь и сейчас». Ярким примером может служить спектакль «Шлюб з ветрам» (РТБД), в котором пластический подтекст считывается зрителями особенно глубоко, мощно, с переживаниями за происходящее на сцене бессловесное действие. Внимание зрителей держат не традиционные словесные реплики актеров в сцене, а яркий пластический рисунок ног актеров, «говорящих» рук, движений всего тела персонажей. Пластическое решение сценических движений актеров является выразительным актерским средством передачи основной мысли постановщика в таких необычных спектаклях как «Пачупки», «Забалоцце» (РТБД) [2].

Корняг не стремится, как это принято в спектаклях традиционной режиссуры вести зрителя к сверхзадаче, не пытается объяснить, растолковать, «разжевать» главную мысль и тему своих постановок, а смело погружает публику в мир собственной фантазии, в атмосферу «домыслов», «догадок», в шараду ассоциаций и параллелей, возникающих из образного решения не связанных по логике между собою сцен. В спектаклях нет единой перспективы, в отличие от классических постановок. Спектакли Корняга еще интересны тем, что в них нет четкой градации героев. Нет этого принятого в драматургическом материале деления на плохих и хороших, злых и добрых. Тем самым он пытается подчеркнуть многогранность человеческой сущности, ее неповторимую индивидуальность, которой присущи совершенно разные человеческие инстинкты. В спектакле

Белорусского государственного театра кукол «Записки врача» по пьесе М. Булгакова особенно проявляется режиссерская позиция – рассматривать человека как бы под увеличительным стеклом. Ярко выраженная фигура в данном спектакле – внутренний голос главного героя – в исполнении актрисы, играющей роль певицы, она же, воспроизводя песнями мотивы, доводит главного героя до предела и точки кипения. Корняг обращается к нашему внутреннему состоянию души, цепляет тонкие нити эмоций, используя ассоциативный ряд зрителя.

Все уровни выразительные и наполнены деталями, в которых каждый человек сможет приобрести свой трогательный смысл и посыл от просмотренного.

Таким образом, особенности режиссуры Евгения Корняга заключаются в упоре на: выразительное существование актеров на сцене, общей логики в не связанных уровнях спектакля, явное внимание к деталям и символизму. В своих постановках режиссер не учит определенной «школе» жизни, а углубляется во внутренние вопросы человека.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О режиссере – Театр. Евгений Корняг LiveJournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://korniag.livejournal.com/2333.html> Дата доступа: 23.03.2024.

2. Поглощающий Корняг «Современное белорусское искусство» mart.by <https://www.mart.by> > [pogloshhayushhij-zhenya-kornyag](https://www.mart.by/pogloshhayushhij-zhenya-kornyag) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.mart.by/2010/05/05/pogloshhayushhij-zhenya-kornyag/> Дата  
доступа: 26.03.2024.

Барановская А. Ю., студент 501 группы  
заочной формы обучения  
Научный руководитель – Смоликова Т. М.,  
кандидат культурологии, доцент

## **ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКАМНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

Реклама – это важный инструмент для продвижения деятельности учреждения культуры. Она способствует привлечению внимания потенциальных зрителей, повышению узнаваемости бренда учреждения, формированию положительной репутации организации. Реклама представляет собой мощное средство воздействия на потребителей и общество в целом.

Реклама расширяет сферу человеческого общения через моделированные ситуации. Потребитель перенимает опыт через эмоциональный контакт с героями. Идентификация с одним из героев сюжета и проживания в его образе различных ситуаций наполняет человека новыми эмоциями <sup>1</sup>[3, с. 58].

Вместе с тем коммуникативная функция рекламы осуществляет своеобразный «культурный диалог» между представителями культурных цивилизаций. Реклама способна отобразить систему

---

<sup>1</sup> Хороненко, И. П. Основы рекламного менеджмента: учеб. пособие / И. П. Хороненко. – Минск: Равноденствие, 2006. – 96 с.