

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубчина, А. А. История танца от древности до современности / А. А. Голубчина // Вестник магистратуры. – 2022. – № 11-1. – С. 56–57.
2. Долженкова, И. В. Современный танец, его виды и стили / И. В. Долженкова // Молодой ученый. – 2020. – № 17 (307). – С. 433–436.
3. Никитин, В. Ю. К вопросу о стилевых определениях в современной хореографии / В. Ю. Никитин // Театр. Живопись. Кино. Музыка: ежеквартальный альманах / Российская академия театрального искусства –ГИТИС; гл. ред. К. Л. Мелик-Пашаева. – Москва : РАТИ-ГИТИС. 2010. – № 3. – С. 66–78.
4. Яковлева, И. Ю., Крылов, В. М. Спортивно-бальные танцы / И. Ю. Яковлева, В. М. Крылов // ВЕСТНИК НАУКИ. – 2019. – № 11. – С. 79–82.

Бакун И. Г., студент 311 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Байко А. П.,
старший преподаватель

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РАБОТЕ ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕРА

Ивент-менеджмент в наше время становится динамичной развивающейся отраслью, при этом организаторы мероприятий сталкиваются с рядом вызовов, среди которых требования к постоянному инновационному подходу, увеличение конкуренции,

управление большими объемами данных, необходимость персонализации событий. На этом фоне происходит ориентация крупных организаций на использование искусственного интеллекта (далее ИИ) и нейросетей в решении целого ряда задач. По состоянию на начало 2024 года различные решения на базе искусственного интеллекта применяют 39% российских компаний. Аналитики Всемирного экономического форума уверены, что к 2025 году влияние ИИ приведет к сокращению 85 млн. рабочих мест в мире и создаст 97 млн. новых, что обусловлено увеличенной производительностью труда искусственного интеллекта и меньшим вложением денег и времени [2].

Теория и практика менеджмента культуры в XXI веке обогащается идеями теории ведения бизнеса, в том числе перспективами применения в организационном управлении машинного обучения алгоритмов нейронных сетей для планирования и контроля, использования ИИ в роботизации производственных процессов Т. Таулли [5], построения многослойных нейронных сетей, обеспечивающих координацию выполнения сложных проектов А. Постолита [4]. По мнению М. Бруссарда [1] не существует ограничений для использования ИИ в организационном менеджменте.

Сотрудничество человека и ИИ может быть чрезвычайно продуктивным и в сфере креативных решений, так как системы искусственного интеллекта превосходно справляются с созданием большого количества предложений в рекордно короткие сроки. Всего за несколько кликов мы можем получить список из 20–40 идей, текст на определенную тему, персонализированное компьютерное изображение и даже стихотворение (справедливо отметить, что данное творение не будет отличаться стройностью стихотворного ряда). В этом сотрудничестве человек сохраняет центральную роль в двух ключевых

моментах творческого процесса: в начале и в конце. Действительно, вначале человек должен участвовать в поиске проблем – выявлении и изучении вопросов, и их точной настройке (технической задаче) для получения желаемого результата. Кроме того, как упоминалось ранее, человек берет на себя роль оценщика, который оценивает достоинства продукции, созданной ИИ, а затем уточняет, модифицирует и, в конечном итоге, проверяет ее [2].

Вот несколько преимуществ применения ИИ в ивент-индустрии:

1) анализ данных и прогнозирование – ИИ способен обрабатывать информацию о предыдущих мероприятиях, отзывах участников, социальных медиа и других источниках, что в свою очередь позволяет ивент-менеджерам прогнозировать тенденции спроса на определенные услуги и общего успеха мероприятия; выделить ключевые параметры, которые помогут оптимизировать организацию будущих ивентов;

2) персонализация опыта клиентов – анализ предпочтения и запросов клиентов, их историю участия и другие данные позволяют предложить уникальные программы для проведения мероприятий и разрабатывать дополнительные услуги;

3) управление ресурсами и бюджетом – алгоритмы анализа данных помогают ивент-менеджерам выбирать оптимальных поставщиков, ресурсы и локации на основе истории затрат и предпочтений, сокращая издержки и повышая результативность;

4) коммуникация и взаимодействие – чат-боты и автоматизированные системы могут отправлять уведомления, отвечать на вопросы аудитории и предоставлять поддержку в режиме реального времени, что способствует эффективному взаимодействию между организаторами мероприятий и клиентами.

5) безопасность и контроль – системы видеонаблюдения, оборудованные технологиями распознавания лиц, позволяют предотвращать потенциальные угрозы; анализ данных также может использоваться для быстрого выявления и реагирования на любые инциденты;

6) использование виртуальной и дополненной реальности – открывает новые возможности для создания оформления и погружения в захватывающее мероприятие, предоставляя клиентам уникальные виртуальные впечатления.

7) управление временем и расписанием – алгоритмы ИИ помогают оптимизировать тайминг активностей на мероприятии, управлять временными ресурсами и обеспечивать плавный ход событий.

8) оценка и аналитика после мероприятия – анализ данных, оценки эффективности и сбора обратной связи, чтобы извлечь уроки, выявить успешные стратегии и улучшить организацию подобных форм в дальнейшем.

Применение искусственного интеллекта в ивент-менеджменте также сопряжено с рядом вызовов, которые необходимо учитывать:

1) высокие затраты на разработку – разработка и внедрение систем ИИ требует значительных инвестиций в техническую инфраструктуру, обучение персонала и приобретение специализированных решений, что затруднительно для малых ивент-агентств и организаторов небольших мероприятий;

2) наличие высококвалифицированных специалистов – для работы с технологиями ИИ требуется специалист с высокой технической квалификацией;

3) риск технических сбоев, что может привести к неправильным выводам;

4) отсутствие гарантированной достоверности данных, особенно в работе с историческими фактами;

5) недостаток эмоционального интеллекта ограниченная творческая способность, что в ивент-индустрии может быть критичным ведь понимание эмоций и восприятие атмосферы мероприятия являются важными аспектами взаимодействия с клиентами.

Мы сравнили, как выполняют одну и ту же задачу платный GPT-чат, бесплатный GPT-чат и обычный человек – организатор мероприятий.

Задача: привести примеры развлечений гостей на фуршете.

Платный GPT-чат: «Тематическое оформление: украсьте мероприятие в соответствии с темой. Например, если это летний фуршет, используйте яркие цвета, цветочные композиции и легкие закуски. Фотозона: создайте креативную фотозону с различными реквизитами, подходящими тематике мероприятия. Гости могут делать забавные и стильные снимки, запечатлевая веселые моменты. Живая музыка: наймите музыкального исполнителя, диджея или живую группу, чтобы создать атмосферу и добавить музыкальное сопровождение для гостей. Игры и конкурсы: организуйте небольшие игры или конкурсы с призами. Это может быть викторина, игра в крокет, или даже тематическая викторина. Интерактивные станции: разместите на фуршете интересные интерактивные станции, такие как станция с мастер-классом по созданию коктейлей, станция с дегустацией шоколада, или станция с созданием собственных букетов из цветов. Винная дегустация: организуйте стол с различными сортами вина. Пригласите сомелье, который расскажет гостям об особенностях каждого вина. Гости смогут насладиться разнообразием вкусов и узнать интересные факты. Кулинарный мастер-класс: пригласите повара или шеф-повара, чтобы провести интересный мастер-класс по

приготовлению какого-то легкого блюда. Гости смогут не только насладиться угощением, но и узнать, как приготовить что-то новенькое».

Бесплатный GPT-чат: «Например, можно организовать дегустацию различных видов сыров или вин. Гости могут попробовать разные варианты и обсудить их вкусовые качества. Также можно устроить мастер-класс по приготовлению коктейлей или десертов, чтобы гости могли активно участвовать и наслаждаться процессом».

Идеи организатора мероприятий: «Живая музыка. Пригласите на свое торжество музыканта, особенно популярно приглашать дуэт вокал + инструмент. Тогда вы и ваши гости будут наслаждаться приятным лаунжем. Интервью и видео-поздравление. Сейчас очень популярно делать поздравление одним словом. Смеяться будут все. Гарантированно. Настольные игры. Казалось бы, это избитая идея, но нет. Сейчас на мероприятиях часто используют большие настольные игры (например, гигантская «Дженга» и т.п.). Мастер-классы. Увлекательное развлечение для гостей любых возрастов. Если хорошо проанализировать целевую аудиторию и выбрать подходящий МК, гости останутся в восторге от проведенной активности на празднике.».

Вывод: правильно сформулированный запрос в платной версии GPT-чата представлен разнообразием вариантов, часть из которых совпадают с идеями организатора, тогда как в бесплатной версии – минимальный вариант. С опорой на платные версии чат-GPT организаторы могут предлагать клиентам максимально наполненные актуальными идеями концепты мероприятий.

Если подводить итоги, эффективное использование искусственного интеллекта в ивент-менеджменте может значительно облегчить процессы планирования, улучшить качество обслуживания и создавать запоминающиеся и уникальные мероприятия. Но, на мой

взгляд, ИИ не сможет полностью заменить организаторов мероприятий. Все-таки ивент-сфера – это сфера, где преобладают творчество и креатив, а люди всегда будут на шаг впереди в этом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бруссард, М. Искусственный интеллект. Пределы возможного / М.Бруссард. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – 362 с.
2. Искусственный интеллект (рынок России) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> – Дата доступа: 01.03.2024
3. Искусственный интеллект и творчество: А. Манифест о сотрудничестве – J Creat Behav, 2023. – 484 с.
4. Постолиит, А.В. Основы искусственного интеллекта в примерах на Python. Самоучитель / А.В. Постолиит. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 448 с.
5. Таулли, Т. Основы искусственного интеллекта: нетехническое введение / Т.Таулли. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 288 с.