

## ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ БИБЛИОТЕКИ КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*С. В. Зыгмантович,*

*кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры  
информационно-аналитической деятельности учреждения  
образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

**Аннотация.** Рассматривается виртуальный музей библиотек как комплексный информационный ресурс. Предлагается определение «виртуальный музей библиотеки», раскрываются его особенности, характеризуются основные функции виртуальных музеев библиотек в реализации социокультурной деятельности. На примере созданных в Беларуси виртуальных музеев библиотек анализируются их содержательно-методические особенности, опыт использования в социокультурной деятельности библиотек и в образовательной сфере. Предлагаются направления дальнейшего изучения практики работы библиотек по созданию виртуальных музеев.

**Ключевые слова:** виртуальный музей библиотеки, социально-культурная деятельность, комплексный информационный ресурс, мультимедийный продукт библиотеки, библиотека.

## VIRTUAL MUSEUM LIBRARY AS A RESOURCE FOR SOCIOCULTURAL ACTIVITIES

*S. Zygmantovich,*

*PhD in Pedagogy, Associate Professor, Professor of the Department  
of Information and Analytical Activities of the Educational Institution  
«Belarusian State University of Culture and Arts»*

**Abstract.** The article considers the virtual museum of libraries as a comprehensive information resource. The author proposes a definition of a «virtual library museum», reveals its features, and characterizes the main functions of virtual library museums in the implementation of sociocultural activities. Using the example of virtual library museums created in Belarus, the article analyzes their

content and methodological features, experience of use in the socio-cultural activities of libraries and in the educational sphere. The author suggests directions for further study of the practice of libraries in creating virtual museums.

**Keywords:** Virtual library museum, sociocultural activities, comprehensive information resource, library multimedia product, library.

Виртуальные музеи, организуемые библиотеками – новый вид информационного продукта, заимствованный из практики музейной работы. Это продукт компьютерной индустрии, благодаря которым осуществляется массовый доступ посетителей к мировым художественным достижениям и культурному наследию.

Как отмечает в своем исследовании Т. Е. Максимова, первые виртуальные музеи стали появляться в интернете в 1991 году, а сейчас их количество исчисляется миллионами ресурсов, количество виртуальных посетителей музейных сайтов превысило количество реальных посетителей музеев [5, с. 197]. На взгляд исследователя, виртуальные музеи – это самостоятельное культурное явление, появившееся благодаря информационным технологиям, это новая культурная форма со своими особенностями и перспективными функциями.

Массовость их использования актуализировало задачу их применения сегодня и другими субъектами, в том числе субъектами системы документных коммуникаций и среди них – библиотеками. Факторами, влияющими на освоение библиотеками рассматриваемой формы работы, являются также непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремление библиотек соответствовать запросам, информационному поведению пользователей, которые связаны с ориентацией на получение информации в электронных форматах, активизация работы библиотек по реализации социально-культурной функции, в том числе благодаря развитию таких направлений деятельности как культурно-досуговое, мемориально-просветительское, коммуникационное.

Виртуальные музеи библиотек, как и другие инновационные формы работы, требуют своего теоретико-методологического обоснования, определения сущностных (качественных) характеристик, функциональных особенностей, которые позволят прогнозировать их дальнейшее развитие и использование в библиотечном деле.

Необходимо отметить наличие в библиотековедении исследований, научных публикаций, посвященных раскрытию особенностей новых мультимедийных продуктов библиотек [8], в том числе виртуальных выставок [7], виртуальных экскурсий в библиотеках [3], тео-

ретико-технологических вопросов функционирования виртуальных музеев в библиотечной среде [2; 4]. Вместе с тем, в работах отсутствует определение понятия «виртуальный музей библиотеки».

В специальной культурологической, музееведческой литературе можно встретить толкования виртуальных музеев как в широком смысле, подчеркивающих их информационную природу, коммуникационные особенности, технологические составляющие, так и определения данного ресурса, ограничивающие его функционирование субъектной составляющей. Музееведы склонны рассматривать виртуальные музеи как представительства традиционных музеев в интернете или как цифровые коллекции реальных музеев; критерием отнесения данной формы работы к виртуальным музеям выступает их организованность как классических музейных экспозиций. Т. Е. Максимова считает, что среди исследователей, в первую очередь зарубежных, более распространенным является интегративное понимание термина «виртуальный музей», не сводящееся к рамкам музееведения и сайтам традиционных музеев [5, с. 199]. Автор предлагает следующую дефиницию: «виртуальный музей – это такой цифровой информационный ресурс, который находится в свободном доступе в сети Интернет, позволяет изучать культурно-исторический материал и обладает определенными средствами коммуникации: обратной связью с пользователями и т.д.» [6, с. 80].

Поскольку термин «виртуальный музей» нормативно не закреплён (в отличие от термина музей), то использование этого названия различными субъектами для обозначения различного рода ресурсов представляется вполне закономерным. В отношении библиотек можно предложить следующее определение используемой формы работы: виртуальный музей библиотеки – это комплексный информационный ресурс, созданный с целью визуализации культурного, исторического и научного документального наследия и трансляции историко-культурных ценностей средствами библиотек в условиях цифровой среды.

Среди особенностей виртуальных музеев библиотек можно выделить их объектную направленность; функциональный потенциал; присутствие только в Интернете без существования виртуального музея как варианта обычного музея.

Изучение исследователями опыта организации виртуальных музеев в разных странах и библиотеках свидетельствует, что объектом виртуального музея могут выступать различные объекты и ресурсы [4, с. 465]. Вместе с тем, нельзя не согласиться с В. П. Викуловой, что системообразующим элементом музейной коллекции библиотеки является книга, которая «в отличие от документа в обычной библиотеке призвана играть

несколько ролей: музейного раритета, экспоната предметно-вещевого ряда, источника информации и предмета изучения» [1].

Виртуальные музеи библиотеки можно рассматривать как информационный ресурс, мультимедийный продукт с определенными свойствами, как ресурс социально-культурной деятельности. Раскрывая особенности виртуального музея как ресурса социально-культурной деятельности библиотек, необходимо отметить его функциональный потенциал и особенности его реализации в новом коммуникационном пространстве.

Для библиотек очевидны информационная функция виртуального музея: собирать, систематизировать и распространять документированную информацию историко-культурного наследия; кумулятивная, мемориальная функции: сохранять культурные ценности как память истории для живущих и будущих поколений; коммуникационная функция: удовлетворять духовные потребности людей в общении с культурным наследием, с иными эпохами и культурами, а также другими людьми.

Благодаря использованию виртуального музея значительно усиливается социально-культурный потенциал библиотеки в реализации просветительской, образовательной, развивающей, досуговой, рекреационной, репрезентативной, консолидирующей, культуротворческой функций. Это связано и с преимуществами виртуального музея как мультимедийного продукта, и с маркетинговыми превосходством (реализация репрезентативной функции), новыми коммуникационными возможностями, привлечением, объединением разных субъектов к созданию и функционированию ресурса, использованием их творческого потенциала.

Виртуальные музеи помогают не только расширить функциональные возможности традиционной библиотеки как социокультурных центров и увеличить информативность библиотечного пространства, обеспечить приоритет коммуникативной функции и доступности ресурсов по сравнению с обеспечением сохранности, в том числе в отношении объектов культурного и научного наследия, но и увеличить возможности реализации сервисных аспектов социокультурной, образовательной сфер. Об этом свидетельствует и опыт работы белорусских библиотек.

Первой этот вид комплексной информационной продукции на своем сайте представила Гомельская областная библиотека (ОБ). Сегодня практически каждая областная библиотека творчески освоила и представляет на своих сайтах виртуальные музеи, посвященные белорусским писателям, ученым, литературоведам – уроженцам края, творчество которых значительно обогащает достояние национальной

культуры. Среди них: виртуальный музей народного поэта Беларуси Аркадия Кулешова «Сэрца, дзе ўсеі зямлі трывога» (<https://library-mogilev.wixsite.com/kuleshov>) Могилевской ОБ; виртуальные музеи «Уладзімір Калеснік – чалавек Адраджэння» (<http://brl.by/museum-kolesnik/html/index.html>), «Ян Чачот – прадвеснік беларускага Адраджэння» (<http://brl.by/museum-chechot/html/index.html>), «Непрачытаная кніга Васіля Федаравіча Праскурава» (<http://brl.by/museum-praskurau/views/index.html>) Брестской ОБ; виртуальный музей Максима Богдановича (<https://sites.google.com/view/bogdanovich-virtual-museum>) Минской ОБ и др. При наличии своеобразных методических приемов у каждого из перечисленных выше ресурсов можем отметить их общие особенности, которые характеризуют виртуальный музей как определенный вид комплексного информационного ресурса. Среди них: комплексность представления различных видов информации (кроме текстовой, библиографической в ресурс включены аудио, видеоинформация, фотоснимки, произведения изобразительного искусства (в т.ч. аудиозаписи произведений в исполнении самих авторов, чтецов, других исполнителей)); стремление к полноте отражения материалов за счет включения как документов, которые имеются в библиотеке, представлены в свободном доступе в Интернете, так и архивных материалов, копий рукописей и машинописных текстов с авторской правкой, воспоминаний родных, друзей, коллег; предоставление возможности обращения к полным текстам документов по гиперссылкам; многоаспектность и структурированность информации по разделам, характерным для биобиблиографических ресурсов (биография; творчество; библиографические источники, раскрывающие с максимальной полнотой как произведения автора, так и литературу о нем, о его творчестве, литературно-критические материалы, рецензии; произведения изобразительного искусства об авторе и его творчестве (портреты, иллюстрации к произведениям и сборникам и др.). Раздел «In memoriam» представляет материалы, посвященные чествованию автора, сохранению памяти о нем (произведения-посвящения, деятельность музеев, юбилейные чествования автора и др.). В особый раздел включены методические материалы в помощь изучению наследия автора в школе, организации социокультурных мероприятий в различных учреждениях – сценарии, методические разработки уроков, тесты, викторины, игры, интересные факты и др. Для информационного ресурса характерно наличие вводных текстов к ресурсу и разделам, участие в работе над проектом других субъектов культурно-образовательной сферы (архивов, музеев, научных учреждений, учебных заведений и др.), значительная научно-исследовательская со-

ставляющая в работе авторов-составителей; продуманное программно-техническое обеспечение работы над ресурсом.

В контексте нашего предмета исследования можно говорить о том, что подобные комплексные информационные ресурсы не только кумулируют, сохраняют культурные ценности, человеческую память, но и генерируют, конструируют новые структуры их освоения, сами выступают средством, мультифункциональным ресурсом, направленным не только на развитие читательской культуры, но и в целом повышающие культурную компетентность пользователей. Расширяются возможности реализации функции культурного посредничества не только в рамках документографической системы, но и в системе «культура – человек»; они являются незаменимым средством для библиотечных (и не только) специалистов в реализации их социально-культурных активностей.

Понимание библиотечными специалистами и востребованность в работе библиотек новых форм информационной продукции позволяет значительно повысить роль библиотек как социально-культурных центров региона, отказаться от противопоставления работы по продвижению чтения и культурно-досуговой деятельности. Интересным примером развития социально-культурной деятельности библиотек на основе создаваемых информационных ресурсов – виртуальных музеев – является проект Минской областной библиотеки им. А. С. Пушкина «Письменнікі – ураджэнцы роднага краю» (2022–2023 гг.), направленный на популяризацию литературного творчества среди детей и юношества. В комплексе основных форм деятельности библиотек (подготовка книжных выставок, проведение импрез, квестов, лекций, литературных конкурсов, онлайн конкурсов чтецов) центральное место было отведено созданию виртуальных музеев, кабинетов, литературных страниц, посвященных писателям-землякам. Для каждой центральной городской, районной библиотеки, в том числе и Минской ОБ, в Положении о конкурсе были определены персоналии писателей, составлен план работы (<http://pushlib.org.by/node/2853>). Освещение хода реализации проекта на страницах профессиональной печати, республиканских СМИ, сайте и Youtube-канале Минской ОБ, а также подведение итогов областного конкурса на создание лучшего информационного ресурса о писателях на сайтах библиотек показали эффективность такой организации и проведения образовательных и социально-культурных акций с использованием ресурсов библиотек и музеев.

Одной из значимых проблем создания и использования виртуальных музеев библиотек является оценка качества этих ресурсов, соответствия их данному виду.

Сегодня в России имеются нормативные документы, которые позволяют ориентироваться на параметры виртуальных музеев при их создании и оценке как информационного продукта – это «Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев» [9]. Среди основных критериев, которым должны соответствовать виртуальные музеи, в том числе и в библиотечном пространстве интернета выделены программный контур, содержательный контур, коммуникативный контур. Актуальной представляется проведение и в Беларуси анализа созданных ресурсов на предмет их качественной оценки, разработки научно-методического сопровождения этой работы, подготовки нормативных документов, регламентирующих требования к данному виду информационной продукции; проведение исследований по изучению востребованности данного вида ресурсов.

1. Викулова, В. П. Мемориальные аспекты деятельности публичной библиотеки [Электронный ресурс] / В. П. Викулова // «Дом Н. В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека». – Режим доступа: <http://www.domgogolya.ru/science/researches/642>. – Дата доступа: 10.05.2024.

2. Каянович, Л. Н. Технологическое обеспечение создания виртуального музея библиотеки / Л. Н. Каянович, А. Ш. Меркулова // Развитие кадрового потенциала б-к Рос. Федерации в условиях цифровой экономики : сб. науч. ст. – Кемерово, 2021. – С. 176–183.

3. Кий, М. И. Виртуальная экскурсия по библиотеке / М. И. Кий // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 7. – С. 54–63.

4. Кулева, О. В. Виртуальный музей в библиотеке: основные характеристики и подходы к моделированию / О. В. Кулева // Библиотековедение. – 2018. – Т. 67. – № 4. – С. 463–471.

5. Максимова, Т. Е. Виртуальные музеи: анализ понятия / Т. Е. Максимова // Вестн. МГУКИ. – 2012. – № 2 (46). – С. 196–200.

6. Максимова, Т. Е. Виртуальные музеи: аналитический обзор зарубежных публикаций / Т. Е. Максимова // Вестн. МГУКИ. – 2015. – № 4 (66). – С. 79–84.

7. Пилко, И. С. Электронные выставки музеев и библиотек: опыт сравнительного анализа / И. С. Пилко, С. В. Савкина // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012. – № 2. – С. 108–112.

8. Савкина, С. В. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов : учеб. пособие / С. В. Савкина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. – 126 с.

9. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/ro-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714>. – Дата доступа: 10.05.2024.