

Чжао Айлинь, соискатель
ученой степени кандидата наук
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **Н. И. Дожина**,
кандидат искусствоведения, доцент,
заведующий кафедрой музыкально-теоретических дисциплин
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

ФОЛЬКЛОРНЫЕ ЯРМАРОЧНЫЕ СЦЕНЫ В КИТАЙСКИХ ТЕЛЕ- И КИНОФИЛЬМАХ

Народная культура создавалась и передавалась в течение длительного периода времени. Она имеет ярко выраженные национальные особенности и тесно связана с традициями Китая. На протяжении тысячелетий народная культура подвергалась художественной обработке и содержала эмоциональные и эстетические характеристики своих создателей. В процессе работы над теле- и кинофильмами художники используют свое воображение для переосмысления существующей народной культуры, чтобы представить кинопродукт, имеющий эстетическую ценность. Поэтому фильмы и телевизионные работы о национальной культуре легко и с особым интересом принимаются зрителями.

Как основная форма художественной коммуникации в настоящее время искусство кино и телевидения обладает самым широким охватом зрительской аудитории и сильной привлекательностью, оказывает огромное влияние на образ мышления и жизнь людей. Сцены в кинофильмах имеют порой даже больший художественный колорит, чем реальная народная культура. Современные кинематограф и телевидение – уже не монолитное искусство, а платформа для художественной коммуникации, самобытной и яркой. В процессе создания произведений искусства этничность – качество, которое необходимо поддерживать, поскольку фольклорное наследие является важной гарантией сохранения и долговременной жизнеспособности национальной культуры.

Художественный фильм «Жизнь» («人生»), сценарий которого написал Лу Яо, поставил режиссер У Тяньмин на Сианьской киностудии в 1984 г. Фоном для встречи героев и их знакомства служат следующие сцены: сначала действие происходит в цеху по переработке хлопка, затем камера переключается на уличную ярмарочную сцену, где завязывается разговор между главными персонажами. Интересно отметить, что в фильм включены кадры, показывающие различные виды торговли и развлечений на ярмарке: цирковые представления, выбор одежды и продуктов, фотосессии, выступления народных артистов и т. д. В объектив постоянно двигающейся камеры попадают как детали ярмарки (игра на гобое, китайских народных инструментах, например, суоне), так и вся ее картина в целом: зритель видит здания и людей на близлежащих улицах, горы вдали. Таким образом, социальное пространство формируется в окружении природного ландшафта [2].

«Женитьба Сяо Эрхэя» («小二黑结婚») – китайский комедийный фильм, выпущенный 26 сентября 1950 г. режиссером Гу Эрци, в главных ролях Гу Елу, Чэнь Цзюаньцзюань и др., действие которого происходит во время военного похода против Японии. В первой сцене храмовой ярмарки народные артисты исполняют песни и танцы на сцене в сопровождении китайских народных музыкальных инструментов, а в зале присутствуют продавцы и покупатели изделий ручной работы и просто прохожие. На небольшом расстоянии от них люди пьют чай, разговаривают и смотрят представление. В другой части храмовой ярмарки есть небольшая сцена, на которой



молодая женщина поет песни – о революции и антивоенные, а рядом с ней находятся киоски, где продаются книги и бамбуковые флейты. Все это отражает энтузиазм людей того времени в сопротивлении войне, поддержку и продвижение культуры и искусства.

Художественный телесериал «Легенда о глиняных фигурках» («泥人张传奇», 1983 г.) режиссеров Ли Веньхуа и Ду Юя начинается с оживленной сцены на ярмарке, где артисты народного театра исполняют традиционные китайские театральные номера, а зрители аплодируют, приветствуя их. С перемещением камеры на другую улицу ярмарки зритель наблюдает сцены торговли продуктами, картинами, разнообразными ремесленными изделиями. Финальный кадр сцены ярмарки представляет главную тему фильма – деятельность ремесленников, зарабатывающих на жизнь изготовлением и продажей глиняных фигурок.



Китайско-тайваньский кинофильм «Железный лев и Джейд Изысканный» («铁狮玉玲珑», 2014 г., реж. Пэн Ча Ча) основан на показе традиций народной культуры храмовых ярмарок Тайваня, где их пространство представлено танцевальными и

песенными выступлениями. Это комедийный новогодний фильм, в центре внимания которого находится традиционный китайский танец льва. Костюм льва делают обычно из цветной ткани, а исполняется танец двумя людьми, работающими вместе: один изображает голову, а другой – хвост. Исполнители наряжаются львами или другими животными, приносящими удачу, и совершают различные движения под музыку гонгов и барабанов, создавая праздничное настроение. Считается, что танец льва служит для отпугивания злых духов, он всегда исполняется во время фестивалей, ярмарок и крупных мероприятий и передается из поколения в поколение. Танец льва получил широкое распространение в зарубежных китайских общинах, где стал важным ритуалом для продвижения престижа китайской нации, а также культурным мостом для зарубежных соотечественников с целью идентификации со своими предками.

Народная культура и кинопроизводство соединяются, а развлечение становится точкой слияния между ними. Можно сказать, что чем сильнее фольклорные элементы в кинопродукции, тем более смотрибельным будет фильм или телепрограмма [1]. И наоборот, чем меньше фольклорной темы показано в фильме, тем выше его рациональная составляющая. Обогащение и приукрашивание фильма или телевизионной постановки фольклорным сюжетом глубже и выразительнее способно показать эмоции и размышления режиссера-постановщика. Отображение народной культуры в продукции кино и телевидения поможет повысить привлекательность этих видов искусства для зрителей.

1. Хуан Сяоли. Об интеграции китайской народной культуры и киноискусства / Хуан Сяоли // Руководство по исследованию журналистики. – 2019. – № 9. – С. 7–8. – На кит. яз.: 黄晓利,论中国民俗文化与影视艺术的融合[J] 新闻研究导刊, 2019(9): 7– 8.

2. Чжан Ивэй. Контекст, характер и среда: анализ сцен на рынке и в культурном зале в двух версиях «Жизни» / Чжан Ивэй // Хэбэйский академический журнал. – 2008. – № 4. – С. 241–244. – На кит. яз.: 张一玮,情境、角色与媒介:对«人生»两版本中集市与文化馆场景的分析[J] 河北学刊, 2008(4): 241–244.