

М. Ю. Мармулевская, аспирант
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **О. В. Рогачёва**,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ Z: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ

В современном обществе проблема трансформации ценностных ориентаций юношей и девушек, обучающихся в средних специальных учебных заведениях, является наиболее актуальной. Данное возрастное поколение выступает маркером событий, перемен в обществе и определяет в целом потенциал его развития. В связи с этим актуальным становится изучение ценностных ориентаций поколения Z и особенностей формирования его социального интеллекта как главного фактора успешности во взаимодействии с окружающим миром. Ведь от того, какой ценностный фундамент будет заложен у юношей и девушек, во многом зависит будущее состояние общества. Рассмотрим особенности формирования социального интеллекта через призму теории поколений.

Одним из важных факторов возникновения данной теории являются экономическая и политическая нестабильность в мире и события, происходящие в определенные временные периоды: экономический подъем, инфляция, дефолт, безработица, теракты и т. д. Вследствие каждого такого события меняется привычный уровень комфорта большинства людей, появляются или исчезают профессии и промышленные компании. Технические достижения также влияют на формирование ценностных ориентаций поколений: развитие цифровых технологий, распространение Интернета, социальных сетей, мобильных устройств и т. д. Оказывают влияние и социальные проблемы, включающие легализацию однополых браков, гендерное равенство. Каждое изменение в определенном хронологическом

интервале воздействует на формирование взглядов молодых людей на жизнь.

Теория поколений изложена в работах американских авторов Уильяма Штрауса и Нила Хау (Neil Howe), первой из которых была книга «Поколения» («Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069»). Теория Штрауса – Хау выделяет типы поколений, возникающие из поворотов (ключевых событий) каждой конкретной эпохи. Авторы предполагают, что настроение и ценности общества меняются в соответствии с характеристиками доминирующего поколения. Однако у каждого поколения есть свои социально-психологические особенности, влияющие на формирование социального интеллекта.

О. М. Разумникова и М. В. Пусикова считают, что социальный интеллект обеспечивает успешность социальной адаптации, в том числе понимания намерений и поведения других людей [1]. Исследователи Ф. Мосс и Е. Хант определяют социальный интеллект как способность ладить с другими. «Для человека важно не только понимание смысла поведения других людей, в том числе его возможных последствий, но и осознание своего “Я”, эмоционального состояния, своих мыслей и намерений» [Там же]. Формирование социального интеллекта проходит на протяжении всей жизни личности, однако фундаментальные основы взаимодействия человека с обществом закладываются в период взросления. Личность формируется под влиянием различных факторов: семьи, социума, повседневной обстановки и работы, развития науки, техники и способов передачи информации, поэтому большую часть людей из одного поколения связывают некоторые фундаментальные события. В каждой стране так называемые временные периоды разные. Это объясняется отличием происходящих экономических и политических процессов. Через призму теории поколений мы проанализируем социально-психологические особенности и затронем специфику воспитания и обучения как фактора формирования социального интеллекта граждан Республики Беларусь, родившихся в 2002–2007 гг., которые попадают под категорию «поколение Z» (1997–2012). Поколение Z часто называют поколением iGeneration, Gen Tech, Online Generation, Post Millennials, Facebook Generation, Switchers, «всегда нажимающая» [2].

Рассматривая ценностные ориентации его представителей, отметим, что определяющим фактором является влияние родителей. Исследователь Джейкоб Лоларга (J. Lolarga) полагает, что у поколения Z есть все предпосылки для раннего взросления, так как их воспитывали более прагматичные родители из поколения X, поощряя свободу и независимость своих детей [2]. Проводя когортный анализ детства изучаемой нами группы, необходимо подчеркнуть, что им больше, чем представителям других возрастных поколений, предоставлялось возможностей дополнительного образования (после обучения в школе они занимались в кружках, студиях, центрах дополнительного образования или с репетиторами). Некоторые авторы сходятся во мнении, что юноши и девушки испытывали дефицит общения со сверстниками, так как большую часть свободного времени были заняты образовательным процессом, данная проблема важна для формирования социальных навыков личности и подчеркивает значимость того, что поколению Z следует уделить внимание в плане развития навыков социального взаимодействия.

Доктор в области клинической социальной работы Рика Сванзен (Rika Swanzen) считает, что в каждом поколении меняются социально-психологический профиль личности, а также характер воспитания и участия в жизни общества. По мнению автора, преподавание в школах, колледжах и университетах трансформируется медленнее, чем внедряются технологические инновации в процесс становления общества [4]. Данный феномен мы можем проследить и у современной молодежи, так как поколение Z – люди, для которых использование компьютерных технологий является привычным способом взаимодействия с миром, их восприятие окружающей среды ориентировано на визуальные образы, стремительное восприятие информации. Отличительным навыком данной возрастной группы является способность получать и обрабатывать большие объемы информации, которые, как правило, учащиеся находят в Интернете. В этом заключается и проблема, так как знания, взятые из различных источников Всемирной паутины, чрезмерно абстрактны. Зачастую юноши и девушки не понимают целесообразности обучения в учебных заведениях, так как любую информацию можно найти в Сети. Знания, получаемые от так называемых «интернет-учителей», несут совершенно референтный (привязанный к определен-

ному временному событию) характер, однако коучи выделяются на фоне остальных представителей социальных сетей своей многофункциональностью и новаторскими способностями. Иными словами, в воспитании молодых людей принимают участие не только родители, преподаватели, но и различные блогеры из YouTube, TikTok, Instagram, и множество других персон, связанных с современными технологиями. Однако предоставляемые ими знания не всегда являются качественными, что влияет на кругозор исследуемой нами группы.

Рассматривая ценностные ориентации данного поколения, нужно отметить, что оно активно использует широкий спектр коммуникационных устройств и проводит большую часть времени в социальных сетях, это способствует дефициту живого общения, трудностям взаимодействия с окружающими людьми и проблемам психического здоровья, поскольку подобное времяпрепровождение вызывает чувство изоляции и депрессии. Еще одной немаловажной проблемой, вытекающей из влияния технологий на становление личности и формирование социального интеллекта, является мотивация тинейджеров выражать свое мнение об окружающей реальности через социальные сети и привлекать внимание «виртуальных» людей к своей персоне, причем для молодых людей важна реакция окружающих, независимо от того, является она позитивной или негативной, что говорит о сконцентрированности на себе и дефиците живого общения. Вышеперечисленное свидетельствует, что благодаря условиям, в которых родились и выросли представители поколения Z, есть определенные трудности с социально важными навыками, входящими в понятие «социальный интеллект».

Таким образом, можно отметить, что для учащихся колледжей характерны следующие особенности: иметь право голоса и выражать его в социальных сетях и в окружающем мире, использование инноваций в образовании, свобода проявления творческих способностей, многозадачность, применение цифровых технологий в общении с другими людьми в режиме реального времени. Подчеркнем, что в гаджетах молодые люди разбираются лучше, чем в эмоциях людей, поэтому важно развивать у данной возрастной категории способность к распознаванию чувств и обучать навыкам взаимодействия в социуме. В силу вышеперечисленных социально-экономи-

ческих и технологических факторов в период воспитания данного поколения существуют определенные специфические особенности формирования их социального интеллекта, посредством которого происходит взаимодействие с окружающим миром.

1. *Разумникова, О. М.* Современные представления о социальном интеллекте и социальной креативности: значение тормозных функций в социальной адаптации [Электронный ресурс] / О. М. Разумникова, М. В. Пусикова // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2018. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya-o-sotsialnom-intellekte-i-sotsialnoy-kreativnosti-znachenie-tormoznyh-funktsiy-v-sotsialnoy-adaptatsii>. – Дата доступа: 31.03.2023.

2. *Lolarga, J.* Millennials vs Gen Z: Understanding generational preferences & their motivations [Electronic resource] / Jacob Lolarga. – Mode of access: <https://www.linkedin.com/pulse/millennials-vs-gen-z-understanding-generational-jacob-lolarga>. – Date of access: 28.01.2023.

3. Reforming the United Nations for Peace and Security [Electronic resource] // Yale Center for the Study of Globalization. – New Haven : Connecticut, 2005. – Mode of access: http://www.ycsg.yale.edu/core/forms/Reforming_un.pdf. – Date of access: 20.02.2023.

4. *Swanzen, R.* Facing the generation chasm: the parenting and teaching of generations Y and Z / R. Swanzen // International Journal of Child, Youth and Family Studies. – 2018. – P. 125–150.

В. В. Навіцкая, саіскальнік
вучонай ступені кандыдата навук
установы адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
культуры і мастацтваў».
Навуковы кіраўнік – **Я. Л. Краснова**,
кандыдат культуралогіі,
дацэнт кафедры гісторыка-культурнай спадчыны
ўстановы адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
культуры і мастацтваў»

ГІСТАРЫЧНЫ МУЗЕЙ ЯК ПРАСТОРА АКТУАЛІЗАЦЫІ КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНАЙ ПАМ'ЯЦІ

На сучасным этапе развіцця нашага грамадства гістарычным музеям адводзіцца асаблівая роля па фарміраванні патрыя-