

*Ли Сюэ, соискатель
ученой степени кандидата наук
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*

*Научный руководитель – Е. В. Шедова,
кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры эстрадной музыки
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ МЕДИАИСКУССТВА В КИТАЕ

В настоящее время исследования медиаискусства в Китае делятся на две основные категории. Первая – это работы ученых, рассматривающих новые медиа преимущественно как средство и метод массовой коммуникации. Вторая категория – это профессиональные изыскания, посвященные изучению возможностей применения новых медиа (современных информационно-коммуникационных технологий) в качестве средств создания и представления художественных произведений («искусство новых медиа», «электронное искусство», «цифровое искусство»).

В 1990-е гг. в Китае был опубликован ряд сборников статей художников – «Черная книга», «Белая книга» и «Серая книга», где рассматривались истоки экспериментальных работ китайских авангардистов, а также их концептуальная и художественная деятельность, содержалось подробное описание произведений таких мастеров, как Сун Дун, Чжан Юань и Ван Гунсинь, использовавших мультимедиа в своих произведениях.

Среди первых китайских ученых, обративших внимание на область медиаискусства, были Чжан Чжаохуэй и Сюй Лина, создавшие книгу «Новое медиаискусство», которая сегодня воспринимается в качестве «вводного учебника» в медиаарт. Также Чжан Чжаохуэй первым сформулировал определение понятия «китайское новое медиаискусство» в монографии «Что такое новое медиаискусство?». Чжу Ци в книге «Возникновение и эволюция нового медиаискусства в Китае» дал теоретическое и концептуальное описание основных понятий

нового медиаискусства, его эволюции, ведущих характеристик с точки зрения текста, технологий, а также национальной специфики.

В 2000 г. Гу Чэнфэн и Хэ Ваньли провели глубокое и целенаправленное исследование формы современного китайского искусства, написав монографию «Искусство инсталляции» и опубликовав большое количество статей [1]. Среди других работ, созданных в первые десятилетия XX в., – «Китайский авангард» Лю Чуня, «Искусство – не единственный путь» Ван Иня, в которых содержится множество описаний произведений художников в сфере медиаискусства. Китайские исследователи все больше осознавали новые медиа как «важного игрока на сцене современного искусства», который постепенно становился главным объектом изучения. Появились работы Чжу Ци «Видео: новое медиаискусство в конце XX века»; Ван Бо «Flash: технология или искусство», в которой автор рассматривал развитие китайской онлайн-анимации; Хуан Мингфен «Эстетика экрана: из прошлого в будущее», выявлявшего эстетику фрагментации в «ультрасовременных» экранных презентациях, анализировавшего появление и эволюцию «искусства фрагментов» и связь между эстетикой фрагментов и изменениями в медиа.

В статье «Что такое медиаискусство», опубликованной в 2014 г., Ху Чжифэн и Лю Цзюнь впервые в китайском искусствознании дали определение термину «медиаискусство» и обозначили его связь с традиционным, современным, визуальным искусством, художественной коммуникацией и другими понятиями [3]. В области изучения цифрового искусства пионером направления стала работа профессора Ляо Сянжуна «Теория цифрового искусства», за которой последовал анализ различных подходов к рассмотрению новых медиа в статье «Что такое новые медиа?». Автор пришел к выводу, что нынешние новые медиа – это «новые средства коммуникации с цифровыми технологиями в качестве ядра», «форма коммуникации, которая предоставляет информацию и услуги пользователям через цифровые интерактивные стационарные или мобильные мультимедийные терминалы» [2, с. 123].

Развитию китайских исследований в области медиаарта способствовало то обстоятельство, что с начала XXI в. сотни китайских университетов создали специальности или дисци-

плины, так или иначе связанные с новым медиаискусством, выпустили десятки монографий и сотни журнальных статей, знакомящих с его проблемами, авторами и их произведениями.

Китайская академия искусств в Ханчжоу (до 1993 г. – Чжэцзянская академия изящных искусств) – одно из первых учебных заведений, создавших соответствующие факультеты и специальности и начавших проводить исследовательскую деятельность. Первые попытки изучения медиаарта в этой академии еще в 1980-е гг. стали предтечей зарождающегося медиаискусства в Китае. Выпускники академии Чжан Пейли и Цю Чжицзе считаются ведущими художниками данного направления. Видеоработа Чжан Пейли «30x30» (1988), представленная на Китайской выставке современного искусства в 1989 г., сегодня признана началом практики нового медиаискусства. А Цю Чжицзе стал автором книг по теории искусства, среди которых – «Образ и постмодернизм» (2002), «Дай мне маску», «Граница свободы», «Сцена важнее всего» (все – 2003 г.), «Фотография после фотографии» (2005), «Transmedia Art Reader Series: General Art Theory» (2012).

Отделение цифрового медиаискусства в Китайской академии искусств (Ханчжоу) открылось в 2000 г., а в 2001 г. на его основе создан Центр исследований нового медиаискусства, содействовавший появлению специальных кросс-медиапроектов в сфере искусства и ряда научных работ, таких как «Визуальный язык и эстетическое значение цифровых стереоскопических изображений» Цай Юньхан (2010), «Создание новых медиа и обучение печатному делу» Му Чжифэй (2011), «Исследование типов склейки изображений на экране» Бай Юньцзе (2012) и др. [5].

Университеты Цинхуа (Пекин) и Тунцзи (Национальный университет в Шанхае) помимо образовательной практики осуществляют и теоретические исследования в области изучения нового медиаискусства. В октябре 2001 г. был создан Центр исследования новых медиакоммуникаций, в апреле 2002 г. – Школа журналистики и коммуникации университета Цинхуа.

В 2002 г. Школа коммуникаций и искусств Университета Тунцзи учредила Центр экспериментов и практики СМИ, который был присоединен к бывшей Школе коммуникаций и

искусств^{*}. В 2009 г. Ван Ли опубликовал книгу «Обзор развития искусства новых медиа». В 2008 г. университет провел форум нового медиаискусства на тему «Новые медиа, новая концепция, новая жизнь», а также художественную выставку работ своих студентов и сотрудников. В 2006 г. Ван Сяохуэй из Университета Тунцзи основал TIMAC (Международный центр искусства новых медиа Тунцзи). Сотрудники центров проводят собственные исследования в области медиаарта, публикуют работы по его истории, осуществляют переводы книг соответствующей тематики иностранных авторов^{**}.

В Школе мультимедиа и коммуникаций Нанкинского университета искусств факультет цифрового медиаискусства был создан в 2006 г. Здесь также работает Лаборатория цифровых медиа, ранее известная как Студия мультимедиа и веб-дизайна, основанная еще в 1999 г. За 2011–2013 гг. в рамках программы подготовки докторов наук (PhD) по искусству цифровых медиа были написаны три диссертации: «Исследование интерактивных медианарративов» Сунь Вэй, «Инновации визуального искусства в контексте цифровых медиа» Дин Лэй и «Исследование концепции и формы нового медиаинсталляционного искусства» Ма Сяосян. За время учебы в Нанкинском университете искусств Ма Сяосян опубликовал ряд значимых научных статей, таких как «Перспективы искусства новых медиа» (2008), «Введение в искусство цифровых медиа», «Искусство новых медиа», «Практический курс искусства цифровых медиа», а также «Размышления об отечественных выставках искусства новых медиа и развитии соответствующих дисциплин в университетах» (все – 2010 г.) и др. [4].

^{*} Основанная в 2002 г. и в 2007 г. признанная Центром экспериментального обучения Университета Тунцзи, Школа искусств и медиа представляет собой платформу для практики инноваций в области медиа, объединяющую преподавание, научные исследования, социальное обслуживание и международный обмен. Благодаря концепции преподавания «тесной интеграции культурных коннотаций и художественных технологий» Центр разрушает барьеры между дисциплинами, уделяет внимание мультимодальной интеграции медиа, тесному взаимодействию со СМИ, интеллектуальному анализу медиа на основе данных, интеллектуальному управлению коммуникациями и открытому экспериментальному обмену ресурсами и услугами, что является важной платформой для развития сложных и практических медиаталантов с новыми идеями, новым видением и новыми навыками.

^{**} Дуань Сыин. Обзор исследований в области искусства новых медиа в Китае // Yunmeng Academic Journal. – 2015. – Вып. 1. – С. 13–22. – На кит. яз.: 段似膺. 国内新媒体艺术研究综述. 云梦学刊, 2015年, 第一期: 13–22页.

Следует отметить, что к проблемам китайского медиаискусства обратились представители многих учебных заведений – Сямэньского университета (Сямэнь), Китайского университета Жэньминь (Пекин) и др. Например, Хуан Мингфен из Сямэньского университета опубликовал в журналах около тридцати научных и научно-популярных статей по теме нового медиаискусства в Китае, а также издал книги «Bits Challenge the Muse: The Internet and Art» («Биты бросают вызов музе: Интернет и искусство», 2000 г.), «Digital Artology» («Цифровая артология», 2004 г.), «New Media and Western Digital Art Theory» («Новые медиа и теория западного цифрового искусства», 2009 г.) и «A History of Western Digital Art Theory» («История теории западного цифрового искусства», 2011 г.).

Сюй Пэн из Китайского университета Жэньминь обсуждает состояние исследований нового медиаискусства в Китае с различных точек зрения, проводит анализ концепций, содержания и методологии в монографии «Теория нового медиаискусства» (2006) и ряде научных статей («Об особом содержании и методологии исследований нового медиаискусства» (2007); «Современные исследования нового медиаискусства в Китае: теоретические вопросы» и «Исторические отношения между технологиями и искусством» (обе – 2008 г.)).

Кроме того, основными исследователями нового медиаискусства в Китае являются Лю Сюгуан из Пекинской киноакадемии («Исследование подхода новой академии к китайскому современному искусству» (2006), «Введение в новое медиаискусство» (2012)), Ли Сыда из Пекинского института технологий моды («Введение в цифровое медиаискусство» (2006), «Семиотическая интерпретация цифрового медиаискусства» (2009)), Лонг Куан из Пекинского университета авиации и космонавтики («Построение музейного образа в контексте новых медиа» (2011)), Сяо Юнлян из Пекинского педагогического университета (диссертация «Эстетическая оценка искусства новых медиа», 2009 г.), Ляо Сянжун из пекинского Коммуникационного университета Китая («Цифровизация и современное искусство» (2006), «Что такое новые медиа» (2008)), Чжан Яньсян из Научно-технического университета Китая в Хэфэе («Искусство новых медиа» (2005)), Цзян Цайсинь из хэйлунцзянского Цицикарского университета («Исследование композиции новых медиаформ» (2008)) [5].

Таким образом, можно отметить, что исследование применения новых медиа в современном китайском искусстве еще не получило всестороннего и глубокого осмысления. В целом оно находилось на начальном этапе обнаружения и обобщения характеристик в 1990-е гг. Второй этап – два десятилетия XXI в. – был связан с рассмотрением категориального аппарата в этой области. И только с 2020 г. можно обозначить начало третьего этапа, обусловленного созданием и исследованием теоретических структур и концепций в области медиаарта. Это объясняет терминологические неточности и состояние концептуальной путаницы в сфере использования новых медиа. Однако их применение является очень ценным для развития и продвижения современного искусства Китая. Вместе с тем постоянное «усиление» художественного выражения и бесконечное расширение использования медиа приводит к потере стандартов и границ для «художественного суждения», художественной оценки явлений в современном искусстве.

1. Ван Фэй. Современное искусство Китая в контексте мирового художественного процесса : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04 / Ван Фэй ; Рос. акад. художеств. – М., 2008. – 24 с.

2. Ляо Сянжун. Что такое новые медиа? / Ляо Сянжун // Современные коммуникации. – 2008. – № 5. – С. 121–125. – На кит. яз.: 廖向荣.什么是新媒体? / 廖向荣 // 现代通信. – 2008. – 第5期. 121–125页.

3. Ху Чжифэн. Что такое медиаискусство / Ху Чжифэн, Лю Цзюнь // Современные коммуникации. – 2014. – № 1. – С. 72–76. – На кит. яз.: 胡志峰.什么是媒体艺术 / 胡志峰, 刘军 // 现代传播. – 2014. – 第1期. 72–76页.

4. Цю Чжицзэ. Общая теория медиаискусства / Цю Чжицзэ. – Шанхай : Шанхайские культурные реликвии, 2012. – 343 с. – На кит. яз.: 邱志泽.媒体艺术通论 / 邱志泽.上海 : 上海文物出版社, 2012年.第343页.

5. Чень Фэй. Введение в цифровое медиаискусство / Чень Фэй // Пресса электронной промышленности. – 2017. – № 1. – С. 9–18. – На кит. яз.: 陈飞.数字媒体艺术导论 / 陈飞 // 电子工业出版社. – 2017. – 第1期. 9–18页.