

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. А. Пациенко

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», ул. Рабкоровская, 17, 220007,
г. Минск, Беларусь,
bguki2018@yandex.by

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние промышленного туризма в Республике Беларусь, и в частности организация экскурсий на предприятия, производящие кондитерскую продукцию. Анализируются экскурсионные предложения таких кондитерских фабрик, как «Коммунарка», «Спартак», «Слодыч», «Витьба», «Красный пищевик».

Ключевые слова: промышленный туризм, экскурсия, производство, предприятие, кондитерская фабрика, производство кондитерских изделий, экскурсионная деятельность.

Образец цитирования: Пациенко, С. А. Экскурсионная деятельность кондитерских предприятий в контексте развития промышленного туризма в Республике Беларусь / С. А. Пациенко // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2023 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 235–243.

EXCURSION ACTIVITIES OF CONFECTIONERY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

S. Patsyenka

Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»,
Rabkorovskaya Street, 17, 220007, Minsk, Belarus, bguki2018@yandex.by

Annotation. The article examines the current state of industrial tourism in the Republic of Belarus, and in particular the organization of excursions to enterprises producing confectionery products. The excursion offers of such confectionery factories as «Kommunarka», «Spartak», «Slodych», «Vitba», «Krasny Pishchevik» are analyzed.

Keywords: industrial tourism, excursion, production, enterprise, confectionery factory, confectionery production, excursion activity.

For citation: Patsyenka, S. Excursion activity of confectionery enterprises in the context of the development of industrial tourism in the Republic of Belarus / S. Patsyenka // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the III Int. sci.-pract. conf., Minsk, 28 Sept. 2023 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2023. – P. 235–243.

Сегодня промышленный туризм в Беларуси представляет собой достаточно развитый вид туризма. Знакомство с производственными процессами на индустриальных гигантах, таких как Белорусский автомобильный завод в Жодино, «Гомсельмаш», Минский тракторный завод, или экскурсии на крупнейший в Европе завод по выращиванию синтетических алмазов «Адамас» (Минская область), на единственный часовой завод в Республике Беларусь ОАО «Минский часовой завод» доступны как отечественным, так и иностранным туристам. Увидеть, как собирают автомобили, производят холодильники, изготавливают сыры, выпускают посуду, создают детские игрушки, могут посетители разных профессий и возрастов.

Как отмечается в «Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года», в Республике Беларусь более

120 предприятий промышленности осуществляют организацию приема и обслуживание экскурсионных групп [4].

Развитие промышленного туризма в нашей стране осуществляется по трем основным направлениям: познавательный, деловой и профориентационный туризм. По словам *заместителя министра промышленности Д. Харитончика, с целью* развития промышленного туризма активно проводится системная работа, «организовано взаимодействие между основными министерствами и ведомствами страны. В частности, между Министерством промышленности, Министерством архитектуры и строительства, концернами «Беллепром» и «Белгоспищепром», а также Национальным агентством по туризму» [8].

Познавательный, или имиджевый, туризм позволяет гостям ознакомиться с историей предприятий, разновидностями производимой продукции, особенностями производства и т. д. Часто такие экскурсии включают посещение музеев предприятий. Например, свои музеи имеют Республиканское унитарное производственное предприятие «Гранит» (Брестская область), Минский тракторный завод, ОАО «Минский часовой завод», фабрика «Слуцкие пояса» (Минская область), ОАО «Лидское пиво» (Гродненская область), стекольный завод «Неман» (Гродненская область), ОАО «Красносельскстройматериалы» (Гродненская область) и др.

В сентябре 2017 г. открылся музей Минского тракторного завода, возникший из экспозиции комнаты трудовой славы, созданной в 1971 г. Помимо знакомства с артефактами, которые отражают историю создания, развития и становления завода, музей может предложить посетителям посещение интерактивных зон, 5D-кинотеатра. В музейном пространстве возможно проведение научно-практических конференций, творческих встреч, связанных с тематикой и профилем музея, поэтических вечеров и т. д. [3]. *Музейно-промышленный центр трудовой славы МТЗ можно также посетить посредством виртуального 3D-тура*, что делает его инклюзивным, а значит, доступным практически для всех категорий населения независимо от их возможностей и состояния здоровья.

Деловой, или корпоративный, туризм преследует цель организации выставочно-экскурсионных мероприятий для реальных либо потенциальных деловых партнеров. Промышленный туризм можно рассматривать в качестве действенного инструмента

для решения актуальных экономических задач, налаживания экономического сотрудничества. В процессе экскурсий продвигается тот или иной бренд, рекламируется продукция и ассортимент предприятий, демонстрируются возможности современных промышленных технологий, качество белорусской продукции. Все это может способствовать привлечению инвестиций, поиску партнеров по бизнесу, заключению контрактов между предприятиями и т. д.

Профориентационный туризм призван ознакомить молодых людей с различными профессиями, с работой в производственных цехах ведущих предприятий страны. Благодаря таким экскурсиям не только популяризируется деятельность предприятий, но и повышается престиж рабочих профессий. Например, РУПП «Гранит» предлагает групповую экскурсию под названием «Профессия водитель». В процессе проведения экскурсии на смотровую площадку гранитного карьера «Микашевичи» приезжает самый большой карьерный самосвал (грузоподъемность 90 тонн), работающий в Республике Беларусь. Специалист по музейным фондам рассказывает об основных обязанностях водителя карьерного самосвала, знакомит с профессиональными требованиями, предъявляемыми к водителю на РУПП «Гранит» [9].

Экскурсионная деятельность предприятий преследует несколько целей. Как отмечено в Положении об организации экскурсий на РУПП «Оршанский льнокомбинат», «экскурсии на предприятии организуются в целях создания положительного имиджа предприятия, информирования об истории и деятельности предприятия, ознакомления с ассортиментом и новинками выпускаемой предприятием продукции, подготовки профессионально-ориентированных лиц, в рекламных и социально-общественных целях» [10]. Сегодня на предприятии разработано три экскурсионных маршрута: для деловых кругов, профориентационный маршрут для старшеклассников и «Оршанщина – колыбель белорусского льна» – для широкой аудитории [2].

Некоторые белорусские предприятия сохраняют традиции производства на протяжении столетий. К предприятиям с историей можно отнести стеклозавод «Неман», ОАО «Лидское пиво», ОАО «Пивзавод “Оливария”» и др. **Стеклозавод «Неман», который находится в городе Березовка Лидского района Гродненской области, является старейшим предприятием отрасли – основы производства были заложены еще в XIX в.** ОАО «Пивзавод “Оливария”» является одним из старейших работающих предприятий в стране. Его история

началась в 1864 г., когда минская мещанка Рохля Фрумкина (Фрумкинова) основала деревянную пивоварню, начав выпуск трех сортов пива – «Баварского», «Столового» и «Пльзенского». В 1876 г. мещанин Носель Зеликович Пупко построил в городе Лиде пивной завод. Первая варка пива была отмечена кирпичной кладкой на заводской трубе, которая сохранилась до нашего времени. Кирпичную надпись «Сущ. с 1876 года» можно увидеть и сегодня. Рядом находится дом Пупко, а во дворе – заводские постройки: двухэтажный завод с конторой и здания сушильни и бродительного отделения [7].

Посещение экскурсий на пивоваренные заводы по желанию гостей сопровождается дегустацией, поэтому возраст экскурсантов должен превышать 18 лет. Однако в нашей стране существует ряд предприятий пищевой промышленности, экскурсии на которые доставят радость младшему поколению туристов. К таким предприятиям относятся производства, выпускающие кондитерские изделия. Среди наиболее популярных кондитерских фабрик Беларуси – «Коммунарка», «Спартак», «Слодыч», «Витьба», «Красный пищевик». Несмотря на то, что производство кондитерских изделий требует строгого санитарно-гигиенического контроля, промышленный туризм сегодня активно развивается в данном направлении, а все вышеупомянутые фабрики можно посетить с экскурсиями.

Организацию экскурсионной деятельности первой среди кондитерских предприятий страны в 2015 г. начала фабрика «Коммунарка». Фабрика, которая является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь и входит в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром», предлагает туристам посещение производственных цехов по адресу: г. Минск, ул. Аранская, 18. В настоящее время на фабрике функционирует три основных цеха: конфетный, шоколадный, конфетно-шоколадный. Ежегодно на предприятии выпускается свыше 30 тысяч тонн продукции, а ассортимент фабрики насчитывает более 300 наименований кондитерских изделий [11]. За 1 час и 30 минут, на протяжении которых длится экскурсия, гости могут узнать о специфике создания конфет, используемых ингредиентах, способах производства и т. д. Посетители получают уникальную возможность попробовать сошедшую прямо с конвейера продукцию фабрики. Помимо посещения производственных цехов и дегустации конфетной продукции, каждый экскурсант получает подарок от

«Коммунарки». Кроме того, участники экскурсионных программ могут посетить фирменную кофейню при производстве.

В 2018 г. впервые кондитеры гомельской фабрики «Спартак», история которой началась еще в 1924 г., пригласили всех желающих от 10 лет и старше в главные производственные цеха фабрики. Сегодня СП ОАО «Спартак» выпускает около 350 наименований кондитерских изделий: конфеты, шоколад, шоколадные изделия, печенье, вафельные изделия, карамель, батончики-мюсли, торты, пирожные и др. В четырехэтажном конфетно-шоколадном цеху, крупнейшем на «Спартаке», гости могут увидеть, как на отдельных производственных линиях создаются шоколадные конфеты. В вафельном цеху производят вафли, а также пирожные, торты и батончики. Бисквитный цех отличается производством широкого ассортимента печенья и сдобы. В карамельном цеху выпускают разные виды этого лакомства [12]. Экскурсия на фабрику «Спартак» дает возможность гостям увидеть, как работают современные автоматизированные конвейеры, как замешивается шоколад и глазурь, готовятся начинки для конфет. Экскурсионная программа включает дегустацию продукции фабрики.

ОАО «Кондитерская фабрика “Слодыч”» – самый известный производитель печенья в Республике Беларусь. Кондитеры фабрики производят более 100 наименований различных видов печенья: сахарного, сдобного, затяжного, глазированного, крекера и т. д. Благодаря присоединению в 2021 г. двух филиалов – кондитерской фабрики «Конфа» в Молодечно и кондитерской фабрики «Ивкон» в городском поселке Ивенец Воложинского района, сегодня фабрика производит конфеты, пряники, вафли и зефир [6].

Во время экскурсии по фабрике «Слодыч» посетители знакомятся с историей создания и основными этапами развития предприятия. Посещение цехов позволяет увидеть процесс производства печенья от вымешивания теста до выпечки и фасовки. Экскурсанты могут попробовать горячее ароматное печенье, которое только что сошло с конвейера. Интересно, что несколько сортов печенья до сих пор выпекают вручную по рецептам середины прошлого столетия. Визитной карточкой фабрики стали выпускаемое с 1950-х гг. печенье «Белорусский гостинец», с 1960-х гг. – печенье «Ореховое с фундуком», и печенье «К полднику», выпускаемое с первой половины 1970-х гг. [6]. После экскурсии каждого гостя ожидает набор сладостей в подарок

и возможность посещения кафетерия фирменного магазина, расположенного при входе на фабрику.

Старейшим кондитерским предприятием в Беларуси является Бобруйская фабрика «Красный пищевик», основанная в 1870 г. как дрожжевой завод. Сегодня ОАО «Красный пищевик» – современное производство, выпускающее свыше 250 наименований продукции: зефир, мармелад, халву, драже, ирис, конфеты, мед, арахисовую пасту и т. д.

Проведение экскурсий по «Красному пищевику» стало возможно в 2022 г. благодаря разработке специального маршрута, позволившего минимизировать контакт гостей с производимой продукцией, но в то же время максимально близко показать процесс создания зефира, мармелада и другой продукции фабрики. Экскурсия знакомит гостей с историей становления этого старейшего предприятия Могилевской области, технологическими тонкостями изготовления десертов, особенностями отбора ингредиентов для их производства. Гости имеют возможность продегустировать тут же произведенные зефир и мармелад, а также попробовать самостоятельно их создать.

Кондитерская фабрика «Витьба» лидирует в Беларуси по производству сухих завтраков и вафельной продукции. Сегодня на предприятии функционирует 4 производственных цеха, выпускающих более 100 наименований продукции. Ежегодно на фабрике выпускают более 13 тысяч тонн сухих завтраков, вафельных батончиков, рулетиков, трубочек, бисквитов и др. [1]. С недавних пор здесь занялись организацией экскурсионной деятельности. На производстве экскурсанты могут увидеть процесс изготовления вафель и трубочек от замеса теста до фасовки. Знакомство с ассортиментом и новинками продукции осуществляется в процессе дегустации.

Среди кондитерских предприятий, сумевших организовать экскурсионное обслуживание на производстве, можно отметить булочно-кондитерскую компанию «Домочай» из города Могилева. Помимо хлебной продукции, на предприятии производят пирожные, печенье, булочки, замороженные хлебобулочные изделия. В программе экскурсии продолжительностью 1 час 30 минут – знакомство с историей хлебопечения и непосредственно с историей предприятия «Домочай». Во время посещения производственного цеха экскурсанты могут ознакомиться с технологическим процессом производства хлебобулочных изделий, увидеть различные виды хлебобулочных и кондитерских изделий. Экскурсия также предусматривает дегустацию

свежеиспеченных булочек, пирожных и тортов. В конце посещения каждый гость получает подарок [5].

Организация экскурсионной деятельности на производстве представляет собой достаточно трудоемкий процесс, требующий согласованных действий различных служб со стороны предприятия и выполнения ряда инструкций (Инструкции по санитарии и культуре производства, Инструкции по охране труда и пожарной безопасности) от посетителей. Организация показа производственных процессов на кондитерских предприятиях невозможна без соблюдения высоких стандартов пищевой безопасности. Поэтому на производстве детально прорабатываются маршруты для посетителей, создаются специальные дегустационные залы, экскурсантам выдается санитарная одежда и т. д. Как правило, посетителями экскурсии могут стать дети с 10 лет и старше. Посещение организованных детских групп осуществляется в сопровождении взрослых.

Подобные экскурсии выполняют ряд функций. С одной стороны, они являются рекламным ходом, популяризирующим продукцию кондитерского производства. Знакомство с процессом производства любимых сладостей вызывает позитивные чувства у экскурсантов, формирует лояльное отношение к бренду, дает возможность детального знакомства с ассортиментом и демонстрации новинок продукции предприятия. Туристы, которые своими глазами видели процесс создания кондитерской продукции, продегустировали ее, поучаствовали в ее создании либо оформлении, обязательно запомнят название предприятия и наверняка в будущем приобретут продукцию данного производителя.

С другой стороны, подобные экскурсии позволяют посетителям испытать новые чувства, ощутить ароматы свежеспеченной выпечки, шоколада, прикоснуться к «секретному» процессу производства. Для детской аудитории экскурсии на производство, помимо общеобразовательного, имеют и профориентационное значение. Экскурсии на производство расширяют картину мира юных посетителей, которые узнают, как создаются их любимые сладости, сколько труда и сил затрачивается на производство, какие современные технологии задействуются в процессе производства и т. д. Ребятам постарше такие экскурсии знакомят с условиями труда на предприятии и вполне могут стать началом профессиональной карьеры в данной отрасли. Таким образом, организация экскурсионной деятельности на предприятиях способствует развитию различных секторов экономики страны.

Список литературы

1. Коммунальное производственное унитарное предприятие «Кондитерская фабрика “Витьба”» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitba.by>. – Дата доступа: 27.06.2023.
2. Министерство промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minprom.gov.by/shest-samyh-ljuborytnyh-obektov-promyshlennogo-turizma-v-belarusi>. – Дата доступа: 27.06.2023.
3. Музейно-промышленный центр трудовой славы МТЗ / МТЗ-ХОЛДИНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus-tractor.com/company/the-museum-of-the-minsk-tractor-plant.php>. – Дата доступа: 21.06.2023.
4. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20СТРАТЕГИЯ.pdf>. – Дата доступа: 26.06.2023.
5. ОАО «Булочно-кондитерская компания “Домочай”» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://domochay.by>. – Дата доступа: 27.06.2023.
6. ОАО «Кондитерская фабрика “Слодыч”» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slodych.by/company/slodych-segodnya>. – Дата доступа: 20.06.2023.
7. ОАО «Лидское пиво» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lidskae.by/istoriya>. – Дата доступа: 20.06.2023.
8. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/kak-razvivaetsya-promyshlennyuturizm-v-usloviyakh-vneshnikh-vyzovov>. – Дата доступа: 20.06.2023.
9. РУПП «Гранит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://granit.by>. – Дата доступа: 20.06.2023.
10. РУПП «Оршанский льнокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://linenmill.by/promyshlennyj-turizm>. – Дата доступа: 27.06.2023.
11. СОАО «Коммунарка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommunarka.by>. – Дата доступа: 20.06.2023.
12. СП ОАО «Спартак» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spartak.by>. – Дата доступа: 27.06.2023.