

Пащенко С. А.,
кандидат культурологии, доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инклюзивный туризм начал развиваться в Республике Беларусь относительно недавно. Преимущественное большинство исследователей отмечают значительное количество сложностей и проблем в организации туризма для людей с ограниченными возможностями. Вместе с тем справедливо будет отметить, что на сегодняшний день в Республике Беларусь проделана значительная работа в данном направлении.

В современном социогуманитарном знании существует несколько подходов к определению понятия «инклюзивный туризм». Мы придерживаемся понимания данного явления в широком смысле, как «туризм, доступный для всех». Данная формулировка (Accessible tourism for all) предложена Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и предполагает такую форму туризма, «которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды» [6, с. 4].

К группе людей, которые нуждаются в особой организации туризма, относятся люди с инвалидностью, т. е. те, у кого физические, психические и интеллектуальные нарушения имеют долговременный либо постоянный характер. Кроме них, проблемы с доступом к туристическим услугам могут испытывать «люди с временной инвалидностью, люди, временно передвигающиеся на костылях, пожилые люди, маленькие дети, люди маленького или высокого роста, путешественники с тяжелым багажом» [там же]. То есть данная позиция предполагает широкую трактовку инклюзии как процесса полноценного включения в туристическую деятельность всех категорий граждан, имеющих особые потребности: пожилых людей, беременных женщин, родителей с маленькими детьми, иностранных граждан, не владеющих языком страны пребывания, и т. д.

Первое исследование туристического рынка Беларуси в целях изучения степени его готовности к внедрению инклюзивных подходов было проведено

в 2017 г. кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета [1]. Предметом исследования выступала степень готовности таких субъектов туристического рынка Беларуси, как турфирмы, отели, санатории, субъекты агроэкотуризма, музеи, инфоцентры, объекты питания, к внедрению инклюзивных подходов в свою деятельность. **В результате авторами был предложен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование развития доступного туризма в Беларуси, который включал правовой, социально-экономический и информационный блоки.**

В последние годы принципам развития доступного туризма в Республике Беларусь уделяется все больше внимания: разрабатываются нормативные акты, реализовываются государственные программы, проводятся семинары по проблемам доступного туризма и организации безбарьерной среды, осуществляется мониторинг туристических объектов на предмет доступности и т. д.

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. с целью повышения доступности национального туристического продукта за счет расширения «доступа к туризму различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические и материальные возможности», предусматривает включение мероприятий «по повышению доступности туристических услуг для населения в основные государственные программы, касающиеся социальной защиты населения, здоровья и демографической безопасности, комфортного жилья и благоприятной окружающей среды» [3, с. 29].

Как отмечают белорусские исследователи К. Э. Зборовский и Н. А. Лазовская, «современные тенденции общественного развития, основанные на доменах гуманизма, прав человека, эмпатии и т. д. требуют полной адаптации среды жизнедеятельности человека под его любые особенности и ограничения» [5, с. 28]. Вместе с тем, по мнению Н. М. Борисенко-Клепач, «доступность туристических услуг подразумевает не только физическую, но и информационную доступность, инфраструктурные изменения, изменения менталитета общества и т. п.» [1].

Инклюзивные проекты в Беларуси успешно реализовываются в направлении экотуризма. Так, первая в Беларуси инклюзивная экологическая тропа «Белокорец» была открыта в Воложинском районе в 2018 г. на территории Налибокской пуши. На экотропе протяженностью 1 300 метров размещаются интерактивные стенды, тактильные карты, специальные щиты для слабовидящих.

В 2020 г. в Воложине открылся **Туристический информационный и рекреационный центр – филиал государственного учреждения «Воложинский территориальный центр социального обслуживания населения»**. Объект был создан в рамках международного проекта «Воложин без

барьеров: усиление возможностей для предоставления социальных и рекреационных услуг для людей с инвалидностью» и реализовывался Воложинским районным исполнительным комитетом совместно с партнерами: ОО «Белорусское общество инвалидов», белорусским общественным объединением «Отдых в деревне» и местным фондом содействия развитию международного диалога и сотрудничества «Интеракция». На официальном сайте Республики Беларусь Воложинский район лидирует среди районов Минской области по количеству инклюзивных экскурсий, предлагая особенным туристам 6 специализированных экскурсий [4]. В районе действует агроэкотуристический кластер «Воложинские гостинцы». Ряд агроусадеб Воложинского района («За мосточком», «Мир пчел», «Кони-пони», «Ганка») адаптированы к приему туристов с особыми потребностями.

Сенсорная экологическая тропа «Прикосновение к природе» на территории Республиканского ландшафтного заказника «Озеры» (Гродненская область) рассчитана на слабовидящих туристов. Данный маршрут включает тропу запахов, звуков и ощущений. Информационные стенды снабжены табличками с использованием шрифта Брайля; аудиогиды с записью голосов птиц, звуков природы помогают перевести зрительные образы в форму, доступную для аудиовосприятия. Слабовидящие туристы могут воспользоваться аудиогuidaми во время экскурсии по Августовскому каналу.

Экотропы для людей с ограниченными возможностями включены в проект международной технической помощи «Развитие экологического туризма для содействия зеленому переходу к инклюзивному и устойчивому росту» в заказниках «Красный бор» и «Налибокский».

Развитию культурно-познавательного туризма в доступном формате положила начало программа «Мивия», созданная в 2014 г. Экскурсовод Людмила Скрадаль стала инициатором создания экскурсий для слепых и слабовидящих людей. На сегодняшний день программа объединила специалистов из различных сфер для реализации проектов в архитектуре, дизайне, макетировании, экскурсионном обслуживании, искусстве, информационных технологиях [2].

Слабовидящим или слепым туристам предлагаются экскурсии по столице Республики Беларусь. Знакомство с архитектурными памятниками Минска осуществляется с использованием макетов зданий, сделанных из пластика и покрытых материалом, аналогичным оригиналу. Первым стал макет городской ратуши, которая находится на площади Свободы. Была разработана экскурсия «Прикосновение к Минску», знакомящая туристов с архитектурой Минска XVII – начала XX в. Аудиотактильный макет концертного зала «Верхний город» на площади Свободы, помимо тактильных ощущений, дает аудиоинформацию об истории здания, описании интерьера, знакомит с музыкой. В рамках проекта проводятся экскурсии для людей

с ослабленным зрением с использованием тактильной интерактивной карты площади Независимости.

Инклюзивные арт-проекты предлагают музеи Минска. Еще в 2015 г. создатели вышеупомянутой программы «Мивия» совместно с Национальным художественным музеем Республики Беларусь реализовали проект «Искусство на кончиках пальцев», который дал возможность слепым и слабовидящим людям прикоснуться к тактильным интерпретациям произведений известных белорусских художников И. Хруцкого, В. Бялыницкого-Бирули, Я. Дроздовича, а также скульптурам А. Осташова, А. Финского. С тех пор в пространстве Национального художественного музея регулярно появляются инклюзивные проекты. Так, в 2021 г. музеем совместно с проектом «BelonicaArt» были представлены 8 работ с тактильными элементами, написанных незрячими художниками [7].

Национальный исторический музей Республики Беларусь в 2019 г. предложил слабовидящим и незрячим посетителям проект «Включись в музей», который предполагал не только экскурсии, но и мастер-классы и практические занятия в археологическом пространстве.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что, несмотря на значительные наработки в области доступного туризма в Республике Беларусь, данное направление нуждается в дальнейшем совершенствовании. Доступный туризм при надлежащем уровне организации может стать востребованной экспортной услугой. Развитие ностальгического туризма делает нашу страну привлекательной для пожилых граждан соседних государств. Многие приезжают с целью посетить могилы родственников, похороненных на территории Беларуси. Информирование данной группы туристов о специализированных услугах и возможностях может увеличить количество пожилых иностранцев, желающих посетить Беларусь, а также разнообразить прибытие тех, кто уже посещал нашу страну ранее, но хочет приехать снова.

В Беларуси активно развивается лечебно-оздоровительный и медицинский туризм: иностранные граждане приезжают в белорусские здравницы для реабилитации, получения профессионального медицинского обслуживания. Посетителями санаториев, домов отдыха зачастую бывают пенсионеры, пожилые люди с внуками, семьи с маленькими детьми. Целесообразно на базе санаторно-курортных учреждений провести мониторинг посетителей на предмет выявления целевой аудитории для разработки инклюзивных экскурсий, предполагающих посещение ближайших достопримечательностей. Учитывая наличие значительного количества объектов историко-культурного и природного наследия, агроэкосадеб и их компактное размещение по всей территории страны, разработка таких маршрутов не вызовет особых сложностей.

В плане организации сотрудничества субъектов туристической деятельности (предприятий сферы туризма, агроусадеб, учреждений культуры и т. д.)

показателен опыт кластерной организации в Воложинском районе. Так, агроэкотуристический кластер «Воложинские гостинцы» позволяет различным категориям туристов за одну поездку беспрепятственно посетить ряд объектов туристического показа. Данный опыт следует распространять и в других регионах страны, так как инклюзивному туристу, добравшись в дестинацию, проще посетить сразу несколько интересных мест.

Разнообразить туристические поездки людей с особыми потребностями, сделать их более доступными для восприятия можно с помощью современных технологий социально-культурной деятельности. Арт-терапия, анимационные экскурсии, игровые программы, адаптированные к возможностям людей с различными видами заболеваний, помогут эффективнее воспринимать информацию, наполнят туристов новыми эмоциями и впечатлениями. В качестве разработчиков культурно-досуговых программ на объектах туристского показа возможно привлечение специалистов учреждений культуры в регионах, а также студентов вузов соответствующего профиля.

Значительное внимание следует уделять коммуникативной составляющей доступного туризма. Зачастую людям с особыми потребностями комфортнее путешествовать в компании людей с похожими интересами. Некоторым просто не с кем путешествовать. Примером решения проблемы поиска попутчиков в инклюзивную поездку является инициатива благотворительного проекта «Следуй за улыбкой», реализуемого в рамках международной кампании «Lay's Smiles» при поддержке фонда «Добра» [8].

Помимо того, что в рамках проекта разрабатываются инклюзивные маршруты (например, культурно-познавательные по Витебску и Гродно, экологический по Налибокской пуще и др.), был создан специальный телеграм-бот, в котором любой инициативный человек может предложить поездку, найти попутчиков и отправиться в путешествие. По мнению организаторов проекта, подобная идея *поможет белорусам найти друг друга, чтобы вместе, в инклюзивной компании путешествовать по родной стране*. Целесообразно наладить деятельность представителей местных сообществ в различных дестинациях страны по приему инклюзивных туристов из других регионов. Подобные социальные инициативы будут способствовать активному вовлечению людей с особыми потребностями в социальную жизнь.

Идея совместных туристических поездок обычных граждан и людей, которые по разным причинам нуждаются в помощи, развитие социальных и благотворительных инициатив демонстрируют готовность членов белорусского общества помогать друг другу, что отражает деятельность государства в контексте ратификации Конвенции о правах инвалидов (2016 г.) и выполнения международных стандартов по обеспечению доступности туристической и рекреационной деятельности.

В целом, в процессе развития доступного для всех туризма важно не только способствовать объединению людей с похожими проблемами, но и налаживать их общение с другими членами общества. Таким образом, доступный для всех туризм станет еще одной возможностью полноценной интеграции людей с особыми потребностями в социум, а также гарантией реализации их права на отдых и путешествия на равных с другими гражданами страны.

Список использованных источников

1. Борисенко-Клепач, Н. М. Анализ субъектов туристического рынка Беларуси с точки зрения развития инклюзивного туризма // Журнал международного права и международных отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evolutio.info/ru/journal-menu/2018-3-4/2018-3-4-barysenka>. – Дата доступа: 25.06.2022.
2. В Бобруйске продолжается реализация проекта «Широкий формат» // Бобруйский городской исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bobruisk.gov.by/news/gorod-news/127269.html>. – Дата доступа: 25.06.2022.
3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20СТРАТЕГИЯ.pdf>. – Дата доступа: 20.06.2022.
4. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/inclusive-tourism-in-belarus/minsk-oblast>. – Дата доступа: 25.06.2022.
5. Развитие инклюзивного туризма в Беларуси и мире [Электронный ресурс]: материалы междисциплинар. семинара, Минск, 11 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.), Н. М. Борисенко-Клепач (отв. секретарь). – Минск : БГУ, 2022. – 50 с.
6. ЮНВТО: Рекомендации по доступному туризму // Всемирная туристская организация (ЮНВТО). – Мадрид, 2016. – 20 с.
7. BelonicaArt // Национальный художественный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artmuseum.by/ru/belonicaart>. – Дата доступа: 12.07.2022.
8. Lay's запустил в Беларуси проект по созданию инклюзивных туристических маршрутов // Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/lay-s-zapustil-v-belarusi-proekt-po-sozdaniyu-inklyuzivnykh-turisticheskikh-marshrutov/>. – Дата доступа: 10.07.2022.