

Н. Е. Шелупенко, С. А. Пациенко

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Развитие туризма в конце второго десятилетия XXI века претерпело значительные изменения. Пик туристической активности в мире, пришедшийся на 2018–2019 годы, сменился резким спадом развития отрасли по причине распространения коронавируса COVID-19. Охватившая весь мир пандемия изменила приоритеты и предпочтения массового туризма, сместив фокус с международных поездок в пользу внутреннего туризма.

В 2020 году развитие сферы происходило в условиях мирового туристического кризиса и последующих ограничительных мер. Во многих странах было приостановлено транспортное сообщение, прекращена либо приостановлена деятельность ряда субъектов туристической индустрии, отменены различные международные мероприятия и др. Следствием этого стало практически полное отсутствие международных поездок на протяжении 2020 года.

Несмотря на то, что в Республике Беларусь не вводились запреты на перемещение туристов, ввиду отсутствия возможности международных путешествий, а также в условиях профилактики распространения коронавирусной инфекции темпы развития туризма в стране резко сократились. Так, количество туристов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу в 2020 году, составило 258,6 тыс. чел. (в 2019 году – 982,9 тыс. чел.). Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории страны, сократилась с 1 106,9 тыс. чел. в 2019 году до 571,5 тыс. в 2020 году [2, с. 288].

Вместе с тем в 2020 году возросла популярность туров выходного дня, краткосрочных индивидуальных поездок (семья или небольшая группа друзей) на личном автотранспорте к туристическим объектам Беларуси. Помимо традиционных мотивов отдыха в пределах страны белорусские туристы руководствовались целью самоизоляции, желанием ограничить социальные контакты либо реабилитации после перенесенных вирусных заболеваний.

Данная тенденция продолжилась и в 2021 году. Несмотря на то, что у белорусов появились возможности выезда в некоторые страны мира, внутренний туризм продолжил развиваться. В условиях пандемии оказались востребованными местные инициативы, связанные с предоставлением возможности отдыха на открытом воздухе. Белорусские туристы стали активно посещать экотропы, агроусадьбы, кемпинги, спа-центры санаториев и т.д. Увеличилось количество индивидуальных посетителей объектов историко-культурного наследия. Это стало стимулом для развития агротуризма, экологического, культурно-познавательного и других видов туризма в регионах Беларуси.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2020 году в Беларуси зарегистрировано 2936 субъектов агрозкотуризма, что на 176 больше, чем в 2019 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агрозкотуристов составили 97,9 % [2, с. 290].

Агроусадьбы расположены в живописных местах Беларуси, в лесных массивах, на берегах озер и рек, обустроены с национальным колоритом и предлагают туристам широкий спектр услуг – пешие, велосипедные и водные прогулки, рыбалку, охоту, сбор грибов и ягод, мастер-классы по приготовлению блюд национальной кухни и народным ремеслам, экскурсии по местным достопримечательностям. Некоторые агроусадьбы создают уникальные туристические предложения и собственные бренды. Так, агроусадьба «Налибокские васильки» (Воложинский район) предлагает туристам посетить музей конного транспорта, агроусадьба «Хутар дудара» (Воложинский район) – музей музыкальных инструментов и образовательные программы, где можно познакомиться с музыкальными традициями белорусов, агроусадьба «Мартинова Гусь» (Воложинский район) привлекает туристов анимационными программами, традиционными обрядами и праздниками, блюдами национальной белорусской кухни.

Большой популярностью у белорусских туристов пользуются агроусадьбы, расположенные на территории или вблизи Национальных парков «Беловежская пуца», «Нарочанский»,

«Припятский», которые помимо стандартного набора услуг предлагают туристам лечебно-оздоровительный отдых, экскурсионные программы по уникальным природным объектам, «зеленые» походы, экологические информационно-познавательные маршруты и тропы.

Экологический туризм сегодня стал одним из наиболее востребованных у белорусов. Национальные парки и заказники предлагают туристам экопутешествия, сочетающие познавательный отдых и активные развлечения. Популярность отдыха на свежем воздухе определила развитие таких направлений экотуризма как экскурсии на болотоступах, болотоходе, изучение следов диких животных (заказник «Ельня», Миорский район), обучение дайвингу (заказник «Ричи», Браславский район, Национальный парк «Нарочанский»), водные походы на плотах (заказник «Днепро-Сожский», Лоевский район), сафари-туры (Национальные парки «Припятский», «Беловежская пуща»).

Специалисты в сфере туризма отмечают рост интереса у населения Беларуси к национальному историко-культурному наследию. Белорусских туристов привлекают сохранившиеся объекты материального культурного наследия различных стилей и эпох – замки, дворцово-парковые комплексы, родовые поместья, памятники культовой архитектуры. Привлечению туристов способствует внедрение новых форм культурно-познавательного туризма. Например, в Новогрудке (Гродненская область) туристы могут посетить ретро-маршрут с горожанкой XX века. На экскурсии гид рассказывает, кто и как жил в Новогрудке сто лет назад. Популярностью у белорусских туристов пользуется железнодорожный круиз из Витебска в Гродно с посещением Августовского канала, Старого и Нового замков в Гродно, музея религии и других достопримечательностей.

Перспективным для развития внутреннего туризма в Беларуси является создание уникального регионального туристического продукта, разработка новых туристических программ, развитие альтернативных видов туризма (гастрономического, мифологического, военно-исторического и других).

С целью приобщения жителей страны к путешествиям по Беларуси реализуются различные проекты. Приняв во внимание специфику современных путешествий, туристический портал Holiday.by в октябре 2021 года организовал конкурс рассказов про автопутешествия по Беларуси «Автоистории страны». Организаторы проекта отметили, что пандемия внесла свои коррективы в перемещения между странами, в связи с чем белорусы стали больше ездить по своей стране, открывать незнакомые для себя места на карте Беларуси. Победителями проекта стали авторы трех самых увлекательных автопутешествий, которые подробно поделились своими маршрутами, сопроводив их фотоматериалами [3].

Музей лидского бровара совместно с Фестом экскурсоводов реализовали инициативу по созданию экскурсионных аудиогидов по пяти самым популярным направлениям: из Минска во все областные города. К участию пригласили всех желающих, которые с 4 по 17 октября 2021 года присылали информацию о достопримечательностях Беларуси чат-боту в телеграм @TravelBrovar_bot. Полученные данные обрабатывались и дополнялись командой Феста экскурсоводов. В результате было создано пять маршрутов, каждый из которых содержит от 8 до 15 точек. Наряду с известными туристическими центрами, такими как Мир, Заславль, Вязьинка, здесь представлены менее популярные Воложин, Осиповичи, Толочин и др.

Осенью 2021 года туристический портал Holiday.by представил необычный путеводитель по Беларуси #целаябеларусь. Этот 13-дневный «капсульный» гид проложен от одного объекта к другому таким образом, чтобы туристы не увидели за всю поездку ни одного разрушенного места. Помимо посещения достопримечательностей, поездка предполагает остановки в музеях, отелях и сувенирных лавках. Интеграция сети интернет в туристическую сферу способствует популяризации национального туристического продукта.

Дальнейшее развитие рынка внутреннего туризма в Беларуси требует объединения усилий организаторов туризма, местных органов власти, общественных объединений для раскрытия туристического потенциала регионов, продвижения национального туристического продукта.

Список литературы

1. В Беларуси появились аудиогиды по главным дорогам страны [Электронный ресурс] // Туристический портал Туризм и отдых. [Электронный ресурс]. URL:

https://www.tio.by/info/novosti/v_belarusi_poyavilis_audiogidy_po_glavnym_dorogam_strany/ (дата обращения: 01.12.2021).

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 // Национальный статистический комитет. Минск, 2021. 407 с.

3. «Это наше первое путешествие на авто по Беларуси». Закрыты границы? Сели в машину, чтобы посмотреть свою страну [Электронный ресурс] // Туристический портал Holiday.by. URL: <https://www.holiday.by/blog/38839> (дата обращения: 21.11.2021).