

условия для популяризации отечественной культуры, трансляции духовных ценностей белорусского общества.

В рамках реализации данного проекта студенческой молодежью были предложены актуальные формы проектной деятельности (аудиогид «Дуга Струве» – инновационный музыкально-информационный проект с оригинальным музыкально-шумовым контентом от белорусских исполнителей, романтическое путешествие по Геодезической дуге Струве «LoveBYStruve», эколого-культурный праздник «ДУБ the BEST», телевизионное тревел-шоу «Студенты-путешественники», мобильное приложение-видеогид «Castlerock.BY» с элементами дополненной реальности.), способствующие активизации познавательной активности и творческому переосмыслению продвижения объектов всемирного наследия.

Таким образом, проектные технологии позволяют актуализировать знания молодежи об исторически значимых ценностях и смыслах культуры прошлого, транслируют опыт прошлого в контексте современности с помощью особых механизмов и форм взаимодействия с аудиторией. Многообразие форм молодежных авторских проектов становится неотъемлемой составляющей современного историко-культурного пространства и инструментом продвижения объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

УДК 338.483.12:338.486.5

М. Ю. Мармулевская,
*аспирант, преподаватель кафедры педагогики
социально-культурной деятельности учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
Минск, Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

В современном мире культурный туризм является одной из наиболее важных отраслей экономики и оказывает значительное влияние на финансово-экономический рост в стране. Сегодня туристическая сфера динамично развивается, следова-

тельно, происходит интенсификация использования культурно-исторических и природных ресурсов.

Сходство этапов исторической эволюции культуры и туризма обусловило идентичность новых подходов к их будущему развитию. Под культурным туризмом понимают путешествия, странствования, целью которых является ознакомление с материальными и нематериальными культурными объектами других стран, и пробуждение интереса к истории и культурному наследию. Все это оказывает значительное влияние на духовную сферу граждан, их мировоззренческие установки, этнические убеждения, знания, социальное поведение как экономического субъекта.

В научной литературе термин «культура» трактуется неоднозначно. Благодаря этому существует несколько подходов к определению культурного туризма.

Рассмотрим первый подход, он основан на территориальных ресурсах культурного туризма, а именно – «потребление туристами искусства, художественного наследия, фольклора и целого ряда других проявлений культуры» [2, с. 67]. Другой подход основан на мотивах и намерениях туристов узнать новую информацию, посещая культурно-исторические места. Данный подход ориентирован на процесс инкультурации [2, с. 69].

Основой третьего подхода является определенный результат, а именно приобретаемые туристом опыт, знания, культурные впечатления [5, с. 21].

Отметим, что на сегодняшний день главной целью культурного туризма является приобретение историко-культурных знаний, знакомство в разнообразных формах (архитектура, хореография, живопись, этнос, музыкальное и театральное искусство, фольклор, традиции, обычаи).

Ключевым элементом культурно-туристического проектирования становятся современные формы организации проектов, которые играют важную роль в сохранении и продвижении национального наследия, привлечении внимания туристов. Так, О. В. Адамова полагает, что «проектная деятельность в сфере культуры – это организовано-административная деятельность управленцев в сфере культурной политики, предмет которой заключается в разработке структурированных действий с целью эффективного решения проблем в сфере культуры в определенные временные сроки» [1].

К современным методам организации проектной деятельности можно отнести как модернизированные классические формы организации проектов, так и интегрированные в практику новые приемы и стратегии работы. Любую культурно-туристическую услугу можно назвать инновационной в том случае, если в нее были интегрированы новейшие технологии, действенные новые приемы и методы. Отметим, что благодаря цифровым технологиям разработаны экскурсии дополненной реальности, другие новые формы экскурсионного продукта.

Инновационные формы работы в сфере культурного туризма – это комплексные формы социально-культурной деятельности, включающие новизну метода, средств, форм, приемов досуговой сферы, которые будут способствовать спросу туристического продукта [4]. Рассмотрим наиболее популярные и современные формы культурного туризма. Наиболее популярное направление среди молодежи – экстремальный туризм, который является одним из перспективных в современной проектной сфере культурного туризма. Стоит уточнить, что в сферу туризма успешно внедряются традиционные виды пешеходного, водного, автомобильного, подводного и других видов досуга. Имеют большую популярность направления: милитари-туризм, экотропы, сафари-тур – тематическое путешествие научно-исследовательского направления. Туристические проекты, связанные с приключенческими турами, принято считать инновационным направлением, где турист попадает в экологическое экстремальное путешествие, которое связано с ознакомлением и охраной животного и растительного мира. Также популярность приобретает воздушный и водный туризм [5]. Одним из наиболее нестандартных видов туризма является космотуризм – путешествие в космос.

Все вышеперечисленные современные виды туризма интегрируются в качественные туристические проекты и имеют хороший прогноз на будущее. Рассмотрим наиболее инновационные тревел-проекты. Один из них – «Альтруизм». Главная цель проекта – развитие сельской местности. Туристическое агентство организывает небольшие поездки в глубинку, в ходе которых можно отдохнуть, познакомиться с местным бытом и традициями, поучаствовать в сельской жизни, оказать при необходимости помощь местному населению. Приори-

тетная задача проекта – развитие малых территорий, местечек, деревень, городов.

Следующий инновационный проект – «VResorts: виртуальные прогулки по отелям». Компания «VResorts» запустила сервис для туристов, где посетители сайта смогут посетить отели в виртуальной реальности перед тем, как их бронировать. Важной разработкой стал инструмент для онлайн-демонстраций с панорамой на 360°.

Одним из уникальнейших проектов является «TripLunch: гастрономический туризм». Гастрономический проект международного формата существует с конца 2019 г. и ориентирован на европейские страны. Главная его идея основывалась на том, что любой турист может прийти в гости к местному жителю, увидеть быт изнутри и попробовать местную кухню.

«TripLunch» развивает и другие онлайн-проекты. Один из самых востребованных – «Гастрономические кругосветки» в социальных сетях. Люди из разных стран мира готовят различные блюда в прямом эфире и рассказывают о нюансах их приготовления, историю блюд, а также региона, где они проживают.

Таким образом, развитие туристической социально-культурной сферы на основе проектного подхода предоставляет возможность существенно повысить известность туристической местности на рынке туристических услуг. Проектная деятельность как средство реализации культурной политики предлагает развитие различных технологий, которые направлены на решение важных проблем для социума и культуры, а также модернизацию средств для их решения. Современные формы проектной деятельности в сфере культурного туризма предполагают совершенствование экскурсионных, анимационных, интерактивных, инклюзивных, цифровых технологий. Заостряя внимание на проектной деятельности как особом виде организационной деятельности субъектов культурной политики, можно характеризовать ее как оказывающую влияние на развитие культурного разнообразия, стимулирующую взаимодействие различных субъектов культурного пространства.

1. Адамова, О. В. Проектный подход в управлении сферой культуры / О. В. Адамова // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : материалы

XXII Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана. – Екатеринбург, 2019. – С. 156–164.

2. Азар, В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. – М. : Экономика, 1972. – 184 с.

3. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века : учеб. пособие / под ред. Я. Брауна, В. Андерсена, В. Гордина. – СПб. : СПбГУЭФ, 2001. – 129 с.

4. Современные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/9828/1/4.pdf>. – Дата доступа: 12.12.2021.

5. Социальные проекты: «Альтруизм» и предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://жить-в-россии.рф/socialnye-proekty-altruizm-i-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа: 20.12.2021.

6. Филипович, И. В. Проектная деятельность студентов в контексте развития специализированного программного туризма в Беларуси / И. В. Филипович, Е. В. Худницкая // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма : научно-педагогическая школа А. Г. Фурманова : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. – Минск, 2009. – С. 410–413.

7. VResorts: виртуальные прогулки по отелям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcti.by/2021/12/11/vresorts-виртуальные-прогулки-по-отелям/>. – Дата доступа: 20.12.2021.

УДК 351.853.1:791.5

А. И. Мовчан,

*группа 5 факультета социокультурных коммуникаций,
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь*

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ И СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ЭКРАНИЗАЦИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В. КОРОТКЕВИЧА

В настоящее время проблемы, связанные с сохранением исторической памяти, остаются актуальными. Прежде всего, память является неотъемлемым атрибутом человеческого сознания, одним из инструментов познания, формирования самосознания и мировоззрения, представлений о прошлом и будущем.