

ИМАГОЛОГИЯ БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Ли Шици,

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения
образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно*

Аннотация. Имагология Беларуси в восприятии китайских цифровых медиа является уникальным примером формирования пространственного образа вне контекста многовековых культурно-цивилизационных традиций. Образ Беларуси формируется на основании трех источников: информации о Беларуси из открытых интернет-источников, материалов китайских журналистов и мнений и комментариев китайских студентов. Актуальный китайский образ Беларуси основан на красивой природе и дружелюбных людях. Экономический потенциал белорусско-китайского сотрудничества представлен в нем слабо и требует более широкой репрезентации.

Ключевые слова: имагология, пространственный образ, Беларусь, китайские цифровые медиа.

IMAGOLOGY OF BELARUS IN MODERN CHINESE DIGITAL MEDIA

Li Shiqi,

*Competitor of a Scientific Degree of Candidate of Sciences
of the Educational Institution «Grodno State University
named after Yanka Kupala», Grodno*

Abstract. The imagology of Belarus in the perception of Chinese digital media is a unique example of the formation of a spatial image outside the context of centuries-old cultural and civilizational traditions. The image of Belarus is formed on the basis of three sources: information about Belarus from open Internet sources, materials from Chinese journalists and comments from Chinese students. The current Chinese image of Belarus is based on beautiful nature and friendly people. The economic potential of the Belarusian-Chinese cooperation is poorly presented in it and requires a wider representation.

Keywords: imagology, spatial image, Belarus, Chinese digital media.

Социально-экономическое и культурно-цивилизационное развитие современного мира в значительной степени зависит от технологических инноваций, вызванных Четвертой промышленной революцией. Одной из наиболее существенных является цифровизация или дигитализация всех сторон общественной жизни, включая сферу культуры. По мнению современных исследователей, восприятие окружающего мира для современного человека является все более опосредованным и связанным с конкретными моделями гаджетов и цифровыми стандартами. Образно говоря, большинство людей в начале XXI в. воспринимают мир как визуальную репрезентацию на дисплее смартфона или айфона, и только повседневность частично связана с непосредственно воспринимаемым физическим окружением.

Поэтому для многих политиков, административных работников и экономистов на первый план выходит проблема не преобразования и улучшения реальности, а создания благоприятного, позитивного образа – виртуальной репрезентации, которая лишь отчасти связана с этой реальностью. В идеале такая деятельность направлена на привлечение инвесторов, клиентов или формирование у местного населения чувства лояльности к своему месту проживания (сохранения населения). В негативных случаях яркие виртуальные репрезентации могут скрывать ошибки и недостатки в работе отдельных руководителей.

На рубеже XX–XXI вв. большинство исследователей воспринимали данную проблему слишком узко, как маркетинговую задачу, связанную с формированием позитивного имиджа какого-либо продукта, компании или территории (бренды городов и территориальный маркетинг). Сейчас данная проблема начинает рассматриваться гораздо шире, как предмет имагологии (лат. *imago* – «образ») – междисциплинарного направления исследований в гуманитарных науках, которое изучает процессы формирования, восприятия и трансформации образов отдельных пространств, сообществ или культур. Проблематика имагологии в значительной степени пересекается с интересами гуманитарной географии, которая выявляет закономерности и особенности конструирования образов пространства в различных культурах и исторических эпохах [1, с. 122–123].

По нашему мнению, изучение процессов формирования, восприятия и трансформации пространственных образов должно учитывать тот факт, что, с одной стороны, объект образного конструирования почти во всех случаях, кроме Антарктики и отчасти Арктики, также является субъектом, который обладает автообразами и активно влияет на процессы визуального конструирования. С другой стороны, субъект конструирования пространственных образов преломляет воспринимаемую реальность через собственные культурно-исторические традиции и свойственные своей культуре стереотипы. В современном мире наблюдаются значительные расхождения между оцифрован-

ными культурно-историческими традициями (включая цифровые карты) и численностью тех или иных этнокультурных групп. В результате, как отметили современные британские исследователи Марк Грэхэм и Мартин Диттус, в современном интернет-пространстве удельный вес информации на английском, русском и французском языках значительно превышает долю носителей данных языков в населении Земли. В то время как для китайского, арабского и урду – на которых говорит почти половина населения планеты – наблюдается обратная картина. Эти языки очень слабо представлены в глобальном цифровом пространстве [2, с. 57–61].

В данном контексте особый интерес представляют ситуации, когда формирование пространственных образов осуществляется напрямую, вне контекста культурно-цивилизационных традиций, получивших глобальное распространение. Случай Беларуси в восприятии китайских цифровых медиа представляет такой уникальный пример и заслуживает отдельного внимания, особенно учитывая динамично развивающиеся партнерские отношения Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Выборочный анализ в августе 2023 г. наиболее популярных китайских цифровых медиа позволяет говорить, что в целом в них доминирует позитивный образ Беларуси и белорусского народа, хотя сама информация невелика по объему и носит фрагментарный характер. Образ Беларуси формируется на основании трех основных источников:

- информации о Беларуси из открытых интернет-источников, включая информационные материалы Посольства Республики Беларусь в КНР и Национального агентства по туризму Республики Беларусь;
- материалов китайских журналистов, которые посещают Беларусь и ее регионы в составе официальных делегаций;
- мнений и комментариев китайских студентов, которые обучаются в белорусских университетах.

Красивая природа и хорошая экология – это первое, на что обращают внимание китайские цифровые медиа. «Покрытая зелеными лесами равнина с серебряными зеркалами озер» выглядит в описании китайских журналистов очень романтично. Большое количество зелени, парков и цветущих мест отдыха во всех белорусских городах, включая двухмиллионный Минск, только усиливает привлекательность Беларуси в глазах китайских журналистов. Особое восхищение вызывает протекающая через белорусскую столицу река Свислочь [3].

Основная информация о Беларуси подается китайскими цифровыми медиа в полном соответствии с размещенными в глобальной сети Интернет официальными белорусскими ресурсами. Это касается природы, населения, культуры и достопримечательностей республики [5]. Слабо представлена информация об экономике – промышленности и

сельском хозяйстве. Хотя китайские цифровые медиа упоминают динамично развивающиеся экономические связи между государствами и отмечают, что на совместных предприятиях китайцы и белорусы очень хорошо работают вместе [3].

Жители Беларуси удостоились в китайских цифровых медиа самых высоких оценок. Это «высокие, спокойные, честные, приветливые люди, которые очень дружелюбно относятся к Китаю и китайскому народу» [4]. Возможно, что невнимание китайских журналистов к белорусскому сельскому хозяйству связано с огромными различиями в кулинарных традициях двух стран. По мнению китайских студентов: «За исключением еды, все остальное очень адаптируемо, а местные жители очень дружелюбны» [4]. Это вызывает сложности в экспорте белорусской сельскохозяйственной продукции в Китай. Белорусские предприятия вынуждены экспортировать преимущественно сырье, а не готовые товары с высокой добавленной стоимостью.

Важную роль в формировании образа Беларуси в китайских цифровых медиа играют китайские студенты, которые обучаются в Белорусском государственном университете культуры и искусств. По словам китайских журналистов, в настоящее время здесь очно учится около 700 китайских студентов, не считая студентов заочной и дистанционной форм обучения. Они отмечают, что в университете для них создана «теплая и дружелюбная» атмосфера, которая способствует сотрудничеству и учебе [4].

Заслуживает внимания мнение китайских цифровых медиа об архитектуре белорусской столицы. Учитывая значительную культурную дистанцию, китайские журналисты не фиксируют свое внимание на особенностях архитектурных стилей. Для них в Минске расположено много достойных внимания «традиционных зданий европейского стиля в несколько этажей» – «простых и элегантных», «чистых, как новые», со своим «художественным характером». Небольшое число небоскребов является очевидным преимуществом белорусской столицы [3]. Очевидно, что в восприятии китайцев ретроспективизм и эклектика в архитектуре XIX–XX вв. не являются недостатком, но демонстрируют европейский характер Минска.

Таким образом, в современных китайских цифровых медиа начинает формироваться позитивный образ Беларуси и белорусского народа. На его особенности в первую очередь влияют китайские традиции восприятия Европы и европейцев, скорректированные в результате непосредственного контакта с белорусами. Республике Беларусь необходимо воспользоваться этим благоприятным моментом и активизировать работу по формированию своего образа в китайском виртуальном и цифровом пространстве.

1. Донских, С. В. Проблема имагологии белорусских регионов / С. В. Донских // Культура Беларуси: реалии современности : X Международ. научно-практ. конф. (Минск, 7 окт. 2021 г.) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 122–125.

2. *Graham, M. Geographies of Digital Exclusion: Data and Inequality* / M. Graham, M. Dittus. – London : Pluto Press, 2022. – 194 p.

3. 【白俄罗斯，你好】特别报道之四：白俄之美 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzU5NTc0ODYxOQ==&mid=2247678564&idx=2&sn=456b4cde75d9e25ee2b103ca54ac617e. – Дата доступа: 18.08.2023.

4. 白俄罗斯，你好」特别报道之二：域外之暖 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773835993064675045&wfr=spider&for=pc>. – Дата доступа: 18.08.2023.

5. 和俄罗斯一字之差的白俄罗斯·是个什么样的国家·和俄国关系如何 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mil.sohu.com/a/690024230_121165083. – Дата доступа: 18.08.2023.