

**О. В. Рогачёва,**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

### **ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ: СПЕЦИФИКА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ДОСУГА**

**Аннотация.** Рассматривается содержание термина «эдютейнмент» в контексте исследований досуга. Дается характеристика двух его форм: развлекательного образования и образовательного развлечения. Раскрывается специфика образовательного развлечения, или развлекательно-образовательного досуга, описаны некоторые его форматы: Pechakucha, Science Slam и CreativeMornings.

**Ключевые слова:** эдютейнмент, развлекательное обучение, образовательное развлечения, развлекательно-образовательный досуг.

**O. Rogachova,**

*PhD in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the  
Department of Pedagogy of Social and Cultural Activities of the Educational  
Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts",  
Minsk, Belarus*

### **EDUTAINMENT: THE SPECIFICITY OF ENTERTAINMENT AND EDUCATIONAL LEISURE**

**Abstract.** The article examines the content of the term "edutainment" in the context of leisure research and characterizes its two forms: entertainment education and educational fun. The author reveals the specifics of educational entertainment or entertainment-educational leisure, describes some of its formats: Pechakucha, Science Slam and CreativeMornings.

**Keywords:** leisure, edutainment, recreational learning, educational entertainment, entertainment and educational leisure.

Одна из важных тенденций современного мира – стремление к личностному самосовершенствованию, которое проявляется в готовности вкладывать собственное развитие существенные ресурсы. Четко читается запрос на получение дополнительного образования, часто без каких-либо конкретных целей. Становятся востребованными интеллектуальные развлечения. Для некоторых социальных групп ценность праздности уступает

место ценности потребления образовательных услуг и развивающего развлечения. Это объясняется тем, что на протяжении долгих лет досуг воспринимался исключительно как компенсация за тяжелый физический труд, отдых ассоциировался с полным отсутствием какой-либо практически значимой деятельности.

В настоящее время ситуация изменилась – большинство профессий предполагает умственную работу, что привело к изменениям в использовании свободного времени. Досуг сегодня интерпретируется как самоценный и самодостаточный сегмент человеческой жизни, предоставляющий широкие возможности для саморазвития. Это согласуется с интерпретацией сущности досуга греческими философами, которые считали, что по-настоящему стать человеком можно только в свободное время, посвящая его личностному развитию – обучению и занятию искусствами. Английское слово *school* (школа) происходит от греческого *scholea* (слово, которым обозначали досуг), так как, по мнению древних греков, самое лучшее использование свободного времени – это обучение. Такая форма развлекательно-образовательного досуга получила название эдьютейнмент.

Термин «эдьютейнмент» (*edutainment*) объединяет два английских слова: *education* (образование) и *entertainment* (развлечение) и обозначает формат получения знаний, при котором информация доносится в простой и интересной форме с использованием развлекательных методик и информационных технологий, а также в неформальной обстановке (мастер-классы, общественные лекции, встречи с интересными людьми, тренинги, игровое обучение и др.).

В своих исследованиях И. Г. Хангельдиева и Е. М. Богданова говорят о двух основных формах реализации эдьютейнмента: развлекательное образование и образовательное развлечение [2].

Более изученное и проработанное в контексте педагогических знаний и технологий развлекательное образование делает акцент на получении сведений в особой развлекательной форме (притчи, истории, ситуации, вовлекающие читателя и др.). В условиях избытка информации, изменения принципов мышления, доминирования визуального канала восприятия такой подход становится максимально эффективным.

Специфическими особенностями развлекательного образования являются акценты на увлечение (одновременно обучение и удовлетворение собственного любопытства); на развлечение (получение удовольствия от процесса); на современность (использование современных технологий позволяет максимально вовлекать в образовательный процесс), игровой подход (игра как механизм универсальна для всех возрастов) [1]. Сегодня оно активно внедряется не только в корпоративное обучение, но и в систему среднего и высшего образования.

В рамках исследования досуга нам ближе образовательное развлечение, понимаемое как форма подачи информации, созданная с развлекательной целью, предполагающая получение и интеллектуального, и эстетического удовольствия и включающая обучающий компонент. Это и есть развлекательно-образовательный, или интеллектуальный, досуг. Хотя полученные опыт и знания важны, все же на первый план выходит удовольствие от процесса.

Реализацией образовательного развлечения занимаются досуговые центры, парки, студии, кафе, музеи, галереи, различные творческие кластеры и др. Эдьютейнмент требует активности, вовлеченности, действия, положительных эмоций. Такие виды досуговой активности, как занятия искусством, анимация, посещение выставок, музеев, театров и кино, игровая деятельность, любительское творчество, социальные медиа и др., обретают новую ценность – возможность получения знаний и умений с радостью, весельем, спонтанностью и импровизационностью действий.

Зарубежный опыт использования эдьютейнмента как образовательного развлечения насчитывает более 30 лет; многие виды получили распространение в отечественной практике организации развлекательно-образовательного досуга.

Клиповость мышления, характерная для современной молодежи, приводит к тому, что период концентрации внимания на одном объекте не превышает восьми секунд. Поэтому воспринимать длинные научные лекции для молодых людей утомительно. Для популяризации науки и интеллектуальности в среде молодежи в Японии был придуман новый формат выступлений – PechaKucha. У всех их выступающих есть 20 секунд для комментария каждого из 20 слайдов презентации.

Следовательно, выступление занимает не более 7 минут и столько же дается для ответа на вопросы после. Рассказать можно о чем угодно, никаких ограничений в выборе темы нет. Успешность такого формата заключается в том, что публика получает четко структурированный, насыщенный и концентрированный материал в комфортной неформальной обстановке.

Еще один формат эдьютейнмента – Science Slam (англ. научный слэм), зародился в Германии. Science Slam воплощает в себе тренд на демократизацию науки и ставит целью распространение научного знания. Формат реализуется в виде соревнования: молодые ученые (обычно не более 5 участников) презентуют свои исследования в форме десятиминутного стендапа. Задача каждого участника – сделать выступление ярким, понятным и интересным, способ подачи информации не регламентируется и выбирается самостоятельно. Выбор победителя обычно остается за публикой. Science Slam максимально неформален – традиционно он проводится в вечернее время в досуговых центрах, театрах, барах и ночных клубах.

CreativeMornings (креативные завтраки) – проект, придуманный в Нью-Йорке, представляет собой серию бесплатных утренних встреч для творческих людей. Встречи проводятся в пятницу утром раз в месяц, включают завтрак и короткий доклад (до 30 минут) одного спикера на разнообразные темы. Целью CreativeMornings является организация творческого сообщества города, поощрение общения и обмен идеями.

Представленные форматы эдьютейнмента – это малая часть того, что используется в практике организации досуга. Вместе с тем очевидным представляется необходимость более глубокого теоретического осмысления богатого потенциала образовательного развлечения в формировании досуговой культуры и личностного развития.

---

1. Кармалова, Е. Ю. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории [Электронный ресурс] / Е. Ю. Кармалова, А. А. Ханкеева // Вест. ЧелГУ. – 2016. – № 7 (389). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/edyuteynment-ponyatie-spetsifika-issledovanie-potrebnosti-v-nem-tselevoy-auditorii/viewer>. – Дата доступа: 18.10.2022.

2. Хангельдиева, И. Г. Эдьютейнмент: от телевизионного формата до современных социальных и образовательных практик / И. Г. Хангельдиева, Е. М. Богданова // Сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч.

конф. с междунар. участием «Культура и образование в современном обществе: стратегии развития и сохранения». – Краснодар, 2013. – С. 206–218.

УДК 304:784

***И. И. Романовская,***

*соискатель ученой степени кандидата педагогических наук  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

### **ВОКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ**

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы сущности вокальной культуры в условиях социокультурной деятельности. Обосновывается идея о том, что вокальная культура как личностное формирование появилась вместе с возникновением нашего общества и способна изменяться в связи с социальным укладом, историческими событиями, развитием общества. Обозначены компоненты вокальной культуры в условиях любительского художественного коллектива.

**Ключевые слова:** культура, социокультурная деятельность, вокальная культура, структура вокальной культуры, компоненты, художественный любительский коллектив.

***I. Ramanouskaya,***

*Applicant for the degree of Candidate of Pedagogical Sciences  
of the Educational Institution "The Belarusian State University  
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

### **VOCAL CULTURE OF A PERSON IN THE CONDITIONS OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES: ON THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT**

**Abstract.** The article deals with the issues of the essence of vocal culture in the context of socio-cultural activities. The idea is substantiated that vocal culture, as a personal formation, appeared along with the emergence of our society and is able to change in connection with the social structure, historical events, in connection with the development of society. The author identifies the components of vocal culture in an amateur artistic group.

**Keywords:** culture, sociocultural activities, vocal culture, structure of vocal culture, Components, artistic amateur group.