

КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сюе Тянь (КНР),

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения,
учреждение образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

Аннотация. Автор вычленяет ключевые составляющие создания танцевальных телепроектов в КНР. Рассматривает их современное состояние и развитие в перспективе. Особое внимание уделяет культурному и образовательному уровню массовой аудитории и способам художественного выражения идейной составляющей танцевальных программ.

Ключевые слова: танцевальные телевизионные проекты; создание программы; профессионализм; сценическое оформление; обратная связь с аудиторией.

KEY COMPONENTS OF TV DANCE PROJECTS

Xue Tian,

*Competitor of a scientific degree of Candidate of Art History
of the Educational Institution "The Belarusian State University
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

Abstract. The author singles out the key components of the creation of dance television projects in China. The article discusses the current state and development of television projects in the future. Particular attention author pays to the cultural and educational level of the mass audience and the ways of artistic expression of the ideological component of dance programs.

Keywords: Dance television projects, program creation, professionalism, stage design, audience feedback.

Телевизионные танцевальные программы – новая форма существования искусства танца в экранной форме. Телевизионная танцевальная программа охватывает широкий спектр областей многих видов искусства, таких как литература, музыка, театр, кино, цирковое искусство (например, акробатика) и т. д. Танец – это и спорт, и в определенном смысле танцетерапия, и проявление самоидентификации молодежи, и др. С учетом специфики каждой составляющей создаются телевизионные программы. Их анализ позволяет выделить четыре ключевых

элемента: 1) постановка программы (= сценарий программы); 2) профессионализм (под ним понимаем экспертизу знаний и навыков постановщика и исполнителей); 3) сценическое оформление (сценография); 4) эффект от презентации (= отзывы аудитории).

Позиционирование программы четко прописывается в сценарии – это основа ее создания, набросок развития телевизионного проекта и определение направления развития. Прописываются: название и содержание программы – ее категория, основная идея, позиционирование, формат, творческие идеи и т. д. Название – это лицо программы, вызывающее оценочное первое впечатление аудитории. В нем заключен решающий момент для создателей проекта: будет ли проект привлекательным для первых зрителей или они не придут на премьеру. Название продюсеры предпочитают одновременно креативное и представительное, чтобы оно не только бросалось в глаза, но и привлекало внимание определенной категории зрителей, для которых программа предназначена: «Уличные танцы Китая» («Street Dance of China»), «Танцующий лес» («Dancing Forest»), «Танцующий Китай» («China Good Dance»), «Танец гангстеров» («Dance Lin Gangsters»), «Танец в моей жизни» («Dance Out My Life»), «Танцевальный шторм» («Dance Storm») и др.*

Телевизионные танцевальные программы относятся к категории танцевальных эстрадных шоу. Существуют различные формы представлений: шоу талантов, развлекательные, образовательные и др. Зачастую авторы используют простые для понимания зрителей средства с развлекательными и образовательными характеристиками. Отправную точку программы составляет замысел – смысл, идея проекта, намерения по реализации с учетом интересов публики и в то же время ориентации на национальные, традиционные культурные ценности.

Хореографическое искусство развивается в контексте времени и прогресса эпохи, поэтому танец предстает перед публикой все в большем количестве вариантов стилей, направлений, тем,

* Гу Пэйци. «От “Танцевального конкурса” к новым изменениям китайского танцевального искусства» // Пекинская академия танца, кафедра хореографии и режиссуры. – 2014. – № 0050. – 4 с. – Изд. на кит. яз. : 顾佩奇·《从“舞林争霸”看当前中国舞蹈艺术新变化》·北京舞蹈学院编导系, 2014年2月, 第0050期.第4页.

выразительных средств, лексических и технических приемов и т. д. С ростом увлеченности публики искусством танца растет и зрительская оценка, которая в значительной степени зависит от согласованности кадрового обеспечения проекта и содержания программы – позиционирование персонажей, ролей, транслируемой идеи должно коррелироваться с содержанием.

Китайские танцевальные программы сегодня не ограничиваются перспективой только развлечения, а начинают развиваться в направлении специализации. Например, в феврале 2013 г. китайский танцевальный телепроект «Dance Battle», транслируемый East TV, оказал определенное влияние на общество, поспособствовав интерактивным отношениям между хореографией и общественными СМИ, что, в свою очередь, повлияло на рост профессионализма танцевальных телепрограмм. В условиях элитарной культуры прошлого обучение хореографии было избранным увлечением для небольшой группы обеспеченных людей. С популяризацией хореографии среди массового зрителя танец перестал быть «маргиналом» социальной коммуникации.

С массовым распространением танцевального искусства становится очевидным: если сосредоточиться только на развлечении, зрелищности, танцевальное искусство не сможет прогрессировать. Зритель становится все требовательнее к качеству танцевальных шоу, и задача хореографов, продюсеров искать способы интеграции сложного идейного содержания и популярности визуального, яркого, красочного его воплощения в танце.

В большинстве проектов есть соревновательный момент, который обостряет интерес публики к танцевальному шоу. Миссия членов жюри позволяет воспринимать танцевальные номера с учетом оценок профессионалов, которые помогают зрителю понять смыслы и качество исполнения.

Каждый танцевальный номер, миниатюра в большой степени зависят от создания художником-сценографом изобразительно-пластического образа (посредством сценического костюма, реквизита, сценического освещения и др. художественных эффектов, которые помогают раскрытию темы, пониманию психологии персонажей, идей постановщика и т. д.). Однако традиционное сценическое художественное оформление

не успевает в полной мере осваивать изменения в художественном оформлении, вызванные развитием современных мультимедийных технологий и влиянием разнообразных эстетических потребностей. Полагаем, наиболее эффективной, приводящей к успеху локацией (соответствующей требованиям времени и рынка) является телестудия, где мультимедийные средства предстают основным источником художественного оформления.

И заключительный элемент – это эффект от презентации, который напрямую зависит от отзывов публики. Эффективность презентации = отзывы зрителей = оценка зрителями качества программы. В частности, коммуникационная тенденция телепрограмм относится к реакции, которую зрителями выражают своими чувствами, оценками, а также желанием вернуться к просмотру следующего выпуска на телеканале. Обратная связь от телезрителей отличается от обратной связи при межличностном общении лицом к лицу: это своего рода обратная связь на расстоянии, отсроченная информационная связь через косвенные средства получения обратной информации. Такими являются показатели телевизионного рейтинга программы, просмотры на видеохостингах и на официальных сайтах программы, участие в опросах, рейтинги участников, количество запросов программы или участников на поисковых сайтах и т. д.

В настоящее время большинство культурных эстрадных шоу в основном носит соревновательный характер, что повышает привлекательность программы для широкого круга зрителей, а также предотвращает эмоциональную усталость аудитории. Чтобы определить степень обратной связи с аудиторией, постановщики, продюсеры выбирают интерактивные темы в программе (соответствие интересам и потребностям целевой группы и нахождение отклика у аудитории с точки зрения содержания и впечатлений). Особое внимание при этом уделяется культурному и образовательному уровню аудитории и способам выражения идейной составляющей программы.

**«ПЕСНИ ВЕСНЫ» М. ШУХА НА СТИХИ ДРЕВНЕКИТАЙСКИХ
ПОЭТОВ: ОБРАЗНО-ПОЭТИЧЕСКИЕ
И МУЗЫКАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

Сюе Юйбо (КНР),

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения,
учреждение образования «Белорусская государственная
академия музыки», г. Минск, Беларусь*

Аннотация. Приведен краткий обзор современных научных источников, в которых рассматриваются вокальные произведения композиторов XX в. на стихи китайских поэтов и шире – стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Анализ образно-поэтических и музыкально-стилистических особенностей дан на материале вокального произведения Михаила Шуха «Песни весны» (Медитативное действие на стихи древнекитайских поэтов Бо Пу, Ван Хэцина, Сюй Цзайсы) (1986).

Ключевые слова: китайская поэзия, вокальные произведения на стихи китайских поэтов, музыкально-стилистические особенности, пентатоника.

**"SONGS OF SPRING" M. SHUKH TO THE VERSES OF ANCIENT
CHINESE POETS: FIGURATIVE-POETIC
AND MUSICAL-STYLISTIC FEATURES**

Xue Yubo,

*Competitor of a Scientific Degree of Candidate of Art History
of the Educational Institution "The Belarusian State Academy of Music",
Minsk, Belarus*

Abstract. The article briefly presents a panorama of modern scientific research sources, which examines the vocal works of composers of the 20th century based on poems by Chinese poets and, more broadly, related to the poetry of the countries of the Asia-Pacific region. The author's attention is focused on the vocal work of Mikhail Shukh "Songs of Spring" (Meditative action on the verses of ancient Chinese poets) (1986), the analysis of which is presented in the synthesis of figurative-poetic and musical-stylistic features.

Key words: chinese poetry, vocal works based on the verses of Chinese poets, musical and stylistic features, pentatonic.

Интерес к восточной поэзии заметно проявился в русской культуре в эпоху Серебряного века (конец XIX – начало XX в.). Появилось значительное количество сочинений русских