

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердяев, Н. А. Мирозерцание Достоевского / Бердяев Н. А. – О русских классиках. М. : Высшая школа, 1993. – 386 с.
2. Бердяев, Н. А. Русская идея. / Н. А. Бердяев. – Философы русского послеоктябрьского зарубежья. – М. : Наука, 1990. – С. 43–271.
3. Камю, А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство. / А. Камю. – Пер. с фр. – М.: Политиздат, 1990 . – 415 с. – (Мыслители XX века).
4. Соловьев, В. С. Три речи в память Достоевского / С.В. Соловьев. – О Достоевском: Творчество Достоевского в русской мысли 1881-1931 годов / сост.
5. Франк, С. Л. Смысл жизни / С. Л. Франк. – М. : АСТ, 2004. – 157 с. – (Философия. Психология: ФП).

Никитин Я.И., студент 108 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Жилинская Т.С.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЫХ АВТОРОВ

Последние двадцать пять лет активно развивается сфера литературного интернет-творчества, называемого также кибературой или сетературой. К данному виду деятельности среди исследователей сетевой литературы отношения резко разнятся. Наряду с именитыми и признанными прозаиками и поэтами, в интернет-пространстве существуют также и графоманы, которые пользуясь открытостью, общедоступностью и слабыми цензурными барьерами способны набирать себе аудиторию и коммерциализировать свое творчество. Так Д. Кузьмин отмечает: литературное пространство, лишённое какой-либо структуры (в том числе и иерархической - то есть, элементарно говоря, отбора по качеству), – это утопия, и утопия вредная [2]. Тем самым

возникает качественная пропасть между литературой доцифрового времени, от которой требовались большие затраты на распространение и большие запросы на содержание, и современной сетевой литературой, которая, по сути своей, независима и фактически не требует никаких финансовых вложений. Это становится причиной вырождения большого количества людей писательской массы. В таком случае отпадает потребность в глубоком содержании произведения, а во главу угла ставится попытка заработать деньги или получить свою долю краткосрочной популярности.

В противовес критике сетевой литературы, известный исследователь Э. Шмидт утверждает, что «любительская литература» - живой фермент, необходимый для нормального развития литературного процесса [5]. По аналогии с человеком массы Х. Ортега-и-Гассета, в интернет-пространстве появляется его тематически видоизмененный аналог – человек писательской массы. Этот вопрос становится актуальным с развитием именно интернет-технологий, так как в доцифровой период литературная сфера, чаще регулируемая государством, издательскими домами и газетными редакциями, очевидно, реже пропускала в печать малоизвестных и посредственных авторов. С приходом интернета и его многочисленных площадок для размещения собственного литературного творчества, появившихся ближе к концу 1990-х годов, доступ к самореализации в этой сфере появляется фактически у каждого, у кого есть доступ к глобальной сети.

Человек писательской массы является не столько виртуальным аналогом человека массы Х. Ортега-и-Гассета, сколько его идейной основой, раскрывающейся в сетевом творчестве. Писательская масса состоит из тех, кто плывет по течению и лишен ориентиров. Она также не выделена особыми качествами и не удручена своей неотличимостью [4]. Человека писательской массы не заботит идейная составляющая его творчества, но он придает главенствующую роль финансовой успешности и массовости своего продукта. За стремлением к коммерческому успеху могут стоять также другие, не менее приземленные цели, такие как внимание, слава и цитируемость. Однако, сами

понимая краткосрочность такого рода успеха, люди писательской массы изначально не верят в постоянство своей популярности. Такие люди понимают, что продление краткосрочного успеха требует немедленной с их стороны реакции, т.е. выпуск новой сетевой продукции. Таким образом, рождается серийность творческого продукта и удерживается крайне неустойчивая, в силу большой конкуренции, медийная популярность.

Человек писательской массы – результирующая следующих особенностей интернет-пространства: почти полного отсутствия цензуры, неограниченности размера и количества публикаций и интерактивных возможностей [1]. В сфере сетевой литературы в качестве производителей и потребителей контента выступают преимущественно подростки и юноши. Эта статистическая особенность дает автору, с одной стороны, широкий спектр возможностей по продвижению и монетизации своего творчества, а с другой не позволяет сделать обоснованных и логичных выводов, исходя из критики, которую способен оставить каждый в Интернете. Такая «разреженность» аудитории, среди которой могут присутствовать как обыватели, так и признанные авторы, способствует формированию неправильного вывода относительно собственного творчества. В таком случае свобода слова, являющаяся одним из главных преимуществ в интернете, становится также и большой преградой на пути к дальнейшей профессиональной самореализации. Перспективные начинающие авторы меняют вектор развития в пользу более лояльной, массовой и активной аудитории, которая, в свою очередь, пользуется автором в собственных целях. Таким образом, человек писательской массы становится заложником мнения читательской массы, статистических показателей прироста аудитории и жанровой принадлежности собственных произведений, чаще диктуемых самими читателями.

Платформы, на которых публикуется сетевая литература, становятся полигонами для разностороннего развития автора. В одном случае, имея достаточное количество средств, автор может сфокусироваться исключительно на процессе творчества. В другом, более частом случае, автор

самостоятельно подготавливает издание, и тогда он же является и редактором, и корректором, может быть художником, дизайнером, маркетологом [3]. Во втором случае автор теряет концентрацию на собственном творчестве, делая упор скорее на исследование рынка и его перспектив, исследование орфографических и грамматических особенностей публикуемого текста, правил вёрстки, дизайна виртуальной обложки и т.д.

В зависимости от модерации публикуемых произведений, интернет-платформы можно классифицировать на следующие виды: немодерируемые или незначительно (формально) модерируемые (Фикбук, ВКонтакте, Одноклассники), модерируемые (Литнет, Майбук, Проза.Ру, Стихи.Ру), а также полноценные интернет-издательства (ЛитРес: Самиздат, Ридеро). Немодерируемые или незначительно модерируемые платформы дают автору широкие возможности по распространению текста. Они почти не накладывают ограничений на его содержание и его размер. Ограничения могут оправдываться законами и нормативными актами, не позволяющими размещать на платформах информацию определенного характера. Модерируемые платформы отличаются более тщательным отбором авторов. Такого рода платформами могут являться интернет-журналы и интернет-сборники, виртуальные газеты, а также тематически направленные сайты. Эти ограничения являются следствием стремления администрации сайта сохранить особенности платформы, которые выделяют ее на фоне других, либо же отобрать авторов по какому-то определенному критерию (жанровая принадлежность, проза или поэзия и т.п.).

Относительно профессиональными площадками в интернет-пространстве являются полноценные издательства. В их возможности входит как простая публикация на сайте прозы, поэзии или нехудожественного произведения, так и выпуск продукции полноценными тиражами, возможность размещать по договоренности напечатанные произведения на полках магазинов и даже продавать и перепродавать права на использование произведения другим издателям, работающим как преимущественно в Сети,

так в основном и с физическими носителями. Именно такие платформы дают начинающим и даже продвинутым авторам наибольшие возможности по продвижению, монетизации и тиражированию продукции. Подобные издательства действуют на основании закона и работают напрямую с официальными документами.

В заключении можно сделать вывод, что на сегодняшний день сетевая литература – многообразный и перспективный феномен, имеющий свои положительные стороны в лице открытости и отсутствия цензуры, наличия мгновенной обратной связи и массовости, так и отрицательные, такие как та же самая массовость, ведущая к вырождению в писательскую массу, коммерциализация творчества в ущерб самому творчеству, а также однообразность литературы и негативное влияние на молодых и неопытных авторов. Такие широкие возможности предоставляют различные платформы, социальные сети, сервисы и интернет-издательства, различающиеся между собой по строгости отбора произведений, своим собственным маркетинговым возможностями по продвижению и функционированию за пределами Сети. Однако опасения критиков можно успокоить тем фактом, что массовая «графоманская» литература, способная беспрепятственно распространяться в Интернете, является по большей части феноменом, направленным на сохранение собственной идентичности. Она не способна стать классикой, так как не сможет пройти определенные аксиологические фильтры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Красильников Р. Л. Современная российская литература и Интернет: проблемы взаимодействия / Р. Л. Красильников // Вестник Череповецкого государственного университета: сб. науч. ст. – ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», 2017. – 106-108 с.

2. Кузьмин Д. В. Краткий катехизис русского литературного интернета / Д. В. Кузьмин // Иностранная литература, Ин. Литература. – 1999. – № 9.

3. Мякишев С.Л. Подготовка и публикация электронных изданий / С. Л. Мякишев // Общество. Наука. Инновации : сб. науч. ст. / Вятский гос. Гуманитарный ун-т. – Киров, 2018. – 592-596 с.
4. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – Москва : АСТ, 2001. – 509 с.
5. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный интернет: между графоманией и дилетантизмом [Электронный ресурс] / Шмидт Э. // Сетевой литературный журнал. – 2001. – Режим доступа: <https://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>. – Дата доступа: 08.03.2023.

Николаев Е. Н., студент группы ТиИИ-201
дневной формы обучения
Научный руководитель — Иванова И. П.,
преподаватель

ТИРАЖИРОВАННОЕ ИСКУССТВО: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ

Сфера искусства, как и любая другая сфера не может существовать без развития. В результате прихода бизнеса и коммерции, зарождается такой вид искусства как тиражированное. Смысл такого искусства как тиражированное заключается в его доступности и продаваемости. Покупателю проще, во-первых, прикоснуться к искусству, начать коллекционирование с копий, а во-вторых это возможность приобрести ~~что-то от своего любимого художника~~, не тратя на это целое состояние, как покупая оригинал произведения.

Зарождение тиража в искусстве связывают с появлением книгопечатания, которое началось в 1445 году, с предложения книгопечатника Иоганна Гутенберга создавать металлические буквы, делающие отпечаток на бумаге. Становление тиражного искусства красной нитью проходит от освоения людьми различных методов гравировки до появления современной цифровой печати.