

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абраменкова, В. В. Во что играют наши дети? Игрушка и АнтиИгрушка. / В. В. Абраменкова – М.: Яуза, Эксмо, Лепта Книга, 2006. – 640 с.
2. Понкин, И. В. Методология научных исследований и прикладной аналитики: Учебник. Изд. 3-е, дополн. и перераб. / И. В. Понкин, А. И. Лаптева // Консорциум «Аналитика. Право. Цифра». – М.: Буки Веди, 2022. – 754 с.
3. Рябкова, И. А. Детская игрушка в современных психологических исследованиях / И. А. Рябкова, Е. Г. Шеина, С. Ю. Смирнова // Вопросы психологии. – 2021. – Т. 67. – № 5. – С. 146-157.
4. Шепелева, А. Н. Анализ современных игрушек / А. Н. Шепелева – 2012. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2012/11/30/analiz-sovremennykh-igrushek> – Дата доступа: 02.01.2023.

Михалёва Е.А., магистрант
заочной формы обучения

Научный руководитель – Морозов И.В.,
доктор культурологии, профессор

ВЫСТАВКИ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА: ИСКУССТВО ИЛИ НЕТ

Вопрос о выставках детского творчества был поднят давно. Его задавали еще в середине XIX века. На сегодняшний день выставки детского творчества проходят там же, где проходят выставки профессиональных художников, в тех же залах и пространствах, тем самым подразумевая, что выставки детского творчества имеют право называться искусством. Но все же существуют сомнения, что выставки детского изобразительного творчества не равны художественным выставкам взрослого человека. В статье рассматриваются основные их различия, особенности выставок детского творчества.

Под выставкой следует понимать организационное мероприятие по продвижению продукта с заранее обусловленным количеством участников,

сроком и местом проведения [1, с. 342]. С точки зрения брендинга, участие в выставках помогает учреждению решить вопросы позиционирования на этих, представляя бренд потребителям в локализованном контексте.

Однако принципиальным, хотя и мало освещенным в печати предназначением детских творческих выставок является инкультурация её участников. Она связана с тем, что в обществе существенная часть жизненно важной информации передается от поколения к поколению культурой. Ребенок не имеет врожденных программ добывания пищи, строительства жилищ, изготовления одежды. Необходимые для этих видов деятельности знания и приемы усваиваются путем социализации. Инкультурация как социокультурный феномен имеет много общего с терминами социализация и адаптация и считается их продолжением и завершением.

В то же время инкультурация во многом отличается и от адаптации, и от социализации. Понятие инкультурация подразумевает обучение традициям и нормам поведения в конкретной культуре. Прежде всего, инкультурация отличается самым пониманием статуса человека. Многие западные и отечественные исследователи приходят к выводу, что инкультурация это – процесс приобщения индивида к культуре, усвоения им существующих привычек, норм и паттернов поведения, свойственных данной культуре. В узком смысле инкультурация обозначает усвоение культурных норм и ценностей ребенком [2, с. 67].

Детское творчество для самих детей является прекрасным средством инкультурации. Рисунок в наши дни становится все более популярным. Он широко используется в работе с эмоционально-поведенческими аспектами детей. Рисование апеллирует к внутренним ресурсам человека, тесно связанным с его творческими возможностями, в развитии и становлении личности. В настоящее время наиболее распространены в творческой деятельности: рисунки, лепка, аппликация, медитативное рисование под музыку и т.д. Т.Н. Добровольская утверждает, что «рисунок и лепка особенно содействуют развитию способности к наблюдению. Принуждая анализировать

форму, заставляя отыскивать взаимное положение линий, служа также развитию способности сравнения...» [3, с. 13].

У детских выставок есть одна особенность, которая сразу выделяет их на общем фоне творческих мероприятий. Детские рисунки не похожи друг на друга, имеют смелые и выразительные сочетания цветов, динамичные композиции и знакомые понятные сюжеты, к тому же часто забавные. Выставки детского творчества самобытно возвращают в собственное детство, воскрешая в памяти состояние радостного непосредственного творчества, то есть ранние этапы инкультурации.

Общей чертой взрослых и детских выставок является то, что они проходят часто там, где проходят выставки профессиональных художников, в тех же залах и пространствах. Но в белорусской и российской искусствоведческой среде не существует музеев, научных коллекций и отделов с детским творчеством. Нам известен только один такой музей – детского искусства имени Генрика Игитяна в Ереване. С 1970 года музей представляет детское искусство как часть мировой художественной культуры [4].

Первыми на детский изобразительное творчество, на его эстетические и художественные достоинства, обратили внимание профессиональные живописцы. Потом к обсуждению присоединились искусствоведы, историки искусства, педагоги и психологи. Постепенно сложились несколько точек зрения:

1. Детское творчество является искусством. Но его следует фильтровать, то, что создают дети в возрасте с 7 до 10 лет не является произведением искусства, ведь ребенок творит только с целью познания мира, а не состояния творчества. Также произведение не должно быть создано в художественной школе или на уроке, а спонтанно и самостоятельно.

2. Детское творчество – это искусство, только «малое». Например, «Детская железная дорога». Она такая же как взрослая, только детская. Поэтому нужно создавать музеи детского рисунка, коллекционировать и

изучать детское творчество. И создать отдельное направление внутри искусствоведческой науки - «Историю детского рисунка».

3. Детское творчество – это не искусство, и даже не вполне творчество. Данное утверждение легко подобрать к творческой деятельности дошкольников. Мы согласны, они прекрасно рисуют и лепят, делают это совершенно самостоятельно и с огромным удовольствием, но задачи и цели изобразительной деятельности детей до 6 лет далеки от задач и целей искусства. Такая деятельность у маленьких детей – это способ познания мира.

4. Детское творчество не искусство, а демонстрация успехов педагога и учебной системы. Когда дети творят под руководством и с участием педагога – в детских садах, школах, творческих студиях, учреждениях дополнительного образования. Сюда относятся и работы обучающихся художественных школ. Это не самостоятельное, не спонтанное (или не вполне самостоятельное и спонтанное) творчество, а потому, по мнению исследователей, оно в лучшем случае где-то на грани с искусством.

Таким образом, чтобы признать детское творчество искусством в Республике Беларусь, необходимо его культивировать собирать, описывать и изучать – так, как это происходит с изображениями, начиная с первобытных наскальных. Для этого необходимы специальные методики, мероприятия, достойные помещения, музеи, научные коллекции и специалисты. При этом мы можем столкнуться с определенной проблемой родительского тщеславия. Сегодня на некоторых выставках детского творчества под видом детских работ появляются работы их родителей или даже профессиональные работы, заказанные родителями художникам или ремесленникам высокого уровня. Впрочем, и этот факт свидетельствует о глубинной инкультурации личности, что «родом из детства».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, Н.А. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. / Н. Александрова, И. Филоненко. – М. : РИА Прозекспо, 2006 – 342 с.
2. Белик, А.А. Культурология. Антропологические теории культур. / А.А. Белик. – М. : РГГУ, 2000 – 67 с.
3. Добровольская Т.Н., Левченко И.Ю., Медведева Е.А., Комиссарова Л.Н. Арт-терапия и арт-педагогика в специальных образовательных учреждениях. – Брянск : БГУ, 2001 – 13 с.
4. Музей детского искусства имени Генрика Игитяна в Ереване. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.irazek.am/ru/museum/childrens-art-museum>. – Дата доступа: 04.02.2023.

Мицкевич В.Д., студент 112 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Камоцкий М.В.,
кандидат педагогических наук

ТРЕНДЫ ПАРКОВОЙ РЕКРЕАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДОЙ СЕМЬИ

В наши дни одним из актуальных направлений государственной молодежной политики в Республике Беларусь является поддержка молодой семьи [1]. Молодая семья является основополагающим звеном в области социально-экономического, народного и культурного развития нашего государства. В связи с этим, государство возлагает одну из основных задач на данный институт. Но ввиду ослабления популярности и утери ценности брака среди молодежи, остается актуальна проблема разводов именно для молодежной аудитории.