

Министерство культуры Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет культуры и искусств

**А. И. Степанцов**

## **ТЕОРИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебно-методическое пособие*

*Рекомендовано учебно-методическим объединением  
по образованию в области культуры и искусств  
для специальности переподготовки  
2-23 02 72 Культурно-досуговая деятельность*

Минск  
БГУКИ  
2022

УДК 304.4+379.8](075.8)

ББК 77я73

С 794

#### Рецензенты:

*А. В. Морозов*, профессор кафедры кадровой политики и психологии управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор филологических наук, профессор;

*Т. В. Карнажицкая*, старший научный сотрудник Института философии НАН Беларуси, кандидат культурологии, доцент;  
*кафедра технологий профессионального образования*  
Республиканского института профессионального образования (РИПО)

#### **Степанцов, А. И.**

С794

Теория культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – 207 с.

ISBN 978-985-522-296-6.

Рассматриваются современные концепции, теоретические основы и закономерности организации культурно-досуговой деятельности. Охарактеризованы учреждения культуры клубного типа, любительское художественное творчество. Раскрываются направления государственной поддержки сферы культуры, правовые механизмы, особенности формирования региональных культурных программ и специфика их проектирования.

Предназначено слушателям системы повышения квалификации и переподготовки кадров, учащимся колледжей, специалистам-организаторам клубных учреждений сферы культуры.

УДК 304.4+379.8](075.8)

ББК 77я73

ISBN 978-985-522-296-6

© Степанцов А. И., 2022

© Оформление. Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
----------------	---

### Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Тема 1. Досуг как явление культуры. Ретроспектива культурно-досуговой активности .....</b>	<b>9</b>
1.1. Основные понятия теории культурно-досуговой деятельности .....	9
1.2. Развитие культурного досуга: исторический экскурс.....	15
<b>Тема 2. Современные концепции досуга и культурно-досуговой деятельности .....</b>	<b>29</b>
2.1. Концепции досуга как социального явления .....	29
2.2. Альтернативность культурно-досуговых видов деятельности .....	33
2.3. Игровые ориентации досуга населения .....	40
<b>Тема 3. Принципы, функции, формы и методы культурно-досуговой деятельности .....</b>	<b>45</b>
3.1. Принципы как руководящие идеи и нормы организации в культурно-досуговой деятельности .....	46
3.2. Функции культурно-досуговой деятельности .....	48
3.3. Формы и методы культурно-досуговой деятельности .....	52
<b>Тема 4. Субъекты культурно-досуговой деятельности. Типология организаций сферы досуга .....</b>	<b>60</b>
4.1. Индивидуальные и коллективные субъекты культурно-досуговой деятельности .....	60
4.2. Учреждения культуры, цели их деятельности .....	63
<b>Тема 5. Процесс социализации личности в пространстве досуга. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности .....</b>	<b>70</b>
5.1. Досуг в контексте приобщения человека к социальной жизни .....	70
5.2. Культурно-досуговая деятельность как педагогический феномен .....	74
5.3. Социальная дифференциация занятий и предпочтений в сфере досуга (возрастной аспект) .....	77
<b>Тема 6. Роль культурной политики и правовых механизмов в развитии досуговой деятельности .....</b>	<b>90</b>
6.1. Государственная культурная политика, ее задачи и структура	90
6.2. Правовые механизмы в развитии досуговой деятельности	94

**Раздел 2**  
**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ**  
**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Тема 1. Ресурсная база культурно-досуговой деятельности</b>	103
1.1. Компоненты ресурсной базы .....	103
1.2. Инфраструктура социально-культурной деятельности .....	123
1.3. Реклама как информационно-творческий ресурс .....	127
<b>Тема 2. Информационное и научно-методическое обеспечение культурно-досуговой сферы</b> .....	133
2.1. Организация информационно-методической и аналитико-исследовательской работы в сфере культуры .....	133
2.2. Долгосрочные программы деятельности организаций культуры .....	137
<b>Тема 3. Любительское художественное творчество в Беларуси. Фестивальное движение</b> .....	148
3.1. Понятие, принципы и функции любительского художественного творчества .....	148
3.2. Влияние фестивалей народного художественного творчества на социокультурную жизнь регионов .....	153
<b>Тема 4. Культурно-досуговое проектирование</b> .....	160
4.1. Основы проектной деятельности, специфика проектирования в культурно-досуговой сфере .....	160
4.2. Разработка программ и проектов культурно-досуговой деятельности .....	167
4.3. Стратегия финансирования культурно-досуговых мероприятий .....	171
<b>Тема 5. Основы региональной культурной политики. Региональные культурно-досуговые программы</b> .....	177
5.1. Стратегия социально-культурного развития региона .....	177
5.2. Содержание и этапы разработки региональных культурных программ .....	184
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	189
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	198

## ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие «Теория культурно-досуговой деятельности» содержит материал, предусмотренный программой учебной дисциплины с аналогичным названием. В основе учебно-программной документации – образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование по специальности 2-23 02 72 Культурно-досуговая деятельность. В стандарте применены отправные (исходные) термины с соответствующими определениями: «*досуг* – совокупность различных видов деятельности, осуществляемых в свободное время, в результате чего происходит развитие личностных качеств, удовлетворяются интеллектуальные, духовные, физические и другие социально значимые потребности человека; *культурно-досуговая деятельность* – вид деятельности специалиста, направленной на развитие духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющей социальные институты, призванной обеспечивать распространение культурных ценностей и вовлечение личности в социально-культурную деятельность в сфере досуга».

Стандартом закреплены *функции профессиональной деятельности специалиста*: осуществлять информационную, просветительскую, рекреационную и культурно-образовательную деятельность среди населения; организовывать любительские художественные коллективы, клубы по интересам в соответствии с культурно-досуговыми потребностями населения; содействовать решению социально-психологических проблем аудитории; разрабатывать программы культурно-досуговых мероприятий различной направленности; оказывать организационно-методическую поддержку другим учреждениям культуры по организации культурно-досуговых мероприятий; выявлять досуговые интересы и потребности населения в органи-

зации культурно-досуговых мероприятий; формировать социально-культурную среду для реализации досуговых интересов населения; содействовать решению вопросов материального обеспечения и технического оснащения учреждения культуры.

Понятие «культурно-досуговая деятельность» вводит в досуговую сферу людей, характеризуя их специфическую активность и уровень культуры.

Деятельность человека многопланова и различается по видам, в каждом из которых реализуются различные функциональные способности человека и достигаются различные цели. Материально-производственная деятельность направлена на удовлетворение первичных потребностей человека через изменение внешней природы; общественно-политическая деятельность проявляется в различных формах влияния на социальные процессы и организацию общественной жизни; духовная деятельность реализуется в интеллектуальном или художественно-творческом усилии.

В пределах духовной деятельности принято дифференцировать социально-культурную деятельность, направленную на создание культурных продуктов как на профессиональной, так и на любительской основе; включение человека в систему восприятия и освоения ценностей культуры; организацию по сохранению ценностей материальной и духовной культуры; трансляцию культурной информации, создание возможностей для культурного диалога; создание благоприятной культурной среды, цели которой реализуются через социально-педагогические, организационно-посреднические и административно-управленческие функции.

В качестве сегмента (подсистемы) социально-культурной деятельности<sup>1</sup> в ее состав входит область массовой и индивидуальной культурно-досуговой деятельности, которая органично вписывается в духовную жизнь общества и отвечает потребностям творческой релаксации, самореализации личности в ответственных, но неформальных досуговых отношениях. Досуг привлекателен наличием свободного выбора, добровольностью и отсутствием принуждения.

---

<sup>1</sup> Российские ученые Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников рассматривают термин «культурно-досуговая деятельность» как обозначение «досуговой» части общей «социально-культурной деятельности» [7, с. 49].

В Республике Беларусь существует развернутая культурно-досуговая инфраструктура, которая представлена значительным количеством государственных и ведомственных учреждений культуры. Создаются и успешно функционируют частные (коммерческие) центры досуга. Главная цель всех организаций культуры – создание организационно-творческих условий для реализации культурных потребностей населения. Задача специалистов-организаторов культурно-досуговой деятельности – способствовать развитию социокультурного субъекта (личности, общности), самореализации человека в свободное время его жизнедеятельности.

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» предоставляет возможность обучения практикам культурной сферы по специальности переподготовки «культурно-досуговая деятельность» и получения квалификации «организатор культурно-досуговой деятельности». Слушатель, освоивший образовательную программу переподготовки, сможет овладеть профессиональными компетенциями, включающими современные концепции досуга и культурно-досуговой деятельности; теоретические основы и закономерности организации культурно-досуговой деятельности; характеристику ресурсной базы культурно-досуговой деятельности; знание особенностей формирования региональных культурно-досуговых программ; применение педагогических подходов при осуществлении культурно-досуговой деятельности.

В предлагаемом пособии рассматриваются основные понятия культурно-досуговой деятельности, раскрываются современные тенденции развития досуговой сферы, анализируются инфраструктура сферы культуры, направления и формы государственной поддержки функционирования учреждений культуры, правовые механизмы в развитии досуговой деятельности, социальная стратифицированность занятий и предпочтений в сфере досуга, раскрываются организационные аспекты деятельности учреждений клубного типа, любительских объединений.

Предложены вопросы и задания для самопроверки к каждой теме и перечень рекомендованной литературы.

Материалы пособия основаны на обобщении практического опыта специалистов культурно-досуговой сферы (преимущественно клубных учреждений), а также теоретических источников, апробированных в учебной практике. Среди основных выделяют: «Основы культурно-досуговой деятельности» (И. Л. Смаргович); «Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации» (Г. А. Аванесова); «Социология досуга» (Л. А. Акимова); «Региональные культуры Беларуси» (Ю. Г. Болотова); «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» (А. Д. Жарков); «Социально-культурная деятельность» (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников).

Учебно-методическое пособие предназначено слушателям системы повышения квалификации и переподготовки кадров, учащимся колледжей культуры, специалистам-организаторам клубных учреждений сферы культуры.



# Раздел 1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Тема 1. Досуг как явление культуры. Ретроспектива культурно-досуговой активности

#### *1.1. Основные понятия теории культурно-досуговой деятельности*

Досуг – важная часть жизненного устройства современного человека, он скрашивает рабочие будни, домашние нагрузки, общественные обязанности. Досуг издавна служил разрядкой человеку после активных действий, направленных на обязательное жизнеобеспечение.

В современном постиндустриальном обществе досуг рассматривается как автономный социальный институт, обладающий самостоятельным значением и ценностью. Отмечается, что ценность досуга превосходит ценность рабочего времени, так как многие индивиды предпочитают иметь больше свободного времени, чем высокий заработок. Досуг служит не только для восстановления потраченных физических и духовных сил, но и удовлетворения потребности более высокого плана – самовыражения, самоутверждения, социальной идентификации [6].

Главное в досуге – свобода от привычных рутинных обязанностей, стремление реализовать потребности личного развития, которые затруднительно осуществить на работе.

Итак, для проведения досуга необходимо свободное время.

*Свободное время* – социально-историческая категория, характеризующая один из модусов<sup>2</sup> человеческой жизнедеятельности и совпадающая с частью вне рабочего времени, остаю-

---

<sup>2</sup> Модус – разновидность, способ.

щейся у человека (группы, общества в целом) за вычетом необходимых его затрат, связанных с дорогой от дома до места работы, ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, сном, личной гигиеной и др. несвободными занятиями. Различают две основных функции свободного времени: *регенерации, восстановления сил человека*, поглощаемых трудом и иными несвободными видами деятельности, и *духовного (культурного, эстетического и т. п.) и физического обогащения, развития личности*. Свободное время характеризуется тремя основными параметрами: объемом (величиной), структурой и содержанием [12].

Откуда берется свободное время? Существует *бюджет времени населения*<sup>3</sup> – это понятие активно рассматривают социология, прикладная культурология. Бюджет времени населения выступает одной из важнейших обобщающих характеристик условий для развития человека и удовлетворения его потребностей. Свободное время имеет непосредственное отношение к развитию личности, оно является богатством общества. Важно, чтобы свободное время использовалось качественно и способствовало самовоспитанию. Для общества важно, чтобы в его структуре преобладали полезные временные затраты, включающие элементы умственной, социальной, физической деятельности, отдых и развлечения. Свободное время входит в состав вне рабочего времени и занимает особое место в общем бюджете времени населения. Оно предназначено для культурного, интеллектуального, физического развития и отдыха населения.

Величина, удельный вес и структура свободного времени для каждой группы населения во многом обусловлены продолжительностью рабочего времени, а также затратами времени на физиологические потребности, покупку товаров и получение услуг, на ведение домашнего хозяйства (рис. 1.1). Можно сказать, что свободное время носит «остаточный» характер.

---

<sup>3</sup> Бюджет времени населения // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload-belstat-paf/oficial> (дата обращения: 23.10.2021).



Рис. 1.1

Проблемы досуга стали выходить на первый план в передовых странах Запада в конце XIX в., когда резко возрос уровень промышленного производства и произошло четкое разделение рабочего и нерабочего времени. От того, как использовалось нерабочее время, в конечном итоге зависела производительность труда. Вопрос о том, на что будет потрачено свободное время, стал носить ярко выраженный социальный и социально-педагогический аспект. На эту тему в 1883 г. вышла статья П. Лафарга «Право быть ленивым», а в 1899 г. – книга Т. Веблена «Теория праздного класса».

Французский социолог Дж. Дюмазедье обосновал теорию «цивилизации досуга». Им выделены и проанализированы три основные функции досуга: отдых, развлечения и саморазвитие личности. Ученый утверждает, что европейская культура второй половины XX в. способствует реализации обозначенных функций в полной мере, что позволяет провозгласить современную цивилизацию как досуговую. Его знаменитая монография «Культурная революция свободного времени» (1988) стала своеобразным досуговым манифестом [6].

Сфера досуга содержит общественно-культурный потенциал, рассматриваемый как возможность человека на основе

общности мотивов участвовать в совместной культурной деятельности в свободное от работы время. Такая деятельность определяется социально значимыми целями приобщения к ценностям культуры, сотворчеством, содержательным общением. Сфера досуга привлекает каждого человека своей возможностью реализации потребности в самовыражении, побуждает личность активно включаться в культурно-досуговую деятельность. Это свободное поведение человека, дающее возможность релаксации, рекреации, самообразования, саморазвития, рефлексии, гармонизации жизни.

Культурно-досуговая активность развивается на базе человеческой потребности в перемене характера деятельности. Формы и виды этой деятельности человек выбирает самостоятельно, исходя из индивидуальных предпочтений, возможностей и уровня культурного развития, а также с учетом традиций, моды, влияния окружающих людей. Своеобразной единицей измерения культурно-досуговой деятельности служит досуговое занятие, вовлекающее человека или многих людей в конкретный целостный процесс разной протяженности. Он может длиться от нескольких минут (прослушивание музыкальной звукозаписи, участие в настольной игре) до нескольких дней или недель (участие в туристском походе, праздничном марафоне) [1].

Организация досуга может осуществляться централизованно в специализированных или мультиплексных организациях культурно-досугового типа. Как правило, такой досуг регламентирован по времени и содержанию. Досуг может быть также самоорганизованным (хобби). Его сутью являются игра и свобода самовыражения. Такой досуг становится частью неформальной культуры, проникающей в различные слои общественного бытия. Иногда самостоятельный досуг может противоречить традиции или даже закону. В этой связи значительна роль профессиональных организаторов досуга, учреждений культуры в предложении досуговых занятий, обогащающих человека, развивающих его творческие начала, вовлекающих в позитивные социальные коммуникации.

При определении роли и места культурно-досуговой деятельности в социально-культурном процессе отмечается широкая возможность выхода человека за рамки повседневности,

обыденности в свободном творческом проявлении. В теории досуга существует ряд концепций, раскрывающих признаки досуговой деятельности. Среди таких признаков: возможность иметь свободное от необходимых обязанностей время; самодостаточность свободного времяпровождения, самооценочность процесса деятельности; общественная значимость, определяющая всестороннее развитие личности; свобода выбора занятий, поиск различных форм самореализации, смена эмоционально-досуговых состояний, физического и интеллектуального напряжения человека; поиск удовольствия, разнообразия; победа над конкурентом и собственным «Я». Научно-технический прогресс стимулировал стремительное развитие индустрии досуга и к прежним признакам добавились: массовость; доступность; стандартизация форм досуга; бескорыстие (отсутствие утилитарной цели).

Сфера досуга рассматривается как составляющая социального критерия качества жизни. Интегративной характеристикой досуговой деятельности, в отличие от необходимых трудовых и учебных занятий, является культурная составляющая, направленная на развитие личности, мотивированной и обладающей потребностью в реализации индивидуальных возможностей в художественном творчестве. Личность проявляет себя как субъект культурно-досуговой деятельности: ставит перед собой задачи и определяет пути их осуществления. Развитие личности совершается через ряд противоречий между должным и сущим: человеческими ценностями и реальным их освоением; нравственным идеалом и собственной жизненной ориентацией. Культурно-досуговая деятельность осуществляется на разной социально-предметной основе: эстетической, спортивной, политической, как правило, в кругу людей со схожими интересами, потребностями, взглядами, не связанными с общественными обязанностями и на добровольной основе. Происходит избирательное, эмоционально насыщенное, доверительное общение. В большинстве исследований подчеркивается, что досуг как деятельность, совершаемая на основе свободного выбора и в свободное время (используемое и для релаксации), должен быть направлен на социальные достижения и развитие личности [2].

Социально-культурная дифференциация общества детерминировала многовариантность форм и видов досуга, способов

проявления индивидом своей внутренней активности в свободное время. Исследователи отмечают усложнение структуры досуга, создание множества форм и видов досуговой активности в условиях глобализации<sup>4</sup> и сложившегося многообразия культур. Глобализация включает в себя множество аспектов, среди которых – международная торговля, телекоммуникации, международные финансы, деятельность транснациональных корпораций, техническое и научное сотрудничество, культурный обмен новых типов и масштабов, миграция и потоки беженцев, отношения между бедными и богатыми странами мира. Суть глобализации во «взаимозависимости» государств и обществ, взаимосвязанности (переток капиталов, услуг, информации, человеческих ресурсов) и взаимоуязвимости (зависимость состояния одних стран и регионов от процессов, протекающих в других странах и регионах). Формируется новый опыт досуга, определяемый взаимосвязанными факторами.

Мир превратился в однородное эклектичное пространство, в котором повсюду смотрят по телевизору вестерн, едят хот-доги, дарят парижскую парфюмерию и носят однотипную одежду. Научно-техническая революция способствовала приданию новой роли средствам массовой коммуникации, смягчению социокультурных различий между людьми и типами поселений; переориентации ценностного сознания главенства труда к самооценности досуга; экспансии влияния идеологии «принудительного потребления»; распространению туризма, привычки проводить отпуск за границей [15].

Трансформация досуговой деятельности в постиндустриальном обществе особенно видна на примере молодежного досуга. Многие исследователи отмечают, что для значительной части молодежи сфера досуга едва ли не основная, она воспринимается как основа жизнедеятельности, дающая общую удовлетворенность жизнью.

В исследованиях молодежных субкультур подчеркивается их преимущественно развлекательная направленность; «вестернизация» культурных потребностей и интересов; приоритет потребительских ориентаций над креативными (творческими); слабая индивидуализированность и избирательность

---

<sup>4</sup> Дробот Г. А. Глобализация: понятие, этапы, противоречия, оценки // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 2. С. 105–127.

культуры (преобладают групповые стереотипы); внеинституциональная культурная самореализация (вне учреждений культуры); слабая этнокультурная самоидентификация (народная культура воспринимается как анахронизм) [4]. Отметим, что среди форм заполнения свободного времени молодого поколения находятся и развивающие хобби, свободная творческая деятельность, формирующая социально-ценностные ориентиры.

Российские социологи отмечают изменение стиля жизни современного поколения россиян. Во многом эти характеристики свойственны и современным белорусам.

Урбанистические тенденции, динамика культуры и информационные технологии породили формирование «постмодернистского стиля жизни». Этот стиль жизни характеризует массовая культура, эстетизация повседневной жизни, наличие анклавов потребления и досуга (ТРЦ – торгово-развлекательные центры, музеи и т. д.). Преобладающая стандартизация стиля жизни несет в себе эклектичные черты и нивелирует принадлежность к определенной социальной группе. Детерминантами стиля жизни выступают такие социально-демографические параметры, как возраст (молодежь более активна в целом и склонна к мозаичности и развлечениям), пол (женщины более склонны к домашнему хозяйству и классической культуре, мужчины – к спорту и развлечениям), образование (высокий уровень способствует вкусу к классической культуре), доходы (материальная обеспеченность дает возможность интенсивного отдыха, направленного на развлечения) (Л. А. Акимова) [2].

## ***1.2. Развитие культурно-досуговой деятельности: исторический экскурс***

Краткий исторический экскурс культурно-досуговой деятельности возможно осуществить начиная с периода Великого Княжества Литовского (XIII–XVI). Это было время объединения в одно государство белорусских земель.

Наиболее массовой социальной структурой в ВКЛ были сельские общины – автономные территориальные объединения непосредственных производителей-земледельцев. Постепенно

община попадала в зависимость от феодалов-вотчинников. Члены общины из собственников превращались в держателей земли, а сама общинная организация либо разрушалась, либо подчинялась вотчине. Приблизительно с середины XV в. в ВКЛ появились первые феодальные хозяйства, ориентированные на производство товарной продукции. Развивалось ремесло, торговля, внутренний рынок. Укреплялись и развивались города, особая роль среди которых принадлежала городам с магдебургским правом. В магдебургских городах появились первые цеховые организации ремесленников. С расширением производства развивалась и торговля с зарубежьем. Стали регулярно проводиться ярмарки. Они привлекали не только местных торговцев, но также зарубежных купцов [3].

В социальной жизни сформировались четыре основных слоя: шляхта, духовенство, мещанство, крестьянство.

Досуг большинства населения – крестьянства и низших городских слоев – в основном был включенной частью единого трудового процесса (чередования труда и отдыха). Общинный досуг носил коллективный характер, находился под социальным контролем крестьянской общины, ремесленной мастерской. Досуг помогал восстановить физические и психические силы, содействовал сплочению членов общины. Под влиянием устойчивого ритма трудовых процессов, зависящих, в свою очередь, от природных ритмов, смены времен года, на селе формировалась культура досуга. Перерывы в труде, как правило, были связаны с праздниками, многие из которых вошли в жизнь с христианской культурой. Празднично-обрядовый календарь был тесно связан с особенностью сельскохозяйственного труда: сменой времени года, продолжительностью дня, фиксированными сроками начала и окончания земледельческих работ. Праздниками и обрядами отмечалось начало весны, наступление осени, важные для крестьян виды сельскохозяйственных работ: сев, сенокос, жатва, сбор ягод и плодов. Праздники в основном посвящались языческим божествам. Самыми раздольными обрядами были Коляды (конец декабря – начало января), Масленица (проводы зимы), Иван Купала (в ночь с 23 на 24 июня по старому стилю) [11].

Досуг феодальной верхушки (магнаты, шляхта) – это практики «праздности и недеяния», праздный класс репрезентировался в чередовании развлечений (балы, пиры, охота). «Праздность»



и многие формы досуга аристократического сословия выполняли социально-интегрирующую функцию этого социального слоя [14].

С развитием и ростом городов развивалась городская развлекательная культура. Население городов расширилось в основном за счет притока деревенских переселенцев. Становясь горожанами, они приносили с собой вековые устои, нравы, обычаи сельской общины. Однако городская жизнь не была подвержена сезонным особенностям, городской досуг был автономен. Постепенно городские праздники все больше приобретали характер игрового элемента, вносящего разнообразие и зрелищность в праздничное веселье. В городах, по сравнению с деревнями и селами, устраивалось больше ярмарок и базаров, на которых городские жители могли пообщаться, завязать новые знакомства, обменяться новостями. Городская площадь привлекала бродячих артистов, показывающих различные уличные представления.

Важную роль в формировании повседневного досуга имело принятие христианства, в соответствии с нормами которого полагалось делать свободными от работы воскресные и праздничные дни. Досуг стал отделяться от труда как основной деятельности крестьянина. Появился календарь празднеств, отвечающий требованиям религии. Языческие празднества, составляющие празднично-обрядовый календарь, продолжали существовать рядом с новыми, церковными праздниками и обрядами. Многие праздники в честь старых божеств нашли свою нишу в христианском календаре.

Складывались новые формы досуга, связанные с развитием зрелищной культуры. В городах и селениях публику развлекали песнями, танцами, цирковыми номерами и шутками бродячие артисты – скоморохи. Обрядовые песни, хороводы, игры сопровождаются игрой на музыкальных инструментах – роге, цимбалах, лире, скрипке. Развиваются церковно-певческая хоровая культура и инструментальная музыка. Появляется белорусский кукольный театр – батлейка, в основу репертуара которого легли репризы скоморохов, выступавших перед населением.

Досуговая деятельность в средние века отличалась большим разнообразием форм и в основном коллективным, общественным характером [11].

Во второй половине XVI в. Великое Княжество Литовское сменилось новым государственным образованием – Речью Посполитой<sup>5</sup> (XVI–XVIII).

Социально-экономическое развитие белорусских земель в это время было сложным и противоречивым. Осуществлялась аграрная реформа, которая привела к разрушению крестьянской общины в центральных и западных белорусских землях и введению подворного землепользования, которое сохранилось только в восточных (Витебщина, Могилевщина, Гомельщина). В результате реформы завершился процесс закрепощения крестьян. В городах расширялись мануфактуры, активизировалось предпринимательство. Горожане-ремесленники объединялись по сословному принципу в цехи (корпорации). За пределами городской общины находились наемные люди, бесправные и обездоленные, – землекопы, водовозы, грузчики.

Основными сословиями являлись *шляхта, крестьяне, ремесленники, мещане*. Дифференциация привела к разнообразию форм досуга в соответствии с сословными предпочтениями [10].

Социокультурная жизнь этого периода сопровождалась праздниками, с одной стороны, народными, которые брали свое начало в язычестве, с другой – церковными. В средневековом белорусском обществе досуг находился под заметным влиянием церкви. В городах происходили массовые мероприятия: на празднично оформленных улицах проводились шествия духовенства, цеховых корпораций ремесленников с собственными эмблемами и инструментами в сопровождении музыки, пушечных салютов. Там, где доминировала православная церковь и сохранялись православные традиции, коллективные мероприятия превращались в концерты с исполнением музыкальных произведений. В городах, где существовали иезуитские коллегииумы, общегородские мероприятия проводились в форме грандиозных театрализованных представлений [8].

---

<sup>5</sup> В июне 1569 г. Люблинская уния объединила ВКЛ и Королевство Польское в одно государство – Речь Посполитую с одним избираемым государем – королем польским. Упразднилось право великого князя литовского на княжество, оно передавалось Короне Польской. Особый сейм ВКЛ также упразднился. Общие сеймы должны были созываться только в Польше. Великое Княжество Литовское становилось административно-территориальной единицей Речи Посполитой в составе белорусских и литовских земель [8].

Значительным явлением в культурной жизни населения были ярмарки. Наиболее крупные и продолжительные назывались контрактовыми («кантракты»). Здесь, кроме купли-продажи, заключались сделки по закладу, сдаче в аренду различной недвижимости, договоры на поставку сырья, сельскохозяйственных продуктов, нанимались на работу экономай, приказчики. К ярмаркам приурочивались выборы уездного и губернского предводителей дворянства. На это время строили из досок временные помещения, где выступали театральные труппы, фокусники, акробаты, жонглеры, скоморохи, силачи, дрессированные звери [16].

*Шляхетское сословие* было неоднородным, но подчинялось общим правилам этикета (*civilité*). Досуг шляхты (*zabawa*) включал встречи гостей, чтение, писание писем, дневников, игры (карточные, кегли, бильярд) [14]. Участвовала шляхта в парадах, военизированных играх.

*Привилегированным сословием было духовенство*. Своими правами и льготами его верхушка – митрополит, епископы, настоятели монастырей – приближались к светским феодалам, а низы духовенства были близки к простой шляхте, мещанам, свободным крестьянам.

*Крестьянское сословие* делилось на *господарских* (зависели от великокняжеской администрации), *панских* (зависели от феодалов), *церковных* (зависели от духовенства). В досуговых занятиях – продолжение традиций белорусского народного календаря (календарно-земледельческие праздники), волочобники, скоморошья показы, свадьбы, игрища, ярмарки.

*Мещане* – это купцы, мастера, торговцы и беднота, которые жили в городах. Они не имели политических прав, но могли подавать челобитные. Мещане имели право объединяться в союзы по профессиям (цехи) и религиозные, религиозно-просветительские и добровольные товарищества (братства). Досуговые занятия – цеховые корпоративы, кирмашовые праздники, гуляния, балаганы, совместные трапезы. Во время религиозных праздников участвовали и в храмовых праздниках.

В середине XVIII в. на территории Беларуси насчитывались 41 город и 397 местечек – поселений городского типа, в которых проживало 370 тыс. человек, или около 11 % всего населения. Основными занятиями городского населения являлись

различные ремесла и торговля. В то время было известно около 200 профессий ремесленников [10].

Новые условия жизни на белорусских землях начали формироваться после вхождения в Российскую империю. Культурно-досуговая деятельность этого времени стала отражением социально-культурных процессов в новых реалиях (XVIII – начало XX в.).

На присоединенные территории постепенно распространилось российское законодательство, российская налоговая система<sup>6</sup>. В тесной связи с общероссийской развивалась экономика. После реформы 1861 г. (отмена крепостного права) ускорился процесс формирования класса наемных рабочих, расширялось мелкое производство и мануфактура, небольшие фабрично-заводские предприятия. Ускорился *рост городов*, которые превращались в фабрично-заводские и торговые центры. В первой половине XIX в. во внутренней торговле преимущественную роль играли ярмарки. Каждый год проходило более 200 ярмарок, большинство из которых были однодневными и только отдельные продолжались неделю и более.

Сословная дифференциация продолжала расширяться, ее классификация осуществлялась в соответствии с российским законом о сословиях. Сословия были привилегированные и податные. К *привилегированным сословиям* принадлежали дворянство, духовенство, купечество и немногочисленная группа почетных граждан (появилась в 1832 г.). Привилегированные сословия освобождались от рекрутчины, телесных наказаний, подушного налога и других государственных повинностей. К *почетным гражданам* относились купцы первой гильдии, ученые, художники, дети личных дворян и духовенства, которые имели образовательный ценз. В отношении шляхты, которая составляла абсолютное большинство местного привилегированного сословия, проводился так называемый «разбор шляхты». Шляхтичи, которые документально не могли под-

---

<sup>6</sup> Развитие промышленности, транспорта и торговли за полстолетия (1863–1913) привело к увеличению числа городских жителей в 2,8 раза (с 350,8 до 983,3 тыс. человек), причем большая часть горожан (в 1913 г. – 54,8 %) концентрировалась в крупных городах, которые насчитывали свыше 40 тыс. человек. В 1913 г. самым крупным городом был Минск, вторым по значению – Витебск, третьим – Гродно, потом шли Пинск, Гомель, Могилев, Бобруйск, Борисов, Речица [8].

твердить свое дворянское происхождение, переводились в разные группы податного сословия.

К податным сословиям относились крестьяне и мещане. Вольных крестьян было немного. Они могли свободно перемещаться и по социальному и национальному составу были самой неоднородной категорией сельских жителей: земляне, беглые старообрядцы из центральных губерний России, крещеные евреи, иностранцы, татары, отпущенные на свободу крестьяне и др.

Вторым податным сословием были мещане – лично свободное население (в конце XVIII в. они составляли 80 % населения белорусских городов), которое должно было платить подушный налог, отбывать рекрутчину и другие денежные и натуральные повинности. Зажиточные крестьяне, ставшие свободными и перешедшие в сословие мещан, обычно «приписывались» к городу, но жили в своей деревне, где занимались предпринимательством. На протяжении первой половины XIX в. в губерниях более чем в два раза увеличилось купеческое сословие. В первой половине XIX в. на территории Беларуси складывается межсословная юридически неоформленная категория населения – разночинцы («люди разного чина и звания»). Это была не податная, но и не привилегированная группа населения. Разночинцы происходили из разных сословий – духовенства, купечества, мещанства, крестьянства, обедневшего дворянства и т. д. Это образованные люди, которые занимались преимущественно умственным трудом: нижние чиновники, учителя гимназий, представители науки, литературы и искусства [10].

К концу XIX в. получили распространение элитные клубы и салоны для аристократии, некоторые виды спортивных занятий: большой теннис, конный спорт. Разнообразием отличались индивидуальные досуговые занятия дворян. «Домашние» образцы поэзии и прозы составляли содержание литературных альбомов в дворянских домах того времени. Появляются в городах также клубы по интересам для широкой публики.

Развитие фабрично-заводской промышленности привело к разграничению сфер труда и отдыха, к увеличению времени на отдых, к расширению сферы досуга. Городской досуг стал отдельной сферой потребления. Коммерциализация досуга,

ослабление социального контроля над ним, формирование индустрии развлечений способствовали индивидуализации досуга, стиранию социальных и сословных различий в сфере отдыха, трансляции форм досуга и досуговых поведенческих моделей «сверху вниз», из высших слоев в низшие. Сфера досуга постепенно приобретает черты пространства индивидуальной свободы [9].

Образование БССР – новая эпоха развития культуры и культурно-просветительской деятельности.

1918–1941 гг. – закладывание основ институциализации, упорядочения общественных связей и отношений в культуре в соответствии с концепцией партийности культуры и подчиненности всей ее сферы классовым интересам; в коллективных формах организовывалась культурная активность. Народный комиссариат просвещения БССР принял программу ликвидации неграмотности взрослого населения, развертывания начальных школ, культурно-просветительных учреждений. Государство способствовало организации сети самодеятельных кружков, студий, художественных коллективов. Формирование разных типов объектов культуры происходило с определением их главной функции – политико-воспитательной.

С 1930 по 1940 г. количество клубов увеличилось с 266 до 1776, изб-читален – с 461 до 1387. Многие колхозы создавали их своими силами. Краткосрочную курсовую систему подготовки избачей, библиотекарей и клубных работников сменила планомерная подготовка высококвалифицированных кадров в создаваемых учебных заведениях [11].

В 1932 г. Белорусская государственная консерватория стала осуществлять подготовку руководителей самодеятельных музыкальных коллективов на клубно-инструкторском отделении, наряду с основными музыкальными специальностями.

1941–1944 гг. – Великая Отечественная война в одночасье разрушила мирную жизнь и стала тяжелейшим испытанием для всего белорусского народа. На оккупированной территории Беларуси были созданы партизанские базы, штабы, госпитали, гражданские семейные лагеря. Боевая самодеятельность партизан сочеталась с политико-массовой работой. В партизанских зонах действовали коллективы партизанской художественной самодеятельности. Среди них ансамбль песни и пляс-

ки партизанской бригады «Неуловимые» Витебской области, который за сентябрь–октябрь 1942 г. дал более 100 концертов, агиттеатр Барановической области, агитбригада при штабе Минского партизанского соединения, агитотряд им. Горького Вилейской области и др. [11].

С освобождением Беларуси в 1944 г. начался период восстановления страны после урона, нанесенного войной. К 1949 г. возобновили свою работу 169 районных Домов культуры, 740 колхозных клубов, 171 сельский дом культуры, 2516 изб-читален и сельских клубов. Совершенствовалась культурно-просветительная система, развертывалось профессиональное искусство, образовательная подсистема культуры. Работа культурно-просветительных учреждений предусматривала, прежде всего, политическую пропаганду, организацию политического самообразования, научно-просветительскую деятельность, развитие художественной самодеятельности. С развенчанием культа личности культурная политика совершила поворот к демократическим принципам, к усилению общественных начал в культурно-просветительной работе.

Первое послевоенное десятилетие было отмечено активным использованием в клубных учреждениях лекционной работы, устных журналов, воскресных чтений, театрализованных концертов, тематических вечеров. Создавались любительские эстрадные коллективы, оркестры народных инструментов, возникали клубы самодеятельной песни. Состоявшаяся в 1958 г. в Минске Первая республиканская декада самодеятельного искусства положила начало систематическим смотрам любительского художественного творчества. Большой резонанс имело выступление на этой декаде любительского хорового коллектива Слуцкого дома культуры с постановкой оперы С. С. Гулак-Артемовского «Запорожец за Дунаем». Вторая декада состоялась в 1962 г., Третья – в 1965 г. В дальнейшем почти ежегодно проводились республиканские и областные смотры, фестивали, конкурсы самодеятельного искусства, продолжавшие традиции показа достижений художественного творчества любителей.

За значительный вклад в развитие самодеятельного художественного творчества с 1959 г. любительским коллективам стали присуждать звание «народный».

В 70–80-е гг. осуществлялось структурно-содержательное совершенствование сети культурно-досуговых учреждений. Расширялась сеть клубных учреждений, детских школ искусств, развивалась сеть передвижных культурно-досуговых учреждений для обслуживания сельских населенных пунктов: автоклубов, библиобусов. Появились первые учреждения нового типа: дома фольклора, народного творчества, дома и центры ремесел и народных мастеров, центры молодежного досуга, клубы-библиотеки.

В сфере молодежного досуга широкое распространение получили дискотеки, молодежные кафе. Активизировались разнообразные неформальные объединения, значительно увеличилось количество домашних форм проведения досуга. Развитие кабельного, спутникового телевидения, массовое использование в семейном быту видеомэгафонов и компьютеров привело к ощутимому сокращению посещения кинотеатров, театров, клубных учреждений. Сокращение бюджетного и ведомственного финансирования сферы культуры, введение платных форм работы способствовало сокращению сети учреждений культуры. «Учреждения культуры постепенно теряли основные функции и ориентировались в основном на развлекательно-рекреационный досуг» [11].

В контексте социально-экономических реформ культурно-просветительская работа органично переросла в составную часть социально-культурной деятельности; ставилась задача эстетического обслуживания людей, активного развития самостоятельных форм организации досуга. Происходит изменение взглядов на природу культуры. На первый план выдвигаются уже не идеологические требования, а создание условий для развития культуры и человека. Предпринимаются меры по созданию материальной базы для реализации процессов воспроизводства и развития культуры, для культурного общения, художественного творчества, создания необходимой эстетической среды. Это время широкого развития библиотечной и клубной сети на селе, повсеместного создания любительских коллективов. Появились новые специальности и учреждения образования по подготовке кадров для культуры. 1 сентября 1975 г. в соответствии с Постановлением Совета Министров БССР на базе библиотечного факультета Минского государ-



ственного педагогического института имени А. М. Горького и отделения культурно-просветительской работы Белорусского театрально-художественного института был создан Минский институт культуры. С 1993 г. – это Белорусский университет культуры, с 2004 г. – Белорусский государственный университет культуры и искусств.

Принятие 27 июля 1990 г. Декларации о государственном суверенитете страны, приобретение политической и экономической независимости положило начало свободному развитию национальной культуры.

В принятой в 2004 г. Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. центральным элементом единого сбалансированного комплекса «человек – окружающая среда – экономика» обозначена культура как основа для новой системы нравственно-духовных, социально-этических ценностей общества. Государственная политика в сфере культуры направляется на создание условий развития и укрепления инфраструктуры отрасли, обеспечение доступа граждан страны к культурным благам и информационным ресурсам, на поддержку научного осмысления культурных процессов.

20 июня 2016 г. был принят Кодекс Республики Беларусь о культуре, в котором оформлено законодательное регулирование правовых, экономических, социальных и организационных основ государственной политики в сфере культуры.

В сфере культуры функционирует около 6 тыс. государственных организаций культуры (1 тыс. государственных организаций культуры со статусом юридического лица): клубы (2536), публичные библиотеки (2552), музеи (150), театрально-зрелищные организации (49, в том числе 28 театров, 19 концертных организаций, 2 цирка), парки (12), зоопарки (5), методические центры народного творчества (12). В Беларуси действует трехуровневая система подготовки кадров, включающая 405 детских школ искусств, 20 учреждений среднего специального и 3 учреждения высшего образования.

С участием клубных формирований проводится более 120 тыс. концертов и спектаклей, более 45 тыс. театрализованных народных праздников и обрядов, более 40 тыс. выставок произведений народного декоративно-прикладного искусства.

Культурное обслуживание сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных учреждений культуры, осуществляют 106 автоклубов (данные на 2022 г.)<sup>7</sup>.

Основной задачей учреждений и организаций сферы досуга является оказание населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества и досуга населения.

Современные тенденции развития сферы культурно-досуговой деятельности в Беларуси наметила И. Л. Смаргович: коммерциализация, создание широкой и разветвленной сети платных культурно-досуговых услуг; создание многофункциональных культурно-досуговых центров, на территории которых могут одновременно располагаться и функционировать кинозалы, галереи, зоны игровых автоматов, диско-клубы, игровые клубы, бары, кафе, рестораны, спортивные площадки и др.; использование инновационных интерактивных культурно-досуговых проектов и программ для привлечения посетителей и создания нового имиджа учреждениям культуры; стандартизация культурно-досуговых услуг как следствие формирования и развития мировой культурно-досуговой инфраструктуры (телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио и музыкальная индустрия, международный туризм, компьютерные сети); одомашнивание досуга для определенной части населения, формирование пассивного потребителя; технизация досуга; развитие культурно-досуговой индустрии как системы производства, распространения и продажи товаров и услуг культурно-досугового назначения [13].

Такое распространение «творческих индустрий» означает формирование «творческого сектора экономики», включающего такие виды деятельности, как реклама, мода, дизайн, архитектура, программирование, создание кинопродукции и компьютерных игр, издательское дело и т. д. Многие из этих видов деятельности связаны с производством «массовой культуры» и приносят значительную прибыль, обеспечивают занятость большому числу людей (как непосредственным творцам, так и многочисленным посредникам).

---

<sup>7</sup> Министерство культуры Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.kultura.by/informatsiya> (дата обращения: 23.03.2022).

## Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем заключается общественно-культурный потенциал досуга, роль и место культурно-досуговой деятельности в социально-культурном процессе?
2. Охарактеризуйте культурно-досуговую деятельность в период Великого Княжества Литовского (XIII–XVI).
3. Раскройте культурно-досуговую деятельность белорусской шляхты и крестьянства в период Речи Посполитой (XVI–XVIII).
4. Как развивалась культурно-досуговая деятельность на белорусских землях в эпоху Российской империи (XVIII – начало XX в.)?
5. Назовите направления развития культурно-просветительской деятельности в БССР.
6. Охарактеризуйте культурно-досуговую деятельность современной Беларуси.

### Список использованных источников

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Акимова, Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
3. Беларусь : у 13 т. / рэдкал.: В. К. Бандарчык [і інш.] ; НАН Беларусі : Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору ім. К. Крапівы. – Мінск : Беларус. навука. – Т. 6 : Грамадскія традыцыі. – 606 с.
4. Беляева, К. А. Молодежные субкультуры: социально-философский феномен / К. А. Беляева // Вестн. Таганрогского ин-та им. А. П. Чехова. – 2010. – № 2. – С. 12–17.
5. Бяспалая, М. А. Асаблівасці фарміравання сацыякультурнай сітуацыі ў Мінску на мяжы XIX–XX стст. / М. А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2012. – № 2. – С. 5–17.
6. Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазедье // Вестн. МГУ. Серия 12, Социально-политические исследования. – 1993. – № 1. – С. 83–88.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі. – Мінск : Экаперспектыва, 1997. – 419 с.

9. *Малышева, С.* «Реабилитация праздности»: производство новых значений и смыслов досуга во второй половине XIX – начале XX века / С. Малышева // Логос. – 2019. – № 1 (128). – С. 147–158.

10. *Новик, Е. К.* История Беларуси. С древнейших времен до 2013 г. : учеб. пособие / Е. К. Новик, И. Л. Качалов, Н. Е. Новик. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2013. – 558 с.

11. *Рогачева, О. В.* История социально-культурной деятельности : учеб. пособие / О. В. Рогачева. – Минск : Выш. шк., 2019. – 127 с.

12. Свободное время [Электронный ресурс] / Электронная библиотека ИФ РАН «Новая философская энциклопедия». – Режим доступа: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document>. – Дата доступа: 15.12.2020.

13. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

14. *Углик, И. Г.* Игровой компонент в культуре шляхты белорусских земель XVII–XVIII в. / И. Г. Углик // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «История. Политология». – 2014. – № 1 (172). – С. 41–46.

15. *Фаулер, Б.* Пьер Бурдьё и теория культуры: критический анализ / Б. Фаулер // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11, Социология. – М., 1999. – № 3. – С. 3–18.

16. Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / А. В. Гурко [и др.] // Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы. – Минск, 2010. – С. 256–257.

## Тема 2. Современные концепции досуга и культурно-досуговой деятельности

### 2.1. Концепции досуга как социального явления

Различные досуговые концепции отражают разные подходы к досугу как жизненно важной сфере человеческого бытия (Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников).

*Деятельностная* концепция досуга – досуговая (рекреационная) деятельность рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека в свободное от работы и неотложных дел время. Трудовая деятельность связана с затратой жизненных сил личности, а досуговая – с восстановлением физического и психического баланса в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека. Характеризуется добровольностью выбора занятий, наслаждением самим процессом деятельности. Социологами установлено около 600 видов досуговых занятий.

*Медико-биологические* (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. В их основе – разработка механизмов лечения заболеваний или предупреждение их с помощью лечебных природных факторов, разнообразных форм досуга в нерабочее, свободное время. Лечебно-профилактическое обслуживание, как правило, рассчитано на отпускной период, реже – на конец рабочей недели и конец рабочего дня (профилактории).

*Культурологические и социально-культурные* концепции досуга, основа которых – содержательное наполнение свободного времени, многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Досуг воспринимается как сфера образования, воспитания и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными и знакомства с культурно-историческими ценностями, наследием каждого народа.

*Экологические, природоориентированные* концепции. Природные условия – решающий фактор полноценного досуга и досуговой деятельности, требующий использования природ-

ных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т. д.) для культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых [5].

Существует два типа отношений человека к окружающей природной среде в процессе досуга и досуговой деятельности. К первому типу относится *максимальная приспособленность*, адаптация к существующему вокруг природному комплексу, стремление людей сохранить уникальные по своему физическому и эстетическому воздействию природные элементы: чистоту воздуха, лесных массивов, воды и мест купания и рыбной ловли, разнообразие фауны и флоры. Второй тип отношения состоит в *преобразовании природы в места массового отдыха* в соответствии с требованиями и нуждами населения. Природа превращается в природно-технический комплекс со специально проложенными дорогами, оборудованными пляжами, местами для катания на лодке и ловли рыбы, павильонами, скамьями и беседками, инженерными коммуникациями.

*Техноэкономическая концепция* досуга и досуговой деятельности раскрывает оптимальное *взаимодействие* производственной сферы и сферы быта, подчиненной восстановлению физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Создается специальная отрасль досугового, рекреационного обслуживания, развития сферы досуговых услуг, индустрии отдыха и развлечений. Формируется и эксплуатируется наиболее рентабельная досуговая система (досуговое предприятие, центр, досуговые технологии, программы), способная к созданию высокотехнологических систем, позволяющих оказывать высококачественные и высокооплачиваемые услуги.

*Социально-управленческие концепции* явились продуктом командно-административной системы. Это установление жесткой *регламентации досуговых центров*, всех видов и форм досуговых занятий с помощью различного рода норм и нормативов. Приоритетная роль отводилась общественно-политическим, идеологическим, административным, внеэкономическим рычагам управления досуговой сферой.

В практике каждая из концепций ориентирует на определенный досуговой сегмент, не устанавливая запретов на применение необходимых оптимальных элементов из иной концепции. Преувеличения, абсолютизации какой-либо одной стороны до-

суга неизбежно приводят к обесцениванию сложившихся досуговых традиций и видов занятий, появлению альтернативных, в основном неформальных, досуговых форм.

В зарубежных концепциях досуг рассматривается в трех качествах: 1) *временного пространства* (количественный подход) определенного отрезка времени жизни человека, не занятого обеспечением материальных и физиологических потребностей, и отданного отдыху; 2) *вида деятельности*, не связанной с трудовой сферой и другими видами активности, необходимыми для поддержания жизненных сил; диапазон видов может быть бесконечно широк в соответствии с разнообразием досуговых интересов людей; психологического состояния, субъективного самоощущения, основанного на личностном восприятии и чувствах человека на досуге; 3) *холистического (целостного) образа жизни*, обобщающего все предыдущие концепции досуга, утверждающего, что все сферы деятельности обладают досуговым потенциалом, т. е. возможностью для творчества, самовыражения, физического и интеллектуального совершенствования.

Во многих концепциях зарубежных ученых понятия «свободного времени», «досуга» и «рекреации» практически сливаются. Рекреация<sup>8</sup> (лат. *recreate* – восстановление) – это специфический вид биологической, социальной и физической активности, сопровождающийся переживанием рекреационного эффекта. Рекреация как феномен представляет разные предметные сферы: отдых, досуг, свободное время, игру.

Рекреацию рассматривают и как досуг, выделяя основным признаком свободу выбора видов деятельности, в том числе и труд. В ее основе лежит мотивация поддержания жизни, сопровождающаяся удовольствием и радостью, отсутствием дискомфорта, возможностью использовать свой потенциал и реализовать способности. Рекреация – поведение, независимое от времени; это – самопроизвольная и доставляющая радость деятельность; способ обогащения времени на работе, досуговой деятельности, а в условиях стресса принимающая функцию восстановления сил. Физическая рекреация в данном контексте

---

<sup>8</sup> Термин «рекреация» был введен в обиход и в медицинскую, и в научную литературу римлянами. Рекреация – «отдых от службы, учения, праздники, каникулы».

рассматривается как одна из форм активности наряду с психической, духовной и социальной.

Социологи выделяют три направления в соотношении труда, отдыха и рекреации. Теория *компенсации* гласит, что человек в процессе отдыха компенсирует недополученное во время работы. Теория *слияния* утверждает, что человек повторяет то, чем занимался на работе. При этом мастерство распространяется на объект рекреационной деятельности. В случае неудовлетворения трудом индифферентное отношение к нему переносится и на отдых. *Нейтральная* теория не учитывает связь между трудом и отдыхом. Она подразделяет досуговую деятельность на *социальную* (семья, круг друзей); *культурную* (посещение театров, выставок, чтение книг); *домашнюю* (быт, хобби); *игровую* (спорт).

Досуг – это не сама свобода, а время, когда осуществляется деятельность, основанная на свободном выборе. Оно не связано со стремлением к материальной выгоде, а предполагает обретение душевного удовлетворения и радостей, поддержание человеческого достоинства и тратится на достижение ценностей культуры.

Предлагаемые концепции досуга многоаспектны: в содержание досуга они включают культурологические, биологические, коммуникативные, оздоровительные, спортивные и другие аспекты, т. е. *досуг рассматривается как виды познавательной, преобразовательной и ценностно-ориентационной активности человека, направленной на полноценное развитие его личности.* Концепции раскрывают, что в практической работе сочетаются как организованные формы занятий (в кемпингах, оздоровительных центрах, зонах отдыха), так и индивидуально-групповые, построенные на самодеятельных началах [1].



## ***2.2. Альтернативность культурно-досуговых видов деятельности***

Мировая культурно-досуговая инфраструктура начала складываться из отдельных ее звеньев в странах, расположенных на разных континентах и активно участвующих в международном обмене культурными товарами и досуговым сервисом. Важнейшими компонентами глобальной инфраструктуры стали крупномасштабные по охвату, интенсивности и скорости распространения продукции *информационно-культурные коммуникации разных видов*: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио- и музыкальная индустрия, компьютерные сети. Эти звенья обеспечивают распространение по всему миру продукции массовой культуры, компьютерных игр, рекламы, культурно-художественной информации и образовательных материалов.

Следующее звено мировой инфраструктуры досуга – *международный туризм*. Он включает курортно-туристскую индустрию, индустрию перевозок, размещения, питания, развлечений. В крупных городах мира иностранных туристов обслуживают работники музеев и культурных центров, специалисты курортно-санаторных зон, исторических территорий, национальных парков. В распоряжении туристов – торговая сеть, расположенная на месте пребывания, финансовое и информационное обслуживание. Туристские потоки распространяются прежде всего по территориям с благоприятным для отдыха климатом и экологически чистой средой, а также с сетью исторических территорий и памятников. Умножает численность туристов также создание новых центров развлечений вокруг курортно-рекреационных территорий и зон отдыха. Это тематические парки, проведение фестивалей и других мероприятий досугового характера [9].

Распространенность качественного, комфортного, но малоактивного отдыха устраивает не всех, поэтому сохраняется высокий спрос на новые виды отдыха, позволяющие реализовать активный потенциал отдыхающего. Это экстремальный туризм, активные виды – пешие походы, велотуризм, сельский, агро- и экотуризм.

Сельский туризм в Беларуси – это живописные пейзажи, благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит. Беларусь дважды оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма по версии National Geographic. Агротуризм дает возможность оценить красоту белорусской природы, поохотиться и порыбачить, совершить конные, велосипедные или пешие прогулки по окрестностям, познакомиться с сельским бытом, посетить этнографические музеи. Прикоснуться к национальным культурным традициям (музыка, танцы, народные игры), смастерить настоящие белорусские сувениры. Попробовать старинные белорусские блюда и напитки<sup>9</sup>.

Одна из тенденций, которая определяет *сущность современного досуга*, – это *придание отдыху ярко выраженного технизированного характера*, опора на технику и автоматы. Этому способствовало возникновение и развитие индустрии развлечений. «Возможность получения удовольствия и впечатлений является основными побуждающим мотивом развлечений. В развитии мировой индустрии развлечений преобладает вектор интеграции потребностей в получении новых впечатлений и форм удовлетворения этих потребностей». В развлекательную индустрию входит «любая деятельность, защищенная авторскими правами и имеющая отношение к кинобизнесу, музыке, телевидению, литературе, производству компьютерных программ, видео- и аудиоматериалов, а также компаний, связанных с их доставкой и сбытом» [9]. Н. Н. Ярошенко рассматривает становление индустрии развлечений в контексте общих закономерностей развития современного культурного процесса. Он приводит ряд зарубежных исследований. «Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2014–2018 годы» включает в состав индустрии развлечений и СМИ: доступ в проводной и мобильный Интернет; проводную и мобильную интернет-рекламу; платное телевидение; телевизионную рекламу; музыкальную индустрию; киноиндустрию; видеоигры; радио; наружную рекламу; потребительские журналы; газеты; потребительскую и образовательную литературу; деловую информацию (B2B). Приведено определение индустрии развле-

---

<sup>9</sup> Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. URL: [https:// www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus](https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus) (дата обращения: 15.12.2020).

чений из State of the UK Leisure Industry: A Driver for Growth: «Индустрия развлечений предоставляет услуги и продукты для потребителей бизнеса, семей или отдельных лиц, отечественных или зарубежных, призванных удовлетворить спрос населения на отдых, обеспечить возможности для активной деятельности, в частности для спорта, культуры, отдыха, еды и питья, в дневное и ночное время, в сфере азартных игр, и гостеприимства». Н. Н. Ярошенко дополняет компонентный состав индустрии развлечений: клубы по интересам; развлекательные центры, в том числе торгово-развлекательные; дискотеки, танцевальные клубы и др.; парки культуры, парки тематические и аттракционов, рекреативные объекты и зоны отдыха; ботанические сады, зоопарки и природные заповедники [13].

Техническая вооруженность досуга становится неизбежным компонентом досуговой деятельности и сервиса в этой сфере, позволяя вносить элемент новизны в содержание самого отдыха, облегчать труд обслуживающего персонала. Вместе с тем содержание современного досуга все в большей степени определяется техническими элементами, сокращая долю самостоятельного творчества и свободы, которую способен проявить отдыхающий. Специально создаваемая для досуга техника используется в свободных занятиях, в неожиданных рекреационных ситуациях, нередко заменяя другого отдыхающего (партнера) и обслуживающий персонал. Первое место в досуговой технике по частоте и масштабам обращения занимают телепередачи, Интернет, а также электронные игры. В США, Японии, странах Западной Европы появились тематические парки, а также центры с искусственными зонами досуга. В них царит электроника, компьютерная графика и спецэффекты. Исследователи отмечают, что распространение этих форм досуга не всегда дает благоприятные результаты, которые первоначально планируются их создателями. Повсеместное распространение электронных игр не обязательно формируют у играющих рекреационный эффект. Известны случаи невротических срывов среди подростков, психологи предупреждают об опасности подмены реальных игровых практик виртуальными ощущениями. Человек может утратить границу, отделяющую искусственное от подлинного, аутентичное впечатление от ил-

люзорного. Техника и правила игры нередко лишают человека возможности проявить себя, сделать свой выбор.

*Семейный досуг* – это часть образа жизни семьи, важнейшей общественной ячейки. Усвоение человеком нравственных ценностей, получение первичных знаний, приобретение основных умений и навыков деятельности и общения для вхождения в мир происходит в первом социальном окружении – семье. В семейном кругу человек может полностью освободиться от внешних забот, расслабиться, отдохнуть. Семья дает чувство защищенности от жизненных неурядиц. Особенно важна теплая семейная атмосфера для детей. Недополученное в детстве с большим трудом восполняется, а иногда и не восполняется совсем в дальнейшей жизни. Во многом это является следствием отсутствия в семье содержательного наполнения досуга. Досуговые занятия призваны будить детское воображение и чувства.

Семейный досуг – это свободное времяпрепровождение, которое предполагает «совместное участие всех членов семьи в различных видах активной и пассивной деятельности, которое способствует сплочению семьи, помогает подружиться и лучше узнать друг друга, является мощным средством для восстановления физических и духовных сил человека, формирования его личности. Во время семейного досуга семья становится одной командой, и в такой семье никто не чувствует себя одиноким или обделенным вниманием» [8].

Содержательное и доброжелательное общение в семейном досуге, реализация потребностей в движении, познании оказывает развивающее воздействие на детей и взрослых, повышает их культурный уровень.

«Формирование семейных традиций в проведении свободного времени является залогом счастливой дружной семьи, в которой не остается места вредным привычкам (увлечение алкоголем, курением, наркотиками) и непониманию, отчужденности, озлобленности, скуке. У малыша, вырастающего на добрых традициях, постепенно формируется “образ семьи”, который он пронесет через свою жизнь и, став взрослым человеком, создает свою семью, основанную на любви, уважении друг к другу и совместных общих делах» [5].

Очевидна значимость семейного общения: оно поддерживает гармонию между членами семьи. Однако современные ре-

лии высвечивают серьезный кризис семьи, дезорганизацию ее воспитательной функции. Социологи отмечают, что семьи порой воспитывают не только будущих социализированных членов общества, но и лиц с девиантными формами поведения. Досуговые учреждения культуры учитывают социальную востребованность в организации семейного досуга. Это существенное направление в их деятельности, ориентированное на организацию общения детей и взрослых в свободное время. Среди форм организации досуга семьи – кружки, любительские объединения, клубы по интересам, вечера отдыха, массовые семейные праздники.

Эффективная форма работы с родителями и детьми, вместе проводящими свой культурный досуг, – *клубы семейного творчества*. Семейные клубы – это неформальные объединения родителей, сплоченных совместным творчеством взрослых и детей. Каждая семья получает пользу от кооперации с другими семьями, пользуется коллективной психологической поддержкой. Личностное творческое развитие членов такой общности происходит через разнообразные формы совместной деятельности – социально-психологический смысл коммуникаций семейного клуба. Содружество разных поколений в клубе способствует передаче накопленного социального опыта, традиций, норм и ценностей. В условиях клуба дети и семья проводят свое свободное время с максимальной пользой для себя и общества: в действие включаются способности всех участников и направляются в русло активной социализации. Семейные клубы помогают вернуть «домашность»; воспитывают познавательный интерес к клубной деятельности, совместному поиску; формируют умение перенимать опыт, самореализовываться [11].

Данное направление клубной работы имеет положительные примеры ее организации. С 2003 г. успешно работает на базе Пуховичского РЦК клуб молодой семьи «Семейный очаг» (руководитель Е. Рабинкова). Основной задачей клуба является содержательная организация свободного времени, развитие общественной и социальной активности молодых людей, их творческих способностей. Все члены клуба инициативны, активно принимают участие в подготовке и проведении мероприятий: игровых программ, конкурсов, огоньков, встреч с ин-

тересными людьми, тематические экскурсии. В городе Березино с февраля 2019 г. осуществляет проект «САД: Семья – Академия Духовности». Его главная цель – стимулирование создания и реализация программ в регионах Минской области, направленных на повышение семейно-брачной культуры, укрепление института семьи, социализацию молодых граждан и организацию полезного семейного досуга<sup>10</sup>.

В ноябре 2012 г. в Минске прошел Первый республиканский конкурс «Семья года». Среди основных задач – сохранение духовно-нравственных ценностей семьи, продвижение в обществе идеи ответственного родительства, образование и воспитание детей и молодежи в системе традиционных семейных ценностей. Конкурс состоял из двух этапов: региональный (в каждой области и в Минске) и республиканский (в столице). Цель конкурса – повышение роли и престижа семьи как социального института общества. В 2019 г. состоялся четвертый конкурс на сцене Дворца профсоюзов в Минске. Выступило семь команд: по одной от каждой области и столицы. Каждый участник представил родословное древо до пятого колена, а также рассказ о добрых делах своей семьи. Победителем была названа семья Николаевых из Могилева: пятеро детей и родители удивили песнями и танцами, семейной сплоченностью<sup>11</sup>.

*Корпоративный досуг* является неотъемлемой частью корпоративной культуры как совокупности господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. Корпоративный досуг входит и в социально-психологический и в событийный блок корпоративной культуры. Он влияет на социально-психологический климат, структуру взаимных симпатий, предпочтений, систему ролей внутри организации, ритуалы, праздники, традиции. Корпора-

---

<sup>10</sup> Климович Е. На Минщине дан старт проекту «САД: семья – Академия Духовности» [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня : электрон. версия газ. 2019. 13 февр. URL: <https://www.sb.by/articles/na-minshchine-dan-start-proektu-sad-semya-akademija-dukhovnosti.html> (дата обращения: 23.10.2021).

<sup>11</sup> Семья Николаевых из Могилева стала обладателем звания «Семья года» [Электронный ресурс] // БелТА : информ. агентство. 2019. 12 окт. URL: <https://www.belta.by/society/view/semija-nikolaevyh-iz-mogileva-stala-obladatelem-zvaniya-semija-goda-365507-2019/> (дата обращения: 23.10.2021).

тивный досуг, как всякое социальное явление, может оказывать влияние на социальные процессы: способствовать интеграции или дезинтеграции трудовых коллективов, текучести или стабильности персонала в организации и т. д. Сложилось устойчивое мнение, что корпоративные праздники положительно влияют на создание благоприятной атмосферы в коллективе, повышение работоспособности сотрудников.

Корпоративный отдых – это совместное времяпрепровождение рабочего коллектива, эффективный инструмент мотивации и сплочения сотрудников.

В корпоративный досуг входит волонтерство, популяризация здорового образа жизни, снятие психологического напряжения и рабочих стрессов, что подтверждается миссиями и практической деятельностью многих компаний. Это благотворительность в разных ее видах – не только софинансирование, но и волонтерство, социальный тимбилдинг, *pro bono*<sup>12</sup>. Такая направленность действий укрепляет моральный дух коллектива и порождает чувство сопричастности со своей организацией. Корпоративный досуг строится на принципе всеобщности (принадлежности к членству в данной организации), принципе уважения к личной и национальной культуре, на основе которого производится подбор видов, форм и средств досуговых мероприятий. Коллективность и демократизм – определяющие черты корпоративного досуга. С позиции социального восприятия корпоративный досуг является способом участия в жизни общества, он обладает просоциальной направленностью деятельности и коллективными формами реализации [3].

В столице и областных городах организацию корпоративных мероприятий предлагают частные праздничные агентства и районные дома (центры) культуры (в прейскуранте платных услуг они могут называться специализированным торжественным мероприятием – профессиональным праздником).

---

<sup>12</sup> Pro bono – оказание волонтерами из юридических компаний бесплатных консультаций некоммерческим организациям.

### ***2.3. Игровые ориентации досуга населения***

В культурно-досуговой деятельности является важной игровой ориентация активности населения. Изучая игровые проявления в общественных коммуникациях, исследователи видели в игре первоисточник досуга и человеческой культуры в целом.

Нидерландский философ Й. Хейзинга связал понятие «человек играющий» с понятием «человек созидающий» и подчеркнул, что игра проявляет все важнейшие черты личности. Человек в игре демонстрирует самозабвение, обнажение своих психологических, интеллектуальных ресурсов так, как не сможет сделать ни в каких других видах деятельности. И взрослые, и дети в таких игровых моделях, как футбол, хоккей, регби и др. действуют, словно в экстремальных ситуациях, на пределе своих сил, преодолевая трудности. Многие отрасли человеческой деятельности достигают своего пика только в игре. Хейзинга приводит разные понятия игры в древнегреческом языке: «пэдия» (детская игра), «атирос» (игра-забава, пустое развлечение), «агон» (поединок, состязание, соревнование). В санскрите он выделил пять значений игры: игра детей, игра-представление; игра-шутка; фокусы; игра как ряд случайных необъяснимых совпадений; игра как притворство. В определении игры Хейзинга отмечает, что игра есть добровольное действие внутри установленных границ места и времени по добровольно принятым, но абсолютно обязательным правилам, сопровождаемое чувством напряжения и радости, а также сознанием «иного бытия, нежели обыденная жизнь». Делается вывод, что игра – необходимый способ социальной жизни. Люди древних культур «играют порядок природы», заключенный в их сознании, люди цивилизованного времени играют порядок современной социальной жизни [12].

Современные исследователи Л. А. Беляева, О. Н. Новикова в статье «“Человек играющий” в эпоху постмодерна» отмечают трансформацию игры из просто «элемента культуры» (по Хейзинга) в способ бытия в культуре. Игра все чаще подменяет собой жизнь. Личное общение все больше замещается виртуальным контентом, публикацией, обладающей естественной способностью к тиражированию (твитнуть, рассказать друзьям, поделиться в группе и т. д.). Виртуальные практики переина-



чивают представление и готовность человека к ответственности. Получая удовольствие «здесь и сейчас», он не думает о будущем, живя кратковременными целями, обесценивает значение понятий долга, традиции, меры, обязанности. Он стремится постоянно получать удовольствие, наслаждаться комфортом, обеспечивать эгоистические потребности. Личное пространство, свой внутренний мир со всеми его потребностями и желаниями сознательно выносятся на публичное обсуждение, предъясняется как жизнь-представление, театр, спектакль (социальные сети, фото, виртуальные дневники и другие виды контента). Авторы подчеркивают новый смысл игры как феномена культуры постмодерна. «В неустойчивом, хаотичном и динамичном мире игра в восприятии “человека играющего” превращается в единственно надежный способ достижения экзистенциальной полноты бытия, дающей человеку удовлетворение жизнью» [2, с. 95].

Новые социальные реалии диктуют необходимость наполнения существующих досуговых игровых форм современным содержанием с привлечением современных средств.

В сфере досуга существует классификация игр по признаку интеллектуальной и физической нагрузки на играющих (Л. И. Козловская). Среди них выделяют четыре группы: организационно-деятельностные, познавательные (интеллектуальные), импровизационно-творческие и игры физического развития. Игровые формы, культивируемые в досуговой практике, разнообразны: это интеллектуальные и подвижные игры, игры-драматизации, аттракционы, игры-соревнования, танцевальные игры, игры-песни, игры-хороводы, игры-речевки, компьютерные игры и большое количество игровых модификаций. Отмечается, что в игре, в отличие от обыденной реальности, можно творить, импровизировать, находить оптимальные пути достижения поставленной цели и, что немаловажно, вернуться в исходное положение и вновь проверить правильность выбора стратегии. Особо выделяют эстетическую функцию. Игра в первую очередь относится к категории прекрасного, поскольку в «хорошей» игре происходит становление и развитие лучших физических и духовных качеств человека. Игра многофункциональна, что позволяет включать ее в любые виды деятельности человека. Все это определяет игру как особое педагогиче-

ское средство формирования личности. Вместе с тем игра – это осмысленная деятельность, обеспечивающая возможность перехода в воображаемую ситуацию, лишенную утилитарного эффекта, но вызывающая чувство удовлетворения духовных потребностей.

Игры в социокультурной сфере выступают в разных качествах. Игровая *форма* – игра в чистом виде, когда процесс является одновременно и результатом. Такие игры наблюдаются в парках культуры и отдыха, клубах любителей игры (шахматистов, любителей кроссвордов, интеллектуальных и азартных игр). Игровой *компонент* – группа игр, выступающая составной частью других форм деятельности человека. Он является частью клубных объединений, корпоративных вечеринок, праздников, обрядов, школьных уроков, кружковых занятий и проявляется в разных формах. Это разнообразные шуточные соревнования, ритуалы посвящения в члены любительского объединения, сквозные игры типа «Почта», «Поиск пары», розыгрыши билетов или брендовой продукции предприятий на балах, карнавалах, дискотеках, праздниках, презентациях, шоу-программах. Особое значение в воспитании тех или иных качеств имеют учебные игры, направленные на развитие творческой фантазии, культуры речи, ритма, пластики, силы, ловкости. Это лучшее средство непринужденного и результативного развития музыкального слуха, мимики, пантомимики, невербального общения, выносливости, коррекции негативных психических состояний. Игровая *программа* – универсальная, синтетическая и всеобъемлющая форма художественного моделирования, разыгрываемая перед публикой. «Технологический процесс создания игровых программ – это методически последовательное целесообразное структурно-содержательное построение, обеспечивающее логические и гармонические внутренние связи всех компонентов программы: формы и содержания, темы, идеи, цели, выразительных средств, жанровых и стилевых особенностей». Программа может быть отдельной частью праздников, также как самостоятельный игровой досуговый жанр [7].

Широкое распространение в досуговом пространстве получили квесты (англ. quest – поиск). Это разновидность игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвиже-

ния по сюжету. Согласно встречающимся определениям квест рассматривается с трех позиций: *вид (жанр) компьютерных игр*, имеющих сложные разветвленные сюжеты, действия игрока влияют на развилки сюжетных линий и могут приводить к различным исходам игры; *игровая задача*, одна из ветвей сюжета игры, цель игры для персонажа, команды; *приключенческая игра* на открытом пространстве. Сюжет может быть predetermined или же может давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Квесты можно типологизировать *по степени реальности*: в городской (сельской) среде и виртуальные («Мозговой штурм»); *по времени проведения*: дневные (фотоохота и др.) и ночные («Дозор», «Схватка» и др.); *по продолжительности*: короткие, среднеточные и длительные – от нескольких часов («Схватка», «Дозор», «Зарница» и пр.) до 1 недели («Мокрые войны»); *по уровню сложности*: элементарные (для новичков), продвинутые, гиперсложные («Схватка»); *по средству передвижения*: пешие, велосипедные, автомобильные; *по возрасту*: подростковые, молодежные, универсальные (без ограничения по возрасту).

Основные принципы организации квеста: *непрямого обучения* – через деятельность; *соревновательности*; *оперативной поддержки* участников; *емкости*, т. е. использования приемов, форм, заданий, сочетающих быстроту выполнения и насыщенность содержания; *максимального охвата практик* и возможностей; *эстетической привлекательности*; *максимальной доступности* и простоты для участников.

Целью квест-проектов является объединение опыта участников для выбора методов реализации творческой задачи и преодоления трудностей в процессе ее решения. Участники обучаются коллективному взаимодействию, избавляясь от личностной неуверенности, создавая позитивную зависимость в коллективном процессе. Осваивая игровое пространство и пребывая в свободном поиске, они находят источники информации, осмысливают и перерабатывают ее, накапливая знания, учатся применять их в нестандартных ситуациях.

Существует целевая классификация квестов: *промоквесты* – игра-приключение, рекламирующая товар или услугу, специально разработанную под конкретный продукт и целевую

аудиторию; *развлекательные квесты* – корпоративное приключение, экстремальная схватка, онлайн-викторина; *образовательные квесты* – увлекательная приключенческая игра, в которой участники не только развлекаются, но и получают и сразу же применяют на практике необходимые знания и навыки [4].

### **Вопросы и задания для самопроверки**

1. Раскройте содержание деятельностной концепции досуга.
2. Охарактеризуйте культурологическую (социально-культурную) концепцию досуга, нацеленную на воспитание личностной и социальной культуры, гражданских качеств населения.
3. Приведите примеры осуществления медико-биологической (курортологической, оздоровительной) концепции досуга.
4. Раскройте экологическую (природоориентированную) концепцию досуга.
5. В чем суть технико-экономической концепции досуга?
6. В чем состоит эффективность социально-управленческой концепции культурно-досуговой деятельности?
7. Почему игровые ориентации являются преобладающими в структуре досуга населения?
8. В чем состоит значимость семейного художественного творчества?

### **Список использованных источников**

1. *Акимова, Л. А.* Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. *Беляева, Л. А.* «Человек играющий» в эпоху постмодерна / Л. А. Беляева, О. Н. Новикова // Идеи и идеалы. – 2018. – № 3. – Т. 2. – С. 82–95.
3. *Вильчинская-Бутенко, М. Э.* Корпоративный досуг как инструмент социального развития / М. Э. Вильчинская-Бутенко // ИСОМ. – 2011. – № 4. – С. 146–148.
4. *Егоренко, О. А.* Квест как элемент культурного досуга / О. А. Егоренко, Е. Г. Веденеева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. – № 2. – С. 92–105.

5. *Исаева, И. Ю.* Досуговая педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Ю. Исаева. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501959.html>. – Дата доступа: 22.01.2021.

6. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

7. *Козловская, Л. И.* Теоретико-технологические основы игровой деятельности / Л. И. Козловская // Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 61–80.

8. *Кудренко, Т. В.* Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т. В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования : материалы IV Междунар. науч. конф. г. Пермь, июль 2013 г. – Пермь, 2013. – С. 149–150.

9. *Стальная, В. А.* Индустрия развлечений в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития / В. А. Стальная // Рос. внешнеэкономический вестн. – 2009. – № 2. – С. 17.

10. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

11. *Тюрина, Э. И.* Технологии социокультурной работы с семьей : учеб. пособие / Э. И. Тюрина ; С.-Петерб. гос. ин-т психологии и соц. работы. – СПб. : СПбГИПСР, 2012. – 208 с.

12. *Хейзинга, Й.* Homo ludens. Человек играющий / Й. Хейзинга. – СПб. : Издательство Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с.

13. *Ярошенко, Н. Н.* Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик / Н. Н. Ярошенко // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 112–122.

### **Тема 3. Принципы, функции, формы и методы культурно-досуговой деятельности**

*Сущность*<sup>13</sup> культурно-досуговой деятельности как ее качественная характеристика может быть выражена в следующем определении<sup>14</sup>: целесообразно организованная и содержательно наполненная *активность* больших групп людей или конкретного человека в свободное время с целями рекреации и социально-культурного развития. *Содержание* культурно-досуговой деятельности выражает совокупность его составляющих:

---

<sup>13</sup> Сущность – это смысл существования явления, его качественная характеристика.

<sup>14</sup> См. с. 9 данного пособия.

принципы, функции, формы и методы культурно-досуговой деятельности. Это его структурно-функциональная характеристика.

### ***3.1. Принципы как руководящие идеи и нормы организации в культурно-досуговой деятельности***

Принцип – основное исходное положение какой-либо теории или науки; в этическом плане – основное правило поведения, деятельности. Под принципами культурно-досуговой деятельности принято понимать основные требования, которым следуют профессионалы в ее организации.

А. Д. Жарков утверждает, что принципы культурно-досуговой деятельности обосновывают теоретические, социально-политические и организационные основы ее функционирования. «Они составляют фундамент, на котором строится здание науки о культурно-досуговой деятельности. Знание и глубокое понимание принципов культурно-досуговой деятельности – необходимое условие правильной научной организации деятельности учреждений культуры» [3, с. 118].

В теории культурно-досуговой деятельности изложен ряд принципов, апробированных на практике. Поскольку досуг – многовекторное в своих проявлениях явление, то и его принципы представляют собой значительный объем определений, в зависимости от направленности действий и субъектов деятельности. Выделяют следующие наиболее общие принципы.

*Принцип неразрывной связи с жизнью* – целенаправленность культурно-досуговой деятельности, выражающаяся в донесении до посетителей всего богатства культуры, общечеловеческих ценностей; конкретность культурно-досуговой деятельности, решение ежедневных задач каждым учреждением культуры.

*Принцип дифференцированного подхода* к различным слоям населения, учет специфических особенностей различных групп как одно из необходимых условий доходчивости и действенности культурно-досуговых программ.

*Принцип опоры на самостоятельность людей* – формирование актива, использование инициативы и самодеятельности

людей, способных создать условия для развития активности населения.

*Принцип индивидуализации* – выработка у личности индивидуального способа жизнедеятельности, поддержка стремления к самосовершенствованию согласно собственным природным задаткам и общественным потребностям.

*Принцип последовательности* – конкретизация, выстраивание системы общих целей культурно-досуговой деятельности, разработка взаимосвязанных задач, обеспечивающих их достижение.

*Принцип системного подхода* к решению культурно-досуговых задач на методическом уровне: формирование положительно воспитывающих видов занятий у различных социально-демографических групп населения, выстраивание структуры занятий на основе рационального использования свободного времени.

Наиболее общие исходные положения: *принципы интереса, единства рекреации* (отдыха и восстановления сил) *и познания, принцип совместности деятельности* (формирования ценностно-ориентационного единства группы, эмоциональной идентификации) [3, с. 118].

В современных принципах культурно-досуговой деятельности нашли отражение основы государственной культурной политики, современная социокультурная ситуация.

В Кодексе о культуре (ст. 2) изложены принципы, на которых основываются общественные отношения в сфере культуры. Среди них сохранение и использование культурных ценностей, их распространение и популяризация в интересах личности и общества; возрождение, сохранение и развитие национальных культурных традиций; общедоступность культурных благ; сбережение и умножение историко-культурного и археологического наследия; свобода творческой деятельности; разнообразие направлений (школ), форм, видов и приемов художественного творчества; сочетание государственных и общественных интересов, прав и свобод граждан в сфере культуры; ориентация на национальные и общечеловеческие ценности, следование лучшим образцам белорусской национальной и мировой культуры, которые имеют важную социально-культурную значимость.

Все эти принципы задают общее направление в организации культурной жизни страны, социально-культурной и культурно-досуговой деятельности как значительного ее сегмента. Этими принципами руководствуются и специалисты-организаторы культурно-досуговой деятельности в своей практике как наиболее активные ее субъекты. Заметим, что в системе подготовки специалистов они нашли отражение в компетенциях образовательного стандарта для получения квалификации по специальности «культурно-досуговая деятельность»<sup>15</sup>. Общие принципы дополняются индивидуальными принципами организатора культурно-досуговой деятельности: социальной направленности на сотрудничество и партнерство; поддержки инициативы и самодеятельности населения (непосредственных участников досуговых проектов и программ); созидательно-творческого потенциала досуговых форм, применяемых на практике и отвечающих индивидуальным досуговым потребностям.

### ***3.2. Функции культурно-досуговой деятельности***

Функция – основное назначение, роль, круг деятельности. Функции культурно-досуговой деятельности отражают определенные стороны и направления деятельности различных социальных институтов, движений, общностей и людей. Главное – создание культурной пространственно-временной развивающей среды, предназначенной для включения личности в жизнь творческого развития, удовлетворения личных духовных интересов, осмысления своей роли в жизни семьи, окружающих людей, общества. Каждое государственное, негосударственное, общественное или частное учреждение культуры призвано обеспечить использование развивающего потенциала культурно-досуговой деятельности [4].

---

<sup>15</sup> Компетенции предполагают освоение ряда умений, необходимых для практической деятельности, среди которых: ориентирование в процессах и тенденциях развития современного общества; разработка содержания и структуры культурно-досуговых программ с опорой на этнокультурные традиции белорусского народа; применение педагогических подходов при осуществлении культурно-досуговой деятельности и др.



Исследователи отмечают в основных функциях культурно-досуговой деятельности социально-защитный и реабилитирующий характер, подчеркивают, что они направлены на стимулирование социальной активности, адаптацию личности. В содержание функций входит обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей, развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества.

*Коммуникативная* функция реализует потребности каждого человека в общении, взаимодействии (клубная деятельность, деятельность творческих объединений, организация праздников, проведение диспутов, вечеринок и т. д.). Содержание функции – производство, обмен, потребление, использование больших объемов информации из сферы науки, искусства, религии и др. Уровни и масштабы реализации функции: межличностный, групповой, учрежденческий, массовый.

*Информационно-просветительная* – направлена на получение необходимой информации и приобретение системы знаний; характеризуется постоянством и всеобщностью, основана на добровольности, инициативе и не регламентирована; ориентирована на удовлетворение многообразных запросов и интересов разновозрастных групп населения; имеет огромный арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, умений и навыков; дополняет и развивает знания, полученные ранее.

*Культуротворческая* – рассчитана на реализацию разнообразных способностей людей в различных видах творческой деятельности (художественной, театральной, игровой, трудовой, спортивной и др.).

*Рекреативно-оздоровительная* – разработка и организация всевозможных развлекательных программ для разных групп населения, досуг в любых его проявлениях, обеспечение психологической разрядки и отдыха с целью восстановления утраченных сил, снятия напряжения [4].

*Ценностно-гедонистическая* – обеспечивает эмоциональное состояние удовлетворения, наслаждение, удовольствие, чувство внутреннего совершенства, успеха, личной значимости, достижения личной цели [1].

Все перечисленные функции имеют социальный стержень, они тесно связаны между собой, их реализация осуществляют-

ся с созидательной целью удовлетворения культурно-досуговых потребностей личности. Функции обеспечивают: *рекреацию* – восполнение психических сил, восстановления здоровья и духовно-творческого потенциала; *компенсацию* – приобщение к тем личностно значимым социально культурным ценностям, потребность в которых не удовлетворяется существующей профессиональной деятельностью и системой образования; *социализацию* – освоение социального опыта, участие в общественных процессах и структурах социальной реабилитации и адаптации человека; *самоактуализацию* – выявления и воплощения интересов и потребностей индивида, самовоспитание, личностного роста, определение индивидуальной «зоны свободного развития» [2].

В теории рассматривается также ряд организационно-правовых функций в сфере досуга, осуществляемых культурно-досуговыми учреждениями и специалистами-организаторами. Функция *финансово-экономического обеспечения* учреждений досуга – создание условий для осуществления культурно-досуговых проектов и программ, для поддержки самостоятельных инициатив населения; эффективное использование бюджетных и иных поступлений от учредителей, доходов от платных форм деятельности, добровольных пожертвований, субсидий; доходов от собственной предпринимательской деятельности. Функция *нормативно-правового обеспечения* творческих свобод личности в условиях досуга – осуществление в правовых пределах любого вида культурно-досуговой деятельности, защита прав и свобод человека в условиях досуга; руководство специалистами учреждений культуры нормативными документами, относящимися к досугу, владение знаниями в области правового регулирования работы общественных организаций, любительских объединений, добровольных обществ, применение их в практике. Функция *организационно-творческого обеспечения* культурно-досуговых форм – разработка и издание методических, сценарно-репертуарных, информационно-аналитических, рекламных и других материалов по различным аспектам культурно-досуговой деятельности; координация подготовки и проведения общественно значимых культурных акций и инициатив, в том числе: фестивалей, смотров, конкур-

сов; разработка и адаптация культурно-досуговых методик, основанных на обобщении передового опыта работы [9].

Существует *ролевая функция специалиста* социально-культурной сферы, направленная на организацию групповой, семейной или личностной службы досуга в социуме (социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в социальной и социокультурной реабилитации и адаптации лиц с отклоняющимся поведением; помощь в семейном воспитании детей). Функция специалиста основана на традиционном гуманизме, уважении достоинства человека независимо от его возраста и направлена на содействие людям в рациональном использовании свободного времени, решении их досуговых проблем, популяризации здорового образа жизни, вовлечении в социально-культурное творчество [4].

В кругу профессиональной деятельности специалист-организатор досуга (также как и любой специалист социально-культурной сферы) может исполнять несколько социальных ролей. Это *менеджерство* (менеджмент, предпринимательство, продюсерство в сфере организации досуга детей, подростков, молодежи, семейных общностей), т. е. активное участие в организации, координации действий всех участников социально-культурного процесса (элементы менеджества частично присутствуют в деятельности любого специалиста социально-культурной сферы). Это *посредничество* (в сфере общения людей – роль ведущего или модератора-посредника; в коммерческих отношениях – роль импресарио, антрепренера) – организация взаимодействия между творческой личностью, мастером, художником, носителем культурной информации и редких умений, с одной стороны, и аудиторией, публикой, коммерческими структурами – с другой. Это *реформаторство* или инноватика – организация коллективной инициативы, самодеятельности людей в социокультурной сфере, активное инновационное воздействие на тот или иной вид социально-культурной деятельности. Это *лидерство* – организация досуга в малых группах, камерных формах познавательной, культурно-творческой, рекреационной деятельности как мастера, наставника; развитие у конкретной общности людей (детей, подростков, взрослых) творческих способностей, внедрение методов,

с помощью которых эти способности формируются и реализуются [4].

Деятельность специалиста-организатора досуга является важным связующим звеном между населением и социально-культурными институтами, действующими в сфере свободного времени.

### ***3.3. Формы и методы культурно-досуговой деятельности***

Форма культурно-досуговой деятельности рассматривается как композиционная схема, принцип построения (развертывания) постановочного материала, структура содержания.

Одной из самых распространенных форм социально-культурной деятельности является культурно-досуговая программа. Она – результат деятельности традиционных учреждений культуры (клубов, домов и дворцов культуры, культурно-досуговых центров, парков культуры и отдыха, культурно-исторических комплексов), профилированных учреждений культуры (домов литераторов, музыки, актеров, кино). Культурно-досуговая программа воплощается в туристической и рекламной деятельности, в среде общего и дополнительного образования, выступает дополняющей культурной функцией в период проведения симпозиумов, фестивалей, форумов, конкурсов, спортивных состязаний.

Досуговая программа, выступая как культурная форма, обладает специфическими характеристиками, принадлежащими к понятию «артефакт культурный», имеет значение интерпретации, то есть воплощения какой-либо культурной формы в конкретные продукты как материального, так и духовного происхождения. Культурно-досуговая программа практически проявляется в функциях, которые она выполняет в обществе как инструмент трансляции ценностно-смысловых мировоззренческих ориентаций, способствующих консолидации и объединению вокруг общественно-значимых идей. Культурно-досуговая программа является формой удовлетворения потребности личности в свободном демократическом общении и творческом самовыражении. Культурно-досуговая программа – это способ возрождения, сохранения и трансляции базовых основ народ-

ной традиционной культуры; метод актуализации общественно-значимых событий – международных, государственных, региональных и другого масштаба событий; форма организации отдыха и развлечений населения.

Культурно-досуговая программа протекает во времени и пространстве «здесь» и «сейчас» и по случаю общественно-значимого события с участием целевой аудитории – молодежной, подростковой, семейной, аудитории местного населения, которая, наряду с создателями программы, является субъектом программы, совместно организующим данное досуговое действие. Это позволяет рассматривать культурно-досуговую программу не только как форму субъектно-объектного, но и субъектно-субъектного взаимодействия (создатели программы – аудитория) [8].

Участвуя в культурно-досуговых программах, личность усваивает социально-культурный опыт и традиции, обновляет и упорядочивает свою социальную роль в соответствии со своими идеалами, интересами и потребностями. Формируется культура мышления и поведения в социуме и в сфере досуга, создаются условия для самореализации, самовоспитания и самосовершенствования личности.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые. *Индивидуальные формы*: беседы, консультации, адресное обслуживание (определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения). *Групповые формы*: конкурсные, театрализованные, сюжетно-игровые досуговые, развлекательные программы. Информационно-просветительские мероприятия: выставка (экскурсия), круглый стол, тематическая программа, лекции, тренинги, мастер-классы. Клубные формирования: любительские объединения или клубы по интересам, кружок. *Массовые формы*: фестиваль, праздник, ярмарка, конкурс, концерт, спектакль, бал, т. е. зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

Представляем на рисунке наиболее часто используемые в социально-культурных институтах формы организации досуга населения (Е. И. Григорьева) [7].

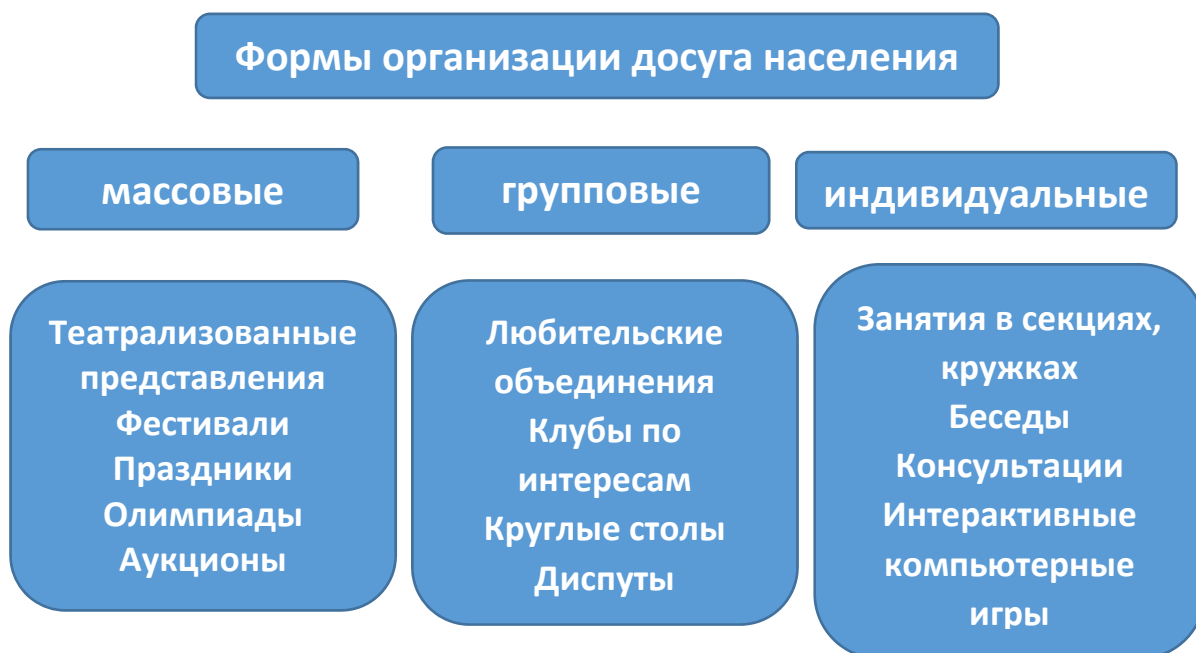


Рис. 1.2

Это примерный перечень традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет. Довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую. Инновационные формы деятельности культурно-досуговых учреждений диктуются потребностями населения. К новым формам клубной работы можно отнести такие формы, как: акция, корпоратив, шоу, флешмоб, тимбилдинг, батл<sup>16</sup>.

Формы досугового мероприятия существуют (проявляются) в единстве с используемыми методами и средствами.

*Метод* (др.-греч. μέθοδος *methodos* – путь) в общетеоретическом смысле означает способ, порядок, основания; принятый путь, достижения чего-либо в виде общих правил. Методами культурно-досуговой деятельности принято называть способы, приемы, образы действий по использованию средств воздействия на аудиторию. Прием – это элемент, деталь метода, вспомогательное средство.

Методы культурно-досуговой деятельности зависят от содержания работы, они тесно взаимосвязаны со средствами воздействия.

<sup>16</sup> Флешмоб (англ. *flash mob*, дословно – мгновенная толпа; тимбилдинг (англ. *team building*) строительство команды; батл (англ. *battle*) – битва, поединок в значении соревнования.

*Метод иллюстрирования* состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой-либо форме. За счет синтеза различных эмоционально-выразительных средств осуществляется дополнение к информации, делая ее зримой, создается художественная форма, обладающая большой силой эмоционального воздействия. Элемент художественности раскрывает, развивает, углубляет, конкретизирует тему. Этот метод соответствует типу информационно-просветительных программ. В качестве дополнительного метода может использоваться в художественно-публицистических и культурно-развлекательных программах. Иллюстрирование используется в двух видах: художественном (постановочном) и наглядном (выставки, фрагменты из научно-популярных и документальных кинофильмов) [3].

*Театрализация* как творческий метод предполагает при проведении культурно-досуговой программы организацию социально значимой информации, средств искусства и массы участников в единое композиционное целое с оригинальным образным решением. Создается особая эмоционально-психологическая праздничная атмосфера, которая в зависимости от идейно-тематической основы и специфики аудитории может представлять собой особый «ореол исключительности»: романтический, аристократический, героико-исторический, функционально-практический, эпатажирующий, шокирующий и т. п. [6].

*Метод игры* позволяет перевести действие в воображаемую ситуацию, в область развлечения и отдыха, максимально использовать в действии импровизацию. Отвлечение от житейской, бытовой рутины создает ощущение легкости, праздничности во всех досуговых программах. Очень важно вовлечение зрителей, их творческая активизация. Игра – это сфера сотрудничества, содружества, сотворчества. В практической деятельности учреждений культуры метод игры проявляется в игровых программах (наборе конкретных игр). Когда они несложны структурно, с небольшим количеством исполнителей, то позволяют импровизировать. Игры также могут использоваться как дополнительное средство выразительности досуговых программ. Чередуясь с музыкой, танцами, конкурсами, элементами театрализации, игры содействуют межличностному общению, вовлечению участников в происходящее действие.

*Монтажный метод*<sup>17</sup> организации сценарного материала в культурно-досуговой программе предполагает соединение документального и художественного материала, театрализованное и реальное действие участников. Запланированное событие определяет сюжет досуговой программы, в котором монтируются «факты жизни» и «факты искусства». При монтаже сценария культурно-досуговой программы выполняются три основные творческие функции. *Придание целостности программе* – отдельные номера и эпизоды сценария складываются в единую систему взаимодействий и соотношений, создает конечный смысл всей программы. *Организация зрительского восприятия* – осуществляется в промежутках смысловых монтажных узлов, через монтажные сцепки, рождающие субъективное зрительское суждение «из ткани их ассоциаций, из предпосылок характера». *Создание темпоритма культурно-досуговой программы* – темп характеризует течение культурно-досуговой программы во времени, внешнее проявление хода сквозного действия; ритм – это внутренняя динамика, пульс драматургического действия. Темпоритм способен гармонизировать композиционное построение культурно-досуговой программы. Темпоритмическая несобранность, как и монотонность, вызывают быструю утомляемость аудитории. Организованный темпоритм становится мощным средством управления чувственно-эмоциональной сферой зрительного зала [5].

Данные методы не изолированы друг от друга, могут переплетаться в постановке программы. Другие методы, используемые в культурно-досуговой деятельности, не относятся к родовым и привнесены из других областей знаний: социологии, педагогики, психологии.

*Средства культурно-досуговой деятельности* трактуются как набор «инструментов» идейно-эмоционального воздействия на участников культурно-досуговой программы, мероприятия. С их помощью раскрывается содержание программы и усиливается отклик аудитории.

Прежде всего это *художественно-выразительные средства*: живое слово, музыка, хореография, пение, драматургия, изоб-

---

<sup>17</sup> Монтаж (фр. *montage* – сборка, соединение) – основа композиционного построения сценария культурно-досуговых программ, который пришел в клубную практику из кинематографа.



разительные (оформление клубного пространства, свет, декорации, костюмы, видеоряд). Используются также *технические* средства: световая, аудио- и видеоаппаратура; *материальные* средства: оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски, пластилин и т. п.); *финансовые* средства, возникающие в процессе формирования, распределения и использования централизованных (бюджетных) и децентрализованных фондов. Важными являются *средства массовой информации* (печатные и электронные) как основные источники информации о событиях в мире политики, экономики, социальной сферы, науки, культуры, образования, спорта, шоу-бизнеса с целью использования в культурно-досуговой деятельности [7].



Рис. 1.3

Рисунок средств социально-культурной деятельности (Е. И. Григорьева) [7] наглядно демонстрирует их объем. Также в этот перечень входит Интернет. Подобные средства используются и в сфере досуга в разных пропорциях в зависимости от «мощности» досугового учреждения.

### **Вопросы и задания для самопроверки**

1. Что входит в понятие «содержание культурно-досуговой деятельности»?
2. Раскройте принципы культурно-досуговой деятельности.
3. Охарактеризуйте основные функции культурно-досуговой деятельности.
4. Раскройте организационно-правовые функции в сфере досуга.
5. Охарактеризуйте функцию организационно-творческого обеспечения культурно-досуговых форм.
6. Что означает ролевая функция специалиста-организатора досуга?
7. Приведите примеры разнообразия форм организации культурно-досуговой деятельности людей.
8. Раскройте ведущие методы организации культурно-досуговой деятельности (белорусский практический опыт).
9. Охарактеризуйте средства культурно-досуговой деятельности, выявите их связь с содержанием, место в применяемых методах.

### ***Список использованных источников***

1. *Акимова, Л. А.* Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова ; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. *Жаркова, Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.
3. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
4. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

5. *Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2012. – 99 с.

6. *Плюснин, А. Д.* Творческий метод театрализации как феномен социально-культурной деятельности: психолого-педагогический аспект / А. Д. Плюснин, Т. Т. Фисюк // МНКО. – 2018. – № 4 (71). – С. 99–102.

7. *Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Е. И. Григорьева [и др.] ; под науч. ред. Е. И. Григорьевой.* – Томбов : Першина, 2004. – 511 с.

8. *Тихоновская, Г. С.* Культурно-досуговая программа как объект научного анализа / Г. С. Тихоновская // Вестн. КГУКИ. – 2016. – № 36. – С. 231–237.

9. *Якушкина, М. С.* Функции социокультурной деятельности институтов культуры как социальных центров / М. С. Якушкина // Научный диалог. – 2017. – № 8. – С. 440–452.

## Тема 4. Субъекты культурно-досуговой деятельности. Типология организаций сферы досуга

### *4.1. Индивидуальные и коллективные субъекты культурно-досуговой деятельности*

Социальная сущность человека проявляется в социальном взаимодействии – объединении усилий, обмене организованными действиями для изменений в физическом или социальном окружении. Сотрудничество с другими людьми имеет характер отношений субъектов<sup>18</sup> деятельности к преобразуемым ими объектам действительности.

В Кодексе о культуре Республики Беларусь (ст. 3) субъектами культурной деятельности определяются:

*граждане*, в том числе индивидуальные предприниматели, работники культуры, творческие работники, меценаты культуры;

*организации культуры*, а также *учреждения образования*, научные организации, другие *юридические лица* и их подразделения, которые осуществляют и (или) обеспечивают культурную деятельность;

*коллективы художественного творчества*, которые не являются организациями культуры и подразделениями юридических лиц;

*творческие союзы*, другие общественные объединения в сфере культуры;

*государственные органы* и органы территориального общественного самоуправления;

*международные и межгосударственные организации*;

*спонсоры культуры*;

другие юридические лица, которые содействуют сохранению, развитию и распространению, популяризации культуры [3].

Значительное место субъектам деятельности отводится в теории культурно-досуговой деятельности, как и в общей теории социально-культурной деятельности. Подчеркивается многообразие и многозначность субъектов, специфика мотивов и проявлений их межсубъектных общественных отношений –

---

<sup>18</sup> Субъект – активное начало деятельности, направленное на объект познания и практического освоения окружающей действительности.

политических, экономических, социальных, культурных. Отмечается их деятельность как в общегосударственном, так и в региональном масштабе: в производственной, учебно-воспитательной, бытовой, досуговых сферах. «Обобщенным субъектом социально-культурной деятельности является сообщество социально-культурных институтов и отдельных лиц, которые в индивидуальном и групповом порядке, на профессиональной и непрофессиональной основе участвуют в производстве, распространении и освоении культурных ценностей – культурных продуктов, благ и услуг. В современной парадигме социально-культурной деятельности в этом сообществе в качестве субъектов выступают практически все – и создатели, и потребители культурных ценностей» [2].

Это профессионалы-организаторы досуга и любители, удовлетворяющие свои досуговые потребности как в учреждениях культуры, так и самостоятельно, а также организации, которые осуществляют культурную деятельность.

Под субъектами культурно-досуговой деятельности подразумеваются *индивиды* (конкретные люди, обладающие досуговыми потребностями, предприниматели, специалисты, работники учреждений культуры, помогающие организовать досуг других людей) и *совокупные субъекты* (коллективы фирм, организации и учреждения, представительные и исполнительные органы сферы культуры и др.).

Культуролог З. С. Тинькова предлагает следующую классификацию.

*Индивидуальные субъекты* культурно-досуговой деятельности: *основные субъекты* досуговой деятельности – индивиды, группы участников, реализующих свои потребности в досуговых занятиях; среди них *самодетельные субъекты* (самостоятельно организующие свои досуговые занятия) и субъекты, прибегающие к помощи организаторов досуговых занятий;

*организаторы*-профессионалы, создающие условия для реализации потребности в отдыхе и развлечении; среди них: руководящий состав, ведущие менеджеры, режиссеры, руководители учреждений культуры; профессионально-творческий состав работников искусства и средств массовой информации;

*работники и специалисты* разных отраслей производства товаров и продуктов культурного назначения; *непосредствен-*

*ные исполнители и производители услуг в области досуга* – работники учреждений культуры, досуговых центров и турфирм;  
*вспомогательный персонал* – технические работники, персонал охранных фирм и др., не вступающие в тесный контакт с потребителями услуг;

*представители исполнительной и законодательной власти, информационных структур и правовых организаций*, которые реализуют государственную, региональную политику в области культурно-досуговой деятельности, контролируют выполнение законодательно-правовых норм в этой сфере;

*лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием*, а также предоставляющие *донорскую помощь* организаторам досуга (продюсеры, общественные фонды, спонсоры, меценаты и др.), а также *партнеры по бизнесу* (банковские структуры и др.).

*Коллективные организаторы досуга* группируются по следующим критериям.

*Форма собственности* предприятий и учреждений культуры:

- учреждения республиканской собственности;
- учреждения региональной собственности;
- организации частной собственности физических или юридических лиц.

*Разновидность деятельности* и вид культурно-досугового продукта учреждений культуры:

– производящие товары и продукты культурного назначения (полиграфические комбинаты, художественные мастерские, фабрики народных промыслов и сувениров и др.);

– оказывающие разного рода услуги: материальные (реставрационные, видеозаписи, фотосъемка и др.), нематериальные (обучающие, культурно-развивающие, информационные, игровые и др.);

– осуществляющие в основном торговлю культурными товарами, предметами искусства.

*Целевая направленность* учреждений культуры:

- культурное просветительство, художественное творчество, эстетическое развитие аудитории досуга;
- отдых и развлечение аудитории.

*Способ хозяйственной деятельности* учреждения культуры:

- коммерческий тип, ориентир на рыночные принципы, получение прибыли, достижение экономического эффекта (фир-

мы, оказывающие услуги в разных сферах досуга, частные организации, коммерческие структуры по производству, демонстрации и торговли товарами культурного назначения);

– некоммерческий тип, преобладание культурно-содержательных аспектов деятельности, сохранение художественных ценностей и традиций, эстетическое и нравственное воспитание молодежи, поддержание культурного престижа нации, развитие художественного творчества; СМИ, государственные театры, библиотеки, музеи, клубы [5].

Субъекты социально-культурной деятельности могут вступать в разнообразные организационные формы взаимодействия: заключают договора, контракты, соглашения по «освоению» социально-культурной сферы, проводят совместные мероприятия. Уровень взаимосвязей и взаимоотношений в практике проявляется не одинаково. Отмечаются как прочные и постоянные, содержательные и предметные связи, так и эпизодичность контактов, обособленность партнеров [2].

#### ***4.2. Учреждения культуры, цели их деятельности***

*Учреждение культуры* является важнейшим субъектом культурно-досуговой деятельности. По определению Кодекса о культуре – это организация культуры, которая создается собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера в сфере культуры и финансируется им полностью или частично (ст. 52).

Организации культуры значительно отличаются друг от друга по размерам, структуре, сфере деятельности и функциям.

В Кодексе о культуре *организация культуры* определяется как юридическое лицо<sup>19</sup>, которое осуществляет в качестве основной деятельности культурную деятельность (ст. 1.2), т. е. деятельность по созданию, воссозданию (возрождению), со-

---

<sup>19</sup> Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс (ст. 44 ГК Республики Беларусь) [1].

хранению, охране, изучению, использованию, распространению и популяризации культурных ценностей (ст. 1.7). Там же определены виды и основные типы<sup>20</sup> организаций культуры (ст. 51). Они подразделяются по основной цели деятельности – на коммерческие и некоммерческие, по форме собственности – на государственные (республиканские и коммунальные) и частные.

Формы *коммерческих* организаций: хозяйственные товарищества (открытое или закрытое акционерное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью и товарищество с дополнительной ответственностью), полные и командитные товарищества; унитарные предприятия. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (ст. 46) коммерческие организации в качестве основной цели своей деятельности преследуют извлечение прибыли и распределяют полученную прибыль между участниками.

Формы *некоммерческих* организаций: учреждения культуры, финансируемые собственником; ассоциации (союзы); другие формы, предусмотренные законодательными актами. Некоммерческие организации создаются и действуют для достижения общественно полезных целей: социальных, культурных, образовательных, научных, благотворительных. Для них извлечение прибыли не является основной целью деятельности, а полученная прибыль не распределяется между членами организации.

Организации культуры, которые обеспечивают создание произведений сценического искусства и их публичное исполнение, считаются *театрально-зрелищными*. К этой группе организаций культуры относятся театры, цирки, концертные организации, иные типы организаций культуры, которые осуществляют указанную культурную деятельность.

Организации культуры, осуществляющие культурную деятельность через обеспечение доступа физических лиц к культурным ценностям, находящимся в их фондах, или через создание условий для занятий народным и художественным творче-

---

<sup>20</sup> Виды организаций – группы, состоящие из дискретных (отдельных) объектов, объединенных по общим свойствам, признакам. Типы организаций – единицы, составляющие определенный вид.



ством, самообразованием, а также для духовного и физического развития считаются *культурно-просветительными*. К данной группе организаций культуры относятся музеи, библиотеки, клубные организации, иные типы организаций культуры, которые осуществляют указанную культурную деятельность.

По *характеру*<sup>21</sup> деятельности подразделяются на основные типы: библиотеки; музеи; картинные, художественные галереи и галереи искусств, выставочные залы, панорамы и иные выставочные организации в отрасли культуры; клубы, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклору), центры (дома) ремёсел, молодёжные культурные центры, центры национальных культур и иные клубные учреждения; парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады; книжные палаты; театры; цирки; филармонии и иные концертные организации; организации кинематографии; творческие мастерские; организации народных промыслов (ремёсел); научно-проектные и творческие реставрационные организации; научно-исследовательские учреждения и методические центры народного творчества (культурно-просветительской работы). В Республике Беларусь могут создаваться организации культуры иных типов, в том числе смешанных.

В Кодексе Республики Беларусь о культуре (ст. 232) представлена типология клубных учреждений. Дается определение клуба – это организация культуры или подразделение юридического лица, которые осуществляют организацию культурного отдыха (досуга) населения через создание гражданам условий для занятия творческой деятельностью, развития и реализации их творческих способностей, удовлетворения их просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей, а также потребностей в межличностных отношениях и отдыха. По форме собственности клубы разделяются на государственные и частные. Все государственные клубы открыты для публичного посещения. В зависимости от ориентации на интересы определенных профессиональных, национальных и других социально-демографических групп населе-

---

<sup>21</sup> Характер – совокупность определяющих свойств, отличительная особенность. Такими свойствами каждого типа учреждения являются их цели, продукт деятельности, технологии.

ния клубы могут быть следующих видов: дворцы (дома, центры) культуры (искусств); центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), современного искусства; центры (дома) ремесел; молодежные культурные центры; центры национальных культур; другие виды. В зависимости от содержания деятельности клубы разделяются на *многопрофильные* и *однопрофильные*. Многопрофильный клуб специализируется на организации разных видов культурного досуга населения. Однопрофильный клуб специализируется на организации определенного вида культурного досуга населения, а также функционирует в качестве площадки для проведения культурных и других мероприятий. В зависимости от территории функционирования клубы разделяются на сельские, поселков городского типа, городские, районные, областные, республиканские.

Существуют клубные учреждения различной ведомственной принадлежности: системы Министерства культуры, Федерации профсоюзов Беларуси, системы Минобразования, клубы по месту жительства. Известны частные клубные учреждения (молодежные дискотечные клубы). Довольно распространенными стали Дома (центры) фольклора, национальной культуры, молодежные центры, эстетического воспитания, культуры и досуга, клубы-библиотеки. Это новые типы учреждений культуры, деятельность которых направлена на сохранение и развитие народной культуры, подъем народного творчества в целом, раскрытие и поддержку уникальных талантов. Например, в центрах ремесел работают кружки и студии, где представители разных групп населения овладевают первичными навыками ручной работы и основами ремесленного дела, осваивают традиции народных промыслов и ремесел.

Краткая характеристика основных культурно-досуговых учреждений Беларуси содержится в учебно-методическом пособии «Основы культурно-досуговой деятельности» [4].

Отдел методического обеспечения клубных учреждений Республиканского центра национальных культур обобщил статистические данные по клубной сети Министерства культуры за 2021 г.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Республиканский центр национальных культур: [сайт]. URL: <https://nationalcultures.by/clubs-and-club-activities/> (дата обращения: 23.03.2022).

### Общие показатели деятельности клубных учреждений за 2021 г.

Область	Кол-во клубных учреждений	Кол-во клубных формирований	Участников в них	Кол-во клубных мероприятий	Из них платных	Кол-во посетителей платных мероприятий
Брестская	431	2850	26 964	89 584	21 708	706 088
Витебская	361	2862	31 535	93 268	24 982	628 087
Гомельская	520	4 267	40 386	129 670	33 803	948 213
Гродненская	270	1 710	16 501	32 281	12 340	457 855
Минская	462	3 304	33 719	86 437	12 435	554 110
Могилевская	344	2691	27 710	84 960	31 445	834 675
<b>Всего...</b>	<b>2389</b>	<b>17720</b>	<b>177 457</b>	<b>516 642</b>	<b>136 903</b>	<b>4 161 909</b>

### Вопросы и задания для самопроверки

1. Приведите примеры досуговой активности индивидуальных субъектов.
2. Охарактеризуйте коллективные субъекты культурно-досуговой деятельности.
3. Изложите типологию и цели деятельности культурно-досуговых учреждений.
4. Дайте сравнительную характеристику деятельности государственных, ведомственных, частных учреждений культуры.
5. Охарактеризуйте новые типы досуговых учреждений культуры.
6. Дайте характеристику деятельности клубных формирований в сфере традиционной культуры.
7. Назовите основные источники формирования финансовых ресурсов организаций социально-культурной сферы.

#### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек.1998 г., № 218–36: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. с изм. и доп., внесенными Законом от 24.10.2016, № 439-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413–3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

5. *Тинькова, З. С.* Теория и методика культурно-досуговой деятельности : курс лекций / З. С. Тинькова. – Орел : ФГБОУ Госуниверситет – УНПК, 2012. – 150 с.

## **Тема 5. Процесс социализации личности в пространстве досуга. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности**

### ***5.1. Досуг в контексте приобщения человека к социальной жизни***

Всестороннее развитие личности является одним из важнейших условий успешной адаптации человека к современному социуму, приобщения к социальной жизни, получения социального статуса и приобретения социальной роли. Такой процесс получил название социализации. Человек осваивает определенную систему знаний, усваивает нормы, образцы поведения, у него формируются ценностные ориентации, он приобретает социальный опыт – все это необходимо для успешной жизни в обществе.

Энциклопедия «Культурология. XX век» определяет социализацию как процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социокультурного опыта (социальных норм, ценностей, образцов поведения, ролей, установок, обычаев, культурной традиции, коллективных представлений и верований); результат и целенаправленное формирование личности посредством воспитания и формального обучения и стихийного воздействия на личность жизненных обстоятельств [9, с. 219].

В процессе социализации человека выделяются три составляющие: *стихийная социализация* в процессе взаимодействия человека с обществом и неконтролируемого влияния на него различных, обычно разнонаправленных, обстоятельств жизни; *относительно направляемая социализация* в процессе и в результате влияния со стороны государства на обстоятельства жизни различных категорий граждан; *относительно социально контролируемая социализация* в процессе планомерного создания обществом и государством условий для воспитания человека [14, с. 15].

Одним из факторов становления и развития личности, усвоения ею культурных и духовных ценностей выступает досуг. Предполагается комплексное развитие личности на основе освоения культурного наследия, внедрения положительных

нравственных ориентиров, привития потребности к здоровому образу жизни. Характерные для современного социокультурного пространства сочетания массовых и элитарных форм досуга, коммерческих и творческих начал, разных видов искусства воспитывают организованность, художественный вкус, способствуют проявлению творческой инициативы, формируют эмоциональную культуру, способствуют социально-творческому становлению личности. Культурно-досуговая сфера характеризуется взаимодействием материально-вещественной среды и социального субъекта (личности, группы) и представляет собой совокупность, на основе которой осуществляются различные виды деятельности. Образцы культурных традиций создаются и передаются из поколения в поколение в сфере досуга через различные формы воспитания, обучения, привлечения людей к культурно-досуговой деятельности [4].

Культурно-досуговое учреждение является значимым институтом социализации. В процессе досугового приобщения людей к системе культурных ценностей происходит целенаправленное развитие основных личностных потенциалов, включая *познавательный* потенциал (что человек *знает*), *ценностно-ориентационный* (что человек *ценит*), творческий (что и как человек *создает*), коммуникативный потенциал (с кем и каким образом человек *общается*). Любое содержание черпается из сферы культуры и кристаллизуется в духовном мире индивида в виде системы знаний (*гносеологический* компонент), оценочных отношений (*аксиологический* компонент), совокупности технологий осуществления разнообразных видов деятельности (*креативный* компонент) [18].

Важная роль в социализации человека принадлежит *организованному любительству* (регламентированному, предлагаемому клубными учреждениями). Это – любительские коллективы художественного творчества. Они имеют общность интересов участников в совместных занятиях художественным творчеством; в них сочетаются личная инициатива, организованность и самоуправление. Любительские коллективы возрождают, сохраняют и развивают национальные культурные традиции; создают условия для социализации и самореализации личности. Участники приобретают знания, умения и навыки

ки в разных видах искусства, опыт художественного творчества, развивают и реализуют свои творческие способности<sup>23</sup>.

Многочисленные социологические опросы населения различного возраста показывают высокую ценность свободного времени в жизнедеятельности человека, направленного на творческое самовыражение и самореализацию. В большой степени это связано с любительством. Человек в свободное время эмоционально подзаряжается от любимого дела. Каждый человек имеет полную свободу в самоорганизации своего личного досуга. Однако его планирование – непростая задача, особенно на фоне усталости после трудового дня. Значительная часть реципиентов отдает предпочтение домашнему просмотру телепрограмм, а молодое поколение проводит время в интернете. На этом фоне возрастает значение организации досуга и предложение различных его форм в клубных учреждениях. Существующие клубные формирования даже на фоне происходящей оптимизации клубной сети продолжают оставаться востребованными. Такие добровольные объединения граждан основаны на общности интересов и потребностей в совместных занятиях творческой деятельностью.

Особенно важны молодежные формирования, способствующие вовлечению молодежи в конструктивный досуг, отвлечению от антикультуры, деструктивного времяпровождения. Основным ядром молодежного досуга становится культуротворчество. Данные рассуждения имеют прочные основания, если обратиться к практике организации досуга. Опытный профессионал-аниматор часто способен создать не только атмосферу творчества, но и проявить незаурядные организаторские способности, «неповторимо-личностное начало» при непосредственном создании культурного проекта. Успех большинства клубных формирований базируется на сотворчестве художественного руководства и участников таких творческих объединений.

Сфера культурного досуга притягательна для многих, она открыта для проявления любых социально одобряемых твор-

---

<sup>23</sup> Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры 20 ліп. 2016 г., № 413-3: прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г.: адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

ческих способностей. Любительство характеризуется захватывающей непосредственностью чувств, увлеченностью, умелостью. Благодаря любительской деятельности реализуется тяга людей к доступным им формам участия в художественном творчестве, развитию своих способностей, активному включению в яркую и интересную художественную жизнь. Любительство – это особое направление человеческой деятельности в сфере досуга и справедливо, что оно не должно находиться в «тени или копии профессионального искусства». Студийное движение не только способно демонстрировать свои высокие достижения во многих видах любительского искусства, но самое ценное то, что многие его участники, пройдя через любительские студии, поступают в художественно-творческие учебные заведения, становятся профессионалами-организаторами досуга. Согласимся, что главное в этом движении – творческое начало и самобытность, которые выводят человека из жестких тисков обыденности, направляя к духовным стремлениям в жизни [17].

Получили широкое распространение и *организационно более свободные досуговые общности (группы), индивидуальные досуговые увлечения*. Это хобби – добровольно избранное досуговое творчество, разновидность развлечения, любимое занятие человека. Хобби-деятельность становится не только способом самовыражения и самореализации увлеченной личности, но также может быть экономическим стимулом, действенным средством самообеспечения субъектов любительской инициативы в сфере досуга, основой для предпринимательства, бизнеса. Виды хобби могут различаться по степени активности (И. М. Верещагина). Хобби-занятия *активные* – туризм, путешествия, ролевые игры, спортивные занятия, садоводство, коллекционирование, экстремальные увлечения, посещение выставок, театров. Хобби *пассивно-познавательные* – кроссворды, головоломки, интеллектуальные и «стратегические» настольные и компьютерные игры, чтение серьезной литературы, занятия творчеством, изобретательство, техническое моделирование. Хобби *пассивно-созерцательные* (без изменения объекта любительства) – вязание, шитье, изготовление поделок, рисование, прослушивание музыки, чтение занимательных книг и журналов, просмотр телесериалов. Ими занимаются ин-



троверты, сосредоточенные на своем внутреннем мире, малообщительные [2].

В системе социализации хобби-деятельность дает человеку возможность увеличения коммуникативного пространства, освоить и осмыслить свою социальную роль. На различных этапах жизни человека социализация в сфере имеет свои существенные особенности. *Социализация детей* через хобби как игру и творчество проходит в творческом коллективе кружка, студии (большой частью по выбору родителей), они усваивают социальные ценности от его руководителя, что создает условия для педагогического воздействия в хобби-деятельности. *Социализация подростков* происходит в самостоятельно избранных кружках, секциях, клубах по интересам, а также иных формах времяпрепровождения, они получают полезные практические навыки и общаются со сверстниками и взрослыми, приобретая реальный опыт социального взаимодействия в коллективе. *Молодежь и взрослые* социализируются, занимаясь любительством, проявляют инициативу в создании объединений, клубов и других досуговых форм, иницируют новые формы досуга.

Социализация личности тесно связана с инкультурацией – приобщением индивида к культуре, усвоением им существующих привычек, норм поведения, свойственных данной культуре, формированием духовно целостной личности, преодолением социально-ролевой ограниченности [9].

В процессе инкультурации человек усваивает систему ценностных ориентаций и предпочтений, принятых в обществе, этикетные нормы поведения в разных жизненных ситуациях, знакомится с господствующей модой, стилями, символами, регалиями, неформальными статусными ролями национальных авторитетов, современными интеллектуальными и эстетическими течениями, политической и культурной историей народа, основными символами национального достоинства, гордости. Средства обретения индивидом всех этих многочисленных знаний сосредоточены преимущественно в домашнем воспитании и общем (в меньшей мере специальном) образовании, а также всей совокупности социальных контактов личности со своим окружением (А. Я. Флиер).

## 5.2. Культурно-досуговая деятельность как педагогический феномен

Культурно-досуговые учреждения среди институтов социализации человека обладают обширным педагогическим потенциалом<sup>24</sup> в своей деятельности. Базируется «неисчерпаемый» педагогический потенциал на большом числе социально активных субъектов, постоянно способствующих возникновению и развитию новых досуговых интересов, увлечений и потребностей [7].

Досуговые программы, мероприятия воздействуют на личность человека через разнообразную культурную активность, формируя индивидуальные модели социального поведения, которые стимулируют физическое, психическое, нравственное, эстетическое развитие личности. Значительны организационно-творческие возможности в данном контексте клубных учреждений. Они осуществляют социальную адаптацию различных групп населения, реализуют социальные модели досугового поведения, способствующих нравственному развитию и культурной активности населения. Клубные учреждения пропагандируют здоровый образ жизни и содействуют гуманизации окружающей социально-культурной среды. Удовлетворяются массовые досуговые запросы различных групп населения, способствующие культурному развитию, реализуется социально-культурный потенциал клубов в решении проблем социально незащищенных групп населения через разнообразные рекреационные и культурно-досуговые программы [8].

Педагогический потенциал клубного учреждения позволяет осуществлять педагогические функции – развитие, обучение, воспитание<sup>25</sup> – с учетом специфики досуга. Личность включается в творческую, самостоятельную деятельность в соответствии с ее потребностями и интересами. Реализация педагоги-

---

<sup>24</sup> В литературе потенциал рассматривается как источник, возможность, средство, запас, который может быть использован для достижения конкретной цели; возможность отдельно взятого человека, сообщества, государства в определенной сфере.

<sup>25</sup> *Развивающая* функция – процесс становления личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов; *обучающая* – формирование мотивации к творческой деятельности; приобретение практического и творческого опыта; освоение ценностных ориентаций; *воспитательная* – целенаправленный процесс формирования интеллекта и духовных сил личности, подготовка к активному участию в творческой деятельности.

ческого потенциала предполагает создание определенных условий: *содержательных*, способствующих разнообразию видов художественно-творческой деятельности, активизации творческих объединений; *технологических*, обеспечивающих внедрение новых форм работы, проведение совместных мероприятий, наличие подготовительных групп и коллективов-спутников; *организационных*, включающих планы и социально-творческий заказ, штатное расписание, должностные инструкции, наличие стабильности кадров и органов самоуправления; *финансово-технических*, характеризующих наличие материально-технической базы, бизнес-плана; *создания имиджа*, сформированного художественными мероприятиями, проведением творческих лабораторий, отраженного в динамике посещаемости, в публикациях прессы [3].

Взаимосвязь и взаимозависимость социально-культурной деятельности с педагогикой (и культурно-досуговой деятельностью как ее существенным сегментом) наглядно отражены в таблице (О. В. Первушина) [14].

#### Педагогическая и социально-культурная деятельность

Виды социально-культурной деятельности	Цель деятельности	Характер деятельности	Объект деятельности	Место осуществления деятельности
Педагогическая деятельность	Передача социокультурного опыта	Программно-нормативный, непрерывный	Дети всех возрастов	Образовательные учреждения
Социально-культурная деятельность	Приобщение личности к ценностям культуры посредством активной художественно-творческой, информационно-просветительной, социально-инициативной деятельности	Адресный, локальный, ситуативный	Различные социально-демографические и возрастные группы (дети, пенсионеры, семья и т. д.)	Образовательные учреждения, культурно-досуговые учреждения, научно-просветительные учреждения, неформальные общности и др.

Наиболее очевидно педагогический потенциал проявляется в работе клубных учреждений с детьми и подростками. Опыт клубной работы Минской области свидетельствует об определенных успехах в этом направлении организации досуга. Разнообразные формы и методы привлечения детей и подростков к любительскому творчеству – приоритет в деятельности клубных учреждений области. Подтверждением тому является разножанровая сеть кружков и коллективов, студий декоративно-прикладного творчества и любительских объединений, функционирующая на базе 506 клубных учреждений. Проводятся массовые мероприятия: фестиваль «Арт-хаус», на котором представлены наиболее популярные направления творчества (граффити, рэп, брейк-данс, хип-хоп); фестиваль современной культуры «Уличные слайды», «Стиль улицы» с участием роллеров, скейтеров, велотриалов, стритболистов, битбоксеров; военно-спортивное шоу «Мировые парни»; пеший марш «Быть здоровым – здорово!»; конкурс дворовой графики «Юность моего города»; творческий конкурс «Золотое будущее страны» для желающих проявить художественные и лидерские способности; патриотический форум защитников Отечества «Эстафета мира»; конкурс дворовой песни среди подростков девиантного поведения «Ребята с нашего двора». Важное направление – профилактическая работа клубных учреждений с несовершеннолетними, внесение вклада в предотвращение роста подростковых преступлений. Трудных подростков активно включают в досуговые проекты, поощряют их инициативу, организаторскую ответственность<sup>26</sup>. Специалист-организатор досуга непосредственно осуществляет функции с учетом специфики досуга: развивающую, обучающую, воспитательную.

Содержательный социально-педагогический потенциал проявляется (материализуется) в разнообразных творческих акциях на традиционном фестивале молодежных творческих инициатив «Время жить!», который проводится в Молодечно на базе Дворца культуры. Основные задачи фестиваля: создание условий для общения и сотрудничества молодых людей в социальных проектах и различных направлениях творчества, со-

---

<sup>26</sup> Минский областной центр народного творчества : [сайт]. URL: [http://cultur.by/sites/default/files/sbornik\\_proekty\\_klubnyye](http://cultur.by/sites/default/files/sbornik_proekty_klubnyye) (дата обращения: 23.10.2021).

действие реализации перспективных молодежных творческих проектов, привлечение внимания общественности к проблемам молодежи и молодежного творчества, ориентация на подлинные жизненные ценности. Фестиваль проводится по нескольким направлениям: музыкальное творчество (сольное и ансамблевое исполнение, авторская песня, рэп, электронная музыка); изобразительное творчество (рисунок, живопись, фотография, коллаж и др.); литературное творчество (стихотворные формы, рассказы, эссе, интервью, сценарии); кино (игровые, документальные и публицистические фильмы и видеоролики, музыкальные клипы, социальная реклама), театр (театральные и пластические миниатюры, перформанс); ораторское мастерство (поэзия, проза, монолог, стендап); «Творчество без границ» (творчество людей с ограниченными возможностями); благотворительные творческие проекты. В центре внимания – молодежные проблемы, ключевые вопросы жизни человека и общества<sup>27</sup>.

Учитывая содержательную направленность молодежного фестиваля, его возможно отнести к высшему уровню досуговой деятельности – творчеству, самому серьезному способу проведения досуга, сопутствующему духовному развитию и самосовершенствованию.

### ***5.3. Социальная дифференциация занятий и предпочтений в сфере досуга (возрастной аспект)***

Социальная дифференциация – это деление общества на группы, занимающие разное положение в соответствии с возрастными, гендерными, социальными, профессиональными, образовательными, регионально-территориальными особенностями разных групп населения, отдельных людей. Индивидуальное развитие человека трансформирует его социальные и культурные потребности, включая и досуговые. Занятия и предпочтения в досуге также дифференцируются в соответ-

---

<sup>27</sup> Молодечно в пятый раз принимает фестиваль «Время жить!» [Электронный ресурс] // Belarus.by : официальный сайт Респ. Беларусь. 2021. 23 окт. URL: [https://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/molodechno-v-pjatyj-raz-prinimaet-festival-vremja-zhit\\_i\\_0000039307.html](https://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/molodechno-v-pjatyj-raz-prinimaet-festival-vremja-zhit_i_0000039307.html) (дата обращения: 23.10.2021).

ствии с возрастными категориями, гендерными ролями, статусными различиями в социальной структуре.

Для каждого возраста характерен потенциал ведущих запросов, который должен быть реализован в это время.

Наиболее ответственный этап – период детства, молодой возраст. Социальная среда, а также общество в целом должны создать благоприятные условия для молодого поколения в освоении культурного наследия, важнейших нравственных ценностей; реализации своего творческого потенциала, а также врожденных конструктивных качеств, определяющих развитие личности в течение последующей жизни. Поэтому в любом обществе вырабатывается огромный объем искусства, игр, забав и развлечений, которые специально рассчитаны на индивидуальное развитие представителей подрастающего поколения.

Организованный досуг представителей средних возрастных групп важен для любой страны. При организации для этой категории людей учитываются такие социальные параметры жизни, как место проживания, семейное положение, характер и уровень оплаты труда, а также индивидуальные предпочтения в досуговых занятиях. Особое внимание уделяется семейному отдыху. Кратковременный или длительный отдых вместе с членами семьи всегда имел немало сторонников. Появляются такие виды организации свободного времени, как семейный туризм, семейные пансионаты, семейные клубы.

Свою специфику имеет досуг пожилых людей. Организаторы досуга должны учитывать их предпочтения, особенности психологии и здоровье. В этом возрасте люди нередко связывают цели отдыха с рекреационными нуждами, высоко ценят устоявшиеся социальные связи. Но привычки и целевые ориентации не должны стать непреодолимым препятствием для организации новых видов досуга среди пожилых людей. В мировой практике немало досуговых инноваций появлялось в рамках этих возрастных групп.

Помимо возраста, семейного положения и социального статуса существуют другие критерии, которые позволяют сегментировать потребителей досугового сервиса, в наибольшей степени учитывая многообразные особенности досуговых предпочтений и запросов. Например, организуется корпоративный досуг представителей отрасли, конкретного вида бизнеса или

создаются условия для отдыха участникам научного семинара, персонала фирмы и т. п. Существуют также социальные группы, требующие от организаторов досуга особого внимания и фантазии: работники из отдаленных поселений, вахтовики, военнослужащие, контингент мест заключения.

*Подростковый возраст* – это период становления личности, закладывания основ нравственности, формирования социальных установок.

В качестве общих особенностей этого возраста отмечаются изменчивость настроений, эмоциональная неустойчивость, неожиданные переходы от веселья к унынию и пессимизму. Придирчивое отношение к родным сочетается с острым недовольством собой. Одновременно у подростка формируется своеобразное чувство взрослости под влиянием физического возмужания, однако его социальный статус в школе и семье не меняется. И тогда начинается борьба за признание своих прав, самостоятельности, что непременно приводит к конфликту между взрослыми и подростками.

Возникает кризис подросткового возраста, проявляющийся в поведенческих реакциях. Реакция эмансипации направлена на высвобождение из-под опеки взрослых, их контроля, покровительства путем отказа от выполнения общепринятых норм, правил поведения. Обостряют подростковый конфликт чрезмерный контроль за поведением, наказание лишением минимальной свободы и самостоятельности, что провоцирует подростков на прогулы, уходы из школы и из дома, бродяжничество. Реакция группирования со сверстниками – это стремление к сплочению, взаимодействию, групповой дисциплине. Подросток дорожит мнением сверстников, предпочитая их общество, а не общество взрослых, критику которых он отвергает. Реакция увлечения (хобби) необходима для становления личности подростка, формирования его склонностей, интересов, способностей. Увлечения подразделяются на интеллектуально-эстетические – музыка, рисование, радиотехника, электроника, история и т. д.; накопительные – коллекционирование марок, пластинок, открыток; эксцентрические – желание быть в центре внимания, экстравагантно одеваться.

В центре подростковых коммуникаций – общение. Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить

родители, возникает у детей очень рано и с возрастом усиливается. Поведение подростков по своей специфике является коллективно-групповым. Общение со сверстниками – очень важный канал информации, по нему подростки узнают многие вещи, которых по тем или иным причинам им не сообщают взрослые. Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права. Это специфический вид эмоционального контакта – сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи дает подростку чувство благополучия и устойчивости [11].

Существуют три формы общения подростков. Интимно-личностное общение – взаимодействие, основанное на личных симпатиях, – «я» и «ты». Содержанием такого общения выступает соучастие собеседников в проблемах друг друга. Условием такого общения является сходность ценностей, понимание мыслей, чувств и намерений друг друга – эмпатия. Высшими формами интимно-личностного общения являются дружба и любовь. Стихийно-групповое общение – взаимодействие, основанное на случайных контактах – «я» и «они». Стихийно-групповой характер общения подростков доминирует в том случае, если не организована общественно-полезная деятельность подростков. Такой вид общения приводит к появлению разного рода подростковых компаний, неформальных групп. В процессе стихийно-группового общения устойчивый характер приобретают агрессивность, жестокость, повышенная тревожность, замкнутость. Социально-ориентированное общение – взаимодействие, основанное на совместном выполнении общественно важных дел – «я» и «общество». Такое общение обслуживает общественные потребности людей, оно является фактором, способствующим развитию форм общественной жизни групп, коллективов, организаций. В подростковой среде преобладающим является стихийно-групповое общение [5].

*Культурно-досуговая деятельность в молодежной среде* целенаправленно влияет на мотивацию молодых людей. Посещение ночных клубов, молодежных дискотек, музыкальных тусовок, увлечения компьютерными играми указывают на значительное преобладание гедонистического компонента в досугово-



вой активности молодежи, направленного на сиюминутные удовольствия и развлечения. Однако, по мнению социологов, «молодежь, как и все социальные слои, не является чем-то однородным, полностью стандартизированным». Среди форм заполнения свободного времени молодого поколения находятся и чтение, развивающие хобби. Социологические опросы показывают, что именно внедомашний тип досуга наиболее богат, разнообразен и социально привлекателен для молодежи.

Российские социологи выделили различные социальные типы молодежи по своим жизненным устремлениям. Чаще всего встречаются «предприимчивые», стремящиеся к успехам в бизнесе, «максималисты», уверенные в своих успехах во всех сферах жизни, «труженики», рассчитывающие на хорошую работу, «семейные», устремленные к созданию прочной семьи, «гедонисты», рассчитывающие на жизнь, полную удовольствий, «карьеристы», считающие, что добьются всего ценой усилий, которые не позволят иметь много свободного времени. На формирование этих моделей жизненных устремлений молодежи оказывают влияние характеристики существующей социальной среды [10].

Исследователи выделяют следующие основные характеристики досуга молодежи: ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты; добровольность при выборе рода занятий и степени активности; свободная творческая деятельность; формирование и развитие личности (самовыражение, самоутверждение и саморазвитие через свободно выбранные действия); стимулирование творческой инициативы; удовлетворение творческих потребностей; формирование ценностных ориентаций. Отмечаются также основные противоречия в организации культурно-досуговой деятельности молодого поколения: усложнение форм и лексики современного искусства, отсутствие у большей части молодежи навыков их восприятия и усвоения; ограниченные возможности культурно-досуговых институтов в предложении востребованных молодежью культурных услуг; увеличение объема свободного времени и отсутствие культуры его усвоения [16].

Конец 90-х и начало нового века характеризуются повальным увлечением молодежью всех возрастов компьютерными играми. Отмечается «заточенность» содержательного наполне-

ния многих сайтов на агрессивность и жестокость. Только 17 % компьютерных игр не содержали никаких сцен насилия (это игры на спортивную тему). 55 % игр включали сцены насилия и убийств, в 39 % игр содержались эпизоды драк разной степени жестокости, в 35 % игр изображались катастрофы. Приблизительно 82,7 % компьютерных игр непременно включали в свой ассортимент один и более видов физического уничтожения и насилия в различных интеграционных формах [19].

Практика свидетельствует, что неформальная система организации досуга охватывает значительно большее число молодежи, чем формальная. Неорганизованный досуг по сравнению с организованным – более мобильный, оперативно реагирующий на складывающуюся социально-культурную ситуацию. Из современных «трендов» исследователи отмечают *блоггинг* – чтение дневников друг друга в Интернете. С помощью блогов молодежь самообразовывается, дискутирует, знакомится, играет; занимается творчеством, торговлей, посредничеством в делах. Это «виртуальное сообщество», «электронная коммуникация». Популярность дневников в молодежной среде превратила их в виртуальное хобби не только школьников и студентов, но и общественных деятелей, писателей, журналистов, артистов, учителей. Примером перехода внутренней функции «виртуального клубного сообщества» (саморазвитие) во внешнюю функцию (работа для других) может служить также *вики-движение*. Википедия – это онлайн-энциклопедия, которую приглашают редактировать всех пользователей Интернета. Современные технологии Интернет позволили сделать составление энциклопедии массовым хобби для всех. Это стало средством социального общения, в процессе которого происходят дискуссии, отстаивание своей точки зрения при редактировании, изучении специальной литературы по обсуждаемой теме. На википедиях существует иерархия пользователей («юзеры» – «админы» – «бюрократы»), которая приводит к образованию сложной социальной структуры с наличием партий, занимающих разные позиции по вопросам редактирования статей, выборов, системы википедических судов. «Википедия» становится средством социально-культурной коммуникации, школой культуры социального взаимодействия и демократии [1].

Социолог Н. Сухоцкий представил «портрет» белорусской молодежи 18–29 лет. Молодому поколению белорусов в целом свойственно положительное отношение к жизни: позитивно настроены 83 % юношей и девушек. С оптимизмом смотрит в свое будущее 57,5 % молодежи. Нынешнее поколение молодежи делает ставку на успешность, материальный достаток, достижение высокого профессионального и социального статуса. Основными устремлениями являются поддержание собственного здоровья (61,8 %) и создание прочной семьи (56,9 %). Главными условиями для успешной жизни в Беларуси считаются добросовестная трудовая деятельность, предприимчивость и образованность. Виден рост интереса к индивидуальному предпринимательству, собственным проектам («открыть свое дело»), популярность блоггерства, фрилансерства.

Традиционно политическая активность белорусской молодежи уступает социальной. Молодежь участвует в общественных объединениях, занимается волонтерством, социальным предпринимательством, благотворительными, гуманитарными проектами.

Тотальное вовлечение в интернет-коммуникации – главное в досуговом времяпровождении юношей и девушек. Это предоставляет им высокую степень свободы и самореализации, позволяет быть в курсе событий, чувствовать себя комфортно вне зависимости от места проживания. Ежедневно Интернетом пользуются практически все. 84,1 % опрошенной молодежи – активные участники социальных сетей, 53,3 % посещают развлекательные ресурсы (музыка, фильмы и т. д.), 38,7 % – интернет-магазины, 33,9 % – образовательные и научные ресурсы. Каждый пятый молодой пользователь проводит время за онлайн-играми, каждый десятый – за чтением блогов, ЖЖ (Живого журнала).

«В целом белорусская молодежь представляет собой единую по своим ценностям и поведенческим установкам группу, структурированную и оформившуюся организационно благодаря единым каналам коммуникации и достаточно однородной социальной среде. Основу выраженных в молодежной среде индивидуалистских ориентаций и прагматических жизненных стратегий, помимо вещизма, составляет нацеленность на получение нематериальных ценностей (впечатления, эмоции) и по-

вышение качества жизни (экология, здоровье). Молодому поколению белорусов важно наличие в стране возможности добиться успеха. От государства молодые граждане ожидают внимания к себе и своим проблемам (трудоустройство, обеспеченность жильем), экономического и социального движения вперед, формирования прозрачных социальных лифтов, предложения новых форм самореализации и демонстрации роли молодежи в жизни страны»<sup>28</sup>.

*Особенности досуга людей «среднего» возраста.* Средний возраст предшествует пенсионному – это наиболее экономически активный трудоспособный возраст.

Одна из главных особенностей периода средней зрелости состоит в крайнем субъективизме человека при оценке себя. У людей, достигших этого возраста, отмечается относительное снижение характеристик психофизических функций. Однако это не отражается на функционировании когнитивной сферы человека, не снижает его работоспособность, позволяя ему сохранять трудовую и творческую активность. Развитие отдельных способностей человека продолжается в течение всего среднего возраста, особенно в связи с трудовой деятельностью и активной повседневной жизнью [13].

Отмечая главное достижение среднего возраста как обретение жизненного опыта, умение оценивать события и информацию в широком контексте, исследователи учитывают возникновение «кризиса среднего возраста». Когда человек взрослеет, он становится умнее, ответственнее, имеет свои цели и планы, поднимается по ступеням личностного роста и развития. Когда же к человеку приходят новые трудные обстоятельства, к которым он оказался не готов, он впадает в метания, переживания и связывает свой кризис с возрастным периодом – «личностным кризисом». Возникает необходимость в разрядке, но основную часть свободного от основной работы времени большинству людей приходится тратить на дополнительные заработки и обеспечение быта, поэтому досуговую релаксацию

---

<sup>28</sup> Сухоцкий Н. Штрихи к портрету «цифрового поколения»: белорусская молодежь образца 2020 года [Электронный ресурс] // Белорусский институт стратегических исследований (БИСИ). 2020. 01 июля. URL: <https://bisr.gov.by/mneniya/shtrikhik-portretu-cifrovogo-pokoleniya-belorusskaya-molodezh-obrazca-2020-goda> (дата обращения: 23.03.2022).

могут позволить себе очень немногие. Значительное количество людей в свободное от основной работы время работает дополнительно для улучшения своего материального положения. В связи с этим свободное время уменьшается, и в большинстве случаев имеет пассивный характер. В возрасте средней взрослости ведущим видом деятельности человека остается труд. В целом людей среднего возраста можно считать потенциальными участниками организованного культурного досуга [15].

Культуролог И. Л. Смаргович отмечает социально-культурные потребности людей среднего возраста в сфере досуга, которые сосредоточены на отдыхе и развлечениях (туристические поездки, развлекательные вечеринки, концерты, дискотеки др.), общении (клубы по интересам, праздничные мероприятия, вечера знакомств и др.), познании (образовательные программы, курсы, лекции, мастер-классы и пр.), творческом самовыражении (участие в коллективах художественного творчества, занятия индивидуальным творчеством в области изобразительного искусства, народных промыслов и ремесел, литературы и др.), занятиях физкультурой и спортом (спортивные и фитнес-клубы, экстремальный спорт и туризм). Отмечаются потребности проигрывания различных социальных ролей, что позволяет им снимать напряжение, актуализировать собственные гендерные роли в социуме. Популярны пейнтбольные клубы, сюжетно-ролевые игры.

*Культурно-досуговая деятельность людей пожилого возраста* способна наполнить жизнь пожилого человека смыслом, предоставить возможности для творческой деятельности и самореализации, для улучшения психологического, социального и физического самочувствия. Досуг оптимизирует жизнедеятельность пожилых людей за счет реализации его ресурсов: релаксации-активизации, рекреационно-развлекательного, коммуникативно-социализующего, реабилитационно-терапевтического, информационно-образовательного, культурно-эстетического, социально-психологического развития и социального выравнивания [8].

Социологические исследования свидетельствуют о низком уровне культурно-досуговой активности пенсионеров, о неразвитости структуры досуга стареющих (особенно в сравнении с

другими возрастными группами), о неблагополучии в удовлетворении их духовных потребностей.

В целом пенсионерам свойственен пассивный досуг (чтение, телевидение, прогулки, в меньшей мере посещение учреждений культуры). Пенсионеры, общаясь между собой, ищут подтверждение сформировавшимся установкам и знакомым ситуациям. Для них часто важен сам факт сочувствия, они не испытывают активного интереса к отвлеченной теоретической информации, им ближе сообщения, приближенные к жизненному опыту, имеющие духовно-практическое значение. Своего рода комплекс неполноценности, замыкание стариков на себя, интровертный характер их психики, отчуждение от других возрастных групп, часто наблюдаемые в обычной жизни, порождены прежде всего их ближним и дальним окружением. Поэтому важной задачей сегодня является «реабилитация» старости, преодоление недооценки жизни в пожилом возрасте, устаревших стереотипов восприятия стариков.

Существует классификация на основании зависимости от характера деятельности (И. С. Кон). Это четыре психологически благополучных типа: *активная, творческая старость*, когда человек выходит на заслуженный отдых и, расставшись с профессиональным трудом, продолжает участвовать в общественной жизни, воспитании молодежи и т. д.; *старость с хорошей социальной и психологической приспособленностью*, когда энергия человека направлена на устройство собственной жизни – материальное благополучие, отдых, развлечения и самообразование, на что раньше недоставало времени; *«женский» тип старения* – приложение сил в семье: в домашней работе, семейных хлопотах, воспитании внуков, в даче; им некогда хандрить или скучать, но удовлетворенность жизнью у них обычно ниже, чем у двух предыдущих групп; *«мужской» тип старения* – забота о здоровье, различные типы активности; часто придается излишнее значение своим реальным и мнимым недомоганиям и болезням, повышенная тревожность. Есть и отрицательные типы развития в старости: *ворчуны*, недовольные состоянием окружающего мира, критикующие и поучающие всех, предъявляющие бесконечные претензии; *разочарованные в себе* и собственной жизни, винят себя за свои действительные и мнимые упущенные возможности, не способны

прогнать мрачные воспоминания о жизненных ошибках, что делает их глубоко несчастными [15].

При организации досуга у лиц пожилого и старческого возраста могут возникнуть финансовые, транспортные проблемы, снижающие степень доступности общественного досуга и отдыха. Существуют возрастные ограничения в возможности развивать навыки и способности, необходимые для проведения досуга и отдыха, а также в возможности адаптации к новым жизненным условиям после выхода на пенсию. Важна атмосфера социального окружения, способствующая или ограничивающая участие в проведении досуга и отдыха.

На практике применяются различные реабилитационные (и лечебные) виды досуга в арт-терапии: *библиотерапия* – художественное чтение, дискуссии, литературные вечера, встречи с персонажами произведений и их авторами, тренинг-конкурс на скорочтение, литературные и поэтические клубы, выставки книг; *изотерапия* – выражение себя, своих мыслей, переживаний, эмоций и чувств в линиях, формах, цветопередаче на бумаге или холсте с помощью красок, карандашей, угля, пастели, восковых мелков – всего, что оставляет след и способно создать рисунок или отпечаток; *музыкотерапия* – прослушивание музыки разных жанров, занятие пением (вокалом), игра на музыкальных инструментах, использование музыки как дополняющего элемента к другим видам арт-терапии; *игротерапия* – познавательные и развивающие, настольные и компьютерные игры, конкурсы, турниры, соревнования, подвижные игры; *глинотерапия* – работа с пластическими материалами (глина, пластилин, тесто и т. п.); *гарденотерапия* – выращивание растений и уход за ними.

Важное значение имеют спорт, активный отдых и туризм. Движения и упражнения поддерживают и восстанавливают физическое и душевное состояние участников.

Культурно-досуговая деятельность способна наполнить жизнь пожилого человека смыслом, предоставить возможности для творческой деятельности и самореализации. Задача организаторов досуга – создать условия для полноценного общения между участниками любительского объединения, их релаксации.

## Вопросы и задания для самопроверки

1. Как социализируется человек в сфере досуга?
2. В чем состоит педагогический потенциал досуга?
3. Раскройте значение хобби-деятельности для человека.
4. Раскройте педагогический потенциал клубного учреждения.
5. Дайте характеристику подростковому возрасту, увлечениям подростков.
6. Охарактеризуйте особенности культурно-досуговой деятельности молодежи.
7. Приведите примеры традиционных и инновационных форм молодежного досуга.
8. Раскройте особенности досуга людей «среднего» возраста.
9. Какие проблемы возникают при организации досуга пожилых людей?

### Список использованных источников

1. Антонова, Л. Ю. Хобби как средство культурной интеграции молодежи / Л. Ю. Антонова // Вестн. БГУ. – 2012. – № 6. – С. 253–257.
2. Верещагина, И. М. Социально-культурная поддержка хобби как личностной любительской инициативы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / И. М. Верещагина ; Алт. гос. акад. культуры и искусств. – Кемерово, 2008. – 181 с.
3. Володина, О. В. Реализация педагогического потенциала учреждения клубного типа : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / О. В. Володина ; Ставропольский гос. ун-т. – Ставрополь, 2002. – 23 с.
4. Головина, Г. В. Культура досуга как условие адекватного развития личности / Г. В. Головина // Аналитика культурологии. – 2011. – № 19. – С. 241–244.
5. Ефремова, О. И. Психология развития : учеб. пособие для студентов педагогических институтов / О. И. Ефремова, Л. И. Кобышева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 194 с.
6. Ильин, Е. П. Психология взрослости / Е. П. Ильин. – СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 542 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Комиссарова, С. А. Социально-культурная сущность клубных учреждений / С. А. Комиссарова // Вестн. славянских культур. – 2008. – № 3–4. – С. 159–166.
9. Культурология. XX век: энциклопедия : в 2 т. / гл. ред., сост. и авт. проекта С. Я. Левит. – СПб. : Алетейя: Университетская книга, 1998. – Т. 2 : М–Я. – 446 с.



10. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты [Электронный ресурс] / Ин-т социологии федерального науч.-исслед. социолог. центра Рос. акад. наук. – Режим доступа: [https://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth.html](https://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html). – Дата доступа: 23.10.2021.

11. Мудрик, А. В. Общение в процессе воспитания : учеб. пособие / А. В. Мудрик. – М. : Педагогическое общество России, 2001. – 320 с.

12. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учебник / А. В. Мудрик. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2013. – 240 с.

13. Когда начинается средний возраст? [Электронный ресурс] / ИноСми. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/science/20170827/240100259.html>. – Дата доступа: 20.10.2021.

14. Первушина, О. В. Социально-культурная деятельность (теоретические основы) : учеб. пособие / О. В. Первушина. – Барнаул, 2002. – С. 29–38.

15. Психология среднего возраста, старения, смерти : учебник / В. А. Аверин [и др.] ; под ред. А. А. Реана. – СПб. : Прайм-Еврознак ; М. : ОЛМА-пресс, 2003. – 384 с.

16. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

17. Степанцов, А. И. Любительство в контексте культуротворчества / А. И. Степанцов // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. праф.-выклад. складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, Мінск, 23 лістап. 2017 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2019. – С. 228–233.

18. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности / Ю. А. Стрельцов // Весн. Челяб. гос. ун-та культуры. – 2007. – № 2 (12). – С. 152–161.

19. Федоров, А. В. Школьники и компьютерные игры с «экранном насилием» [Электронный ресурс] / А. В. Федоров. – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/fedorov33.htm>. – Дата доступа: 23.10.2021.

## **Тема 6. Роль культурной политики и правовых механизмов в развитии досуговой деятельности**

### ***6.1. Государственная культурная политика, ее задачи и структура***

Политика<sup>29</sup> имеет многоуровневый характер и рассматривается как сфера общественной жизни, как один из видов социальной активности (политическая деятельность), как искусство нахождения баланса интересов, искусство управления государством. Политика означает деятельность органов государственной власти и государственного управления, руководство социально-политическими процессами. «В зависимости от сферы общественных отношений, которая является объектом политического воздействия, возможно выделение экономической, социальной, культурной, национальной, демографической и других видов политики» [7, с. 20].

Культурная политика – совокупность ценностей и принципов, направляющих социальную целостность в ее культурных устремлениях и действиях, а также средства, при помощи которых определяются приоритеты и принимаются решения, связанные с развитием культурной жизни того или иного сообщества, региона, страны [6, с. 250].

Культурная политика как системный атрибут общегосударственной политики вырабатывает социально-культурные ценностные ориентиры, создает возможности для культурного саморазвития личности, развития общественных движений и формирований в сфере культуры.

В октябре 2005 г. Генеральная конференция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) приняла Конвенцию об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения [4]. Документ задает основные ориентиры для культурной политики. Среди целей и руководящих принципов: поощрение уважения к разнообразию форм культурного самовыражения и повышение осознания ценности этого разнообразия на местном, национальном и международном уровнях; признание особого харак-

---

<sup>29</sup> Политика (греч. πολιτικός) – государственный, от πόλις – государство.

тера культурной деятельности и культурных товаров и услуг как носителей самобытности, ценностей и смысла; подтверждение суверенного права государств на поддержку, принятие и осуществление политики и мер, которые они считают надлежащими для охраны и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения на своей территории. В 2006 г. к Конвенции присоединилась Беларусь<sup>30</sup>.

Изложенные в международных документах принципы культурной политики отражены в ряде законодательных документов, в культурной практике государств Европы с учетом национальных особенностей и сложившихся традиций организации социально-культурной жизни.

В Республике Беларусь приоритеты государственной культурной политики закреплены в *Кодексе Республики Беларусь о культуре*. В статье 8 изложены направления государственной политики в сфере культуры [1]. К ним относятся сохранение, развитие, распространение и популяризация белорусской национальной культуры и языка, национальных культурных традиций; обеспечение охраны историко-культурного и археологического наследия; обеспечение прав и свобод, защита законных интересов граждан в сфере культуры, общедоступности культурной деятельности и культурных благ; создание условий для эстетического воспитания граждан, для плодотворной деятельности талантливой молодежи; создание условий для сотрудничества в сфере культуры государственных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, спонсорами и меценатами культуры; защита общественной морали, предотвращение пропаганды порнографии, насилия и жестокости; организация научных исследований, содействие информатизации сферы культуры; обеспечение развития культуры в сельской местности; содействие международному сотрудничеству; подготовка, повышение квалификации и переподготовка работников культуры, педагогических работников учреждений образования в сфере культуры.

---

<sup>30</sup> Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения : Указ Президента Респ. Беларусь, 4 авг. 2006 г., № 490 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=i00500048> (дата обращения: 23.10.2021).

Директор российского Института культурной политики М. Б. Гнедовский сделал исторический обзор моделей культурной политики, возникших в Европе в период после Второй мировой войны (роли культуры в общественном и экономическом развитии).

*Унитарная модель:* культура как универсальные ценности (1950-е гг.). Культурная политика европейских государств опиралась на идею просвещения народных масс, привлечения их к универсальным ценностям культуры, которые, как считалось, благотворно влияют на состояние общественного мнения. При отсутствии телевидения и других современных средств коммуникации главными институтами проведения политики были общедоступные театры, музеи, библиотеки и концертные залы.

*Плюралистическая модель:* культура как множество субкультур (1968–1970-е гг.). Важную роль сыграло развитие технических средств коммуникации. Активно пропагандировались ценности разных субкультур: рок-музыка, авангардная поэзия, новые театральные направления, восточная медитация. В государственных культурных институтах стали появляться альтернативные и экспериментальные направления. Не отказываясь от традиций, они переместили фокус на актуальную живую культуру. Деятельность стала адресной, в ней возникли элементы интерактивности и диалога, внимания к точке зрения и особенностям разных аудиторий. Это привело к значительному расширению тематики, стилистики и жанрового диапазона государственных культурных институтов. Культурная политика стала в значительной мере социальной.

*Инструментальная модель:* культура как инструмент развития (1980–1990-е гг.). Была принята новая прагматичная аргументация – культура не роскошь, а потенциально важный механизм социального и экономического развития, возрождения территорий, решения социальных проблем. Культура может стать инструментом маркетинга городов, источником занятости населения, улучшения качества городской среды, обеспечения привлекательности территорий для инвесторов и специалистов, поднятия общего духа и повышения сплоченности местных сообществ. Расходы на культуру – инвестиции в будущее региона. 1990-е гг. – начало «цифровой» революции,

распространения персональных компьютеров и развития Интернета. Виртуальная реальность стала конкурировать с «воображаемыми вселенными», создаваемыми средствами литературы, живописи, театра или кинематографа. Возросла мобильность населения, в центре интересов – культурный туризм, главным мотивом которого является стремление к познанию культуры разных стран и регионов в широком диапазоне – от памятников старины до современных культурных явлений. Благодаря своей массовости туризм становится во многих странах важной отраслью экономики.

*Инновационная модель*: культура как творчество и двигатель экономики (2000-е гг.). Появилось понятие «креативная экономика» (Д. Хокинс). «Креативная экономика приводит к умножению доходов, созданию новых рабочих мест, способствует социализации граждан, поддержке культурного разнообразия и развитию человеческого потенциала. Она охватывает экономические, культурные и социальные аспекты и опирается на *техническое* развитие, интеллектуальную собственность и развитие туризма. Креативная экономика основана на знаниях, ориентированных на развитие, и связях на микро- и макроуровнях с экономикой в целом. Ядро креативной экономики образуют творческие индустрии» (определение Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)). Роль государства заключается в создании благоприятных условий для развития – льготная аренда, микрокредитование, консалтинг и помощь в продвижении продуктов. Поддерживает творческие индустрии наличие творческих кластеров, где творческие компании сконцентрированы в одном пространстве. Чаще всего они создаются на бывших промышленных территориях, что открывает дорогу эффективной реабилитации промзон. Кластер становится местом культурного производства и потребления, появляется соответствующая инфраструктура – магазины, кафе, выставочные и сценические площадки, конференц-залы.

Таким образом к концу прошлого столетия произошла кардинальная трансформация представлений о роли культуры в общественном и экономическом развитии. Если вначале культура воспринималась исключительно как традиционное средство просвещения масс и формирования идентичности граждан, то сейчас за ней утвердилась роль генератора инноваций и

двигателя инновационной экономики. Эти два основных аспекта культуры – *консервативный*, предусматривающий воссоздание традиции, и *творческий*, направленный на генерирование инноваций, – должны находиться в определенном равновесии. Они не противоречат друг другу и воссоздают натуральный баланс сил в сфере культуры [3].

В теории рассматриваются также три типа участия государства в культурной политике: *харизматическую политику*, состоящую в поддержке со стороны государства, прежде всего, организаций и отдельных персоналий, имеющих общенациональное значение и известных за пределами данного государства; *политику доступности*, состоящую в обеспечении равного доступа различных категорий населения к образцам и артефактам, признанных (в силу разных причин) классическими вершинами культурной и художественной деятельности; *политику культурного самовыражения*, признающую ценной любую попытку культурной самоидентификации (местного или профессионального сообщества, диаспоры, социальной группы или любого другого «меньшинства») [4].

В научном сообществе сложилось понимание государственной культурной политики как *особого инструмента стратегического управления страны, обеспечивающего ее целостность и раскрывающего перспективы ее социокультурного развития*. Культурную политику любого государства характеризуют ценностно-смысловые, символические конструкции и конкретные практические задачи, существующие в проекции повседневной реальности, отличающиеся высокой степенью самоорганизации и личностного творчества, регулируемые системой институциональных отношений [2].

## **6.2. Правовые механизмы в развитии досуговой деятельности**

Любой социальной организации присуща упорядоченность общественной жизни, подчиненность определенным нормам и правилам. Нормативность общественной деятельности (а значит ее регуляция) осуществляется при помощи правовых механизмов.

Юридическая наука определяет *правовой механизм* как нормативно закрепленный, системно организованный комплекс правовых средств, обеспеченный деятельностью государственных органов и служащий достижению в соответствии с определенной юридической процедурой определенных целей.

Для развития досуговой деятельности фундаментальным правовым комплексом служит *Кодекс Республики Беларусь о культуре* [1]. В Кодексе упорядочены правовые акты в сфере культуры, отрегулированы правоотношения в этой сфере. Это охрана историко-культурного наследия, библиотечное и музейное дело, творческие коллективы, кинематография, народные промыслы и ремесла, организация культурного досуга, проведение культурных мероприятий, международное сотрудничество в сфере культуры, поощрение работников культуры. Свод законодательных актов объединил около 60 нормативных правовых актов различной юридической силы, из них 7 законов, 4 указа Президента Республики Беларусь, около 20 постановлений правительства и 30 нормативных правовых актов Министерства культуры. Кодекс включил основные положения существующих на то время законов «Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь», «Аб бібліятэчнай справе ў Рэспубліцы Беларусь», «Аб народным мастацтве, народных промыслах (рамёствах) у Рэспубліцы Беларусь», «Аб творчых саюзах і творчых работніках», «О кинематографии в Республике Беларусь», «Аб музеях і Музейным фондзе Рэспублікі Беларусь», «Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны Рэспублікі Беларусь». В Кодекс вошли нормы, апробированные на практике, унифицирована и уточнена терминология.

Документ включает общую и особенную части, состоит из 5 разделов: «Основы правового регулирования в сфере культуры», «Субъекты культурной деятельности», «Культурные ценности», «Культурная деятельность», заключительные положения и 257 статей.

Предмет правового регулирования кодекса – общественные отношения, которые возникают при создании, охране, пользовании, распространении и возвращении культурных ценностей, а также правовые, экономические, социальные и организационные основы государственной политики в сфере культуры.

В статье 1 Кодекса размещены основные термины и их определения. Среди них вводится понятие «культурная деятельность» – деятельность по созданию, воссозданию (возрождению), сохранению, охране, изучению, использованию, распространению и (или) популяризации культурных ценностей, предоставлении культурных благ, эстетическому воспитанию граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, организация культурного досуга населения, оказание методической помощи субъектам культурной деятельности; «культурные блага» – культурная ценность, предоставляемая работа или услуга, оказываемая юридическим лицом, гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, которые осуществляют культурную деятельность, для удовлетворения духовных и эстетических потребностей граждан, становления и развития личности; «сфера культуры» – отрасль социальной сферы по осуществлению и обеспечению культурной деятельности в соответствии с направлениями, предусмотренными Кодексом; «работник культуры» – гражданин, который осуществляет культурную деятельность на должности, предусмотренной квалификационным справочником должностей служащих, занятых в культуре, а также руководитель организации культуры, подразделения организации культуры, подразделения другого юридического лица, которое осуществляет культурную деятельность, и его заместитель, к служебным обязанностям которого относятся вопросы осуществления культурной деятельности; «творческий работник» – гражданин, который осуществляет творческую деятельность самостоятельно или на основаниях, предусмотренных Кодексом, и независимо от того, является он членом творческого союза или нет.

В Кодекс о культуре включен ряд новых положений. Среди них отнесение к субъектам культурной деятельности не только граждан (в том числе работников культуры и творческих работников), коллективов художественного творчества, творческих союзов и организаций культуры, но и спонсоров и меценатов культуры, учреждений образования, научных и других организаций и подразделений юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность (ст. 3). Предусмотрена возможность сотрудничества в сфере культуры государствен-



ных органов с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, в том числе в рамках государственно-частного партнерства для реализации творческих проектов (ст. 16). Глава 12 отведена спонсорам и меценатам культуры, определен их круг поддержки культурных проектов и организаций. Закреплено обязательное получение статуса творческого работника для сотрудников, не входящих в творческие союзы (гл. 11). Предусмотрены требования к созданию музеев, упрощается порядок создания музеев-заповедников и музеев под открытым небом (гл. 19).

Уточнен перечень критериев для придания статуса историко-культурной ценности. Обозначен порядок проведения археологических исследований, закреплена обязательность передачи в госсобственность профессионально и случайно обнаруженных археологических артефактов. Запрещен гражданский оборот археологических артефактов на территории Беларуси, за исключением их приобретения, продажи, дарения, мены государственными музеями и научными организациями (раздел III).

Отдельная статья Кодекса (ст. 237) посвящена порядку проведения дискотек. Дано определение дискотеки: танцевальная и (или) развлекательная программа, которая сопровождается публичным исполнением произведений музыкального искусства коллективами художественного творчества и (или) отдельными исполнителями и (или) в которой используется фонограмма, с возможным показом аудиовизуальных произведений, проведением культурно-зрелищных мероприятий, игр и других развлечений. Обозначены требования к площадке и времени проведения дискотеки, к ее участникам (в целях охраны общественного порядка).

Кодекс является логично последовательной системой правовых норм, объединенных в едином документе. На основе Кодекса возможно решать задачи правового регулирования отношений в сфере культуры, обеспечивать современное развитие культурной деятельности и необходимые инновационные преобразования.

С начала действия Кодекса (февраль 2017 г.) в практике его применения выявилась необходимость конкретизации и корректировки некоторых его положений. В феврале 2022 г. на за-

седании итоговой коллегии Министерства культуры министр А. Маркевич сообщил об изменениях в Кодексе о культуре. Изменения, затронувшие 109 из 257 статей, были внесены на основе предложений, поступивших от управлений культуры, организаций и творческих союзов. В основном они коснулись вопросов охраны историко-культурного наследия, проведения культурных мероприятий, оцифровки библиотечных фондов и ряда других. Измененный Кодекс о культуре вступит в силу с 2023 г.<sup>31</sup>.

Важным стимулом развития культуры Беларуси стало создание и деятельность фондов Президента Республики.

Специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи создан в соответствии с Указами Президента Республики Беларусь от 20 ноября 1995 г. № 473 «О поддержке талантливой молодежи Республики Беларусь» и от 12 января 1996 г. № 18 «Положение о специальном фонде Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи» и сегодня ведет свою деятельность в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29 февраля 2008 г. № 142 «О некоторых вопросах деятельности специального фонда Президента Республики Беларусь». Специальный фонд выделяет средства на оказание помощи в организации обучения талантливой молодежи; проведение мастер-классов ведущими деятелями искусств республики и ряда других стран; обеспечение участия творческой молодежи в международных конкурсах, выставках и других акциях в области культуры и искусства.

Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства создан в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 15 апреля 1998 г. № 211 в целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития национальной культуры Беларуси, расширения творческих связей белорусских деятелей культуры с представителями культуры других стран, социальной поддержки творческой интеллигенции. Совет фонда на основании предложений органи-

---

<sup>31</sup> Пепеляев В. Измененный Кодекс о культуре вступит в силу с 2023 года [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня : электрон. версия газ. 2022. 23 окт. URL: <https://www.sb.by/articles/izmenennyy-kodeks-o-kulture-vstupit-v-silu-s-2023-goda.html> (дата обращения: 23.10.2022).

заций, учреждений, творческих союзов и других общественных объединений в пределах определенных лимитов принимает решения о выделении средств на уплату гонораров и грантов на создание произведений культуры и искусства; приобретение инструментов и материальных средств для занятий по усовершенствованию мастерства и осуществления творческой деятельности; организацию стажировок деятелей культуры и искусства, творческих проектов в республике и за ее пределами; обеспечение участия творцов в конкурсах, выставках, фестивалях, симпозиумах и других акциях в области культуры и искусства, направленных на сбережение и развитие духовного богатства нации, исторического наследия народа; организацию фестивалей, концертов, выставок, изданий, создание сценических произведений, произведений изобразительного искусства, проведение других мероприятий по выявлению и поощрению талантов, пропаганде их творчества; оказание помощи в организации повышения квалификации, усовершенствования профессионального мастерства творческих работников; оказание разовой материальной помощи деятелям культуры и искусства; цели, связанные с сохранением историко-культурных ценностей; выплату вознаграждений юридическим или физическим лицам за наиболее значительный вклад в сохранение историко-культурных ценностей.

Указом Президента Республики Беларусь от 16.07.2009 № 384 учреждены премия Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение» и специальная премия Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства. Премия присуждается ежегодно за выдающиеся произведения литературы и искусства и (или) активную деятельность в гуманитарной области, способствующую сбережению и приумножению национального культурного достояния, воспитанию у молодежи любви к Отечеству, утверждению духовных ценностей и художественно-нравственных традиций, идей человеколюбия, благотворительности и милосердия.

Специальная премия Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства присуждается ежегодно за выдающиеся достижения в области изобразительного, декоративно-прикладного, музыкального, театрального, хореографического, эстрадного, циркового искусства, архитектуры, дизайна, кино-

видео- искусства, литературы, журналистики, телевидения и радиовещания, критики и искусствознания, а также народного и любительского художественного творчества, музейного и библиотечного дела, обучения и воспитания творческой молодежи, получившие общественное признание [8].

По итогам 2021 г. среди присужденных пяти премий «За духовное возрождение» – общественное объединение «Могилевский областной историко-патриотический поисковый клуб «Виккру»<sup>32</sup>. Отмечен значительный вклад в патриотическое воспитание молодежи, увековечение памяти защитников Отечества, реализацию разведывательных поисковых проектов «Память», «Днепровский рубеж» и «Сожский рубеж» на Могилевщине.

Среди 9 специальных премий деятелям культуры и искусства – Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь народный ансамбль танца «Крыжачок» Белорусского государственного университета; заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь образцовый театр эстрады «Капелька» Мирского сельского Дома культуры Барановичской районной клубной системы». В числе лауреатов Василий Козачок, заведующий филиалом Центра гончарства д. Городная Столинской районной клубной системы; Наталья Клишко, руководитель народного любительского коллектива Республики Беларусь клуба мастеров народного творчества «Каляровая альтанка» Новогрудского районного Центра ремесел. Белорусскому государственному университету культуры и искусств присуждена премия за значительный вклад в патриотическое воспитание молодежи, реализацию общественно-культурных проектов<sup>33</sup>.

В целях поощрения творческих работников за значительный вклад в развитие белорусской культуры и искусства, сохранение национального историко-культурного наследия Указом Президента Республики Беларусь от 25 июля 2002 г. № 407

---

<sup>32</sup> Виккру – «Victoria cruenta» (лат.) – победа, завоеванная кровью.

<sup>33</sup> Александр Лукашенко присудил премии «За духовное возрождение» и спец-премии деятелям культуры и искусства [Электронный ресурс] // Пресс-служба Президента Республики Беларусь. 2021. 6 янв. URL: [https:// president.gov.by/ru/events/aleksandr-lukashenko-prisudil-premii-za-duhovnoe-vozrozhdenie-i-specpremier-deyatel-yam-kultury-i-iskusstva](https://president.gov.by/ru/events/aleksandr-lukashenko-prisudil-premii-za-duhovnoe-vozrozhdenie-i-specpremier-deyatel-yam-kultury-i-iskusstva) (дата обращения 23.03.2022).

учрежден нагрудный знак Министерства культуры «За ўклад у развіццё культуры Беларусі».

Система поощрения в сфере культуры является действенным стимулом активизации творчества, демонстрирует поддержку обществом и государством культурных инициатив.

### **Вопросы и задания для самопроверки**

1. Сформулируйте понятие «культурная политика».
2. Раскройте основные направления Государственной культурной политики.
3. Охарактеризуйте Кодекс Республики Беларусь о культуре.
4. Какие новые положения появились в Кодексе?
5. Раскройте возможности развития культурно-досуговой сферы через государственные культурные программы.
6. Дайте обоснование существующей системе государственного регулирования и поддержки культурно-досуговой деятельности, охарактеризуйте ее разнообразные формы.
7. Охарактеризуйте деятельность государственных фондов по поддержке культуры.

### **Список использованных источников**

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2017.
2. Астафьева, О. Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность [Электронный ресурс] / О. Н. Астафьева. – Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru/rus/journals/20.html>. – Дата доступа: 23.11.2021.
3. Гнядоўскі, М. Б. Гістарычны агляд мадэлей культурнай палітыкі: еўрапейскі вопыт / М. Б. Гнядоўскі // Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : манаграфія // І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд. : І. Б. Лапцёнак (гал. рэд) [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 9–16.
4. Карпова, Г. Г. Государственное управление и общественные приоритеты в сфере культурной политики России / Г. Г. Карпова // ЖИСПБ. – 2009. – Т. 7. – № 1. – С. 7–20.
5. Конвенция об охране и поощрении разнообразия самовыражения [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cultural\\_expression.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_expression.shtml). – Дата доступа: 23.11.2021.

6. *Лаптенюк, И. Б.* Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов : монография / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

7. Политология : учебник / С. В. Решетников [и др.] ; под ред. С. В. Решетникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 528 с.

8. Специальная премия Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусств [Электронный ресурс] / Сайт Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/nagrody/premii/deyateliam-kultury-i-iskusstva>. – Дата доступа: 23.10.2021.

## Раздел 2

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Тема 1. Ресурсная база культурно-досуговой деятельности

#### 1.1. Компоненты ресурсной базы

Культурно-досуговая деятельность определяется как целесообразно организованная и содержательно наполненная *активность* больших групп людей и/или конкретного человека в свободное время с целями рекреации и социально-культурного развития. Действия всех субъектов культурно-досуговой деятельности основываются на формировании и использовании ресурсов<sup>34</sup>, нацеленных на создание (производство) конкретного культурного продукта, культурных благ и/или услуг. В организационно-управленческом контексте культурно-досуговую деятельность (как и любой другой вид деятельности) возможно представить как способ организации ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения определенных результатов.

В учебной литературе рассматриваются слагаемые (компоненты) ресурсной базы социально-культурной деятельности в виде ряда ресурсов, среди которых: *нормативные, материально-технические, финансовые, кадровые, информационно-творческие, социально-демографические ресурсы* [6]. Такие же компоненты входят и в ресурсную базу культурно-досуговой деятельности.

*Нормативный ресурс* определяет возможность любой социально-культурной организации действовать в нормативно-

---

<sup>34</sup> Ресурс (фр. *resource* – вспомогательное средство) – запас или источник чего-либо.

правовом поле (правовом пространстве), которое составляет совокупность действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих общественные отношения.

В стране существует иерархия нормативных актов (Конституция, законодательство, подзаконные нормативные акты). Нормы права закрепляются в нормативных актах<sup>35</sup>, официальных документах установленной формы.

Конституция Республики Беларусь является основным источником конституционного права и обладает высшей юридической силой. Законодательной основой государственной политики в сфере культуры является Кодекс Республики Беларусь о культуре [1].

В организации работы применяется служебная (организационная) документация учреждений культуры. Это локальные нормативные акты: уставы, положения, договоры и должностные инструкции.

Устав (положение) является важнейшим организационным документом, регламентирующим всю деятельность организации. В нем содержатся следующие разделы: общие положения – наименование, организационно-правовая форма организации, ее назначение, статус, юридические реквизиты; цели и задачи деятельности; направления и основные формы деятельности; учредители (или членство); имущество, учет и отчетность; управление, включая руководящие органы, порядок их образования, принятия решений; контроль (внешний и внутренний) за деятельностью организации; финансирование (источники средств, порядок их учета и расходования); внешнеэкономическая деятельность (в случае ее осуществления); организация труда и заработной платы; порядок реорганизации и ликвидации организации.

Трудовой договор – документ, устанавливающий взаимные права и обязанности работодателя и работника. Срочным трудовым договором в соответствии с п. 2 части первой ст. 17 Трудового кодекса называется трудовой договор, заключенный на определенный срок. Максимальная продолжительность срочного трудового договора – 5 лет. Если в трудовом догово-

---

<sup>35</sup> Нормативный правовой акт – текстуально закреплённая правовая информация в письменной форме, имеющая определённые правовые последствия.



ре не оговорен срок его действия, договор считается заключенным на неопределенный срок (часть пятая ст. 17 ТК). Договоры называют также контрактами.

Должностные инструкции представляют собой описание требований, которым должен отвечать работник, исполняющий конкретную должность. Должностная инструкция утверждается руководством, с ее содержанием должен быть под расписку ознакомлен каждый конкретный работник, заступающий на эту должность. По мере необходимости инструкция может уточняться и пересматриваться. В трудовых отношениях должностная инструкция может использоваться как приложение к трудовому контракту (трудовому соглашению, договору подряда на исполнение конкретных должностных функций); как часть трудового договора.

Общие требования к содержанию профессиональной деятельности организатора культурно-досуговой деятельности изложены в ЕКСД, выпуск 30: должности служащих, занятых в культуре и искусстве. Например, среди должностных обязанностей художественного руководителя клубного учреждения указаны следующие: руководство разработкой и осуществлением сценариев проведения крупных массовых художественных мероприятий (театрализованных праздников, народных гуляний, праздников песни и т. п.); подбор для коллективов художественной самодеятельности и других коллективов репертуара, проведение семинаров с руководителями кружков; организация смотров, фестивалей, выступлений в районе, микрорайоне, городе коллективов художественной самодеятельности; поддержка связи с творческими союзами и общественными организациями по привлечению к проводимым мероприятиям творческих работников в целях совершенствования обслуживания населения.

Каждая организация принимает правила внутреннего трудового распорядка – регламент (порядок) выполнения работниками работы у нанимателя под его руководством и контролем. Документ разрабатывается на основе законодательства о труде и Типовых правил внутреннего трудового распорядка, принятых Министерством труда и соцзащиты Республики Беларусь. В организациях трудовой регламент утверждается нанимате-

лем с участием профсоюзов и обязательен для выполнения как работниками, так и нанимателями.

Важным документом для каждого учреждения является штатное расписание – документ, устанавливающий структуру, штатный состав и штатную численность организации. В отрасли культуры для бюджетных организаций действуют типовые штаты, утвержденные Министерством культуры. Каждая организация культуры устанавливает количество должностей в штатном расписании в соответствии с типовыми штатами, штатными нормативами, принятыми для отдельных категорий работников, и (или) с учетом основных задач, функций, планируемых объемов и сложившихся условий работы учреждения культуры за предыдущие годы. Введение в штатное расписание должностей, не предусмотренных типовыми штатами и штатными нормативами, производится вышестоящим органом управления, в непосредственном подчинении которого находится учреждение культуры, по согласованию с финансовым органом исходя из конкретных условий и объемов работы учреждения культуры.

Определенную нормативность содержат организационно-распорядительные документы учреждений культуры: планы и отчеты; протоколы, постановления, решения; приказы, распоряжения, указания; аттестационные документы; бухгалтерские документы; кадровые документы. Организационные документы определяют и устанавливают внутренний порядок работы, организационный статус различных звеньев, их задачи, функции и полномочия, основные требования к должностям, обязанности, права и ответственность должностных лиц. Документальная система регламентируется в соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 6.38-2004 «Унифицированные системы документации. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» (2005).

*Кадровый (интеллектуальный) ресурс* – это группа специалистов, технического и вспомогательного персонала, по своим характеристикам, прежде всего профессиональному и интеллектуальному уровню, соответствующих назначению (набору функций) организации и обеспечивающих качество производимого культурного продукта (благ и услуг) [6]. Профессио-

нальную общность определяет понятие «кадры культуры» – коллективный субъект социокультурной деятельности, носитель определенных норм деятельности и познания, коллективных ценностей и представлений.

Деятельность кадров культуры направлена на воспроизводство культуры в видовом ее разнообразии: осуществление художественного творчества, его обеспечение, реализацию и рефлексию, художественное воспитание и образование, реставрацию и сохранение художественного наследия. Кадры обладают важнейшим потенциалом в сфере культуры, что означает совокупную способность и возможность создавать культурную продукцию, услуги, удовлетворять общественные потребности и запросы населения, обеспечивать развитие и восприятие художественного творчества. Главной является целевая ориентация – реализация многочисленных досуговых проектов и программ, создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности в сфере досуга.

Профессионализм – центральное ядро требований к специалисту культуры любого профиля. За этим понятием стоит подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности, способность человека систематически, эффективно и надежно действовать в самых разнообразных условиях. Профессионализм – это высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное, профессиональное исполнение [8, с. 560].

Профессионализм является составной частью компетентности в конкретной деятельности. Профессиональная компетентность включает владение на высоком уровне навыками и умениями профессии; социальную направленность на сотрудничество и партнерство; стремление и осуществление саморазвития, самовыражения. Являясь профессионалом, организатор культурно-досуговой деятельности должен быть одновременно и лидером, т. е. оказывать целенаправленное влияние на поведение отдельных лиц или целой рабочей группы. Основными функциями лидера принято считать: организацию совместной деятельности в различных сферах, выработку и поддержание групповых норм, представительство группы во внешних структурах, установление и поддержание нормальных социально-психологических отношений в группе. Можно выделить част-

ные роли лидеров – *организатор, мотиватор, генератор* эмоционального настроения [11, с. 218].

Кадры клубных учреждений составляют почти третью часть работающих в отрасли культуры. Специалисты клубной работы обеспечивают организацию культурно-просветительской и празднично-зрелищной деятельности, любительского творчества, игровых развлекательных программ – основных направлений в организации досуга населения. Они содействуют формированию эстетических взглядов, ведут патриотическое и трудовое воспитание молодого поколения, удовлетворяют потребности населения в познавательной деятельности, в самообразовании, духовном и физическом развитии, межличностных отношениях и отдыхе. Мероприятия приближены к людям: это праздники деревень, городов, улиц, профессиональные праздники и трудового годового цикла. В сельской местности центрами информации, культурного досуга, поддержки любительства населения являются сельские клубы. Типовыми штатами в них предусмотрены две должности: заведующего и аккомпаниатора. Районные и городские дворцы и Дома культуры – более крупные учреждения. В них предусмотрены должности: директор, художественный руководитель, режиссер, балетмейстер, хормейстер, методисты, художник-оформитель, редактор, аккомпаниатор, инженер. При наличии коллективов со званием «народный» («образцовый»), «заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь» в них могут вводиться дополнительно штатные единицы творческих и технических работников<sup>36</sup>.

*Финансовый ресурс* может формироваться из следующих источников<sup>37</sup>: республиканский и местные бюджеты; специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства; фонды, основанные юридическими лицами и (или) гражданами для финансирования культурной деятельности; средства субъектов культурной деятельности, в том числе спонсоров и меценатов культуры, учредителей организаций культуры, собственников (пользователей) материальных историко-культурных ценностей; собственные

---

<sup>36</sup> Кодекс Республики Беларусь о культуре, ст. 249–250 [1].

<sup>37</sup> Там же, ст. 21.

средства, приносящие доход, и заемные средства; иные источники, не запрещенные законодательством.

Существует несколько уровней бюджетного финансирования учреждений культуры. *Нормативный* уровень предполагает финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т. д.). *Содержательный* уровень предполагает финансирование труда персонала работников по созданию и реализации социально-культурных проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района). *Социальный* (или компенсационный) уровень предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

К внебюджетным источникам финансирования относятся доходы от самостоятельной производственной деятельности социально-культурных учреждений и организаций с помощью методов хозяйственного расчета и предпринимательской деятельности. Направления по предоставлению платных услуг различны: организация досуга; производственная деятельность; посредническая деятельность.

В нашей стране большинство учреждений культуры или не имеют собственных источников дохода, или их уровень невысок и его недостаточно для покрытия всех необходимых расходов. Поэтому они полностью или частично финансируются из государственного бюджета (республиканского или местного) – *по смете текущих затрат*.

Смета расходов учреждения культуры составляется на календарный год по форме, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь. В смету расходов включаются только расходы, необходимость которых обусловлена характером деятельности данного учреждения культуры. Текущие расходы включают: закупки товаров и оплату услуг; заработную плату рабочих и служащих; начисления на заработную плату; приобретение предметов снабжения и расходных материалов; командировки и служебные разъезды; оплату

транспортных услуг; оплату услуг связи; оплату коммунальных услуг; прочие текущие расходы на закупку товаров и оплату услуг; субсидии и текущие трансферты (обязательные выплаты).

При расчете заработной платы планируются расходы на оплату труда работников учреждения культуры из числа административно-управленческого, административно-хозяйственного, обслуживающего и прочего персонала и лиц, не состоящих в штате учреждения. Расчет расходов на заработную плату работников производится на основе штатного расписания, утверждаемого в установленном порядке на планируемый год, с учетом изменения штатной численности работников в соответствии с перспективами развития учреждения. Количество должностей в штатном расписании определяется в соответствии с типовыми штатами, штатными нормативами, принятыми для отдельных категорий работников.

В целом вся система финансирования сферы культуры является основой для воспроизводства ресурсной базы социокультурной деятельности в совокупности ее составляющих элементов.

*Материально-технический ресурс* учреждений культуры содержит в себе совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

Орудия труда, предметы и оборудование составляют имущество учреждений и организаций социально-культурной сферы, которое подразделяется на основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражена на их самостоятельном балансе.

К основным фондам как разновидности ресурсов, составляющих материально-техническую базу учреждений культуры, относятся: 1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения), предназначенные для проведения социально-культурных мероприятий, эксплуатации и хранения оборудования и материальных ценностей; 2) инженерно-коммуникационные (передаточные) системы и устройства: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.; 3) механизмы и оборудование: аттракционы,

хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь, музейные ценности, сценическо-постановочные средства и реквизит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения; 4) транспортные средства.

Оборотные средства: товарно-материальные ценности (производственные запасы, готовая продукция и др. материально-вещественные элементы), денежные средства (дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и др.).

Источниками формирования имущества, как правило, являются: имущество, закрепленное за учреждениями и организациями в установленном порядке; бюджетные ассигнования от учредителя; доходы от собственной (основной и предпринимательской) деятельности; добровольные пожертвования, дары, субсидии; проценты от вкладов в банки; другие доходы и поступления.

В соответствии со своим уставом социально-культурные учреждения вправе выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества, при этом сдачу в аренду закрепленного за собой имущества согласовывают с учредителем.

Каждое учреждение должно быть оснащено специальным оборудованием, аппаратурой и приборами, отвечающими требованиям стандартов, технических условий, других нормативных документов и обеспечивающими надлежащее качество предоставляемых условий соответствующих видов.

Перечень оснащения может включать: механизмы и оборудование передвижных цирков, театров, аттракционов; оборудование: стационарное для сцен, механическое, электротехническое, светотехническое и звукотехническое для театрально-зрелищных предприятий; приборы проекционные театральные, прожектора; сценическо-постановочные средства и реквизит; музыкальные инструменты; игровой и спортивный инвентарь; музейные ценности и экспонаты; библиотечные фонды, технические и информационно-компьютерные средства.

Кодекс о культуре Республики Беларусь определяет организации культуры по форме собственности на государственные и частные, по основной цели деятельности – на коммерческие и

некоммерческие<sup>38</sup>. Государственные организации культуры составляют большую часть функционирующих объектов культуры.

*Информационно-творческий ресурс* является основой и определяет специфику культурной деятельности. Это сердцевина культурных практик (художественно-творческих, интеллектуальных) в области визуальных и исполнительских искусств; ремесел и дизайна; кино, телевидения и медиа, досуговых проектов и программ. Театральные и концертные учреждения дают зрителям эстетическую, художественную и эмоциональную информацию, которая воздействует на духовный мир и психологическое состояние аудитории. Фактически информационно-творческий ресурс отображает деятельность профессионалов в разных функциональных культурах: традиционной, элитарной и массовой. Созданные ими художественные произведения демонстрируют и воссоздают интеллектуально-эмоциональную природу творческого процесса. Зашифрованная в художественном произведении информация воспринимается реципиентом через развертывание его интеллектуальных и духовных способностей в контакте с исполнителем творческого действия. Диалогический характер понимания человеком искусства принципиально отличает его от получения научных знаний, монологических по своей природе. Усвоение переданной художественной информации превращает в партнеров единого действия передающего (создателя, интерпретатора) и принимающего (понимающего, чувствующего зрителя-слушателя). Своеобразными хранилищами и передатчиками образно-символической информации являются библиотеки, музеи, клубы, методические центры [13].

Особое значение имеют клубные учреждения, обладающие значительным культуротворческим потенциалом. Специфика его состоит в возможности вовлечения в творческую деятельность массовых посетителей всех уровней способностей, социально-культурных статусов, образованности, в развитии социальной и культурной активности участников средствами клубных программ. Значима и разнообразна просветительская работа среди населения, инициирующая его социокультурную активность. В отличие от средств массовой информации (одно-

---

<sup>38</sup> Кодекс Республики Беларусь о культуре, ст. 51 [1].



сторонне воздействующих на слушателей, зрителей), клубные учреждения могут организовывать диалогичные формы участия посетителей в обсуждении актуальных проблем социальной и культурной жизни, формируют позитивные образцы культуротворчества в повседневной жизни [7].

Информационно-творческий ресурс активно востребован системой дополнительного образования взрослых в сфере культуры. Рост объема и скорости обращения информации в современном обществе обусловил ускорение амортизации профессиональных знаний. В связи с этим большую значимость приобретает система повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов. Начало XXI информационного столетия демонстрирует, что ведущими ресурсами устойчивого развития общества становятся знания, их усвоение и обновление. Каждый человек включается в простор непрерывного образования – «образования через всю жизнь». Центром организационно-творческого и информационного развития специалиста становится система дополнительного образования взрослых [13].

В социально-культурной деятельности информационно-творческий ресурс включает преобразованный в методическом или творческом контексте блок информации в целях его эффективного влияния как на повышение профессионально-творческого уровня, профессиональной компетентности, методической вооруженности сотрудников учреждений культуры, так и для воздействия – через отдельные творческие акции [6, с. 368–403] (досуговые программы, спектакли, концерты и т. д.) – на многочисленную аудиторию потребителей и пользователей культурного продукта или услуг.

На уровне качественной и количественной оценки информационных ресурсов можно воспользоваться понятием «информационно-творческой мощности» учреждений культуры [6, с. 400]. Для библиотек информационно-творческая мощность определяется количеством книг, журналов и других единиц материальных носителей информации, их познавательной ценностью (составом авторов, новизной научной и публицистической информации и т. п.). Для клубных учреждений информационно-творческая мощность определяется количеством работников, их профессиональной подготовленностью, рабо-

тоспособностью, количеством и качеством культурных программ, наличием любительских коллективов, клубных формирований. Для музеев – количеством экспонатов, их исторической, художественной ценностью, уникальностью и т. д.

Рассматривая информационно-творческую мощь<sup>39</sup> клубных учреждений, расположим их по объему ее составляющих. Первый уровень составят столичные, областные, клубные учреждения крупных городов – Дворцы культуры.

Государственное учреждение «Минский городской дворец культуры»<sup>40</sup> построен в 1964 г. как Дворец культуры текстильщиков и находился в собственности камвольного комбината. В 2006 г. Дворец культуры передан в коммунальную собственность г. Минска. В 2018 г. завершилась реконструкция Дворца культуры. В современном Дворце функционируют два зрительных зала – большой на 612 посадочных мест и малый на 180 мест, которые оснащены современным технологическим оборудованием. Имеются помещения для репетиций оркестра, хора, театральных и музыкальных коллективов, 3 хореографических зала, а также помещения для работы студий, кружков и клубов по интересам. В структуре Дворца культуры – около 40 творческих кружков и студий, из них шесть имеют звание «народный» и «образцовый»: ансамбль «Купалінка»; ансамбль народной песни и музыки «Шчодрыца»; студия изобразительного искусства; детский театральный коллектив; театр эстрадного искусства «Колорит»; фольклорный ансамбль «Жавароначкі».

Дворец культуры Минского тракторного завода<sup>41</sup> начинает свою историю от созданного в 1953 г. Дома культуры МТЗ. В 1965 г. коллектив переселился в новое здание Дворца. Здесь функционируют два зрительных зала – большой на 544 посадочных мест и малый на 50 мест, конференц-зал на 30 мест, помещения для работы студий, кружков, три танцевальных за-

---

<sup>39</sup> Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры: [сайт]. URL: <https://www.cultmanager.ru/question/8039-17-m8-18-kak-opredelit-moshchnost-zdaniya-uchrejdeniya-kultury> (дата обращения: 24.10.2021).

<sup>40</sup> Управление культуры Мингорисполкома: [сайт]. Минский городской дворец культуры. URL: <http://uk.minsk.gov.by/gorodskoi-dvorets-kultury> (дата обращения: 24.10.2021).

<sup>41</sup> Минский тракторный завод: [сайт]. URL: <http://www.belarus-tractor.com/company/social-responsibility/cultural-palace> (дата обращения: 24.10.2021).

ла: 160, 240, 360 м<sup>2</sup>, фойе для проведения выставок, дискотек. Во Дворце проходят ежегодные конкурсы и фестивали: казачьей песни «Гайда», «Гармонік збірає сяброў», международный конкурс дуэтов «Песни, которые нас объединяют», фестиваль «Встреча друзей», ежегодный смотр-конкурс творческой самодеятельности работников тракторного завода, детские конкурсы «Мисс Кнопочка» и «Браво, дети!». На базе Дворца культуры работают свыше двадцати творческих коллективов, кружков и студий для детей и взрослых, среди них многие являются заслуженными, народными и образцовыми. В 2000 г. Дворец культуры стал унитарным предприятием<sup>42</sup> «Культсервис» Минского тракторного завода.

Второй уровень составят районные дома (центры) культуры.

Государственное учреждение культуры «Любанский районный Центр культуры» ведет свою историю с Народного Дома, основанного в 1919 г. Центр культуры – ведущее клубное учреждение Любанского района. В его составе три филиала: парк культуры и отдыха, Жоравский дом народных традиций, Обчинский дом народного творчества, 16 сельских Домов культуры, 2 сельских клуба, сельский клуб-библиотека. Всего работает 179 клубных формирований и 91 из них – для детей. Девять творческих коллективов имеют звание «народный», «образцовый». Фольклорный коллектив «Павалякі», народные коллективы «Глыбокія крыніцы» и «Журавушка» имеют статус историко-культурной ценности. В здании центра модернизирован зрительный зал на 250 мест, установлена современная световая и звуковая аппаратура, кресла, обновлена сцена, приобретен большой экран.

Третий уровень составляют сельские дома культуры и клубы.

Ходосовский сельский дом культуры агрогородка Ходосы, 1998 г. Количество посадочных мест в зрительном зале – 289. В зону обслуживания входят 13 населенных пунктов. На базе СДК работает площадка концертно-театрального обслуживания. Основные направления деятельности: организация культурного обслуживания жителей агрогородка, создание благо-

---

<sup>42</sup> Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

приятных условий для развития любительского художественного творчества различных возрастных категорий населения. При СДК работает 9 клубных формирований, из них 4 – для детей. В их числе народный вокальный ансамбль «Надзезя».

*Социально-демографический ресурс* обозначает совокупность физических лиц, проживающих на территории конкретного региона (города, микрорайона, поселка). Эти лица различаются по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам. Они представляют собой категорию либо активно задействованных участников социально-культурной деятельности (реальную аудиторию клуба, парка, музея и др.), либо на данный момент по ряду объективных причин (в том числе личного характера) не участвующих в социокультурных мероприятиях (потенциальную аудиторию).

Совместные социально-культурные, досуговые интересы и увлечения, общие цели в досуге, взаимодействие людей дают повод говорить о «социально-культурной общности» самых различных по количественному и качественному составу участников групп, выступающих в качестве объектов и субъектов социально-культурной деятельности. Социально-культурные общности характеризуются общим типом поведения, умонастроения.

Одной из важнейших социально-культурных общностей является семья. Как первичная социально-культурная ячейка семья фактически открывает систему социально-культурных общностей и их типологию.

Каждый член общества, помимо социального статуса, этнической принадлежности, имущественного и материального положения, с момента рождения и до конца жизни обладает такой характеристикой, как семейно-брачное состояние. Семья – это первичный коллектив детей и взрослых, естественная среда их духовного развития. В идеале семью как коллектив должна характеризовать атмосфера сотрудничества и сотворчества, гибкость отношений родителей и детей. Наличие двустороннего контакта, схожесть интересов и взглядов, взаимопомощь и сплоченность, уважение и эмоциональная поддержка способствуют формированию гуманных семейных традиций. Типы семейных структур многообразны и образуются в зависимости от характера супружества, родства и родительства [6].

Социологи делят семьи на *родительские* – семьи старшего поколения и *прокреационные*, созданные взрослыми детьми, отделившимися от родителей. Семьи делятся на *расширенные* (три и более поколения) и *нуклеарные* (два поколения). Наличие родителей дает типы *полных* (двое родителей) и *неполных* (один родитель) семей. По количеству детей семьи различаются на *бездетные* (нет детей); *однодетные* (один ребенок) и *многодетные* (трое и более детей). По критерию лидерства семьи бывают *патернальные* (доминирование мужчины), *матернальные* (доминирование женщины), *эквилитарные* (равенство ролей).

При организации культурно-досуговой деятельности важно учитывать неблагополучные семьи, в которых нарушены внутрисемейные отношения. Вовлечение в организованный досуг во многих случаях помогает ослабить конфликтную ситуацию, ввести в социальные границы. Социологи дают такую классификацию: *конфликтная семья* – где преобладает конфронтация между членами семьи, семья в ситуации развода; *аморальная семья* – криминальная группа, где нарушаются права ребенка: жестокое обращение, физическое и другие виды насилия, вовлечение в криминальную деятельность родителей, употребление алкоголя, наркотиков, невыполнение родителями обязанностей по жизнеобеспечению ребенка; *педагогически несостоятельная семья* – с низким уровнем общей и психолого-педагогической культуры родителей, с нежеланием видеть и исправлять ошибки воспитания, с сознательной ориентацией ребенка на неприятие им социальных и нравственных норм; *асоциальная семья* – где с рождения дети воспитываются в обстановке пренебрежения к общепринятым нормам, воспринимают навыки противоправного и девиантного поведения [3].

Опыт организации семейного досуга свидетельствует о преимуществах не стандартной, а многовариантной модели отдыха семьи, в основе которой заложено создание условий для саморазвития, творческой инициативы, самодеятельности, проявления индивидуальных особенностей личности. Современная семья отличается все более усложненной структурой досуговой деятельности и социально-психологических отношений, тяготением к нестандартным досуговым занятиям [6].

Общепринято рассматривать досуговые социально-культурные общности в малых, средних и больших группах.

*Малые* группы основаны на общественных отношениях в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов (минимальная численность – 2 человека, максимальная – 30–35 человек; психологи считают наиболее эффективной группу из 7–8 человек). Основная социальная функция малой группы – быть связующим звеном в системе «личность – общество». К малым общностям относят коллектив кружка, любительского объединения, спортивную команду, команду участников КВН, проектную группу и другие небольшие по численности объединения, находящиеся в эмоционально-личностном контакте – «мы – группа». Участие в малых группах имеет основополагающее значение для процесса социального формирования личности. Малые группы – передатчики культурных ценностей. Сплоченность малой группы является одним из основных условий ее существования. Группа с высокой степенью сплоченности оказывает на индивида более сильное влияние. Создается наибольшая однородность поведения ее членов, развивается чувство коллективизма: «Мы», а не «Я». Факторы, усиливающие сплоченность: удовлетворение общей для всей группы потребности в безопасности и эмоциональном покое; перевес позитивных эмоциональных межличностных связей над негативными; общие идеалы и интересы; климат равенства и справедливости; общая деятельность, групповые символические церемониалы; единые ценностные ориентации всех членов.

*Средние* общности объединяют сравнительно устойчивые производственные, учебные, бытовые, воинские и другие аналогичные образования со смысловым понятием «корпорация» и «корпоратив», а также «коллектив». *Корпорация (корпоратив)* – объединение людей на основе частичного совпадения их устойчивых целей. Наиболее развитая структурированная форма социальной общности – *коллектив*. Его основной функцией является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Индивид находится не только в отношении к другому индивиду, но и занимает определенные позиции по отношению к другим членам внутри всей группы. На коллективном уровне происходит включение индивидов в совмест-

ную деятельность, развиваются способности индивидов; осуществляется социальная коммуникация, т. е. распространение, сохранение и общественное использование всех видов культурных ценностей. Коллективное переживание оказывает сильное воздействие на человека, вовлекает в совместное творческое действие, соединяет общественные и личные интересы, создает оптимальный культурно-нравственный микроклимат. Значительное место в деятельности таких коллективов занимает проведение концертов, фестивалей любительского искусства.

*Большие* социально-культурные общности – крупные устойчивые группы людей, действующие совместно в социально-культурных ситуациях в масштабах отдельно взятого поселка, города, района, области или всей страны. Это социальные слои, выделяемые на основании некоторых общих признаков, например, по типу профессии, уровню дохода (квалифицированные рабочие, пенсионеры, служащие и др.). Это общественно-политические движения, включающие различные объединения граждан, ассоциации, союзы и другие объединения, которые не входят в государственные и партийные структуры, но являются субъектами политической жизни, сочетая в разной степени функции сотрудничества. Это профессиональные группы, этнические, демографические или конфессиональные объединения, включающие нередко тысячи людей [7].

При характеристике социально-демографического ресурса в сфере культурно-досуговой деятельности выделяются ресурсы духовного восприятия. Это ресурсы потребителя, основанные на его личностных возможностях (способностях) восприятия культурных продуктов и культурных предпочтениях.

Для характеристики досуговой аудитории, имеющей различные изначальные художественные установки (представления), воспользуемся ее разделением по типу чувственного восприятия [2]: 1) «глубинное восприятие мира», разностороннее, вдумчивое стремление понять себя и окружающих, личностное развитие; 2) «визуально-образное восприятие мира», зрелищной стороны происходящего (в том числе на экране), отношение к окружающему как к разворачивающемуся на их глазах некоему «эффектному действию»; 3) «созерцательное восприятие мира», сосредоточенность на своем внутреннем мире, на созерцании действия, эстетического; 4) «поверхностное вос-

приятие», без размышлений о серьезных проблемах, без потребности в личностном развитии; 5) «восприятие внешне-событийной стороны мира и обратной связи в коммуникации», пассивность, ожидание вовлечения в общение.

На примере использования в социально-культурной деятельности этнического разнообразия нашей страны мы можем говорить о конструктивных условиях использования социально-демографического ресурса. Культурное пространство нашей страны, во всем многообразии инфраструктуры культурных объектов и отношений, представляет собой яркое этническое соцветие. Современный опыт Беларуси свидетельствует об упрочении межкультурного взаимодействия, о свободном проявлении культурного своеобразия всех ее этносов на основе взаимного уважения, толерантности и диалога. Таким двойным эффектом обладают многочисленные художественно-творческие фестивали, смотры и конкурсы, приобретающие все большую популярность. Они вовлекают в общение огромное количество не только слушателей-зрителей, но и непосредственных создателей художественного продукта: концертных программ, шоу, спектаклей, выставок и многих других форм творческой деятельности, рассчитанных на массовое восприятие. Такие масштабные художественно-культурные мероприятия являются праздничными, развлекательными и способствуют развитию содержательного досуга.

Ярким проявлением культурного взаимодействия, общения, консолидации на практике стал Республиканский фестиваль национальных культур. Он проводится с 1996 г. и вносит значительный вклад в возрождение, сохранение и развитие культур национальных общин, содействует межкультурным коммуникациям.

В начале июня 2018 г. в Гродно состоялся XII Республиканский фестиваль национальных культур. К празднику диаспоры готовились два года, выступая на областных отборах по всей Беларуси. Фестиваль был посвящен народным забавам, которые объединили все национальности в один дружеский хороствод. Народные игры были с давних пор не просто развлечением, но и обучением, воспитанием, своеобразной, психологической разгрузкой. На всех народных гуляньях игры непременно входили в «культурную программу». Открытие фестиваля



включало концерт звезд белорусской эстрады и лучшие номера национальных общественных объединений. Кульминацией стало 3D-mapping-show и фейерверк. Второй день начался с яркого шествия с элементами народного ярмарочного гулянья. Традиционно работали национальные подворья с новой программой: народные игры, национальное «скоморошество», культура средневековых уличных театров, восточные ярмарки. Во время фестиваля открылась механическая диорама, кофейбус, прошла презентация настольной игры «Букет фестиваля», выставка национальных игрушек, ярмарка аниматоров. Любители музыки и танцев могли посетить «Этно-вечеринку» с участием современных диджеев<sup>43</sup>.

Наличие ресурсов определяет производственный потенциал субъектов социально-культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив. *Главный стержень всей системы ресурсов составляют социальные ресурсы.* Они объединяют и позволяют эффективно реализовать материальные, хозяйственные, природные ресурсы. Социальные ресурсы характеризуют возможности личности, социальных групп, организаций в создании социально значимых культурных продуктов. Движущей силой социальных ресурсов являются запасы творческой (деятельностной) энергии личности (коллектива), направляемые на создание творческой продукции. Использовать творческую энергию означает создать условия для созидательного процесса – творчества, приводящего к искомому творческому результату. Запасы творческой энергии проявляются в таких видах (компонентах) социальных ресурсов: мотивационный; интеллектуальный; коммуникативный; деятельностный; инновационный; познавательный. Социальные ресурсы обладают не только большим многообразием, но и взаимозаменяемостью. Они практически неисчерпаемы и в процессе своего использования имеют тенденцию к увеличению, однако требуют постоянного использования, иначе начинают деградировать и обесцениваться [12].

---

<sup>43</sup> Гродно принимает фестиваль национальных культур [Электронный ресурс] // БелТА : информ. агентство. 2018. 01 июня. URL: <https://www.belta.by/culture/view/grodno-prinimaet-festival-natsionalnyh-kultur-305062-2018> (дата обращения: 24.10.2021).

Особенно содержательно проявляется творческая энергия личности. В контексте мотивационного ресурса – это стремление развиваться и самосовершенствоваться, целенаправленно действовать. Интеллектуальный ресурс личности (ментальный ресурс) – способность мыслить системно и «метасистемно», образованность, опыт, интуиция. Коммуникативный ресурс – способность адаптироваться, выстраивать эффективное взаимодействие с окружающими, умение устанавливать контакты и строить отношения с коллегами на основе участливого к ним отношения [4]. Деятельностный ресурс – раскрытие человека как личности через активное, творческое начало, ведущее к продуктивному результату. Инновационный ресурс – совокупность финансовых, материальных и интеллектуальных средств, способствующих реализации инноваций. Познавательный ресурс – способность добывать и обрабатывать информацию, необходимую для профессиональной деятельности, а также для личного развития.

В целом ресурсная база культурно-досуговой деятельности, при условии ее эффективного использования, способствует достижению поставленных целей, получению определенных результатов в сфере рекреации и социально-культурного развития.

В 2019 г. была издана монография «Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов». В издании подчеркнуто, что процесс развития культуры теснейшим образом связан с понятием культурного потенциала, которое в самом общем смысле указывает на некую сумму, совокупность уже сформированных и формирующихся культурных ресурсов с заложенными в них возможностями развития. Дается понятие культурного потенциала как совокупности «накапливаемых ресурсов культуры, средств, источников, запасов и возможностей, которые, с одной стороны, находятся в природе или аккумулируются обществом в форме материальных и духовных результатов человеческого труда, с другой стороны, сохраняются в качестве культурных ценностей и объектов культурного наследия» [9, с. 251].

Для культурного потенциала страны важно обладать, развивать и приумножать *культурные ресурсы*, состоящие из группы материальных (материальные артефакты) и нематериальных

(духовные ценности) активов. Культурные ресурсы подразделяются на такие составляющие, как объекты историко-культурного и природного наследия, элементы нематериального культурного наследия, традиционные отрасли искусства, креативные культурные индустрии, организации культуры, культурные мероприятия, события, фестивали, а также такие элементы, как уникальные особенности (идентичность) территории, типы историй, символики, передающейся в традициях, ценности территории и другие духовные и культурные элементы, составляющие неповторимый дух территории и связанные с ней чувства. Культурный потенциал страны составляют ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения определенной территории в культурной деятельности и способствуют развитию культурного пространства данной территории [9, с. 252].

## ***1.2. Инфраструктура социально-культурной деятельности***

С понятием «ресурсная база» тесно связано понятие «инфраструктура».

Инфраструктура культуры является частью социальной инфраструктуры<sup>44</sup> и представляет собой совокупность организаций, обеспечивающих различного рода услуги по удовлетворению культурных потребностей человека. Реализация этих потребностей происходит в процессе социально-культурной деятельности, которая выступает в двух видах: профессиональная (производственная, трудовая) и непрофессиональная (любительское творчество, досуговая деятельность).

Инфраструктура культуры имеет четко выраженные территориальные границы, в пределах которых существуют возможности для осуществления культурно-досуговой деятельности. Они совпадают с административно-территориальным делением страны и входят в состав социальной инфраструктуры, развитие которой осознается как важная социальная задача.

---

<sup>44</sup>Социальная инфраструктура – это совокупность отраслей и видов деятельности, способствующих комплексному воспроизводству человека в процессе реализации его личных и общественных потребностей посредством предоставления различного рода услуг.

В инфраструктуру культуры входит ряд функционально-специализированных объектов (учреждений и организаций): профессионального искусства, располагающие квалифицированными и аттестованными (дипломированными) специалистами, имеющими статус творческих работников; любительского творчества, объединяющие, как правило, участников индивидуальной социально-культурной деятельности и специалистов-организаторов досуга; хранения и распространения (транслирования) культурного наследия (памятников культуры и природных ценностей), культурных благ и ценностей, где в качестве субъектов выступают архивисты, библиотечные работники, музейные работники, реставраторы и другие специалисты; материально-технического обеспечения творческих и коммуникационных объектов; кадрового обеспечения (профессионального образования), включающие учреждения среднего специального и высшего образования; научные учреждения, где сосредоточены ученые и специалисты, изучающие социально-культурную деятельность; органы управления социально-культурной деятельностью; система юридического обеспечения.

Такой комплекс объектов характерен для столичного и областных регионов. Инфраструктура культуры районных территорий значительно меньше. Исключение составляет Молодечненский район, в котором расположен ряд культурных объектов республиканского и областного подчинения.

Культурное обслуживание населения Молодечненского района<sup>45</sup> осуществляют 62 учреждения: 27 клубных учреждений, 26 библиотек, 9 учреждений дополнительного образования. Звания «народный», «образцовый», «заслуженный» удостоены 63 творческих коллектива. Основными направлениями деятельности учреждений культуры являются пропаганда национального искусства и культуры, развитие духовного и творческого потенциала различных возрастных и социальных категорий населения, проведение культурно-массовых мероприятий – праздников, гуляний, фестивалей, ярмарок, концертных программ. В Государственный список историко-культурных цен-

---

<sup>45</sup> Молодечненский районный исполнительный комитет : [сайт]. URL: <http://www.molodechno.minsk-region.by/sotsialnaya-sfera/kultura> (дата обращения: 24.10.20021).

ностей Республики Беларусь по Молодечненскому району включено 26 объектов. В районе осуществляют свою деятельность учреждения областного подчинения: Минский областной драматический театр, Минский областной театр кукол «Батлейка», Минский областной краеведческий музей, Молодечненский государственный музыкальный колледж им. М. К. Огинского; филиалы учреждений культуры республиканского подчинения: Фальварак Ракуцёўшчына, Литературный музей Максима Богдановича; Вязынка, Яхімоўшчына, Государственный литературный музей Янки Купалы; ведомственные клубные учреждения ЗАО «Молодечномебель», ПУП «Энва» ОО «БелТИЗ»; Молодечненский филиал КУП «Минскоблкиновидеопрокат».

Менее масштабную инфраструктуру можно представить на примере Централизованной клубной системы Славгородского района. Основные направления деятельности – сохранение развития национальной культуры, традиционных форм культурной деятельности и отдыха; развитие любительского художественного творчества; предоставление комплекса услуг для удовлетворения культурных запросов и потребностей людей; обеспечение высокого уровня культурного обслуживания сельского населения; кино-, видеообслуживание населения района. В структуру клубной системы входят 17 учреждений клубного типа, из них: один автоклуб, один социально-культурный центр, один районный центр культуры и народного творчества, 6 сельских домов культуры, 6 сельских клубов; кинотеатр, 9 видеоустановок, из них один автовидеопередвижка; один районный дом ремесел. На базе клубных учреждений района организована деятельность 128 клубных формирований, из них 67 детских. В клубной системе 4 коллектива любительского творчества имеют наименование «народный»: народный ансамбль народной песни «Крыніца», народный танцевальный коллектив «Бліскавіца», народный ансамбль народной песни «Чапурушкі», народный фольклорный ансамбль «Вясковачкі».

Условия для социально-культурной деятельности в ее досуговой части могут быть созданы также в целом ряде учреждений, предприятий, фирм, где этот вид деятельности выступает как дополнительная функция (молодежные, артистические ка-

фе, любительские объединения при различных производственных предприятиях; туристические секции, художественные и технические кружки в образовательных учреждениях и т. д.). Однако это более характерно для культурной инфраструктуры больших городов.

Человек в состоянии освоить ограниченную территорию инфраструктуры досуга, что обусловлено его производственной и бытовой занятостью, наличием транспортной связи.

Инфраструктура сельского района предоставляет сельскому жителю меньшие возможности для социально-культурной деятельности, чем инфраструктура города, особенно крупного. Для данных территорий актуальным является создание *социально-культурных комплексов*, объединяющих клуб, библиотеку, художественную галерею, музей, народные художественные промыслы и ремесла, школу искусств, а также пункт бытовых услуг, медицинскую амбулаторию. Такие комплексы могут предназначаться главным образом для досуга населения в семейно-бытовой среде и ее окружении, организации любительских объединений и клубов по интересам, социально-гуманитарного, технического, художественного, прикладного творчества, группового общения и отдыха, привития культурно-бытовых навыков и умений, пропаганды здорового образа жизни, формирования культурных потребностей сельских жителей.

В едином центре возможно концентрировать профессиональные ресурсы, создавать общие культурные (локальные) проекты. Подобный социокультурный центр открыли в сентябре 2019 г. в агрогородке Борздовка Оршанского района Витебской области. Под одной крышей разместились спортивный и актовый залы, танцевальный класс, библиотека, кабинет домоводства и мастерские трудового обучения школьников. Здесь же размещены фельдшерско-акушерский пункт и почта. Центр расположен в здании реконструированного сельского дома культуры<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> Крученкова О. Социально-культурный центр открыли под Оршей [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня : электрон. версия газ. 2019. 14 сент. URL: <https://www.sb.by/articles/sotsialno-kulturnyy-tsentr-otkryli-pod-orshey.html> (дата обращения: 24.10.2021).

В совокупности инфраструктура культуры способствует привлечению и освоению многочисленных ресурсов, которые служат основанием для производства культурных продуктов и услуг. Развитая инфраструктура позволяет эффективно функционировать всей системе культуротворческих организаций, осуществлять социально-культурную деятельность на индивидуальном и общественном уровнях, обеспечивать удовлетворение духовных потребностей людей.

В западной социологии используется термин «инфраструктура досуга»<sup>47</sup>, который тесно связан с понятиями «индустрия досуга», «индустрия развлечений», «культурные индустрии».

*Культурные индустрии*: производство товаров и услуг, имеющих культурную ценность; индустрии, в которых продукт или услуга содержит значительную часть художественной и творческой деятельности; процессы, с помощью которых формируется и транслируется культура общества, в том числе распространение и потребление символических текстов и сообщений, которые передаются посредством различных носителей; индустрии, которые прямо или косвенно участвуют в создании, производстве, трансляции и распространении защищенных авторским правом работ; набор видов экономической деятельности, которые включают создание и поддержание социальных сетевых рынков и генерации стоимости, индексации выбора через производство и потребление в этих сетях [9, с. 251].

### ***1.3. Реклама как информационно-творческий ресурс***

В теории маркетинга реклама определяется как «оплаченная не персонифицированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая СМИ с целью склонить к чему-то аудиторию или повлиять на нее». Реклама –

---

<sup>47</sup> Под инфраструктурой досуга принято понимать совокупность материально-вещественных элементов, которые создают общие условия для организации досуга в среде обитания. Досуговая инфраструктура создает условия включения индивида в досуговую сферу, призвана обеспечить доступность досуга и разнообразие досуговых возможностей для эффективного развития потенциала личности и ее социализации.

маркетинговый инструмент и привлекательно «упакованная» информация о продукте, адресованная потребителю» [5, с. 25]. Реклама – убеждающее и побуждающее информационное воздействие на потребителя социально-культурных услуг. Это средство формирования и стимулирования спроса путем описания свойств продукта на языке нужд потребителя.

Использование рекламы – существенный фактор в деятельности учреждений культурно-досуговой сферы, выполняющий функцию управления спросом. Реклама служит средством *коммуникации* между создателями культурного продукта и его потребителями, способствует получению новых знаний и нового опыта. Она вызывает реакцию общественности на информацию, формирует положительное эмоциональное отношение и побуждает к конкретным действиям – воспользоваться услугами организаций культуры для удовлетворения культурных потребностей. Психологическое воздействие рекламы поливариантно, оно включает речевое, невербальное, образное, цветное, музыкальное и другие виды воздействий.

Реклама по своей сути может быть значительным информационно-творческим ресурсом для всей системы производства культурной продукции и услуг. Разрабатывая стратегию продвижения культурного продукта (услуги), организация культуры предусматривает рекламу для повышения своего статуса и репутации, привлечения спонсоров. Реклама является внешним стимулом, способным вызвать желание у потребителя и удовлетворить его потребности. Реклама может воздействовать на потребителя во взаимосвязи с его образом жизни, менталитетом, ценностями, с учетом конкретной социально-экономической обстановки.

Ю. В. Мицкевич обращает внимание на существующие особенности позиционирования услуг социально-культурного характера, так как они являются неосязаемыми объектами рекламирования (предлагается пока еще не существующее, проект). Рекламируя социально-культурные услуги, важно учитывать определенную недоверчивость у целевой аудитории из-за неосязаемости предлагаемой услуги, соответственно, предстоит работа с возможными возражениями и стереотипами; каждый сотрудник социально-культурного института должен чувствовать сопричастность к процессу продажи услуги, то есть осо-



знавать, что его мнение, оценочная реакция могут оказаться решающими в любой момент; услуги продаются не только благодаря преимуществам и особенностям, но и за счет хорошо выстроенных взаимоотношений с посетителями социально-культурных институтов; удовлетворенные потребители услуг, как правило, стремятся рассказать о своих положительных впечатлениях родственникам и знакомым и дают им соответствующую рекомендацию; потребители рекреационно-развивающих услуг хотят услышать больше убедительных аргументов в пользу объектов рекламирования [10].

Реклама как форма социальной коммуникации в учреждениях культуры и досуга выполняет следующие функции: *экономическую (утилитарную)* – способствует увеличению объема продаж и получению прибыли; *информационную (прагматическую)* – дает необходимые сведения о деятельности учреждений культуры и досуга, спектре услуг, преимуществах сотрудничества; транслируемая информация ориентирована на формирование лояльности целевой аудитории к социально-культурным предложениям; *маркетинговую (коммерческую)* – способствует продвижению товаров и услуг социально-культурного характера на рынке, формированию положительного имиджа организации; *коммуникативную* – воздействует на массовую аудиторию, формирует у нее определенные ценности и убеждения, а также обеспечивает передачу информации доступными средствами и формами; *образовательную (воспитательную)* – дает знания о предлагаемых услугах, товарах, возможность эффективно удовлетворить личные потребности; *эмотивную* – создает эмоциональные образы, вызывающие различные чувства у потребителя и формирующие его отношение к объектам рекламирования; *эстетическую* – обращается к способности человека чувствовать и переживать красоту, в рекламном сообщении могут использоваться различные композиционные, стилевые, дизайнерские, художественные решения [10].

Современная рекламная продукция представлена такими видами, как печатная, наружная, транспортная, компьютерная, аудиовизуальная, сувенирная. Организациям культуры эти виды рекламы хорошо знакомы, однако их доступность связана прежде всего с ценовым фактором размещения рекламных материалов. Самым оперативным и финансово доступным явля-

ется собственное изготовление афиши на бумажном носителе (А3). Требуется только цветной принтер и фантазия художника. Однако доступность до потребителей афиш количественно весьма ограничена. Отдельные организации культуры, имея внебюджетные финансовые средства, приобретают бегущую рекламную светодиодную строку, размещая ее у входа на фасаде здания. Светящийся текст – это анонс предстоящего события или краткая информация о работе досуговых кружков, студий.

Наиболее востребованным направлением стало продвижение культурных услуг через социальные сети Интернет. Привлекает сравнительно низкая стоимость распространения информации, возможность расширения целевой аудитории, налаживания с ней обратной связи. Организации культуры активно позиционируют себя в популярных социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram».

Эффективным средством создания имиджа организации культуры является представительство ее на собственном официальном сайте в Интернете. Это визитная карточка организации, дневник культурной деятельности, намечающихся событий, представление персоналий – активных участников художественного творчества, а также партнеров совместных творческих акций. Использование гиперссылок позволяет размещать обширные материалы из истории организации, иллюстрировать работу творческих коллективов и солистов, проводить мастер-классы, знакомить с планами работы, устанавливать контакты с пользователями, проводить конкурсы, викторины.

Существенным источником представительства организаций в интернет-пространстве являются официальные сайты областных и районных исполкомов, Мингорисполкома. На всех сайтах размещена страница «Культура», дающая через гиперссылки широкую информацию об учреждениях культуры и осуществляемых культурных проектах, представляющая активных участников культурно-досуговой деятельности.

## Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем заключается ресурсный потенциал сферы культуры?
2. Охарактеризуйте нормативный ресурс сферы культуры.
3. Дайте обоснование важности финансового и материально-технического ресурса в культуре.
4. Почему необходимо использовать демографическую информацию в социально-культурной деятельности?
5. Какие существуют социально-культурные сообщества?
6. Охарактеризуйте инфраструктуру культуры конкретного региона или микрорайона проживания населения.
7. Реклама как средство коммуникации между создателями культурного продукта и его потребителями.

### Список использованных источников

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Аникеева, Т. Я. Психологический анализ аудитории телепрограмм, посвященных музыке / Т. Я. Аникеева, Ю. В. Молчанова, Л. В. Матвеева // Вестн. Московского ун-та. – 1999. – № 4. – С. 49.
3. Бурова, С. Н. Социология семьи : цикл лекций / С. Н. Бурова. – Минск : БГУ, 2011. – 195 с.
4. Головчанская, Е. Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура / Е. Э. Головчанская // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5–2. – С. 400–404.
5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Юрайт, 2013. – 431 с.
6. Киселева, Т. Г. Ресурсная база социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников // Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М., 2004. – С. 368–403.
7. Комиссарова, С. А. Культуротворческий потенциал государственных учреждений клубного типа в современных условиях : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Комиссарова ; Гос. акад. славянской культуры. – М., 2010. – 20 с.
8. Кураков, Л. П. Экономика и право : словарь-справочник / Л. П. Кураков, Л. Кураков, А. Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2004. – 1072 с.
9. Лаптенко, И. Б. Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и

систематизации культурных ресурсов : монография / И. Б. Лаптенко, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

10. *Мицкевич, Ю. В.* Реклама в сфере культуры : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Мицкевич ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 104 с.

11. Социальная психология : учеб. пособие / А. Л. Журавлев [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлев. – М. : Per Se, 2002. – 351 с.

12. *Степанцов, А. И.* Социальные ресурсы арт-менеджмента / А. И. Степанцов // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : традыцыі і сучаснасць : матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2014 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.] – Мінск, 2016. – С. 237–243.

13. *Сцепанцоў, А. І.* Інфармацыйна-творчы рэсурс дадатковай адукацыі дарослых у сферы культуры: фарміраванне і развіццё / А. І. Сцепанцоў // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : зб. арт. / БДУКМ. – Мінск, 2016. – С. 124–127.

## Тема 2. Информационное и научно-методическое обеспечение культурно-досуговой сферы

### *2.1. Организация информационно-методической и аналитико-исследовательской работы в сфере культуры*

Организационно-творческое и информационно-методическое обеспечение учреждений культурно-досуговой сферы базируется на *информационно-методических ресурсах*, которые составляют основу организованной деятельности по информационному обслуживанию специалистов учреждений культуры и внедрению передовых методик в их деятельность. Данное направление весьма актуально, оно обеспечивает специалистов библиографической, фактографической информацией о достижениях современной теории и практики.

Методическую помощь субъектам культурной деятельности, проведение аналитико-исследовательской работы в сфере культуры осуществляют методические центры народного творчества (культурно-просветительной работы). Кодекс о культуре Республики Беларусь (ст. 57) определил основные задачи методических центров. Это оказание методической помощи субъектам культурной деятельности, участие в разработке государственных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и популяризацию культуры; совершенствование содержания и организации культурного досуга населения, повышение его социальной значимости, поиск и внедрение новых эффективных форм и методов работы с населением; исследование, изучение и фиксация местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов; разработка организационно-методических и репертуарных материалов по организации и проведения культурных мероприятий, организации деятельности клубных формирований, сохранения, распространения и популяризации местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов, формирование справочно-информационного фонда; содействие проведению мероприятий по охране историко-культурного и археологического наследия; повышение профессионального уровня работников культуры, творческих работников; осуществление международного сотрудничества; содействие внедрению современных

информационных технологий в деятельность организаций культуры.

Функционируют шесть областных методических центров (ОМЦ), обеспечивающих организационно-методическое сопровождение культурно-досуговой деятельности региональных учреждений культуры. В них работают наиболее квалифицированные специалисты со значительным практическим опытом. В Гомеле, Гродно, Витебске, Минске – это областные методические центры народного творчества. В Могилеве – областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы, в Бресте – областной общественно-культурный центр. Областные методические центры имеют значительные организационно-творческие достижения в сфере культуры, в осуществлении культурных проектов.

Среди получивших широкий общественный и профессиональный резонанс выделяют международный форум «Традиционная культура как стратегический ресурс устойчивого развития общества», который проводится один раз в два года в Могилеве с 2012 г. Организационное сопровождение форума осуществляет Могилевский методический центр. В рамках форума проводятся научно-практические конференции, пресс-конференции, концерты, выставки, мастер-классы творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Беларусь и стран-участниц форума, выезды в регионы страны для ознакомления с опытом работы учреждений культуры по сохранению традиционного искусства<sup>48</sup>.

Пользуются спросом печатные издания областных методических центров. Минский ОМЦ: пособия «Проектные технологии в социально-культурной сфере», «Организация концертно-зрелищной деятельности», «Организации культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и молодежи (из опыта работы клубных учреждений области)», информационно-справочное издание «Збірайся, народ, у Капыльскі карагод!». Гродненский ОМЦ: «Технологии Public Relations в сфере культуры», «Традыцыйная народная танцавальная музыка Панямон-

---

<sup>48</sup> Международный форум «Традиционная культура как стратегический ресурс устойчивого развития общества» [Электронный ресурс] // Могилевский областной методический центр НТ и КПП. URL: <https://mogomc.by/ru/informacziornyj-razdel/festivali/mezhdunarodnyj-forum.html> (дата обращения: 24.10.2021).

ня», «Специфика работы с людьми пожилого возраста в учреждениях культуры и досуга клубного типа». Брестский ОМЦ: ежегодный журнал «Культурнае жыццё Брэстчыны», сборник «Ад мінулага ў сучаснасць (1939–2019)», информационно-методический вестник «На клубнай арбіце». Витебский ОМЦ: «Традиционная одежда Витебщины», «ЗАБАВА: народная игрушка и кукла Витебщины».

Районное методическое звено представляют методические отделы (сектора) при районных домах культуры, центрах культуры и досуга. Основные задачи: информационно-методическое, организационно-творческое обеспечение клубных учреждений; создание и ведение базы данных по жанрам народного творчества, культурно-досуговой деятельности, сбор и фиксация на различных носителях образцов традиционного народного творчества; организация местных фестивалей, смотров, конкурсов, районных общественно-культурных акций; совершенствование культурно-досуговых технологий; укоренение в клубную практику передового опыта работы специалистов сферы досуга.

В республике и за ее пределами широко известна организационно-методическая и творческая деятельность Республиканского центра национальных культур (создан в декабре 1994 г.). С июля 2017 г. в Центре начал работу отдел методического обеспечения деятельности клубных организаций и непрофессионального (любительского) творчества. Работа отдела направлена на повышение уровня оказания методической помощи клубам, участие в разработке государственных и иных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и популяризацию культуры, организацию культурного досуга населения. В отделе ведется разработка организационно-методических и репертуарных материалов по организации и проведению культурных мероприятий. Проводится систематизация сведений о любительских коллективах художественного творчества, мастерах народных художественных ремесел и элементах фольклорного искусства регионов<sup>49</sup>.

Вся система информационного и научно-методического обеспечения культурно-досуговой сферы составляет основу

---

<sup>49</sup> Республиканский центр национальных культур: [сайт]. URL: <https://nationalcultures.by> (дата обращения: 24.10.2021).

информационно-методических ресурсов методических центров. Поддерживаются социально значимые культурные инициативы, деятельность любительских объединений, клубов по интересам, обобщается успешный опыт работы учреждений культуры, внедряются новые формы досуговых мероприятий, формируется справочно-информационный фонд, разрабатывается сценарно-методическая и репертуарная литература. При Министерстве культуры создан Республиканский совет по вопросам клубной деятельности и народного творчества, осуществляющий выездные заседания на базе учреждений культуры страны. Каждая выездная программа актуализирует насущные вопросы современного состояния народного творчества, представляет лучший опыт организации культурно-досуговой деятельности.

Важная роль в системе информационного и научно-методического обеспечения культурно-досуговой сферы принадлежит дополнительному образованию взрослых в сфере культуры. Это направление образования обеспечивает работникам-практикам, имеющим профессиональное образование в других сферах, возможность получения необходимой квалификации и уровня профессиональной компетентности для продуктивной деятельности в культуре. В связи с этим акцент делается на качественных сдвигах в образовательных технологиях, использовании активных методов обучения, внедрении новых актуальных направлений деятельности. Образовательные программы повышения квалификации и переподготовки кадров сферы культуры республиканского уровня реализуются в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров<sup>50</sup> Белорусского государственного университета культуры и искусств, на факультетах повышения квалификации и переподготовки учреждений образования «Белорусская государственная академия музыки», «Белорусская государственная академия искусств». Система дополнительного образования взрослых регионального уровня действует в городах областного подчинения.

---

<sup>50</sup> Институт повышения квалификации и переподготовки – преемник учреждения образования «Белорусский государственный институт проблем культуры», основанного в 1991 г. путем объединения Республиканского научно-методического центра народного творчества и культурно-просветительской работы, Республиканского методического кабинета учебных учреждений культуры и искусства, Республиканского института повышения квалификации работников культуры.



ния: областные центры повышения квалификации руководящих работников и специалистов учреждений культуры в Бресте и Витебске, отделения повышения квалификации средних специальных учебных заведений в Гомеле, Гродно, Могилеве.

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров осуществляет переподготовку специалистов на бюджетной основе, что позволяет оперативно реагировать на потребности регионов в кадрах культуры. Институт осуществляет организацию и проведение квалификационного экзамена при прохождении аттестации на присвоение (подтверждение) высшей квалификационной категории для педагогических работников, которые реализуют содержание образовательных программ среднего специального образования и дополнительного образования детей и молодежи художественного профиля (детских школ искусств). В институте повышают свою профессиональную квалификацию руководители и специалисты городских и районных отделов культуры, клубов, дворцов и домов культуры, методических центров народного творчества, библиотек, музеев, предприятий киноvideопроката, педагогические работники и руководители детских школ искусств, преподаватели учреждений среднего специального образования, руководители театрально-зрелищных учреждений [4].

## ***2.2. Долгосрочные программы деятельности организаций культуры***

Согласно теории управления, организация – институциональная<sup>51</sup> группа лиц (физических и юридических), взаимодействующих с помощью материальных, экономических, правовых и иных ресурсов для достижения поставленных целей. Взаимодействие достигается и осуществляется на основе задуманных и разработанных программ действий (развития). Программа – это совокупность общественно значимых социально-культурных акций, рассчитанных на длительный срок реализации [5, с. 110].

---

<sup>51</sup> Институциональный – официально установленный и закрепленный в своем общественном статусе.

В общем смысле программа (греч. *programme* – объявление, предписание) – способ пошаговой (поэтапной) организации деятельности по развертыванию какого-либо содержания, а также по организации и реализации познавательных (исследовательских) содержаний и процедур. Конечная цель программы всегда формулируется как возможная, желательная, должная, предполагающая вариативные пути своего достижения. Для программы возможны уточнения в ходе реализации каждого из этапов (шагов) [3, с. 830].

Долгосрочные программы деятельности организаций обычно определяют развитие важных аспектов жизни организации, намечают решение выявленных проблем и/или являются частью региональной программы социально-экономического развития региона. Это разновидность целевых комплексных программ, способ приоритетной концентрации ресурсов для решения первоочередных проблем. Программа задает цели деятельности на определенный период.

Программа предполагает экономическую (смета обоснования возможности реализации деятельности) и правовую (в виде договора) гарантии защиты интересов конкретных групп населения и потребителей. Культурные программы и соответствующие договоры могут являться экономическими и правовыми гарантиями защиты интересов профессиональной среды работников культуры, так как предоставляют возможность работать не за дотацию, а на конкретный договор [6].

Программы многообразны по характеру, цели, объему, времени, уровням осуществления и значимости – для страны, региона, малого города, международного сотрудничества. Развитию всей сферы культуры сопутствуют государственные программы.

Первой такой программой стала Государственная программа функционирования и развития культуры Республики Беларусь до 2005 г. [1] При всех сложностях в экономике в то время социальная сфера в целом и культура в частности получили государственную поддержку. Программа развития культуры наметила перспективы для культурной деятельности, были определены приоритеты развития отрасли: сохранение фольклора; поддержка театров и кинематографии; развитие профессионального искусства; информатизация сферы культуры.

Все последующие программы, принимаемые на пятилетний срок, способствовали концентрации финансовых средств на социально-культурные мероприятия, активизации художественного творчества профессионалов и любителей, развитию материально-технической базы сферы культуры.

Завершенная Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016–2020 гг. показала следующие результаты: увеличена доля отреставрированных и имеющих соответствующее функциональное использование памятников архитектуры, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь; отреставрированы либо приспособлены под новые функции более 700 памятников архитектуры; обеспечена доступность услуг культуры населению, в результате чего к 2020 г. в целом по республике увеличилось количество посещений организаций культуры и количество посещений музеев; превышены плановые показатели проводимых фестивалей, форумов, праздников и иных культурных мероприятий; увеличено количество непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества с наименованиями «народный» и «образцовый» до 178 единиц (при плане 150).

В 2020 г. внебюджетная деятельность учреждений культуры сработала низкоэффективно в связи с эпидемиологической обстановкой – задание не выполнено всеми заказчиками. Показатели, связанные с проведением массовых мероприятий, посещаемостью учреждений культуры, получением доходов от их деятельности, не выполнены по объективным причинам (глава 8 программы «Анализ основных рисков при выполнении Государственной программы»).

На финансирование программы направлено 3 053,4 млн рублей (99,1 % к плану), в том числе из средств республиканского бюджета 594,5 млн рублей, местных бюджетов – 1 869,7 млн рублей.

С учетом всех факторов реализация Государственной программы «Культура Беларуси» признана эффективной<sup>52</sup>.

---

<sup>52</sup> Сводный итоговый отчет о реализации государственных программ (подпрограмм) на 2016–2020 годы, включая оценку эффективности их реализации // Министерство экономики Республики Беларусь: [сайт]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2016-2020/itogovyj-otchet-2016-2020.pdf> (дата обращения: 23.03.2022).

На решение задач государственной политики в сфере культуры, реализацию приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. направлена Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г., № 53. Цель Государственной программы – создание условий для эффективного функционирования сети организаций культуры и активного вовлечения граждан Беларуси в культурную жизнь страны.

Намечено совершенствование правового регулирования, оптимизация сети учреждений культуры, активизация деятельности по охране историко-культурного наследия, продолжение информатизация сферы культуры. Государственная программа нацеливает на повышение качества и обеспечение максимальной доступности культурных услуг, внедрение разнообразных форм обслуживания населения с использованием современных технологий (3D), развитие национальных культурных брендов и их интеграцию в международное культурное пространство, развитие культурных индустрий, народных промыслов и ремесел. Будут продолжены работы по строительству, реставрации, реконструкции, капитальному ремонту объектов инфраструктуры сферы культуры, в том числе памятников архитектуры, обновлению и модернизации материально-технической базы организаций культуры. Планируется формирование цифрового культурного контента, создание электронных каталогов историко-культурных и природных памятников Республики Беларусь, оцифровка фондов музеев, библиотек, кинофонда, объектов нематериального культурного наследия.

Госпрограмма включает пять подпрограмм: «Культурное наследие», «Искусство и творчество», «Функционирование и инфраструктура сферы культуры», «Белорусы в мире», «Архивы Беларуси». Источниками финансирования мероприятий Государственной программы предусмотрены средства республиканского и местных бюджетов, собственные средства организаций, а также иные источники, не запрещенные законодательством [7].

В целях восстановления архитектурного наследия была разработана и утверждена Государственная программа «Замки Беларуси» (2012–2018). В 2015 г. были завершены работы на

четырех объектах: Каменецкой башне в Каменце, остатках замка в деревне Геранены Ивьевского района, в дворцово-парковом ансамбле в Несвиже, а также в парке с остатками замка в поселке Тельман Брагинского района Гомельской области. На двух объектах – руинах замка Белый Ковель в аг. Смольяны Оршанского района Витебской области и руинах единственного сохраненного в нашей стране замка-крепости XVII в. в Быхове Могилевской области – было проведено благоустройство. В 2016–2018 гг. проводились работы по реставрации и консервации в замках и дворцах в Гродно, Новогрудке, Любче (Новогрудский район), Крево (Сморгонский район), Гольшанах (Ошмянский район), Мире (Кореличский район), Лиде, Ружанах<sup>53</sup>.

Постановление Совмина дает повод к последовательной ревитализации – восстановлению и приспособлению исторических сооружений для дальнейшего использования.

Культуролог С. А. Пациенко подчеркивает, что ревитализация объектов материального культурного наследия является своеобразным фактором консолидации белорусского общества, содействует культурной и национальной идентификации белорусов. Большинство замков и дворцов, а также значимых руин находится в периферийных регионах Республики Беларусь, особенно в западной части. Эти объекты культурного наследия следует рассматривать как своеобразный социально-экономический ресурс для развития экономики в регионах. Наличие активно используемого объекта способствует повышению уровня и улучшению качества жизни местного населения. Создание новых рабочих мест, формирование позитивного имиджа местности, развитие туристской инфраструктуры способствует росту социального престижа региона. Ярким примером являются замки в Мире и Несвиже. Это наиболее популярные туристские объекты, обладающие наибольшей аттрактивностью. Там регулярно проводятся различные культурные мероприятия (фестивали, концерты и т. д.). Актуализация объектов историко-культурного наследия предполагает отход от статич-

---

<sup>53</sup> Целяшук В. Какие плоды дала госпрограмма «Замки Беларуси»? [Электронный ресурс] // Звезда : электрон. версия газ. 2019. 31 июля. URL: <http://www.zviazda.by/ru/news/20190731/1564558698-kakie-plody-dala-gosprogramma-zamki-belarusi> (дата обращения: 24.10.2021).

ного восприятия как экспонатов или своеобразных объектов поклонения. Они становятся объектами живой культуры – «культуры участия», взаимодействия объекта со своим посетителем. В современной мировой практике объекты историко-культурного наследия выступают как популярные историко-развлекательные центры, на базе которых проходят различные культурно-познавательные мероприятия, развлекательные программы, многодневные фестивали, квесты, гурман-шоу, мастер-классы и т. п. Уже сегодня пространство белорусских замков отведено не только музеям, но и ресторанам, отелям. Подобное «очеловечивание» замкового пространства способствует повышению интереса населения к объектам культурного наследия [8].

В нашей стране на уровне регионов составляются единые программы социально-экономического развития каждой области на пять лет, в которых культура представляется в разделе, посвященном социальной политике: «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни». Для выполнения Программ планируются соответствующие ассигнования. Программное планирование позволяет концентрировать средства республиканского и региональных бюджетов для выполнения показателей каждого из разделов, осуществлять целевое направление средств на развитие культуры, удовлетворять духовные потребности населения<sup>54</sup>.

В Могилевской области по программе социально-экономического развития в 2016–2020 гг. восстановлен Успенский монастырь в деревне Пустынки Мстиславского района, Жиличский дворцово-парковый ансамбль в Кировском районе, началась консервация фрагментов замка в городе Быхове. Ежегодно проводились международные фестивали: детского творчества «Золотая пчелка», народного творчества «Венок дружбы», духовной музыки «Магутны божа», «Золотой шлягер», анимационных фильмов «Анимаевка»; театрального молодежного форума «M.art.контакт», пленэров по керамике «АРТЖЫ-ЖАЛЬ» и по живописи «Образ Родины в изобразительном искусстве». Широкую известность приобрели республиканский

---

<sup>54</sup> Программа социально-экономического развития Могилевской области на 2016–2020 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/upload/docs> (дата обращения: 24.10.2021).

праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»), региональные фестивали народного творчества «Дрибинские торжки», «Глушанский хуторок» (пос. Глуша Бобруйского района), музыкально-спортивный праздник «Большая Бард-рыбалка» (дер. Грудиновка Быховского района), любителей театральных коллективов «Тэатральныя вечарыны» (Краснополье), средневековой культуры «Рыцарский фэст» (Мстиславль), детского творчества «Зоркі над Бесяддзю» (Хотимск), праздник-конкурс «Зялёныя святкі» (урочище Байково).

По программе социально-экономического развития Гомельской области на 2016–2020 гг. для организаций культуры и учреждений образования в сфере культуры области за счет бюджета приобретено звуковое, усилительное оборудование, музыкальные инструменты и др. на сумму более 3,3 млн руб. Осуществлен текущий и капитальный ремонт более 70 объектов культуры. Были проведены международные конкурсы «Музыка надежды», «Мой сябра – баян», «Залатая ліра Палесся», открытый областной конкурс «Майстар», международный фестиваль «Славянские театральные встречи», областной конкурс «Мозырская палитра», праздник белорусской музыки «Чачэрскія сустрэчы», праздник камерной и духовной музыки «Туров».

В Витебской области за 2016–2020 гг. открыты Музей истории Витебского народного художественного училища, культурно-оздоровительный центр в Лиозно, областной музей истории частного коллекционирования в Витебске. В 2020 г. Ушачская детская школа искусств переведена в новое современное здание. Проведен ремонт учреждений культуры в Сенно, Дубровно, Верхнедвинске, Браславе, Витебске. Завершена реконструкция городского Дворца культуры «Орша», отремонтированы Болбасовский и Копысский дома культуры, Бабиничская библиотека, городской Центр культуры «Победа». В Ушачском районе после реконструкции открыт мемориальный комплекс «Прорыв». В 2017 г. масштабно проведен День белорусской письменности и 500-е белорусского книгопечатания в Полоцке. Городской Дворец культуры оснащен современным световым и звуковым оборудованием. Открыт памятный знак «Полоцк – колыбель белорусской государственности».

По программе социально-экономического развития Гродненской области на 2016–2020 гг. введены в эксплуатацию после капитального ремонта и реконструкции: здание Гродненской областной филармонии, здание Щучинской районной библиотеки им. Тетки, филиал Путришковского центра культуры Гродненского района, здание Вороновского центра культуры и досуга, Свислочского дома культуры, Сморгонского центра культуры. Выполнены работы по реконструкции с реставрацией объектов дворца Огинских в аг. Залесье. Проведена реконструкция дворца Друцких-Любецких в г. Щучин. Выполнен капитальный ремонт Дома-музея А. Мицкевича в г. Новогрудке, реконструкция монастырской трапезной и колокольни в г. п. Жировичи, здания по ул. Реймонта в г. Гродно под центр ремесел (регионального наследия). Проводятся Республиканский фестиваль национальных культур, международный фестиваль православных песнопений «Коложский Благовест», праздник ремесленников «Казюки» в Гродно, открытый региональный праздник народного творчества «Августовский канал приглашает друзей» (Гродненский район) и др.

Примером региональных программ, поддержанных на республиканском уровне, могут служить республиканские акции «Культурная столица года». Они проводятся в нашей стране с 2010 г.<sup>55</sup>. В городе, объявленном культурной столицей, осуществляются проекты по презентации культурной самобытности региона, популяризации традиций и достижений национальной культуры, активизации творческой инициативы, повышению туристической привлекательности данного региона.

В прошедшем 2021 г. звание «Культурная столица года» носил г. Борисов. В течение года было проведено около 180 культурных мероприятий. Это концертные программы, театральные постановки, выставки, фестивали, конкурсы, пленэры. Проведен отборочный тур XXX Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (2021), 4-й открытый праздник-конкурс по вышивке «Чароўныя пяльцы», праздник детства «Летняя феерия», фестиваль «Японская осень в Беларуси» при поддержке посольства Японии в Беларуси, выставка

---

<sup>55</sup> Звания «Культурная столица года» были удостоены Полоцк (2010), Гомель (2011), Несвиж (2012), Могилев (2013), Гродно (2014), Брест (2015), Молодечно (2016), Бобруйск (2017), Новополоцк (2018), Пинск (2019), Лида (2020).



артефактов из фондов Национального исторического музея Беларуси, персональная художественная выставка члена Белорусского союза художников Павла Омелюсика. Впервые на сцене ДК имени Горького выступали Белорусский академический музыкальный театр с программой «Голоса Победы», Белорусский государственный цирк. Состоялся гала-концерт звезд Большого театра Беларуси «Открытие: новые имена», концерты заслуженного любительского коллектива Республики Беларусь «Каралі» и Национального академического народного хора Республики Беларусь им. Цитовича. В январе состоялся областной конкурс «Мисс Минщина», в котором соревновались 93 участницы, отобранные из 764 претенденток центрального региона. В мае был проведен 11-й областной хореографический фестиваль искусств «Карагод сяброў», в нем участвовало 39 коллективов из 16 регионов Минской области<sup>56</sup>.

Церемония закрытия республиканской акции «Культурная столица года–2021» состоялась в Борисове 17 декабря. В концертной программе приняли участие лучшие творческие коллективы Борисовского района, были проведены мастер-классы, выставки произведений народных художественных ремесел, созданных по уникальным технологиям мастеров Борисовского района. В завершение мероприятия статус «Культурной столицы Беларуси–2022» был официально передан Орше.

Любая долгосрочная программа вызывает интерес у потенциальных разработчиков и исполнителей, поскольку дает возможности целевого развития мобилизации творческих ресурсов, оценки их уровня. Немаловажно и то, что под ее осуществление планируется соответствующие финансовые средства, в том числе и спонсорские.

---

<sup>56</sup> Чем борисовчанам запомнилось закрытие акции «Культурная столица» [Электронный ресурс] // Официальный сайт республиканского общественного объединения «Белая Русь». URL: <https://belayarus.by/news/glavnye-novosti/chem-borisovchanam-zapomnilos-zakrytie-aktsii-kulturnaya-stolitsa-belarusi-2021/> (дата обращения: 24.10.2021).

## Вопросы и задания для самопроверки

1. Как проявляется информационно-творческий ресурс в методическом обеспечении объектов социально-культурной сферы?
2. Охарактеризуйте основные задачи методических центров.
3. Приведите примеры организационно-творческих достижений методических центров в осуществлении культурных проектов.
4. Охарактеризуйте долгосрочные программы деятельности разного уровня значимости.
5. Раскройте содержание раздела «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни» в Программах социально-экономического развития областей.
6. Приведите примеры международных программ регионального сотрудничества.
7. Что означает понятие «социально-творческий заказ»?

### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-36 : приняты Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. с изм. и доп., внесенными Законом от 24.10.2016, № 439-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : приняты Палатой представителей 24 чэрв. 2016 г. : одобрен. Советом Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. Всемирная энциклопедия: философия / гл. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов. – М. : АСТ ; Минск : Харвест : Современный литератор, 2001. – 1312 с.
4. *Лапцёнак, І. Б.* Дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры ў кантэксце сучасных адукацыйных трэндаў / І. Б. Лапцёнак // Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : зб. арт. / БДУКМ. – Минск, 2016. – С. 3–14.
5. *Мартынова, А. Ю.* Введение в менеджмент : учеб. пособие / А. Ю. Мартынова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 172 с.
6. *Марков, А. П.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.

7. О государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г. № 53 / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871@PD=C22100053>. – Дата доступа: 23.10.2021.

8. *Пациенко, С. А.* Современные аспекты актуализации культурного наследия аристократии ВКЛ / С. А. Пациенко // Науковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. праф.-выкладчыцкага складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, Мінск, 23 лістап. 2017 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2019. – С. 179–182.

### **Тема 3. Любительское художественное творчество в Беларуси. Фестивальное движение**

#### ***3.1. Понятие, принципы и функции любительского художественного творчества***

Любительское художественное творчество – социально значимая культурная деятельность населения (индивидов и коллективов) по созданию ценностей культуры в условиях свободного времени, в соответствии с их эстетическими потребностями.

В статье 226 Кодекса о культуре определены направления деятельности любительских коллективов художественного творчества: создание произведений искусства, исполнение произведений сценического искусства и (или) их публичный показ (публичное исполнение); участие в культурно-зрелищных и других культурных мероприятиях; проведение мастер-классов. Деятельность любительских коллективов художественного творчества осуществляется с учетом их жанра и формы, уровня исполнительского мастерства и творческого потенциала участников любительского коллектива, особенностей репертуара. Деятельность коллективов определяется целенаправленностью, сочетанием разных видов занятий (индивидуальных, групповых, общеколлективных) и заключается в приобретении участниками знаний, умений и навыков в разных видах искусства, опыта художественного творчества. Для организации работы с любительским коллективом могут приглашаться балетмейстеры, хормейстеры, концертмейстеры, режиссеры, композиторы, художники и иные творческие работники.

Е. А. Макарова в коллективной монографии «Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011)», характеризуя развитие любительского художественного творчества, отмечает, что оно включает детское и семейное художественное творчество, студенческую самодеятельность, художественное творчество коллективов и отдельных исполнителей, практику художественных объединений и кружков по увлечениям, социально-культурные инициативы в области музыкальной культуры. Любительское художественное творчество состоит из художественных подсистем: фольклора и искусства, фольклорного и пост-

фольклорного творчества, эстетических и утилитарно-художественных феноменов, традиционного и инновационного искусств. Любительские коллективы возрождают забытые обычаи и обряды, народные праздники, традиционные виды народного творчества, культурные традиции народов Беларуси [3, с. 204–205].

*Основные принципы и цели* деятельности сформулированы в статье 227 Кодекса о культуре непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества: обеспечение прав граждан на свободу творческой деятельности и участие в культурной жизни; добровольность участия; общность интересов и потребностей граждан в совместном занятии художественным творчеством; доступность художественного творчества; сочетание личной инициативы, организации и самоуправления. Основные цели: развитие художественного творчества, возрождение, сохранение и развитие национальных культурных традиций; привлечение граждан к художественному творчеству, национальным культурным традициям, лучшим образцам отечественной и мировой культуры, произведениям современного искусства; популяризация произведений художественной литературы и искусства, которые получили общественное признание; приобретение гражданами знаний, умений и навыков в разных видах искусства, опыта художественного творчества, развитие и реализация их творческих способностей, создание условий для социализации и самореализации личности; эстетическое воспитание и культурное развитие граждан; организация культурного досуга населения, формирование и удовлетворение культурных потребностей граждан.

Исходя из принципов и целей деятельности любительских коллективов художественного творчества возможно представить их *основные функции*: креативно-развивающую, коммуникативную, художественно-эстетическую, информационно-образовательную, рекреационную и развлекательную.

В статье 45 Кодекса о культуре дается классификация жанров и форм коллективов художественного творчества: театральные (драматические, музыкальные, кукольные, прозы и поэзии, сатиры и юмора, пантомимы, миниатюр); вокально-хоровые (академической, народной, эстрадной манеры исполнения); хореографические (народного, классического, бально-

го, эстрадного танцев); музыкально-инструментальные (народных, ударных, духовых инструментов, духовой, старинной, классической, камерной, эстрадной музыки); фольклорные (разных видов и жанров); декоративно-прикладные (лозоплетения, соломоплетения, керамики, обработки дерева, вышивки, ткачества); изобразительные (живописи, графики, скульптуры); цирковые; дизайнерские; фото-, слайд-, киноискусства; коллективы, объединяющие разные жанры (вокально-инструментальные, песни и танца, декоративно-прикладного и изобразительного искусства); иные жанры.

По формам коллективы художественного творчества разделяются на: хор; оркестр; театр; ансамбль; цирк; студию; другие формы.

Существенную роль в создании организационно-экономических условий для осуществления культурно-досуговой деятельности играет государство. Создана и действует государственная сеть учреждений культуры, выделяются средства из республиканского и местных бюджетов как на содержание государственных учреждений культуры соответствующего уровня, так и на реализацию «госзаказа» – программ и проектов. Среди приоритетных направлений развития сферы культуры на республиканском и местном уровнях – поддержка любительских объединений и коллективов художественного творчества.

Любительским коллективам художественного творчества может быть присвоено наименование «народный» (взрослым коллективам), «образцовый» (детским коллективам) за значительный вклад в течение трех и более лет в развитие любительского художественного творчества, популяризацию национальных культурных традиций, за высокий уровень исполнительского мастерства, сценической и выставочной культуры, художественно-эстетического оформления культурных мероприятий. Коллективы должны иметь звания лауреата, дипломанта международных, республиканских, региональных культурных мероприятий и иные награды. Условия для рассмотрения на присвоения этих наименований содержат ряд требований к результатам их культурной деятельности<sup>57</sup>, оценку выполнения которых рассматривает специальная комиссия при Министерстве культуры или Федерация профсоюзов Беларуси

---

<sup>57</sup> Кодекс Республики Беларусь о культуре, ст. 249 [1].

(по любительским коллективам художественного творчества, которые входят в систему профессиональных союзов, других общественных объединений, за исключением творческих союзов) и при соответствии этим условиям соискателям присваивается наименование «народный» («образцовый»). В бюджетной организации, которая является учредителем любительского коллектива с наименованием «народный» («образцовый»), могут вводиться дополнительные штатные единицы творческих и технических работников, которые содержатся за счет бюджетных средств и (или) других источников, не запрещенных законодательствам. На январь 2022 г. существовало 1702 коллектива с наименованием «народный» («образцовый»).

«Народные» и «образцовые» любительские коллективы художественного творчества, которые осуществляют стабильную культурную деятельность не менее чем за десять лет и продолжают вносить значительный вклад в развитие белорусской национальной культуры, популяризацию национальных культурных традиций, демонстрируют высокий уровень исполнительского мастерства, сценической и выставочной культуры, могут претендовать на присвоение звания «Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь». Претенденты должны соответствовать ряду условий, которые содержат требования к результатам их культурной деятельности<sup>58</sup>. Оценивает их выполнение специальная комиссия при Министерстве культуры, в состав которой входят представители Министерства культуры, Министерства образования Республики Беларусь, Федерации профсоюзов Беларуси, структурных подразделений местных исполнительных и распорядительных органов областного территориального уровня, которые осуществляют государственно-властные полномочия в сфере культуры, другие юридические лица. Местные исполнительные и распорядительные органы, учредители заслуженных любительских коллективов художественного творчества создают таким коллективам условия для осуществления культурной деятельности, укрепления их материально-технической базы (выделяют отдельные помещения, финансовые средства для приобретения сценических костюмов, оснащения звукоусилительной техни-

---

<sup>58</sup> Кодекс Республики Беларусь о культуре, ст. 250 [1].

кой, создания рекламно-информационной продукции). Предусматривается возможность введения дополнительно необходимого количества творческих и технических работников за счет средств от осуществления деятельности, которая приносит доход, иных источников, не запрещенных законодательством. На январь 2022 г. было зарегистрировано 53 «заслуженных любительских коллективов» (системы Министерства культуры).

Одним из первых звание заслуженного любительского коллектива получил фольклорный ансамбль «Крупіцкія музыкі». Ансамбль был создан в 1982 г. под руководством директора центра культуры В. Грома и в творческом сотрудничестве с хореографом Г. Черным. Репертуар коллектива составляет белорусский музыкальный, песенный и танцевальный фольклор в сценическом воплощении: яркие инструментальные номера, лирические и шуточные песни, оригинальные хореографические миниатюры и традиционные танцы. Ансамбль «Крупіцкія музыкі» ведет активную концертную, благотворительную и просветительскую деятельность, является лауреатом многочисленных конкурсов и фестивалей. В 2006 г. был удостоен специальной премии Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение».

Среди заслуженных любительских коллективов выделяется фольклорный ансамбль «Поозерье», созданный в 1991 г. на основе Груздовского цимбального оркестра и фольклорного ансамбля «Груздовские деды». Он является лауреатом многих республиканских, международных конкурсов и фестивалей, в 2004 г. коллектив удостоен специальной премии Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение». Репертуар полностью основан на местном материале.

В целях поощрения творческих работников за значительный вклад в развитие белорусской культуры и искусства, сохранения национального историко-культурного наследия Указом Президента Республики Беларусь от 25 июля 2002 г. № 407 учрежден нагрудный знак Министерства культуры «За ўклад у развіццё культуры Беларусі».

В стране сложилась и действует разветвленная многоуровневая система культурных мероприятий: международные, республиканские, региональные. Для упорядочения деятельности по организации и проведению на территории Республики Бе-



ларусь отдельных культурных мероприятий, финансируемых из республиканского и (или) местных бюджетов, Совет министров Республики Беларусь принял постановление № 263 от 2 апреля 2015 г. «Об организации и проведении на территории Республики Беларусь фестивалей, конкурсов, форумов, праздников и пленэров, финансируемых из республиканского и (или) местных бюджетов». Основными целями культурных мероприятий обозначены: возрождение, развитие, популяризация лучших традиций и достижений национальной, мировой культуры и искусства, приобщение к ним широких слоев общества; показ достижений в области сценического, изобразительного, циркового искусства, художественной литературы, кинематографии, телевидения, народного творчества; повышение профессионального мастерства участников культурных мероприятий и популяризация видов искусства; выявление и поддержка творчески одаренных детей и талантливой молодежи, развитие их творческих способностей и повышение уровня исполнительского мастерства; обогащение национальной культуры передовым международным опытом, стимулирование творческой инициативы педагогических работников и пропаганда лучшего опыта работы педагогических работников в сфере культуры; организация культурного отдыха (свободного времени) и эстетическое воспитание населения; развитие и укрепление международных культурных связей, обмен духовными и культурными ценностями.

Значительное место в белорусской культуре принадлежит фестивалю как форме презентации искусства, имеющей исторические корни.

### ***3.2. Влияние фестивалей народного художественного творчества на социокультурную жизнь регионов***

Фестиваль – культурное мероприятие по публичному показу, распространению и популяризации результатов творческой деятельности в сценическом, изобразительном, цирковом искусстве, художественной литературе, кинематографии, народном творчестве, в том числе изделиях народных художественных ремесел. В рамках фестиваля могут проводиться концер-

ты, конкурсы, выставки, показы, смотры, конференции, другие культурные мероприятия, которые предусматриваются в программе проведения фестиваля<sup>59</sup>.

Истоки фестиваля – в ярмарочных гуляньях, первые свидетельства о которых относятся к XVII в. С этого времени известна Бешенковичская ярмарка (другое название – Петропавловская), которая проходила с 29 июня по 27 июля. Широко известна история «Большого Анненского кирмаша», недавно возрожденного на Гродненщине. В XVIII в., благодаря Сапегам, каждое лето Зельва превращалась в столицу торговли – здесь проводилась Анненская конная ярмарка. В конце лета собирались продавцы и покупатели из самых разных уголков Европы. Зельва становилась не только площадкой для большого рынка, но и культурным центром, в дни кирмаша выступали цыганские труппы и даже артисты Парижского театра<sup>60</sup>.

Современное фестивальное движение динамично развивается как социальное явление, иллюстрирующее наиболее актуальные идеи и потребности общества, проявляющее идеи гуманизма, духовности, общественного прогресса, эстетического развития личности и социума. В конце XX – начале XXI в. фестивальная деятельность вышла за границы собственно сферы художественного творчества, расширила свое социально-культурное пространство, нашла применение в смежных областях – науке (фестивали науки), экономике (фестивали-ярмарки, фестивали рекламы), экологические фестивали, спортивные [4].

С 20-х гг. XX в. в республиках, входящих в состав СССР, стало популярным проводить смотры профессионального искусства и художественной самодеятельности. Среди них – Всесоюзные олимпиады театров и искусства народов СССР, Декады национального искусства республик СССР в Москве, Всесоюзные фестивали самодеятельного художественного творчества трудящихся и Всесоюзные фестивали молодежи и студентов. Неоднократно местом проведения подобных мероприятий являлся Минск и другие белорусские города. Декада белорусского искусства была проведена в Москве в июне 1940 г.: в ней

---

<sup>59</sup> Кодекс Республики Беларусь о культуре, ст. 220. [1].

<sup>60</sup> «Анненский кирмаш» пройдет в Зельве 22–23 августа [Электронный ресурс] // БелТА : информ. агентство. 2021. 15 авг. URL: <https://www.belta.by/regions/view/annenskij-kirmash-projdet-v-zelve> (дата обращения: 25.10.2021).

участвовали 1240 человек. Восемидесятые годы XX в. отмечены активизацией фестивального движения. Возникли такие фестивали, как «Декабрьские музыкальные вечера» в Бресте, Республиканский фестиваль театров кукол, Белорусский театральный фестиваль «Витебская осень», фестиваль старинной и современной камерной музыки в Полоцке, фестиваль брейк-данса в Витебске, с 1992 г. ставший Международным фестивалем современной хореографии (IFMC).

С 1991 г. фестивали приобрели новую наполненность. Идеи дружбы и единения славянских народов связаны со «Славянскими театральными встречами» в Гомеле и «Славянским базаром в Витебске». Международный кинофорум «Лістапад» аккредитован Международной федерацией ассоциаций кинопродюсеров (FIAPF) как конкурсный фестиваль фильмов стран Балтии, Центральной Азии, Центральной и Восточной Европы, на фестивале вручается в том числе приз Международной федерации кинокритиков (FIPRESCI). Просветительский и научный характер имеют проекты, организованные Национальным академическим концертным оркестром Беларуси (фестивали белорусской камерной музыки, которые проходят в Несвиже, Мире, Заславле, Мстиславле, Турове, Новогрудке), а также Международные фестивали имени И. И. Соллертинского в Витебске и «Ренессанс гитары» в Гомеле. Важной цели возрождения и сохранения традиций белорусского народа посвящены фестивали, в основу которых легло исполнение духовной музыки: Международные фестивали «Магутны Божа» в Могилеве, «Каложскі блавест» в Гродно, а также Международный фестиваль христианских фильмов «Magnificat» в Глубоком Витебской области. Сохранение национальной самобытности – главная идея Международных фестивалей народного творчества: «Венок дружбы» в Бобруйске, «Днепровские голоса в Дубровне» в Витебской области, «Звенят цимбалы и гармонь» в Поставах. Талантливые представители разных национальностей, живущих и работающих в Беларуси, демонстрируют свое творчество на республиканском фестивале Национальных культур, в программе которого представлены музыка, ярмарки, этнические подворья и угощения.

Фестиваль отличается от других видов культурных мероприятий (праздник, концерт, показ, шоу, смотр, конкурс и др.)

наличием общехудожественных целей, масштабностью, разнообразием программы, широтой состава участников. Фестивали отражают разнообразие художественного творчества. Характерной чертой последних десятилетий стала их жанровая дифференциация. В конце XX – начале XXI в. в Беларуси заметно возросла активность регионов в проведении фестивальных мероприятий, которые рассматриваются как фактор сохранения и развития культуры в регионах [4].

В условиях усиления в социокультурном пространстве урбанистических влияний актуализируется ответственная задача сохранения самобытности культурных традиций белорусского села: преданий, обычаев, особенностей уклада жизни, искусства народных музыкантов, танцоров, местных умельцев, ремесленников. Возрастает роль региональных культурных акций, становящихся «маяками» культурного досуга не только на своей территории, но и за ее пределами.

Среди региональных «фестивальных брендов»: в Брестской области – областной фестиваль фольклорного искусства «Ганочек», аг. Бездеж, Дрогичинский район; в Гомельской области – региональный фестиваль гармонистов «Грай, гармонік», г. Ельск; в Гродненской области – региональный фестиваль традиционной культуры «Скарбы Гродзеншчыны», г. Свислочь; в Витебской области – фестиваль «Орша – колыбель белорусского льна»; в Минской области – областной фестиваль фольклорного искусства «Фальклорная талака», г. Борисов; в Могилевской области – региональный фестиваль фольклорно-этнографических коллективов «3 крыніц жыватворных», г. п. Хотимск.

Интересен опыт совместного проведения в стране «брендовых» фестивалей, имеющих международный отклик. Один из таких фестивалей традиционно проводится в Гомельской области и своим названием «Зов Полесья» – условно объединяет историко-культурную область – Белорусское Полесье. Заметим, что географический регион Полесье простирается в четырех странах: Беларусь (почти 20 % территории страны), Украина (около 19 %), Россия (небольшая часть Брянской области), Польша (часть Люблинского воеводства). Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» в 2018 г. прошел в пятый раз в аг. Лясковичи Петриковского района.

Этот небольшой поселок (около 700 жителей) находится в ареале Национального парка «Припятский», известного как центр уникального природного комплекса в обширной пойме реки Припять. Проведение этнокультурного фестиваля в заповедной зоне первобытных заливных дубрав, лугов и царства птиц (парк имеет международный статус ключевой орнитологической территории) – создает неповторимый природный колорит происходящему художественному событию. Программу представляли творческие коллективы, мастера и ремесленники из полесских районов Гомельской и Брестской областей. Почти на 3 км развернулись подворья белорусских деревень с необычными названиями, своей давней историей, традициями (Хлябы, Дварэц, Бабраняты, Мальцы, Серп и др.). Подворья предлагали дегустацию традиционных блюд по старинным рецептам, проводили мастер-классы по изготовлению аутентичных декоративно-прикладных изделий. Было представлено кузнечное и гончарное дело, резьба по дереву и лозоплетение, изготовление реквизита и кукол для батлейки, ткачество и «зеленая аптека» («народныя лекі з прыроднай аптэкі»). На открытых сценах проходили выступления фольклорных ансамблей с оригинальными местными композициями. Впервые на фестивале показали свои кукольные спектакли театры-батлейки. На полесской земле этот вид народного искусства известен с XVI в., и современное возрождение его на массовых праздниках обнадеживает. Большой интерес и живое участие посетителей фестиваля было проявлено к мастер-классам «Танчым па-даўнейшаму» по старинным бытовым танцам. Завлекали всех и народные игры, забавы на представлении «Сярод вескі карагод». На фестивале по традиции состоялось объявление званий «Почетный паляшук» уроженцам Полесья, внесшим большой вклад в социально-экономическое развитие региона, в сохранение и популяризацию этнокультурных традиций. Дипломы были вручены руководителю народного ансамбля «Выцінанка» Столинского дома культуры П. Остапчуку и спортсмену-байдарочнику, олимпийскому чемпиону, многократному чемпиону мира Р. Петрушенко. Фестиваль состоялся как общественно-культурная, художественная акция. Он дал возможность творческого самовыражения всем участникам, в очередной раз стал школой передового опыта организации и

поддержки народного творчества. Фестиваль широко отмечался в республиканской прессе, на телевидении, его материалы размещены в Интернете, а значит, содержательная художественная информация стала доступна значительной аудитории пользователей. Для организаторов-менеджеров фестиваль стал школой управления социально-культурным проектом, позволившей накопить действенный опыт подготовки территории, привлечения партнеров к проведению праздника, режиссерско-постановочной проработки всего комплекса культурных мероприятий. Культурологический смысл фестивальной акции заключается в ее значимости как культурного ресурса, репрезентирующего и объединяющего региональное сообщество [5].

Современный фестиваль воспринимается как широкомасштабное массовое празднество, охватывающее многие регионы и города страны. Для перспективного развития фестивального движения наиболее эффективным представляется не количественный рост, а более полное использование всех фестивальных функций. Наиболее важные среди них: просветительская (ознакомление с художественными достижениями в той или иной области, происходящими процессами и возникающими тенденциями); коммуникативная (создание совместных проектов, налаживание гастролей и всевозможных форм сотрудничества); экономическая (развитие инфраструктуры, туристического бизнеса, сферы услуг и т. п.); научно-аналитическая (получение цельной картины и динамики развития в сфере культуры, совмещение тематических фестивалей с научными конференциями, «круглыми столами» и другими формами обсуждения); популяризаторская (открытие новых отечественных и зарубежных имен, творческих коллективов, произведений, техник письма и композиционных приемов, эстетических и стилистико-драматургических тенденций, переосмысление традиционных сведений и т. п.); воспитательная (подготовка публики с хорошим художественным вкусом); обучающая (совмещение фестивалей с мастер-классами, творческими семинарами, тренингами и другими формами интерактивных занятий, привлечение к их проведению участников фестивалей); досуговая (создание приподнятой атмосферы) [2, с. 263].

## Вопросы и задания для самопроверки

1. Дайте определение любительскому художественному творчеству.
2. Назовите основные принципы и цели деятельности любительских коллективов художественного творчества.
3. Раскройте содержание основных функций любительских коллективов художественного творчества.
4. Перечислите любительские объединения по видам и жанрам.
5. Раскройте роль государства в создании организационно-экономических условий для осуществления культурно-досуговой деятельности.
6. Раскройте влияние фестивалей народного художественного творчества на социокультурную жизнь регионов.
7. Назовите фестивальные функции и раскройте их содержание.

### *Список использованных источников*

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. *Бунцевич, Н. Е.* Фестивальное движение / Н. Е. Бунцевич // Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011) : монография / С. П. Винокурова [и др.] ; науч. ред. И. И. Крюк. – Минск, 2012. – С. 257–263 с.
3. *Макарова, Е. А.* Любительское творчество / Е. А. Макарова // Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011) : монография / С. П. Винокурова [и др.] ; науч. ред. И. И. Крюк. – Минск, 2012. – С. 204–226.
4. *Сивурова, Л. П.* Фестивали народного художественного творчества / Л. П. Сивурова // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2011. – С. 137–145.
5. *Степанцов, А. И.* Потенциал сельского культурного досуга Беларуси / А. И. Степанцов // Человек в мире культуры: проблемы науки и образования (XIV Колосницынские чтения) [Электронный ресурс] : материалы Междунар. науч. конф., 26–27 апр. 2019 г., Екатеринбург / под ред. Н. Б. Кирилловой [и др.]. – Екатеринбург, 2019. – С. 235–238. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/74685>. – Дата доступа: 10.11.2019.

## Тема 4. Культурно-досуговое проектирование

### 4.1. Основы проектной деятельности, специфика проектирования в культурно-досуговой сфере

Проектная деятельность в сфере культуры определяется как специфическая форма регулирования социокультурных процессов, организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок. Это способ организации, выявления и увеличения ресурсного потенциала сферы культуры, средство взаимодействия с органами власти, общественностью и партнерами.

Началом проектной деятельности является проект<sup>61</sup> как особая форма организации культурной деятельности, позволяющая привлекать альтернативные ресурсы, производить децентрализованные культурные действия, поддерживать партнерство государственных структур и неправительственных организаций. Проект выступает эффективной современной моделью управления в сфере культуры [2].

Процесс разработки проекта и его фиксации в какой-либо внешне выраженной форме обозначается термином «*проектирование*». Проектирование – это процесс составления описания, необходимого для создания в заданных условиях еще не существующего объекта по первичному описанию этого объекта путем его детализации, дополнения, расчетов и оптимизации. Описание объекта может быть задано в виде текста, алгоритма, программы, чертежа, таблицы или комбинировано в традиционно бумажном или электронном виде.

Проектирование органично сочетает нормативный и диагностический аспекты, разрабатывает модель «должного» в соответствии с наличными ресурсами; соотносит проблему с общим образом ее решения, допуская альтернативные пути и

---

<sup>61</sup> Проект (лат. *proiectus* – выступающий вперед) – прототип, прообраз предполагаемого объекта [2, с. 834]. Международное определение проекта прописано в стандарте по управлению проектами (ISO 21500): проект – это уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели; достижение цели проекта требует получения результатов, соответствующих определенным заранее требованиям.



средства достижения цели; задает более обоснованные временные рамки решения проблемы, обусловленные характеристиками проблемной ситуации [9].

По объекту проектирование может быть *социальным* (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т. д.); *педагогическим* (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития); *инженерным* (проектирование «второй природы» из материала «первой»). Возможны варианты проектной деятельности в виде специализированных технологий: синтез художественного и технического проектирования рождает технологию дизайна; соединение различных элементов социального, духовно-ценностного и педагогического проектирования – идеологию [7].

Проекты могут также рассматриваться по видам социокультурной деятельности: просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные, досугово-развлекательные и др.

Все проекты имеют содержательные отличия, но каждый из них при создании имеет определенную последовательность действий проектантов. Любой проект ограничен во времени и имеет начало, формирование и завершение, т. е. *жизненный цикл*. Стадии жизненного цикла проекта могут различаться в зависимости от сферы деятельности и принятой системы организации работ. Однако у каждого проекта можно выделить начальную (предынвестиционную) стадию, стадию реализации проекта и стадию завершения работ по проекту. Руководители проектов разбивают цикл жизни проекта на этапы различными способами. Стандартная схема жизненного цикла проекта содержит следующие позиции: инициация (формулирование проекта); планирование; исполнение (осуществление); контроль; завершение [5].

### Примерные схемы жизненного цикла проекта

Периоды	Характеристика
Зарождение идеи	Мероприятие существует только в виде идеи, мысленного представления организатора
Предподготовка	Мониторинг рынка, анализ предлагаемых анимационных программ, определение цели и задач мероприятия, целевой аудитории
Активная подготовка	Подбор команды специалистов и творческих коллективов, осуществление выбора места и времени проведения мероприятия, написание сценария, распределение обязанностей внутри команды, составление сметы расходов, техническая подготовка: закупка инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т. д.
Рекламная кампания	Проведение рекламной кампании намеченного мероприятия
Финальная подготовка	Проведение репетиций, обучение правилам игры и др.
Основной этап	Проведение мероприятия
Подведение итогов	Разбор проведенного мероприятия, анкетирование потребителей с последующим анализом
Повторное проведение мероприятия	Работа над усовершенствованием мероприятия, стабильное проведение мероприятия

Проекты существуют наряду с традиционными формами организации деятельности (выполнение годового плана работы, текущая оперативная работа) или возникают и реализуются внутри них. Проект – это разработка и осуществление ряда мероприятий, ограниченных во времени и направленных на достижение определенного результата. Проект является однократной деятельностью, выполняемой в течение конечного периода времени. В этом отличие проекта от постоянной производственной системы, построенной на непрерывном повторении годовых циклов. Например, осуществление кружковой работы, репетиций художественных коллективов. Деятельность большинства учреждений культуры по своей сущности проектная. Любая театральная постановка – это проект, завершающийся премьерой. В музеях происходит подготовка и развертывание новых экспозиций. Вся клубная работа – осуществление ряда проектов на протяжении календарного года. Библио-

теки, наряду с постоянной книговыдачей, также осуществляют культурно-досуговые проекты – выставки, детские мини-спектакли по сюжетам популярных книг, конкурсы, викторины. Отдельное направление в организации досуга – проведение корпоративных праздников, представляющие собой эксклюзивные проекты, специально разработанные по заявкам заказчиков.

Каждое отдельное мероприятие, обусловленное замыслом, целью, технологиями, представляет собой уникальный проект. Например, если готовится праздничный концерт (к любой дате), то уникальность ему может придать участие нового приглашенного коллектива или солиста, или оригинальный сценарный ход. Заложенный в проекте творческий замысел реализуется на определенном временном этапе, требует материальных и трудовых ресурсов, а также организационного, юридического и финансового обеспечения.

По масштабности проекты дифференцируются на *локальные, региональные, международные*. Масштабность проектов зависит от целевой направленности, материальных, кадровых ресурсов, объемов решаемых задач, охвата территории.

*Культурные проекты* могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические. Все они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни (поэтому понимаются как *социокультурные проекты*).

Особое значение и размах культурные компоненты в рамках национальных и городских праздников, международных фестивалей, спортивных соревнований приобрели в 80–90-е годы XX в. Участие лучших оперных певцов в церемониях открытия международных спортивных мероприятий, включение в эти церемонии новых, специально к случаю написанных музыкальных произведений, создание грандиозного костюмированного действия, живых панно на стадионах и площадях стали непременными атрибутами значимости события. Черты новых коммуникационных особенностей в современном мире проявляются через социокультурное проектирование. Такие проекты требуют огромных финансовых средств, материальных и организационных ресурсов, чаще всего они реализуются как заказ государственных органов, международных организаций.

Диалоговое назначение имеют современные культурные формы, характеризующиеся иррациональным восприятием мира. *Хэппенинг* (англ. happening – происходящее) – сценическая разновидность поп-арта, импровизационное театрализованное действие без определенного сюжета, заранее написанного сценария. Исполнитель должен просто жить, просто реагировать на происходящее – в абсурдной форме или в форме самой рутинной. Важно, что такой показ обыденной жизни (нередко представляются ежедневные действия – еда, одевание, бритье и т. п.) вызывает активное соучастие зрителей. *Перформанс* (англ. performance – представление, действие) – вид концептуального искусства, получивший распространение с 60–70-х гг. XX в. В их основе лежит изображение переживаний, состояний сознания посредством человеческого тела, жестов, поведения художника в роли актера.

Между двумя полюсами культурных проектов – множество переходных форм, из которых отмечают проекты для лиц, нуждающихся в социальной поддержке, в социальной реабилитации. «И большие, и малые культурные проекты приобретают значение, когда их направленность совпадает с интеллектуальными и духовными поисками, актуальными для общества. Один и тот же проект может восприниматься в разных условиях как выдающийся, объединяющий нацию, придающий силы или как ничтожный, непонятный и даже смешной, нелепый. Здесь особенно четко видно то, что присуще всем социальным проектам: они зависят от той среды, где их хотят реализовать, от ожиданий людей. А сами эти ожидания predeterminedены типом культуры, характерной для данного общества» [7].

Уникальным, крупнейшим в Республике Беларусь является Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». Этот культурный форум – долгосрочный, крупномасштабный проект Российской Федерации и Республики Беларусь. На фестивале представлено современное искусство и народное творчество разных стран. В программе музыка, театр, хореография, цирк, изобразительное искусство и кинематография. В центре фестивальных событий Международный конкурс исполнителей эстрадной песни «Витебск» и Международный детский музыкальный конкурс «Витебск». Возглавляют профессиональное жюри конкурсов знаменитые деятели

культуры Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. Традиционная народная культура представлена на открытых площадках города в выступлениях фольклорных, хореографических, музыкальных коллективов из Беларуси и других стран. Фестивальные «Город мастеров» и «Задвинская ярмарка» демонстрируют многообразие народных промыслов. Одной из самых массовых и популярных программ стал Фест уличного искусства «На семи ветрах». В нем принимают участие музыканты, певцы, артисты кукольных и уличных театров, танцоры, литераторы из разных стран мира. За три десятилетия в Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» приняли участие представители более 70 стран.

Региональные культурно-досуговые проекты выражают местное своеобразие историко-культурных традиций. Один из таких – региональный праздник средневековой культуры «Рыцарскі фэст»<sup>62</sup>. Этот проект связан с Мстиславлем – городом, основанным около девяти столетий назад. Он некогда был одним из политических, духовных и культурных центров средневекового ВКЛ. С 2008 г. в Мстиславле ежегодно проводится традиционный двухдневный праздник средневековой культуры «Рыцарскі фэст». На праздник съезжаются рыцарские клубы исторической реконструкции, этнографические и фольклорные коллективы, ремесленники из Беларуси, России и других стран. На улицах города и сценических площадках выступают музыканты, в «Городе мастеров» ремесленники торгуют изделиями из глины, металла, войлока, проводятся выставки декоративно-прикладного искусства. Традиционным для праздника является шествие и представление рыцарских клубов-участников, занимающихся исторической реконструкцией различных периодов Средневековья. Проводятся рыцарские турниры-бугурты<sup>63</sup> «До последнего стоящего на ногах», «Штурм моста», «Захват короля», «Штурм цитадели», показательные выступления, средневековые танцы, огненное шоу, мастер-классы по танцам и средневековой музыке, выступления художествен-

---

<sup>62</sup> Рыцарскі фэст [Электронный ресурс] // Могилевский областной методический центр НТ и КИП. URL: <https://mogomc.by/ru/informacziornyij-razdel/festivali/ryczarsk-fest.html> (дата обращения: 24.10.2021).

<sup>63</sup> Бугурт (старофр. *bouhourt* или *buhurt* «бить») – рыцарский турнир, в ходе которого две группы рыцарей, вооруженных затупленным оружием (копье, палица, меч, алебарда), сражались друг против друга.

ных коллективов района, различные выставки. На фестивальных площадках выступают коллективы, исполняющие средневековую музыку.

Фестиваль традиционной региональной культуры «Скарбы Гродзеншчыны» не имеет постоянного места проведения. Каждый год выбирается новый адрес, куда приезжают представители народного творчества всех районов Гродненской области. Впервые этот фестиваль прошел в деревне Гудевичи Мостовского района. Второй фестиваль состоялся в Островце, еще через два года – на Августовском канале в Гродненском районе. Фестиваль 2019 г. состоялся в июле в городском парке г. Свислочь. На подворьях традиционной культуры «Бацькоўскую спадчыну захаваем на вякі» и «Свіслацкі гасцінец» были представлены изделия мастеров народного творчества, мастер-классы по соломоплетению, ткачеству поясов, резьбе по дереву. Предлагалась дегустация традиционной народной кухни. Состоялась презентация элементов нематериального культурного наследия Гродненского района по росписи пасхальных яиц-писанок. Прозвучали деревянные духовые инструменты музыканта-мастера М. А. Скромблевича. На интерактивной площадке «Танцавальная вясельніца» исполнялись гродненские кадрили, где каждый мог принять участие в мастер-классах по бытовым танцам. На площадке «Кошык весялосці» народные театры и игры предлагали развлекательные программы. Впервые была показана «Скарбніца моды Панямоння», в которой демонстрировались региональные традиционные строи Гродненщины, показывались старинные народные технологии одежды. В рамках фестиваля состоялся конкурс фольклорного творчества «Дух продкаў живе ў нашых сэрцах». Региональную культуру представили 23 коллектива из 15 районов области<sup>64</sup>.

---

<sup>64</sup> Управление культуры Гродненского областного исполнительного комитета: [сайт]. URL: <https://kultura.grodno.by/regionalnyj-festival-tradicionnoj-kultury-skarby-garadzeshchyny> (дата обращения: 24.10.2021).

## **4.2. Разработка программ и проектов культурно-досуговой деятельности**

При разработке программ и проектов решается ряд задач: анализ ситуации, т. е. диагностика проблем и определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов; выбор наиболее оптимального решения (т. е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении [7].

Культурно-досуговая практика выработала алгоритм действий по подготовке и проведению досуговых программ (проектов, мероприятий). Его возможно представить в виде пошаговой технологии.

*Первый шаг* – планирование: создание оргкомитета, организационно-постановочной группы; постановка цели и прогнозирование результатов; определение формы проведения программы, места и времени; разработка подробного плана, где четко будут обозначены мероприятия, сроки осуществления, персонально ответственные люди.

*Второй шаг* – написание, обсуждение и утверждение сценария (или сценарного плана, или программы проведения, или положения о мероприятии).

*Третий шаг* – реализация сценария в двух аспектах: творческом и организационном. *Творческий*: работа с коллективами (подбор исполнителей, проведение рабочих репетиций, монтажных, генеральной); подготовка сценических площадок, их оформление; подбор и изготовление реквизита и костюмов; звуковое оформление – поиски музыкального решения замысла программы и работа с техническими средствами; работа над видеорядом; разработка звуковой и световой партитуры. *Организационный*: составление сметы; определение логистики (работа транспорта, встречи гостей, участников, подготовка раз-

даточного материала и т. п.); работа по «продвижению» мероприятия, реклама; оснащение площадки всем необходимым оборудованием (кресла, стулья, трибуна, техническая аппаратура, таблички и т. п.); обеспечение репетиций, прогонов.

*Четвертый шаг* – проведение культурно-досуговой программы: нацеленность на создание праздничного настроения; четкая работа режиссера и помощников режиссера, звукорежиссера, осветителя, рабочих сцены; готовность творческих коллективов, слаженность работы технических служб.

*Заключительный шаг* – подведение итогов и анализ результатов. Выяснение, была ли достигнута поставленная цель, какие принципиальные ошибки были допущены, что нового и интересного отмечено зрителями.

По итогам проведенной программы и ее обсуждения оформляется методический материал: протоколы заседания оргкомитета; план подготовки и проведения программы; копия сметы расходов; сценарий и монтажный лист к нему; эскизы оформления и костюмов; образцы рекламы; видеоматериал (фотографии, видеосъемки); отзывы средств массовой информации и зрителей; протоколы или иные документы с материалами обсуждения анализа проведенного мероприятия [8, с. 341–343].

Приступая к разработке программ и проектов, специалисты учреждений культуры осуществляет свои функции совместно с созданными группами актива. Первая группа актива – художественно-постановочная, привлекается к написанию сценария программы (проекта). Оформительская группа актива создается для художественно-тематического оформления места проведения действия. Она также готовит афиши, рекламу в местной газете. Третья группа актива – техническая. Ее задачей является озвучивание, музыкальное оформление, световые эффекты. Четвертая группа актива – творческая, в нее входят активные участники любительского творчества. Практика показывает, что многие участники групп актива в дальнейшем становятся постоянными помощниками в деятельности учреждений культуры [4, с. 134–135].

*Игровые методики в системе проектной деятельности* используются в качестве серьезного профессионального инструмента. Среди них первенство принадлежит деловой игре как средству моделирования разнообразных условий профессио-



нальной деятельности. *Деловая игра* – метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях в форме игры (проигрывания, разыгрывания) людей или человека с компьютером в режиме интерактивного диалога по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам.

Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности<sup>65</sup>.

Деловая игра считается одной из эффективных технологий социально-культурного проектирования. В игре происходит взаимодействие участников, выступающих как носители различных, часто противоположных интересов, оперирующих сырьевыми, материально-техническими, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами. На основе обратной связи с партнером по деловой игре вырабатывается модель оптимального решения и одновременно апробируются ведущие к нему пути. Игра по своей природе носит импровизационный характер. Любое решение, принимаемое участником игры, основано на его собственной трактовке происходящего, предшествующем опыте и коррективах, вызванных действиями других участников. В игре воспроизводится не материально-техническая, а информационно-процедурная сторона процесса любой реальной управленческой деятельности. Участники игры отыскивают на основе имеющейся информации проблемы и идут способы их решения. Проекты, решения, идеи, выработанные в ходе игры, обладают новизной, наличием альтернатив, оптимальностью и реалистичностью, а значит и реализуемостью [7].

Игровое проектирование определяется как ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств ресурсов и специфической организацией [11]. Используются следующие функции игры, необходимые для проектирования: *коммуникативная* – объединение коллектива, установление эмоционального контакта; *релаксационная* – создание благоприятной, ненапряженной ат-

---

<sup>65</sup> Деловая игра [Электронный ресурс] // Psyfactor.org. URL: <https://psyfactor.org/personal5.htm> (дата обращения: 21.10.2021).

мосферы; *социализирующая* – включение личности в группу с общими целями и интересами; *обучающая* – закрепление знаний и навыков, нахождение нестандартных путей решения проблемы; *компенсаторная* – восполнение нереализованных возможностей в творческой, интеллектуальной или профессиональной деятельности, направление личной энергии в созидательное русло; *гедонистическая* – радости от приобщения к творчеству; *развитие воображения, фантазии*.

В основу игрового проектирования положены проектная и игровая деятельность.

### Точки соприкосновения игры и проекта

Точки соприкосновения	Игра	Проект
Целеполагание	Выигрыш	Готовый конкурентоспособный продукт
Принцип системности	Целое, складывающееся из взаимосвязанных частей. Нарушение или удаление одного элемента системы ведет к ее разрушению.	
Ограниченность во времени	Возможность корректировать временной диапазон	Четкие рамки времени, зависящие от заказчика
Стадийность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с правилами</li> <li>2. Процесс игры</li> <li>3. Завершение игры (ее результаты)</li> <li>4. Анализ результатов</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение технического задания (ТЗ). Поиск методов решения</li> <li>2. Разработка проекта</li> <li>3. Завершение проекта (его описание)</li> <li>4. Анализ результатов</li> </ol>
Оценка ситуации и поиск решения	В процессе игры	Перед началом проектирования
Ограничения	Правила	ТЗ

Игровой метод проектирования может включать: системный подход, сценарный подход, метод аналогов, метод ассоциаций. Он моделирует реальную систему разработки проекта, но имеет послабления, характерные для игры, что позволяет участникам не бояться совершать ошибки, анализировать их и принимать активное участие в процессе. Игровой метод учит работать в команде, усиливает личную и коллективную ответственность, развивает навык делового общения, самопрезентации,

дает возможность проявить лидерские качества. Сжатые рамки времени и нестандартность ситуации ориентируют на освоение новых методик проектирования, задействуют логическое, образное, рациональное и эмоциональное, конструктивное и интуитивное мышление. Позволяет привлекать целевую аудиторию, инвесторов и других профессионалов, заинтересованных в реализации проекта.

Игровой метод проектирования требует участия значительного количества специалистов, поэтому применяется для масштабных проектов – региональных, государственных, международных. В локальных проектах (поселенческих, учрежденческих) проектирование осуществляет небольшая группа специалистов.

### ***4.3. Стратегия финансирования культурно-досуговых мероприятий***

Финансовое обеспечение организаций сферы культуры строится на основе многоканальных источников. Основными источниками формирования финансовых ресурсов являются (ст. 21 Кодекса о культуре): средства республиканского и (или) местных бюджетов; средства специального фондов Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и по поддержке культуры и искусства; средства фондов, основанных юридическими лицами и (или) гражданами в соответствии с гражданским законодательством для финансирования культурной деятельности; средства субъектов культурной деятельности, в том числе спонсоров и меценатов культуры, учредителей организаций культуры, собственников (пользователей) материальных историко-культурных ценностей, землепользователей, на земельных участках которых размещены недвижимые материальные историко-культурные ценности.

В Кодексе Республики Беларусь о культуре (ст. 17) предусмотрена возможность финансирования проведения культурных мероприятий через социально-творческие заказы Министерства культуры, иных государственных органов. Размещение социально-творческого заказа осуществляется путем заключения договора между Министерством культуры (иного

государственного органа) и исполнителем – субъектом культурной деятельности. Практика использования этого финансового канала свидетельствует об ограниченных централизованных финансовых возможностях государственных органов на эти цели.

Одним из ресурсов развития культурно-досуговой сферы являются внебюджетные источники финансирования. Актуальность данного направления совершенствования системы финансирования вызвана ограниченностью бюджетных средств, выделяемых на функционирование учреждений культуры – по смете текущих затрат, в которой не предусматриваются расходные материалы на организацию и проведение проектов (мероприятий).

В Кодексе Республики Беларусь о культуре (ст. 24) закреплена норма осуществления деятельности, которая приносит доход в соответствии с актами законодательства. В дополнение к бюджетному финансированию учреждения культуры имеют возможность решения проблем функционирования с использованием региональных ресурсов. Перед учреждениями культуры стоят задачи увеличения качества предоставляемых ими услуг за счет повышения уровня технической оснащенности, художественного оформления, улучшения комфортности, привлечения специалистов высокой квалификации. Организуя деятельность по оказанию платных культурных услуг, учреждения культуры должны проводить постоянный мониторинг: анализировать потребности пользователей, постоянно следить за тем, что нужно изменить, подкрепить рекламой, отменить или организовать вновь. Традиционно бесплатную услугу нельзя вдруг сделать платной, не улучшив ее содержание и качество. Услуга не может быть статичной, поэтому необходимо учитывать изменения потребностей пользователей и тенденции в области обслуживания. Следует поддерживать обратную связь с клиентами в форме анкетирования, телефонных опросов, следить за показателями платного обслуживания. При правильной организации платных услуг в выигрыше оказываются все: учреждения культуры получают дополнительные финансовые средства, пользователи – возможность выбора и услуги более высокого качества [1].

В практике клубных учреждений используются такие виды платных услуг: концерты народных и образцовых любительских коллективов; юбилеи, торжества, праздники; народные обряды; торжественная регистрация брака; дни профессионального мастерства; театрализованные представления; танцевальные вечера и вечера отдыха; игровые, развлекательные программы, утренники; новогодние поздравления Деда Мороза и Снегурочки; звукоусиление и музыкальное оформление культурных мероприятий; разработка сценариев культурных мероприятий; ксерокопирование и др. Платные услуги домов ремесел: обучающие курсы соломоплетения, инкрустации соломкой, бисероплетения, росписи по дереву и ткани, традиционной белорусской вышивки, резьбы по дереву и т. д.; изготовления сувенирной продукции; оформительские услуги; праздничное украшение залов; мастер-классы; организация выставок [10].

В Республике Беларусь расширяются возможности по использованию спонсорской помощи в сфере культуры. Действует Указ Президента Республики Беларусь от 28 февраля 2011 г. № 77, направленный на расширение возможностей предоставления и использования безвозмездной (спонсорской) помощи в сфере культуры. Такая помощь может быть предоставлена на развитие изобразительного, декоративно-прикладного, монументального, музыкального, театрального, хореографического, эстрадного, циркового и иных видов искусства (включая создание новых произведений, подготовку концертных программ, постановку спектаклей, проведение выставок); на проведение олимпиад, конкурсов, фестивалей, смотров, соревнований, иных мероприятий, организуемых по решению не только главы государства, правительства, облисполкомов, Минского горисполкома, но и всех республиканских органов государственного управления. Указ позволяет активизировать приток внебюджетных средств в сферу культуры для развития профессионального искусства, проведения и иных творческих акций<sup>66</sup>.

---

<sup>66</sup> В Беларуси расширены возможности предоставления и использования безвозмездной помощи в сфере культуры [Электронный ресурс] // Экономист.by. URL: <https://ekonomist.by/news/show/4726/> (дата обращения: 24.10.2021).

Указ Президента Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 145 «О некоторых вопросах налогообложения в сфере культуры и информации», позволяет привлечь дополнительные источники финансирования в сферу культуры, создать выгодные условия для осуществления культурной деятельности субъектами хозяйствования независимо от формы собственности. Предоставлены налоговые льготы на добавленную стоимость, прибыль, недвижимость и земельный налог. Утвержден новый перечень услуг в сфере культуры, при реализации которых на территории Беларуси организации освобождаются от налога на добавленную стоимость (в дополнение указа Президента от 4 апреля 2006 г. № 194), связанные с посещением культурных мероприятий, а также услуг, оказываемых парками. Освобождены от налога на прибыль организации культуры независимо от формы собственности при направлении высвобождаемых сумм на ремонт, приобретение основных средств и имущественных прав на объекты авторского и смежных прав. Увеличен до 10 % размер освобождаемой от налога прибыли, передаваемой в организации культуры и другие организации на определенные указом цели<sup>67</sup>.

В перечне, среди прочих, услуги по организации выступлений коллективов художественного творчества и отдельных исполнителей в культурно-зрелищных мероприятиях, по организации концертов, спектаклей, фестивалей, выставок, конкурсов, ярмарок, в том числе по договорам поручения, комиссии и другим посредническим договорам; услуги по разработке сценариев, организации и проведению праздников, торжеств по заявкам организаций и граждан; услуги по проведению занятий, в том числе в студиях, клубах по интересам, кружках; по проведению семинаров и лекториев культурологической направленности, кинолекториев, встреч с деятелями культуры и искусства, представителями творческой интеллигенции, ветеранами; по участию в семейных торжествах коллективов художественного творчества и отдельных исполнителей; по организации досуга детей в детской комнате (игровой комнате).

---

<sup>67</sup> Указ Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2019 года № 151 [Электронный ресурс] // GB.BY. Бухгалтерский портал. URL: <https://www.gb.by/novosti/nalogi/stal-koroche-perechen-uslug-v-sfere-kult> (дата обращения: 24.10.2021).

## Вопросы и задания для самопроверки

1. Что такое проект?
2. Раскройте смысл термина «проектирование».
3. Раскройте содержание жизненного цикла проекта.
4. Приведите примеры локальных, региональных, международных проектов.
5. Покажите местное своеобразие историко-культурных традиций в региональных проектах.
6. Почему деловая игра считается одной из эффективных технологий социально-культурного проектирования?
7. Раскройте стратегию финансирования культурно-досуговых проектов и программ.

### *Список использованных источников*

1. *Ажойчик, Н. А.* Платные услуги в структуре маркетинга учреждений культуры / Н. А. Ажойчик // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск, 2014. – С. 27–32.
2. *Булавина, Д. М.* Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Д. М. Булавина ; Рос. акад. госслужбы. – М., 2007. – 167 с.
3. *Всемирная энциклопедия: философия* / гл. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов. – М. : АСТ ; Минск : Харвест : Современный литератор, 2001. – 1312 с.
4. *Жаркова, Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.
5. *Кравчук, Т. А.* Структурно-функциональная модель процесса организации культурно-досуговых мероприятий для молодежи / Т. А. Кравчук, П. И. Флянку // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 4 (46). – Ч. 3. – С. 61–66.
6. *Луков, В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. – Изд. 9-е. – М. : Моск. гуманитарный ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.
7. *Марков, А. П.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.
8. *Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : учеб. пособие* / М. В. Воротной [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2015. – 443 с.

9. Орлова, Э. А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология / Э. А. Орлова // Теоретические основания культурной политики. – М., 1993. – С. 96–164.

10. Платные услуги в сфере культуры: организационно-методические аспекты : информационно-аналитические материалы / сост.: Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенок ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – 112 с.

11. Сусарова, К. С. Игра как метод решения проектных задач у студентов-дизайнеров [Электронный ресурс] / К. С. Сусарова. – Режим доступа: / <http://elar.urfu.ru/bitstream>. – Дата доступа: 24.10.2021.



## Тема 5. Основы региональной культурной политики. Региональные культурно-досуговые программы

### 5.1. Стратегия социально-культурного развития региона

В концептуальном документе «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» (НСУР–2030) обозначена *стратегическая цель региональной политики* – комплексное развитие каждого региона и уменьшение существующих региональных различий с учетом эффективного использования его ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ в интересах обеспечения высоких стандартов жизни населения, сохранения природы и позитивного вклада регионов в национальную конкурентоспособность и безопасность [6].

В комплексном развитии каждого региона ощутимо присутствует культурная составляющая. Региональные культуры обладают исключительными, своеобразными культурными ресурсами. Одновременно они, являясь частью национальной культуры, обогащают и усиливают ее своеобразие.

НСУР–2030 определяет культуру как источник духовного здоровья нации и социальной стабильности. Развитие творческих сил и способностей человека обеспечивает система духовно-нравственных ценностей общества, являющихся основой формирования национального самосознания.

«*Стратегической целью* развития культуры является повышение ее социальной роли в жизни белорусских граждан, упрочение статуса Беларуси в мире как самостоятельного высококультурного государства, бережно сохраняющего свое историческое наследие, реализующего конституционные права граждан».

Для достижения поставленной цели в НСУР–2030 предусматривается повышение удельного веса бюджетных расходов на развитие культуры с 1 % к ВВП в 2020 г. до 2 % к 2030 г.; увеличение количества посещений культурных мероприятий, проводимых государственными организациями культуры; обеспечение 100 % доступности библиотечных и музейных фондов, правовой, деловой и социально значимой информации путем создания публичных культурных центров и развития не-

стационарных форм обслуживания с предоставлением доступа к информации в удаленном (виртуальном) режиме; значительное увеличение доли учащихся, получающих образование в детских школах искусств, в общем количестве детей школьного возраста (до 30 % в 2030 г.).

Обозначены приоритетные направления деятельности в сфере культуры, среди которых сохранение оптимальной сети традиционных культурных институтов, учреждений образования в сфере культуры как фактора развития духовно-нравственного потенциала нации и культурной индустрии; внедрение нестационарных форм обслуживания населения, формирование устойчивой системы многопрофильных учреждений с многоканальным финансированием, развитие фандрайзинга в сфере культуры; обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ путем разработки стандартов качества услуг, предоставляемых в сфере культуры, создания специальных «театральных» маршрутов наземного транспорта для посещения культурных мероприятий из регионов в столицу и обратно и т. д.

На период 2021–2030 гг. намечено изменение конфигурации культурного пространства путем расширения возможностей развития культурных индустрий в сфере развлечений, кинодеятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развития творческих кластеров (не менее одного в областных центрах и до 3-х в г. Минске).

Общая направленность документа нацеливает на устранение имеющихся дисбалансов в социально-экономическом развитии регионов страны с учетом культурных, исторических, экономических особенностей и традиций конкретной территории.

На уровне регионов в каждой области на пять лет составляются единые программы социально-экономического развития, в которых культура представляется в разделе «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни» (об этом в 2. 2. данного пособия).

Социокультурный потенциал региона представляет собой совокупность материальных, социальных, кадровых, духовных ресурсов, а также возможности их использования в решении задач культурного, социального и экономического развития. Сегодня культура является ресурсом развития территорий.

Развитие культурной сферы способствует созданию новых рабочих мест, повышает имидж региона, привлекает дополнительные инвестиции, стимулирует туризм и приток новых потребителей. Культурный ресурс региона – это и культурное наследие, и современная, актуальная культура. Важными его слагаемыми являются культурные символы, которые репрезентируют и объединяют региональное сообщество. Ими являются: артефакты (исторические памятники, крепости, храмы, разные типы поселений), символика региона, фестивали, события, возрожденные местные традиции, референтные стили жизни – своеобразные идеальные типы, которые объединяют все характерные черты личности, воспитанной в определенных исторических условиях на данной территории. Культурные ресурсы региона уникальны, неповторимы, своеобразны. При наличии базовой инфраструктуры предметом конкуренции сегодня становятся именно культурные различия (Т. В. Кузьменко) [4].

С понятием «регион» связано понятие «провинция». Ценность провинциального начала в культуре видится в том, что оно «является главным носителем структур социально-исторической памяти территориального сообщества». Это одна из характерных особенностей живой культуры Беларуси, источник ее разнообразия на микроуровне, источник разнообразия культурного пространства, которое придает социальным институтам страны прочность и устойчивость (Р. А. Смирнова) [4].

Особенно впечатляют малые города, в каждом из которых можно увидеть своеобразие архитектуры, очарование природы, вспомнить примечательных личностей, живших в разные времена. Многие из малых городов сохранили ценные памятники архитектуры и градостроительства, фрагменты исторической планировки и застройки, уникальные ансамбли и памятники, рядовую застройку прошлых лет. Среди них имеются древние по происхождению: Браслав – 1065 г., Орша – 1067 г., Слуцк – 1116 г., Клецк – 1127 г., Заславль – 1127 г., Рогачев – 1142 г., Мстиславль – 1158 г., Чечерск – 1159 г., Новогрудок – 1212 г., Речица – 1213 г., Несвиж – 1223 г., Слоним – 1251 г., Волковыск – 1252 г., Кобрин – 1287 г.

Малые города уникальны как носители преемственности и традиций народа. В них до сих пор сохранился образ жизни, социальный уклад, масштаб пространства, почти безвозвратно

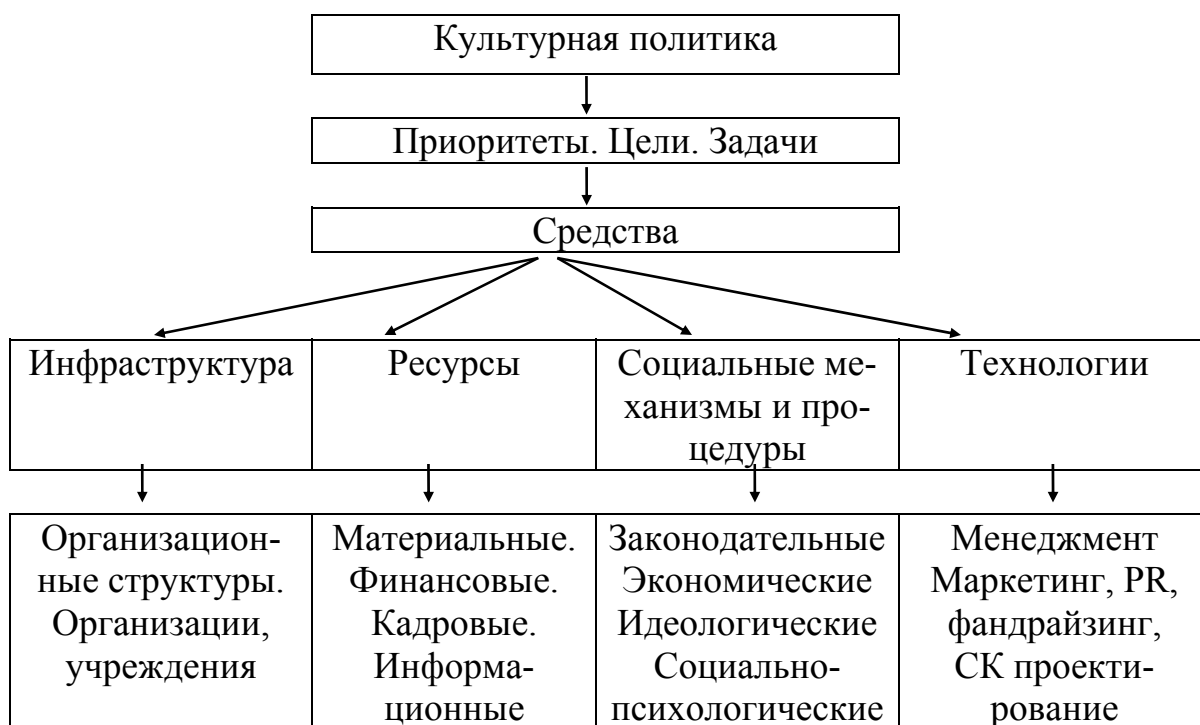
утерянные в больших городах, вовлеченных в орбиту всеобщей глобализации, и в большинстве сельских поселений, слишком малых, чтобы противостоять многочисленным преобразованиям последнего столетия. Облик современных малых городов Беларуси отражает не только сегодняшнюю реальность, но в какой-то мере далекое прошлое. В одних городах оно почти незаметно, в других – четко сохранились черты минувших исторических эпох. «В течение столетий в Беларуси малые города осуществляли не только экономические и административные (центры уездов, поветов) функции. Одновременно они были духовными и культурными центрами, зачастую единственно доступными для жителей прилегающих сельских районов»<sup>68</sup>.

Региональная культурная политика обозначает совокупность концепций, принципов, целей, методов регулирования культурного развития на региональном уровне, выработку соответствующих институциональных и не институциональных форм организации социально-культурной деятельности [3]. Региональная культурная политика – это определенный уровень реализации государственной культурной политики и одновременно – самостоятельная область проектной деятельности, направленной на всестороннее развитие самобытности территории, эффективное использование имеющихся в регионе ресурсов, разработку и реализацию региональных программ поддержки и развития сферы культуры.

Основная цель региональной культурной политики – стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории [1]. Графически взаимосвязь основных элементов культурной политики представлена А. П. Марковым и Г. М. Бирженюком:

---

<sup>68</sup> Клевко Э. Малые города: на пути к устойчивости [Электронный ресурс] // Ais.by : архитектурно-строительный портал. 2008. 24 марта. URL: <https://ais.by/story/283> (дата обращения: 23.03.2022).



*Рис. 2.1*

Субъект культурной политики отличается многосложностью и полиструктурностью. Это отдельные люди, субкультурные группы, общественные объединения, инициативные группы, учреждения культуры, органы управления и др., обладающие основными составляющими культурной политики, и главное – ресурсами. Основная задача государства в культурной политике – учет, согласование и реализация интересов всех субъектов культурной жизни [5, с. 134].

Объектом региональной политики является региональная культура – культура региона, имеющего либо не имеющего атрибутов культурной автономии, отличающегося определенной и значительной территорией, своеобразными природно-климатическими условиями и наличием комплекса специфических историко-культурных характеристик (Ю. Г. Болотова).

Для Беларуси характерно разнообразие территорий, отличающихся по этническому составу населения, традициям, ремеслам, промыслам и другим составляющим культурную уникальность и самобытность конкретной области, города, района. В соответствии с историческими, этнокультурными и лингвистическими критериями на территории Беларуси принято выделять шесть историко-этнографических регионов. Границы между регионами нечеткие, «размытые». Возможна их привяз-

ка к современным административным границам. Поозерье – Витебская область, Поднепровье – Могилевская область (частично – Гомельская область), Восточное Полесье – Гомельская область, Западное Полесье – Брестская область, Понеманье – Гродненская область, Центральная Белоруссия – Минская область.

Наличие самобытных регионов придает культурной жизни страны многообразие и ярко проявляется в региональных культурах. Их особенности в современных условиях определяются, прежде всего, местным устно-поэтическим творчеством и традиционной обрядностью.

Каждая из региональных культур Беларуси включает разнообразные культурные образования, в том числе и локальные. Локальная культура – это культура отдельной местности в рамках культурного региона, распространенная на ограниченном ареале (несколько районов, район, город, деревня) и имеющая ряд специфических историко-культурных характеристик [2]. Проявления локальной культуры прежде всего связаны с традиционной культурой, фольклором, народными промыслами. Рядом с общеполорусскими календарно-земледельческими и семейно-обрядовыми песнями на ограниченном ареале бытуют масленичные, льнодельческие, толочные песни, неизвестные в других районах.

Яркий пример региональной культуры – валяльный промысел в Дрибинском районе Могилевской области. Шаповальство или шерстобитно-валяльное ремесло – умение вручную валять валенки – возникло в начале XIX в. Широкую известность приобрели шапки «магерки» как часть местного костюма. Из овечьей шерсти делали «брыль» – мужской головной убор, «лямец» – валеный материал из шерсти, используемый с давних времен для изготовления лошадиной упряжи, варежек. В конце XIX в. в обиходе зажиточных крестьян появилась зимняя обувь – валенки. Иногда валенки украшались аппликацией, росписью, вышивкой (в том числе бисером, стеклярусом). Чтобы держать свое ремесло в секрете, мастера придумали условный язык – «катрушницкий лемезень», включающий 905 слов, при помощи которых они общались. В 2009 г. творчеству мастеров-шаповалов Дрибинского района за владение уникальной и редкой технологией валяльной добычи, вопло-

щенной в производстве валяных изделий из шерсти, был придан статус историко-культурной ценности Республики Беларусь. При районном историко-этнографическом музее действует творческая научно-практическая лаборатория по использованию культурного наследия «шаповальства», создано народное любительское объединение «Шаповал» и образцовое детское любительское объединение «Катрушник»<sup>69</sup>.

В Дрибинском районе возрождена традиция проведения «торжков». В XIX в. в августе в Дрибине проходили ярмарки, куда съезжались куццы со своим товаром. Современные «Дрибинские торжки» – это популяризация белорусских народных промыслов, народного творчества. Региональный фестиваль народного творчества длится три дня. Первый фестивальный день включает всевозможные детские площадки и развлечения, детские «крамніцы», фотозоны, фестиваль красок. Второй день – молодежный – представляет различные площадки по интересам, мастер-классы, спортивные состязания и квест-игры, конкурс диджеев. Третий – главный день фестиваля, собирающий жителей всего района, гостей из соседних районов, делегации из стран ближнего зарубежья. На центральной площади разворачивается «Город мастеров», представляющий разнообразные народные промыслы. На главной сцене фестиваля проходит дефиле валеных и соломенных изделий с участием «Катрушника». На подворье «Дрыбінскія бусавы» местные мастера-шаповалы демонстрируют валенки, шапки-магерки, рукавицы, сувенирную продукцию из цветной шерсти, проводят мастер-классы по фильцеванию и валянию валенок. Валенки – главный товар дрибинских шаповалов, они отражены в эмблеме фестиваля<sup>70</sup>.

---

<sup>69</sup> История шерстобитно-валяльного промысла [Электронный ресурс] // Дрибинский районный историко-этнографический музей : [сайт]. URL: <http://valenki-dribin.by/istoria-sherstobitnigo-promysia> (дата обращения: 24.10.2021).

<sup>70</sup> Дрибинские торжки – праздник с историей [Электронный ресурс] // Савецкая вёска : [сайт]. URL: <http://www.dribin.by> (дата обращения: 24.10.2021).

## ***5.2. Содержание и этапы разработки региональных культурных программ***

Формирование региональных социально-культурных программ – сложный процесс. Каждый этап имеет свою логику, задачи, содержание. Последовательность реализации этапов позволяет создать целостную программу. Структура региональной программы не имеет жестко заданной формы, не унифицировано и содержание ее разделов. В практике проектирования наметилась определенная структура, отражающая логику проектных решений, связь между теоретическими элементами программы (цели, приоритеты и т. п.), конкретными проектами, мерами по их реализации.

Культуролог Е. Г. Коваленя для выявления и развития геокультурного потенциала<sup>71</sup> города создала алгоритм, позволяющий на заключительном этапе разработать стратегию развития города, запланировать участие в различных проектах [3]. Его возможно использовать в большинстве разработок культурных программ как региональных, так и межрегиональных на уровне городов и сельских поселений. Алгоритм включает предварительный этап, в который входят формулировка цели и задач, определение круга заинтересованных лиц, разработка методологии и методов исследования.

*Основной* этап содержит исследовательский раздел, состоящий из факторного анализа, определения структуры геокультурного потенциала, характеристик проектов его развития, картирования культурных ресурсов, сравнения субъектов межкультурного взаимодействия. *Практический* этап содержит осуществление мониторинга динамики геокультурного потенциала, его управление и план развития. *Заключительный* этап состоит из обобщения данных в составе выполнения swot-анализа, рекомендаций и отчета, программно-плановых документов; информационных систем.

---

<sup>71</sup> Геокультурный потенциал города – многоуровневая система компонентов (материальных и нематериальных результатов деятельности), создаваемая в процессе творческой деятельности субъектов городской культуры (Е. Г. Коваленя).



Этап разработки	Содержание деятельности	«Выход» этапа
Информационно-аналитический (диагностический)	Сбор, обработка, анализ информации о социально-политической, экономической и культурной жизни территории	а) паспорт социокультурного развития региона; б) матрица анализа социокультурной жизни
Нормативно-прогнозный	Прогнозирование развития ситуации как в случае сохранения существующих тенденций, так и в случае принятия проектов и программ, направленных на оптимизацию ситуации	Прогноз развития ситуации в регионе
Концептуальный	Определение приоритетных направлений социокультурного развития; Обоснование социальной базы культурной политики («проблемных» групп населения)	Концепция социокультурной политики региона
Проектно-планирующий	а) организация общественных слушаний по проблемам культуры региона; б) проведение открытого конкурса проектов и программ	а) региональная программа; б) локальные программы по приоритетам и категориям
Исполнительско-внедренческий	а) заключение договоров на реализацию локальных программ; б) реализация территориальной программы; б) кадровое, материально-техническое, правовое, организационное, финансовое обеспечение локальных программ	а) договора на реализацию локальных программ; б) реальные изменения в культурной жизни, обусловленные в договорах в форме конечного результата реализации программ
Контрольно-коррекционный	а) анализ хода реализации программ; б) корректировка программ в соответствии с обнаружившимися просчетами, вариантами более оптимального решения поставленных задач	Откорректированные программы

Выше приведена таблица этапов формирования региональной социокультурной программы по версии Г. М. Бирженюка – А. П. Маркова [1].

Министерство культуры Республики Беларусь на своем сайте разместило список региональных программ-брендов Республики Беларусь, на котором представлены все области [7]. Две программы имеют статус нематериального культурного наследия ЮНЕСКО: «Юраўскі карагод», д. Погост Житковичского района Гомельской области; обряд-карнавал «Колядные цари», д. Семежево Копыльского района Минской области. Программы, имеющие статус нематериального культурного наследия Республики Беларусь: традиционный весенний хоровод «Стрилка», аг. Бездеж Дрогичинского района, обряд «Ваджэне Куста», аг. Дворец Лунинецкого района, обряд «Намскі Вялікдзень», аг. Оброво Ивацевичского района Брестской области. Среди программ-брендов Международный турнир национальных танцев «Танчым разам» и Национальный праздник народного традиционного костюма «Сцяжкі майстэрства» г. Витебск; региональный фестиваль «Гольшанский замок», аг. Гольшаны Ошмянского района Гродненской области; региональный фестиваль народных промыслов и ремесел «Краснапольскі глечык», межрегиональный фестиваль-конкурс народного творчества «Кричевский конек», региональный праздник-конкурс «Свята лялькі» в г. Круглое Могилевской области; областной праздник народных художественных ремесел «Слуцкія паясы» Минской области.

Каждую региональную программу отличает уникальное содержание, неповторимый художественный облик. Организационные масштабы различны: это и фольклорные программы, небольшие по составу участников, и крупные многожанровые фестивали. В 2019 г. праздник народных художественных ремесел «Слуцкія паясы» собрал свыше 500 мастеров-умельцев по более 20 видам народного творчества<sup>72</sup>. Были представлены региональные бренды Минской области в «Ремесленной сло-

---

<sup>72</sup> Белая О. В Слуцке проходит праздник ремёсел «Слуцкие пояса» [Электронный ресурс] // KURJER.INFO. URL: <https://kurjer.info/2019/09/07/sluts-belts/> (дата обращения: 23.03.2022).

боде». Это копыльские и стародорожские рушники, логойская и ивенецкая керамика, клецкая и молодечненская лоза, вилейская и мядельская резьба по дереву. В центре внимания – праздник-конкурс «Беларуская лялька». Были проведены мастер-классы по изготовлению традиционной белорусской куклы, соломоплетению, гобеленоплетению. Прозвучала концертная программа «Песней приветствуем край родной». Она включала выступление слущких коллективов, народных ансамблей народной песни «Наследие» Копыльского районного центра культуры, «Талица» Стародорожского районного центра культуры и отдыха; народный мужской ансамбль «Неруш» Клецкого районного центра культуры.

### **Вопросы и задания для самопроверки**

1. Дайте определение понятию «регион».
2. Раскройте этнокультурную самобытность регионов.
3. Сравните содержание понятий «провинция» и «регион».
4. Охарактеризуйте региональную и локальную культуры.
5. Раскройте содержание региональной культурной политики.
6. Опишите структуру и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

### ***Список использованных источников***

1. *Бирженюк, Г. М.* Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – СПб., 1992. – С. 12–21.
2. *Болотова, Ю. Г.* Региональные культуры Беларуси : курс лекций [Электронный ресурс] / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, Ю. В. Чернявская. – Минск : Современные знания, 2010. – 145 с. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5440445/>. – Дата доступа: 24.10.2021.
3. *Коваленя, Е. Г.* Геокультурный потенциал городов Беларуси в контексте современных интеграционных процессов : автореф. ... дис. канд. культуролог. : 24.00.01 / Е. Г. Коваленя ; Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2018. – 26 с.
4. *Кузьменка, Т. В.* Сацыякультурныя рэсурсы сельскіх рэгіёнаў / Т. В. Кузьменка // Актуальныя аспекты культурна-адпачынкавай дзейнасці ў аграгарадках і сельскай мясцовасці / склад.: І. Б. Лапцёнак, А. І. Сцепанцоў, Л. Ф. Жмачынская ; агул. рэд. І. Б. Лапцёнак. – Мінск, 2016. – С. 8–10.

5. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2022.

7. Перечень региональных культурных брендов Республики Беларусь (2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://national-cultures.by/news/kult\\_brendy\\_rus/](http://national-cultures.by/news/kult_brendy_rus/). – Дата доступа: 23.03.2022.

## ГЛОССАРИЙ

*Бюджет времени* – распределение суточного фонда времени населения по видам его использования. Основная часть суточного фонда времени (около 46 %) расходуется населением на личный уход, что в среднем за день недели составляет 11 часов 3 минуты.

*Досуг* – совокупность различных видов деятельности, осуществляемых в свободное время, в результате чего происходит развитие личностных качеств, удовлетворяются интеллектуальные, духовные, физические и другие социально значимые потребности человека.

*Жизненный цикл проекта*: начальная (предынвестиционная) стадия, стадия реализации проекта и стадия завершения работ по проекту. Стандартная схема: инициация (формулирование); планирование; исполнение (осуществление); контроль; завершение.

*Игровые формы* досуговой практики: интеллектуальные и подвижные, аттракционы, игры-драматизации, игры-соревнования, танцевальные, игры-песни, игры-хороводы, игры-речевки, компьютерные игры и большое количество игровых модификаций. Квесты как игра-приключение.

*Индустрия развлечений* – предоставление бизнесом платных культурных продуктов и услуг, призванных удовлетворить спрос населения на отдых и развлечения, в том числе с опорой на технику и игровые автоматы.

*Инфраструктура культуры* – часть социальной инфраструктуры, совокупность организаций, обеспечивающих различного рода услуги по удовлетворению культурных потребностей человека.

*Информационно-культурные коммуникации мировой культурно-досуговой инфраструктуры*: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио- и музыкальная индустрия, компьютерные сети; международный туризм в составе курорт-

но-туристской индустрии, индустрии перевозок, размещения, питания, развлечений, музеев и культурных центров, курортно-санаторные зоны, исторические территории, национальные парки и др.

*Клуб* – организация культуры или подразделение юридического лица, которые осуществляют организацию культурного досуга населения через создание гражданам условий для занятия творческой деятельностью, развития и реализации их творческих способностей, удовлетворения просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей, а также межличностного общения.

*Кодекс Республики Беларусь о культуре* – законодательная основа государственной политики в сфере культуры.

Концепция досуга *деятельностная* – досуговая (рекреационная) деятельность рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека в свободное от работы и непреложных дел время, основана на добровольном выборе занятий, на наслаждении самим процессом деятельности.

Концепции досуга *медико-биологические* (курортологические, оздоровительные). В основе – разработка механизмов лечения заболеваний или предупреждение их с помощью лечебных природных факторов в нерабочее, свободное время, и с использованием разнообразных форм досуга.

Концепции досуга *культурологические и социально-культурные* – содержательное наполнение свободного времени, многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей, воспитания личностной и социальной культуры.

Концепции досуга *экологические, природоориентированные* – использование природных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т. д.) для культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых.

Концепция досуга *техноэкономическая* – оптимальное взаимодействие производственной сферы и сферы быта, подчиненных восстановлению физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека, оказание высококачественных и высокооплачиваемых услуг.

Концепции досуга *социально-управленческие* – установление жесткой регламентации досуговых центров, всех видов и форм досуговых занятий с помощью различного рода норм и нормативов.

*Корпоративный досуг* – неотъемлемая часть корпоративной культуры, совместное времяпрепровождение рабочего коллектива, эффективный инструмент мотивации и сплочения сотрудников.

*Краудфандинг* (народное финансирование, *англ.* crowd-funding, crowd – толпа, funding – финансирование) – коллективное сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои деньги или другие ресурсы, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

*Культурно-досуговая деятельность* – вид деятельности специалиста, направленной на развитие духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющей социальные институты, призванной обеспечивать распространение культурных ценностей и вовлечение личности в социально-культурную деятельность в сфере досуга.

*Культурная политика* – совокупность ценностей и принципов, направляющих социальную целостность в ее культурных устремлениях и действиях, а также средства, при помощи которых определяются приоритеты и принимаются решения, связанные с развитием культурной жизни того или иного сообщества, региона, страны.

*Любительские коллективы* художественного творчества возрождают, сохраняют и развивают национальные культурные традиции; создают условия для социализации и самореализации личности, приобретения опыта художественного творчества, развития и реализации своих творческих способностей.

*Любительское художественное творчество* – направление культурной деятельности по созданию произведений искусства, исполнению произведений сценического искусства и (или) их публичный показ (публичное исполнение) на непрофессиональной основе.

*Методы* культурно-досуговой деятельности – способы, приемы, образы действий по использованию художественно-эмоциональных средств воздействия на аудиторию.

*Молодежные субкультуры* – социально-философский феномен, характеризующийся в сфере досуга преимущественно развлекательной направленностью; «вестернизацией» культурных потребностей и интересов; приоритетом потребительских ориентаций над креативными.

*Организация культуры* – юридическое лицо, которое осуществляет в качестве основной деятельности культурную деятельность.

*Педагогический потенциал* клубного учреждения – создание с учетом специфики досуга содержательных, технологических, организационных, финансово-технических, имиджевых условий для осуществления педагогических функций (развитие, обучение, воспитание).

*Платные услуги* – осуществление деятельности, которая приносит доход в соответствии с актами законодательства.

*Принципы* культурно-досуговой деятельности – основные требования, которым следуют профессионалы в ее организации.

*Программа* культурно-досуговая – форма рекреационно-развивающей деятельности, включающей в себя комплекс специально отобранных и синтезированных видов культурной активности личности в пространстве досуга.

*Проектная деятельность* в сфере культуры – специфическая форма регулирования социокультурных процессов, организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок.

*Проект* (ISO 21500) – уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели; достижение цели проекта требует получения результатов, соответствующих определенным заранее требованиям.

*Проектирование* – процесс составления первичного описания еще не существующего объекта в виде текста, алгоритма, программы, чертежа, таблицы или комбинировано в традиционно бумажном или электронном виде.

*Проектирование социальное* – создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социально-



го устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т. д.

*Проектирование педагогическое* – создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития.

*Проектирование инженерное* – проектирование «второй природы» из материала «первой».

*Регион* (лат. regio страна, область) – термин, используемый для обозначения территориальной единицы государства, выступающей как часть целостной социально-экономической и административной системы.

*Ревитализация* – восстановление и приспособление исторических сооружений для дальнейшего использования.

*Реклама* – убеждающее и побуждающее информационное воздействие на потребителя социально-культурных услуг.

*Рекреация* – это специфический вид биологической социальной и физической активности, сопровождающийся переживанием рекреационного эффекта. Рекреация как феномен представляет разные предметные сферы: отдых, досуг, свободное время, игра.

*Ресурсная база* социально-культурной деятельности – совокупность основных компонентов (нормативный, материально-технический, финансовый, кадровый, информационно-творческий, социально-демографический и др.), необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ и/или услуг.

*Ресурс нормативный* – массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения культурно-досуговой деятельности (как досуговой части социально-культурной деятельности).

*Ресурс кадровый (интеллектуальный)* – номенклатура специалистов, а также технического и вспомогательного персонала, по своим характеристикам, профессиональному и интеллектуальному уровню соответствующих назначению (набору функций) организации и обеспечивающих качество производимого культурного продукта.

*Ресурс финансовый* может формироваться из республиканского и местных бюджетов; специального фонда Президента

Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства; фондов юридических лиц и (или) граждан для финансирования культурной деятельности; средств субъектов культурной деятельности, в том числе спонсоров и меценатов культуры, учредителей организаций культуры, собственников (пользователей) материальных историко-культурных ценностей; собственных средств, приносящих доход и заемных средств; иных источников, не запрещенных законодательством.

*Ресурс материально-технический* – совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

*Ресурс информационно-творческий* – основа культурных практик (художественно-творческих, интеллектуальных) в области визуальных и исполнительских искусств; ремесел и дизайна; кино, телевидения и медиа, досуговых проектов и программ.

*Ресурс социально-демографический* – совокупность физических лиц, проживающих на территории конкретного региона (города, микрорайона, поселка), различающихся по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам. Это активно задействованные участники социально-культурной деятельности, а также потенциальная аудитория.

*Ресурсы социальные* – характеризуют возможности личности, социальных групп, организаций в создании социально значимых культурных продуктов с использованием творческой энергии. Компоненты социальных ресурсов: мотивационный; интеллектуальный; коммуникативный; деятельностный; инновационный; познавательный.

*Ресурсы культурные* – группы материальных (материальные артефакты) и нематериальных (духовные ценности) активов.

*Ресурсы информационно-методические* – основа организованной деятельности по информационному обслуживанию специалистов учреждений культуры и внедрению передовых методик в их деятельность, обеспечению библиографической, фактографической информацией о достижениях современной теории и практики.

*Семейный досуг* – это свободное времяпрепровождение всех членов семьи в различных видах деятельности, которое способствует сплочению семьи.

*Семья* – первичная социально-культурная ячейка, открывающая систему социально-культурных общностей и их типологию, это коллектив детей и взрослых, естественная среда их духовного развития.

*Социальная дифференциация* – деление общества на группы, занимающие разное положение в соответствии с возрастными, гендерными, социальными, профессиональными, образовательными, регионально-территориальными особенностями.

*Социально-культурная деятельность* – создание культурных продуктов на профессиональной и любительской основе; включение человека в систему восприятия и освоения ценностей культуры; организация по сохранению ценностей материальной и духовной культуры; трансляция культурной информации, создание возможностей для культурного диалога; создание благоприятной культурной среды.

*Свободное время* – часть вне рабочего времени, остающегося у человека (группы, общества в целом) за вычетом необходимых затрат, связанных с дорогой от дома до места работы, ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, сном, личной гигиеной и др. несвободными занятиями.

*Свободного времени основные функции*: регенерации, восстановления сил человека, поглощаемых трудом и иными несвободными видами деятельности, и духовного (культурного, эстетического и т. п.) и физического обогащения, развития личности.

*Содержание* культурно-досуговой деятельности – совокупность его составляющих: принципов, функций, форм и методов культурно-досуговой деятельности (структурно-функциональная характеристика).

*Средства* культурно-досуговой деятельности – набор «инструментов» идейно-эмоционального воздействия на участника культурно-досуговой программы, подразделяемых на художественно-выразительные, технические, материальные, финансовые, средства массовой информации.

*Субъекты* культурно-досуговой деятельности – профессионалы-организаторы досуга и любители, удовлетворяющие свои

досуговые потребности как в учреждениях культуры, так и самостоятельно. Это организации, которые осуществляют культурную деятельность.

*Сущность* культурно-досуговой деятельности – целесообразно организованная и содержательно наполненная *активность* больших групп людей или конкретного человека в свободное время с целями рекреации и социально-культурного развития.

*Учреждение культуры* – организация культуры, которая создается собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера в сфере культуры и финансируется им полностью или частично.

*Фандрайзинг* – целенаправленный систематический поиск средств и ресурсов для осуществления социально значимых мероприятий и/или поддержки социально значимых институтов (организаций).

*Фестиваль* – культурное мероприятие по публичному показу, распространению и популяризации результатов творческой деятельности в сценическом, изобразительном, цирковом искусстве, художественной литературы, кинематографии, народного творчества.

*Функции* культурно-досуговой деятельности – отражение определенных сторон и направлений деятельности различных социальных институтов, движений, общностей и людей. В содержание функций входит обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей, развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества.

*Функции профессиональной деятельности специалиста:* осуществлять информационную, просветительскую, рекреационную и культурно-образовательную деятельность среди населения; организовывать любительские художественные коллективы, клубы по интересам в соответствии с культурно-досуговыми потребностями населения; содействовать решению социально-психологических проблем аудитории; разрабатывать программы культурно-досуговых мероприятий различной направленности; оказывать организационно-методическую поддержку другим учреждениям культуры по организации

культурно-досуговых мероприятий; выявлять досуговые интересы и потребности населения в организации культурно-досуговых мероприятий, формировать социально-культурную среду для их реализации; содействовать решению вопросов материального обеспечения и технического оснащения учреждения культуры.

*Формы* культурно-досуговой деятельности рассматриваются как композиционная схема, принцип построения (развертывания) постановочного материала, структура содержания. Одной из самых распространенных форм социально-культурной деятельности является культурно-досуговая программа.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь. Афіцыйнае выданне. – Мінск : Беларусь, 2009. – 95 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : официальное издание. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 656 с.

3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2017.

4. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 53 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2021. – 5/48756.

5. *Аванесова, Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

6. *Ажойчик, Н. А.* Платные услуги в структуре маркетинга учреждений культуры / Н. А. Ажойчик // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск, 2014. – С. 27–32.

7. *Акимова, Л. А.* Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с.

8. *Аксюцік, М. І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць : вучэб.-метадыч. дапам. / М. І. Аксюцік, Л. В. Каралькова. – Мінск : Ін-т сучасных ведаў, 2003. – 114 с.

9. *Аникеева, Т. Я.* Психологический анализ аудитории телепрограмм, посвященных музыке / Т. Я. Аникеева, Ю. В. Молчанова, Л. В. Матвеева // Вестн. Московск. ун-та. – 1999. – № 4. – С. 49.

10. Антонова, Л. Ю. Хобби как средство культурной интеграции молодежи // Вестн. БГУ. – 2012. – № 6. – С. 253–257.

11. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

12. Астафьева, О. Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность [Электронный ресурс] / О. Н. Астафьева. – Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru/rus/journals/20.html>. – Дата доступа: 21.02.2021.

13. Батура, Р. К. Культура Великого Княжества Литовского [Электронный ресурс] / Р. К. Батура, В. Т. Пашуто // Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY. – Режим доступа: [http://library.by/portalus/modules/belarus/readme.php?subaction=showfull&id=1501673547&archive=&start\\_from=&ucat=&](http://library.by/portalus/modules/belarus/readme.php?subaction=showfull&id=1501673547&archive=&start_from=&ucat=&) (свободный доступ). – Дата доступа: 15.02.2021.

14. Беларусь : у 13 т. / НАН Беларусі: Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск : Беларус. навука, 1995–2012. – Т. 6 : Грамадскія традыцыі / В. Ф. Бацяеў [і інш.]. – 2002. – 606 с.

15. Беляева, К. А. Молодежные субкультуры: социально-философский феномен / К. А. Беляева // Вестн. Таганрогского ин-та им. А. П. Чехова, 2010. – № 2. – С. 12–17.

16. Беляева, Л. А. «Человек играющий» в эпоху постмодерна / Л. А. Беляева. О. Н. Новикова // Идеи и идеалы. – 2018. – № 3. – Т. 2. – С. 82–95.

17. Бирженюк, Г. М. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – СПб. : СПбГИК, 1992. – 124 с.

18. Боганева, А. М. Новыя тыпы ўстаноў культуры і клубных фарміраванняў у галіне традыцыйнай культуры / А. М. Боганева, В. А. Лабачэўская // Весн. БелПДК : навук.-метаад. зб. – Мінск, 1999. – С. 88–103.

19. Болотова, Ю. Г. Региональные культуры Беларуси [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Г. Болотова, Е. А. Маркова, Ю. В. Чернявская. – Минск : Современные знания, 2010. – 145 с. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5440445/>. – Дата доступа: 21.02.2021.

20. Бунцевич, Н. Е. Фестивальное движение / Н. Е. Бунцевич // Культура Беларуси : 20 лет развития (1991–2011) : монография /

С. П. Винокурова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Галкина, И. Г. Голубевой. – Минск, 2012. – С. 257–263.

21. Бурова, С. Н. Социология семьи : цикл лекций / С. Н. Бурова. – Минск : БГУ, 2011. – 195 с.

22. Бяспалая, М. А. Асаблівасці фарміравання сацыякультурнай сітуацыі ў Мінску на мяжы XIX–XX стст. / М. А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2012. – № 2. – С. 38–44.

23. Верещагина, И. М. Социально-культурная поддержка хобби как личностной любительской инициативы : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / И. М. Верещагина ; Алтайск. гос. акад. культуры и искусств. – Барнаул, 2007. – 181 с.

24. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Корпоративный досуг как инструмент социального развития / М. Э. Вильчинская-Бутенко // ИСОМ. – № 4. – 2011. – С. 146–148.

25. Володина, О. В. Реализация педагогического потенциала учреждения клубного типа : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Володина ; Ставропольский гос. ун-т. – Ставрополь, 2002. – 23 с.

26. Всемирная энциклопедия: философия / гл. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов. – М. : АСТ ; Минск : Харвест : Современный литератор, 2001. – 1312 с.

27. Гнядоўскі, М. Б. Гістарычны агляд мадэлей культурнай палітыкі: еўрапейскі вопыт / М. Б. Гнядоўскі // Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : манаграфія // І. Б. Лапценак [і інш.] ; навук. рэд.: І. Б. Лапценак (гал. рэд) [і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 9–16.

28. Головина, Г. В. Культура досуга как условие адекватного развития личности / Г. В. Головина // Аналитика культурологии. – 2011. – № 19. – С. 241–244.

29. Головчанская, Е. Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура / Е. Э. Головчанская // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5–2. – С. 400–404.

30. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.

31. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – 3-е изд., доп. – М. : МГУКИ, 2011. – 199 с.



32. Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазедье // Вестн. МГУ. Серия 12, Социально-политические исследования. – 1993. – № 1. – С. 83–88.

33. Ермилов, А. В. Современные социокультурные тенденции развития досуга / А. В. Ермилов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : сб. ст. по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2012. – С. 17–23.

34. Ефремова, О. И. Психология развития : учеб. пособие для студентов педагогических институтов / О. И. Ефремова, Л. И. Кобышева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 194 с.

35. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.

36. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.

37. Ильин, Е. П. Психология взрослости / Е. П. Ильин. – СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 542 с.

38. Карпова, Г. Г. Государственное управление и общественные приоритеты в сфере культурной политики России / Г. Г. Карпова // Журнал исследований социальной политики. – 2009. – Т. 7. – № 1. – С. 7–20.

39. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Юрайт, 2013. – 431 с.

40. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

41. Козловская, Л. И. Особенности игры в социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2011. – № 1 (15). – С. 119–126.

42. Культурология. XX век : энциклопедия : в 2 т. – СПб. : Алетейя : Университетская книга, 1998. – Т. 2 : М–Я. – 446 с.

43. Комиссарова, С. А. Социально-культурная сущность клубных учреждений / С. А. Комиссарова // Вестн. славянских культур. – 2008. – № 3–4. – С. 159–166.

44. Конвенция об охране и поощрении разнообразия самовыражения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/culturalexpression.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/culturalexpression.shtml). – Дата доступа: 21.02.2021.

45. *Кудренко, Т. В.* Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т. В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования : материалы IV Междунар. науч. конф., Пермь, июль 2013 г. – Пермь, 2013. – С. 149–150.

46. *Культура: штотыднёвая грамадска-асветніцкая газета* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=7>. – Дата доступу: 21.02.2021.

47. *Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры* : сб. материалов / сост.: Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М. : Издательство Либерия, 2002. – 240 с.

48. *Культурно-досуговая деятельность* : учебник / под науч. ред. акад. РАЕН А. Д. Жаркова, проф. В. М. Чижикова. – М. : МГУК, 1998. – 461 с.

49. *Кураков, Л. П.* Экономика и право : словарь-справочник / Л. П. Кураков, Л. Кураков, А. Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2004. – 1072 с.

50. *Лаптенюк, И. Б.* Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов : монография / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

51. *Луков, В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Флинта, 2010. – 240 с.

52. *Лыч, Л.* Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі. – Мінск : Экаперспектыва, 1997. – 419 с.

53. *Любительское художественное творчество* // Современная Беларусь. Энциклопедический справочник. Т. 3. Культура и искусство. – Минск, 2007. – С. 683–729.

54. *Малышева, С.* «Реабилитация праздности»: производство новых значений и смыслов досуга во второй половине XIX – начале XX века / С. Малышева // Философско-литературный журнал «Логос». – 2019. – № 1 (128). – С. 147–158.

55. *Макарава, Е. А.* Любительское творчество / Культура Беларуси : 20 лет развития (1991–2011) : монография / С. П. Винокурова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Галкина, И. Г. Голубевой. – Минск, 2012. – С. 204–226.

56. *Мартынова, А. Ю.* Введение в менеджмент : учеб. пособие / А. Ю. Мартынова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 172 с.

57. *Марков, А. П.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.

58. *Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2012. – 99 с.

59. *Мудрик, А. В.* Общение в процессе воспитания : учеб. пособие / А. В. Мудрик. – М. : Педагогическое общество России, 2001. – 320 с.

60. *Мудрик, А. В.* Социальная педагогика : учебник / А. В. Мудрик. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2013. – 240 с.

61. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] / ФНИСЦ РАН. – Режим доступа: [https://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth.html](https://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html). – Дата доступа: 21.02.2021.

62. Нарматыўна-прававыя дакументы па праблемах арганізацыі аматарскай творчасці. – Мінск : БелДПК, 1999. – Вып. 4. – 199 с.

63. *Новик, Е. К.* История Беларуси. С древнейших времен до 2013 г. : учеб. пособие / Е. К. Новик, И. Л. Качалов, Н. Е. Новик. – 4-е изд. испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2013. – 558 с.

64. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : учеб. пособие / под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2015. – 448 с.

65. *Орлова, Э. А.* Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология / Э. А. Орлова // Теоретические основания культурной политики. – М., 1993. – С. 96–164.

66. *Орлова, Э. А.* Эффективные социокультурные программы и проекты / Э. А. Орлова. – М. : ГАСК, 2015. – 343 с.

67. *Первушина, О. В.* Социально-культурная деятельность (теоретические основы) : учеб. пособие / О. В. Первушина. – Барнаул, 2002. – С. 29–38.

68. *Петров, В. Е.* Практики праздности, недеяния и эскапизма в молодежных сообществах XX в. как стратегии элитизации личности / В. Е. Петров // Вестн. НовГУ. – 2011. – № 63. – С. 1–13.

69. Платные услуги в учреждениях культуры : организационно-методические аспекты : инструктивно-методические материалы / сост. Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Ин-т повыш. квалиф. и переподг. кадров. – Минск : БГУКИ, 2020. – 112 с.

70. *Плюсин, А. Д.* Творческий метод театрализации как феномен социально-культурной деятельности: психолого-педагогический аспект / А. Д. Плюсин, Т. Т. Фисюк // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 4 (71). – С. 99–102.

71. Политология : учебник / С. В. Решетников [и др.] ; под ред. С. В. Решетникова. – 6-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 528 с.

72. Психология среднего возраста, старения, смерти. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.

73. *Рогачева, О. В.* История социально-культурной деятельности : учеб. пособие / О. В. Рогачева. – Минск : Выш. шк., 2019. – 127 с.

74. *Родевич, Т. Н.* Социокультурное проектирование и моделирование культурно-досуговой деятельности / Т. Н. Родевич // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2005. – № 5. – С. 79–83.

75. Свободное время [Электронный ресурс] : Электронная библиотека ИФ РАН «Новая философская энциклопедия». – Режим доступа: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document>. – Дата доступа: 21.02.2021.

76. *Сівурава, Л. П.* Фестывальная дзейнасць у галіне народнай мастацкай творчасці ў Беларусі на мяжы XX–XXI стст. / Л. П. Сівурава // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2005. – № 4. – С. 85–89.

77. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

78. Социальная психология : учеб. пособие. / отв. ред. А. Л. Журавлев. – М. : Per Se, 2002. – 351 с.

79. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности : пособие для соц. педагогов и рук. учреждений образования / В. Н. Наумчик, Я. Д. Григорович, Н. В. Самерсова

[и др.] ; под общ. ред. В. Н. Наумчика. – Минск : Высш. шк., 2004. – 143 с.

80. *Степанцов, А. И.* Любительство в контексте культуротворчества / А. И. Степанцов // *Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, Мінск, 23 лістап. 2017 г.* / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2019. – С. 228–233.

81. *Степанцов, А. И.* Социальные ресурсы арт-менеджмента / А. И. Степанцов // *Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : традыцыі і сучаснасць : матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2014 г.* / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.] – Мінск, 2016. – С. 237–243.

82. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

83. *Стрельцов, Ю. А.* Свободное время и развитие социокультурной деятельности / Ю. А. Стрельцов // *Вестн. Челяб. гос. ин-та культуры.* – 2007. – № 2 (12). – С. 152–161.

84. *Сусарова, К. С.* Игра как метод решения проектных задач у студентов-дизайнеров [Электронный ресурс] / К. С. Сусарова. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream>. – Дата доступа: 21.02.2021.

85. *Сцепанцоў, А. І.* Бесперапынная адукацыя спецыялістаў у сферы культуры (на матэрыяле Рэспублікі Беларусь) : дыс. ... канд. Культуралогіі : 24.00.01 / А. І. Сцепанцоў. – Мінск, 2009. – 125 с.

86. *Сцепанцоў, А. І.* Інфармацыйна-творчы рэсурс дадатковай адукацыі дарослых у сферы культуры: фарміраванне і развіццё / А. І. Сцепанцоў // *Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі : зб. арт.* / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2016. – С.124–127.

87. *Тинькова, З. С.* Теория и методика культурно-досуговой деятельности : курс лекций / З. С. Тинькова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госунiversитет – УНПК», 2012. – 150 с.

88. *Тихоновская, Г. С.* Культурно-досуговая программа как объект научного анализа / Г. С. Тихоновская // *Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств.* – 2016. – № 36. – С. 231–237.

89. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговых программ : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Г. С. Тихоновская. – М. : МГУКИ, 2014. – 238 с.

90. Углик, И. Г. Игровой компонент в культуре шляхты белорусских земель XVII–XVIII в. / И. Г. Углик // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Серия «История. Политология». – 2014. – № 1 (172). – С. 41–46.

91. Узаемадзеянне цэнтра і рэгіёнаў у сферы культуры : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 1–2 чэрв. 2005 г. – Мінск : БелДППК, 2005. – 115 с.

92. Фаулер, Б. Пьер Бурдьё и теория культуры: критический анализ / Б. Фаулер // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11, Социология. – М., 1999. – № 3. – С. 3–18.

93. Федоров, А. В. Школьники и компьютерные игры с «экранном насилиям» [Электронный ресурс] / А. В. Федоров. – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/fedorov33.htm>. – Дата доступа: 23.03.2021.

94. Хейзинга, Й. Homo ludens. Человек играющий / Й. Хейзинга. – СПб. : Издательство Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с.

95. Эканоміка і менеджмент у сферы культуры : манаграфія / І. Б. Лапцёнак [і інш.] ; навук. рэд.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2016. – 192 с.

96. Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / Гурко А. В. [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы. – Минск, 2010. – С. 256–257.

97. Якушкина, М. С. Функции социокультурной деятельности институтов культуры как социальных центров / М. С. Якушкина // Научный диалог. – 2017. – № 8. – С. 440–452.

98. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик / Н. Н. Ярошенко // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 112–122.

*Учебное издание*

**СТЕПАНЦОВ Александр Иванович**

**ТЕОРИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебно-методическое пособие*

Редактор Н. А. Милькевич  
Технический редактор Л. Н. Мельник  
Дизайн обложки М. М. Чудук

Подписано в печать 14.11.2022. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Ризография.  
Усл. печ. л. 12,09. Уч.-изд. л. 10,13. Тираж 80 экз. Заказ 777.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.