

[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44598389\\_52720010.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44598389_52720010.pdf). – Дата доступа: 01.03.2023.

3. Курников, Д. В. Современная хореография как средство саморазвития личности / Д. В. Курников // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2012. – № 2 (6). – С. 87–90.

4. Нестерова, К. В. Современный танец как средство развития творческой индивидуальности подростков: дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.02 / К. В. Нестерова. – Шадринск, 2011. – 190 с.

5. Широкая, Э. А. Личностное развитие учащихся начального профессионального образования средствами хореографического искусства: автореф. ... канд. педагог. наук: 13.00.08 / Э. А. Широкая. – Краснодар, 2005. – 183 с.: ил.

6. Ширшов, Е. В. Информация, образование, дидактика, история, методы и технологии обучения. Словарь ключевых понятий и определений: учебное пособие / Е. В. Ширшов. – М.: ИД Академии Естествознания, 2017. – 138 с.

Колоскова А.С., студент 430 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель — Ландина Л.В.,  
доктор исторических наук, доцент

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ САЙТОВ БИБЛИОТЕК ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сайт любой библиотеки можно рассматривать в нескольких взаимосвязанных аспектах. Одним из них является информационное наполнение его страниц. Контент сайта — это информационное его наполнение, содержащее тексты, видео, графическую, звуковую информацию и прочие информационные ресурсы Интернета [6]. В первую очередь это

текст, а изображения и остальные составляющие являются побочной, иллюстрирующей информацией [7]. Цель контента — создать максимальную вовлеченность со стороны пользователя. Он должен отвечать следующим критериям: соответствие содержания целям создания сайта; учет особенностей целевой аудитории; наличие уникальности; оперативность; отсутствие излишне рекламного характера; объективность, достоверность, актуальность информации [6]. Любая информация обладает конкретными свойствами: актуальность; релевантность; достоверность; доступность; защищенность; конфиденциальность; полнота; простота; адекватность; уникальность; жизненный цикл [6].

Несмотря на то, что на сегодняшний день не выделяется единая классификация контента, в любой его систематизации лежат базовые его свойства:

- Формы контента: текстовый, графический, видео и аудиоконтент [1].
- Виды контента: информационный контент, в свою очередь включающий динамический и статический информационный контент; продающий; новостной; обучающий; развлекательный [1].

Помимо типа и вида контента на сайте, в его качества входят объем, а также источник: контент может быть создан самостоятельно или скопирован со сторонних ресурсов [2, с. 16]. Важно понимать, что всякий контент имеет автора и владельца [7]. Часто оказывается, что владелец и автор контента — не одно и то же лицо или группа лиц. Права на размещение контента на своем ресурсе приобретаются и продаются в рамках закона об авторском праве.

Контент сайта библиотеки учебного заведения влияет на посещаемость библиотеки, на обращения в справочно-библиографическую службу, на использование электронных ресурсов библиотеки; а также, это влияет на популярность самого учебного заведения, в структуру которого библиотека входит. Таким образом, интернет-ресурс высшего учебного заведения

выполняет следующие функции: имиджевую, информационную, рекламную и маркетинговую [9].

Лояльность пользователя зависит не только от качества обслуживания, но и от юзабилити и дизайна сайта. В дизайн сайта входят: фотографии; иконки для списков; графические элементы; шрифты; цветовое решение; логотип [13]. Представляется, что в данный перечень необходимо включить анимацию либо как самостоятельный элемент, либо как синтез из нескольких.

В парадигме цифровой реальности, гибридную форму, доминирующую в виртуальном информационном пространстве, учеными предлагается определять, как «дисплейный текст» [10]. Каждым символом мы подразумеваем какой-то контекст, какое-то сообщение нашему адресату. По верному замечанию исследователя текстов культуры Н.А. Симбирцевой, «в языке культура “заимствует” оболочки (тела) знаков, которые впоследствии становятся репрезентантами смыслов культуры» [12]. В данном случае, адресатом является пользователь библиотеки. Исследователи выделяют у языка не только функцию общения, но и функцию мышления [4]. В контексте сайта это означает, что мы создаем тот ресурс, который несет пользователю посыл. Так, пользователь, думая о нас и нашем продукте, запоминает нас, фиксирует в своей памяти. Мы обязаны правильно оформить сообщение, размещаемое нами на библиотечном сайте, рассказать пользователю о документе или событии так, чтобы адресат получил наше сообщение, понял наш посыл и запомнил о предмете нашего сообщения, а также воодушевился идеей воспользоваться нашей услугой и/или продуктом [11].

Весьма важным является то обстоятельство, что текст нашего сообщения должен быть составлен простым языком, понятным нашему адресату. Тем не менее мы не можем использовать слэнговые идиомы, жаргонизмы, арго, применять вульгарные и нецензурные выражения. Рекомендуются избегать архаизмов, а неологизмы сопровождать дефиницией. Как правило, человек, написавший текст поста и человек, выложивший его на сайт — это разные сотрудники библиотеки, поэтому рекомендуется

дополнительная проверка текста на каждом из этапов его обработки с целью приведения его к нормализованной форме.

Вне зависимости от того, является ли наш контент информационным наполнением сайта в интернете или сообщества в социальной сети, одним из основных принципов его формирования является регулярность публикаций [3; 5]. За регулярность публикаций, как правило, ответственность возлагается на составление контент-плана. Этот процесс требует соответствия конкретным принципам: направленность на целевую аудиторию; разнообразие; доступность и простота изложения; наличие уникальной черты.

Каждый информационный блок должен занимать четкую позицию на странице сайта. При формировании контента, встраивании его в сайт, очень важно сохранять системность [8]. Иными словами, размещение контента на сайте должно быть четко структурировано еще на этапе веб-дизайна.

Таким образом, при создании и ведении сайта библиотеки его информационное наполнение играет ключевую роль. Оно является так называемым ядром сайта, причем не имеет значения, форма контента — визуальный, текстовый или иной. Представляется, что ядром сайта является информация о режиме библиотеки, ее фондах и предоставляемых услугах. Кроме того, важными является информация о событиях библиотечной жизни, новинках фонда, что является дополнительным средством репрезентации, выполняя в том числе рекламную функцию.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. SMM-коммуникации : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С.В. Маланухина ; Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/25919>. – Дата доступа: 22.10.2022

2. Гладкий А. Веб-самоделкин : Как самому создать сайт быстро и профессионально [Электронный ресурс] / А.А. Гладкий. – Режим доступа: [http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book](http://www.litres.ru/pages/biblio_book). – Дата доступа: 20.09.2022

3. Иванов, А. Основные принципы создания контента [Электронный ресурс] / А. Иванов // SMM блог Артемия Иванова. – Режим доступа: <https://artemiyivanov.info/smm-prodvizhenie/67-prodvizhenie-vo-vkontakte-osnovnye-principy-sozdaniya-kontenta>. – Дата доступа: 05.02.2023
4. Кармин, А.С. Культурология / А.С. Кармин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2003. – 928 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература)
5. Контент-план для корпоративного блога : где черпать идеи для контента [Электронный ресурс] // Альтера. – Режим доступа: <https://www.altera-media.com/information/expert/content-plan/>. – Дата доступа: 06.02.2023
6. Основы информационных технологий в рекламе / Т.В. Макарова [и др.]. – Москва : Юнити-Дана, 2009. – 272 с.
7. Понятие контента. Источники и структура контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru/programming>. – Дата обращения: 01.10.2022
8. Почему хороший дизайн всегда начинается с контента для сайта [Электронный ресурс] // Tilda Education. – Режим доступа: <https://tilda.education/articles-content-first>. – Дата доступа: 13.02.2023
9. Сайты : типы, виды, функции и структура [Электронный ресурс] // Мир финансов. – Режим доступа: <https://mir-fin.ru/sait.html>. – Дата доступа : 24.10.2022
10. Северская, О.И. Текст или текстинг? : культурно-языковые девиации цифровой эпохи / О.И. Северская // Текст культуры и культура текста: Материалы IV Международного педагогического форума (Сочи, 16–17 октября 2017 года) [Электронный ресурс] / редкол.: Л. А. Вербицкая [и др.]. – Санкт-Петербург: РОПРЯЛ, 2017. – С. 97 – 101.
11. Селезнева Л.В. Плохой-хороший текст в отрологическом аспекте / Л.В. Селезнева // Текст культуры и культура текста: Материалы IV Международного педагогического форума (Сочи, 16–17 октября 2017 года)

[Электронный ресурс] / Редкол.: Л. А. Вербицкая [и др.]. – Санкт-Петербург: РОПРЯЛ, 2017. – С. 102 – 107

12. Симбирцева Н.А. "Код культуры" как культурологическая категория / Н.А. Симбирцева // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 1. – С. 157 – 168

13. Что такое дизайн сайта : 5 этапов его создания в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sheer82.ru>. – Дата доступа : 31.10.2022

Коноплина Ю.М., студент 213к группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Васюк Т.И., доцент

## **КАФЛЯРСТВА Ў ДЭКАРАТЫЎНА-ПРЫКЛАДНЫМ МАСТАЦТВЕ БЕЛАРУСІ**

На тэрыторыі Беларусі керамічная вытворчасць вядома яшчэ з эпохі неаліту. Тады з'явіліся першыя гліняныя пасудзіны. Вынаходства керамікі дало магчымасць чалавеку таго часу выказаць свае творчыя здольнасці. Яны адкрылі пластычныя і арнаментальныя рашэнні. З'яўляюцца унікальныя тэхнікі стварэння посуду і арнаментацыі. У бронзавым веку посуд становіцца пласкадонным, а арнамент набывае сціпласць і мастацкую вытанчанасць. Пазней калі з'яўляюцца гарады керамічныя вырабы становяцца прафесійнай справай.

Адным із каштоўнейшых археалагічных помнікаў з'яўляюцца кафляныя вырабы. Першыя вядомыя нам кафлі на тэрыторыі Беларусі належаць да самага пачатку XIV ст. [1, с. 4]. Яны знойдзены у час археалагічных раскопаў у Полацку, Лідзе і Навагрудку. Вырабляліся яны метадам ляпной тэхнікі, потым іх падпраўлялі на ганчарным крузе і абпальвалі на адкрытым агні. Такія кафлі выконвалі толькі тэхнічныя функцыі: павышалі цеплааддачу, аблягчалі канструкцыю.