

## РАЗДЕЛ II. БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРАКТИКИ ПО СОХРАНЕНИЮ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ

УДК[023.5:37.041]:004

**Барма О. А.**

г. Минск, Республика Беларусь

**Barma O. A.**

Minsk, Republic of Belarus

### САМООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

### SELF-EDUCATIONAL PRACTICES OF LIBRARY SPECIALISTS IN THE DIGITAL SPACE

Рассматриваются вопросы организации библиотечными специалистами самообразовательных практик посредством использования медиаконтента, создаваемого в рамках международного образовательного проекта «Современная библиотека» и доступного в социальной сети «ВКонтакте», для разработки практико-ориентированных программ профессионального развития.

The article describes the issues of library specialists' organizing self-educational practices through the use of media content created within the framework of the international educational project «Modern library» and available in the social network «VKontakte» for designing practice-oriented professional development programs.

**Ключевые слова:** самообразование библиотечных специалистов, международные образовательные проекты, образовательный медиаконтент.

**Keywords:** self-education of library specialists, international educational projects, educational media content.

Современные практики общественного развития как в социально-историческом, так и в научно-познавательном измерениях характеризуются тотальной цифровизацией. Под

воздействием последней возникают новые сферы деятельности, ориентированные на реализацию креативного потенциала личности, изменяются технико-технологические алгоритмы представления данных (метаданных), происходит виртуализация коммуникативных практик и технологий генерации контента, появляются новые способы управления цифровыми активами и предоставления удаленного доступа к ним. Все вышеперечисленное оказывает влияние на функционирование мирового информационного пространства как единого целого, а через него и на модель информационного поведения личности, способы осуществления процессов поиска, отбора, переработки, хранения и передачи информации, а также создания собственного контента и его представления в цифровом пространстве. Потребление информации становится более персонализированным, появляются специализированные информационно-поисковые системы, ориентированные на работу с поисковыми запросами каждого пользователя и их качественный анализ. Примером такой системы является Google Scholar. На основе системного анализа научных интересов пользователя, указанных при регистрации профиля, тематики его запросов, Google Scholar осуществляет постоянный поиск релевантных им источников научной информации.

Результат поиска представляется пользователю в виде ссылок на полные тексты (или их метаданные) при каждой загрузке им стартовой страницы поисковика. Для более углубленного тематического поиска, пользователь может применять опцию «Оповещение», позволяющую создавать тематические запросы, запросы на поиск работ конкретного ученого, поиск ссылок (цитирования) на определенный текст. Система осуществляет постоянный поиск по заданным критериям и представляет его результаты посредством отправки пользователю метаданных на указанную им при регистрации электронную почту, зарегистрированную в почтовой службе Google(@gmail.com). Таким образом, Google Scholar позволяет минимизировать время пользователя на поиск и отбор источников научной информации, релевантных запросу, с одной стороны, и упростить работу с метаданными в режиме удаленного доступа, с другой.

Подобную тактику представления информации используют и крупные социальные медиа. На основе представленных при регистрации данных: персональных (место жительства, увлечения), профессиональных (сфера деятельности, профессиональные обязанности); анализа информационных запросов и просмотренного ранее видеоматериала, пользователю предлагается соответствующий по тематике или к нему приближенный контент (например, социальная сеть «ВКонтакте» предлагает своим пользователям ознакомиться с видео-, аудио-, фото-контентом, сообщениями близкими по предыдущим запросам; YouTube предлагает зарегистрированным пользователям просмотреть видео, тематика которого коррелирует с предыдущими просмотренными видеоматериалами). Такой подход упрощает сам процесс поиска информации, позволяет оперативно знакомиться с материалом идентичным или близким по тематике в режиме 24/7.

С учетом изменений психологических аспектов восприятия человеком информации, происходящих под воздействием цифровых технологий, активно используемых им в данном процессе, важную роль играет не только формат представления самой информации, но и готовность человека адекватно ее использовать в своей деятельности. Сегодня пользователи сети Интернет отдают предпочтение новому – с точки зрения технико-технологического варианта представления информации – медиаконтенту, появление и широкое применение которого отражает, на наш взгляд, все многообразие информационно-коммуникационных практик человечества, его стремление к визуализации информации, преодолению когнитивных барьеров ее восприятия и дальнейшего использования. Технические особенности потребления медиаконтента, а также доступность Интернет-технологий по его созданию и представлению в цифровом пространстве позволяют каждому человеку выстраивать собственную политику работы с ним. Интенсивность использования медиаконтента во всех сферах жизнедеятельности общества привело к формированию спроса на данный вид информационной продукции у представителей профессиональных сообществ, особенно в сфере культуры. Для представителей сферы культуры, в том числе и специалистов библиотечно-информационной сферы, медиаконтент – это

инструмент позиционирования и продвижения результатов своей профессиональной деятельности в Интернет-пространстве, лоббизма своих интересов в общественной системе управления, а также стратегический ресурс для разработки практико-ориентированных программ своего профессионального развития, посредством самообразования.

Как отмечает И.Ю. Матвеева «Нет нормативных документов, регулирующих обязательность и интенсивность самообразования; это – выбор индивида, определяемый значением саморазвития в системе ценностей личности. Оно выстраивается в форме индивидуальной образовательной траектории на основе самомотивации и самоменеджмента личности» [1, с. 59]. Целенаправленная реализация самообразовательных практик позволяет библиотечному специалисту:

- преодолевать когнитивные разрывы, являющиеся следствием интенсивного развития сферы его профессиональной деятельности, с одной стороны, и невозможности оперативно реагировать на данные изменения, фиксировать их причинно-следственную связь, с другой;
- формировать конкурентоспособность на основе внедрения транслируемого профессиональным сообществом инновационного опыта, лучших профессиональных практик в свою предметную область деятельности;
- находить новые направления реализации своих профессиональных компетенций, совершенствовать их в условиях функционирования единого когнитивного пространства;
- усваивать новые модели профессионального поведения и на их основе вырабатывать свой алгоритм деятельности, транслировать его, формировать команду единомышленников и последователей [2, с. 168-169].

Традиционно самообразовательные практики реализуются через чтение профессиональной литературы, участие в научных мероприятиях, посещение мастер-классов, работу в профессиональных общественных объединениях. С развитием цифрового пространства и постоянным увеличением количества профессионального медиаконтента, изменяется и подход к реализации библиотекарями программ самообразования. Последние, в

условиях цифрового пространства, могут осуществляться посредством:

1. использования профессионального медиаконтента, размещенного в свободном доступе (например, в социальной сети «ВКонтакте», на видеохостинге «YouTube»);
2. участия в профессиональных мероприятиях, проводимых вonline-формате (таких как, форсайт-сессии, круглые столы и т.д.), в интерактивных лекциях в роли соведущего, эксперта, комментатора; международных образовательных онлайн-проектах в роли спикера/слушателя;
3. посещения онлайн-занятий, онлайн-курсов, обучающих семинаров.

Важным аспектам в данном контексте является поиск и использование достоверного и, в первую очередь, практико-ориентированного медиаконтента, позволяющего библиотечному специалисту получать актуальную профессиональную информацию, переводить ее в личностное знание, тем самым формировать свою конкурентоспособность в сфере профессиональной деятельности. Интерес в рамках рассматриваемой темы представляют профессиональные образовательные онлайн-проекты, нацеленные на трансляцию передового библиотечного опыта, персонализированных моделей профессиональной деятельности специалистов. Сегодня существует много неформальных образовательных проектов, разработчиками которых являются как представители учреждений высшего и среднего специального образования, так и ведущие специалисты библиотек стран, регионов, ведомств.

Такие проекты позволяют слушателям разработать собственный график изучения проблемного поля (просмотр видеозаписей, чтение учебного материала в удобное для них время), выполнения заданий в комфортной для себя обстановке, а также взаимодействия с преподавателями, коллегами в неформальной обстановке (что содействует преодолению психологических барьеров общения). Для библиотекарей, изучающих практико-ориентированные подходы к реализации библиотечно-библиографических процессов в условиях новой социокультурной (цифровой) реальности, интересны образовательные проекты, в которых спикерами выступают непосредственно сотрудники библиотек, а

темы, предложенные к обсуждению, отражают их личностный опыт, результат практической деятельности. К числу таких проектов можно отнести образовательный проект «Современная библиотека».

В начале 2020 года в рамках международного сотрудничества между двумя учреждениями высшего образования в сфере культуры Республики Беларусь и Российской Федерации – Белорусским государственным университетом культуры и искусств и Челябинским государственным институтом культуры – был разработан и запущен образовательный проект «Современная библиотека». Его соорганизаторами выступили Совет молодых ученых с белорусской стороны, и кафедра библиотечно-информационной деятельности с российской стороны. Для информационного сопровождения проекта была создана группа «Современная библиотека» [3] в социальной сети «ВКонтакте», в которой размещалась информация о проводимых лекциях, загружались материалы спикеров (видеозаписи выступлений, презентации), осуществлялась обратная связь со слушателями, велась работа с потенциальными спикерами.

Изначальной целью проекта была организация серии взаимных практико-ориентированных онлайн-лекций для студентов, слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки кадров, профессорско-преподавательского состава двух учреждений высшего образования. Акцент изначально был сделан на трансляцию именно практического опыта работы библиотек. Со временем был выявлен устойчивый интерес к проекту со стороны практиков, сотрудников публичных библиотек Беларуси и России. Об этом свидетельствовала регулярность поступления от сотрудников библиотек запросов на подключение к онлайн-лекциям, а также количество присылаемых отзывов на тематику лекций и предложений по будущим темам. Наличие заинтересованности со стороны практикующих коллег позволило расширить как саму тематику лекций, привлечь спикеров из числа библиотекарей-практиков, так и проводить не только онлайн-лекции, но и онлайн-семинары, посвященные актуальным проблемам библиотечного дела. Многие слушатели отмечали в переписке с модераторами группы, что подключаются к лекциям с целью изучения

практического опыта работы коллег из других стран по решению насущных профессиональных проблем, и выработки на их основе своих алгоритмов деятельности.

Сегодня целевой аудиторией проекта являются студенты (дневной и заочной формы получения высшего образования УВО-организаторов), библиотекари публичных, научно-технических библиотек, библиотек учреждений среднего специального и высшего образования Беларуси и России. Подключаются к просмотру онлайн-лекций и коллеги из библиотек Казахстана.

На наш взгляд, функционирование проекта сегодня направлено на реализацию таких задач как: объединение библиотекарей-практиков, представляющих библиотеки различных систем и ведомств – создание платформы для профессиональных коллабораций в цифровом пространстве; трансляция инновационного опыта работы библиотечных специалистов, что позволяет решать библиотечному сообществу проблемы, возникающие при реализации миссии библиотеки как социокультурного, информационного, образовательного института общества; поиск партнеров для реализации совместных проектов на международном уровне и стейкхолдеров, заинтересованных в решении проблем, связанных, в первую очередь, с развитием маркетинговой политикой библиотек; создание специализированного профессионального медиаконтента, отражающего персональные подходы библиотечных специалистов к реализации своих профессиональных функций и задач в условиях нарастания профессиональной неопределенности.

Преимуществами для участников проекта являются:

1. изучение возможностей своего дальнейшего профессионального развития на основе анализа транслируемых библиотечных практик;
2. определение конкурентоспособности посредством представления результатов собственной профессиональной деятельности международному сообществу;
3. поиск партнеров для реализации совместных (международных) проектов и программ, в том числе в сфере профессионального развития.

В 2022 году в оргкомитет проекта были включены Смоленский государственный институт искусств, Минская областная библиотека имени А.С. Пушкина, Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева, Луганская государственная академия культуры и искусства имени Михаила Матусовского. Расширение географического представительства оргкомитета позволяет приглашать спикеров, сотрудников данных организаций, развивать тематику лекций, увеличивая тем самым Интернет-аудиторию проекта, сформировать устойчивый интерес у библиотечного сообщества к проблемному полю и результатам деятельности.

Тематическое поле проекта варьировалось от тем, связанных с библиотечным краеведением, менеджментом и маркетингом – «Библиотечное краеведение в электронной среде» (спикер: Тараненко Любовь Геннадиевна, г. Кемерово, Россия); «Проект "INTER LIBRARY POST, или Библиотека в Конверте"» (спикер: Вавилова Екатерина Борисовна, библиотекарь Солигорской районной центральной библиотеки, г. Солигорск, Беларусь); «Роль библиотеки в эпоху Fake-news» (спикер: Матвеева Ирина Юрьевна, г. Челябинск, Россия); «Краеведческий туризм: задачи, направления, формы» (спикер: Гончар Ирина Петровна, г. Жабинка, Беларусь), – до организации работы по внедрению инновационных форм привлечения к чтению, обслуживанию различных групп населения: «Ридинг-группы как пример современного формата работы по приобщению молодёжи к книге и чтению» (спикеры: Ладожина Татьяна Николаевна и Кривенкова Екатерина Вячеславовна, г. Смоленск, Россия), «Организация фестиваля фантастики, комиксов, косплея "Югракон"» (спикер: Тютюнник Надежда Анатольевна, г. Сургут, Россия); «Использование тактильных рукодельных книг в работе с незрячими детьми. Технология их изготовления» (спикер: Членова Галина Александровна, г. Челябинск, Россия); «Библиорум как новая форма общественно-культурных пространств» (спикер: Сухатская Юлия Викторовна, г. Ханты-Мансийск, Россия). Тематическое разнообразие и география спикеров говорит о заинтересованности профессионального сообщества в работе нашего проекта. Оргкомитет принимает во внимание и просьбы слушателей по тематике

лекций, актуальной для библиотекарей-практиков. Так, в 2021 году по просьбе коллег были организованы выступления по темам, связанным с применением в деятельности библиотек дистанционных форм работы с пользователями (например, онлайн-лекция «Дистанционные формы работы библиотеки (на примере деятельности муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» города Смоленска)» (спикеры: Филимонова Вера Викторовна и Капустина Ольга Анатольевна, г. Смоленск, Россия)), а в 2022 году – лекции по работе библиотек в цифровом пространстве (например, онлайн-лекция «Цифровое поколение в пространстве модельной библиотеки. Кейсы библиотек Югорска» (спикер: Гурова Анна Геннадьевна, г. Югорск, Россия)).

Все проводимые онлайн-лекции имеют практико-ориентированный характер, что позволяет слушателям определять эффективность транслируемых практик, возможности их применения в деятельности своих библиотек, с учетом личной заинтересованности сотрудников/руководства, а также имеющегося ресурсного потенциала.

Для библиотекарей-практиков особый интерес представляет медиаконтент, размещаемый в группе проекта в социальной сети «ВКонтакте». Это не только видеозаписи выступлений спикеров и их презентации, но и различный по тематике фактологический материал, а также информационные материалы, размещаемые участниками группы, имеющие практическую ценность. Все это и определяет интерес представителей библиотечного сообщества как к самому проекту, так и к информационному контенту, размещенному в его группе.

Для привлечения внимания коллег в группе размещается также информация о научных, научно-методических мероприятиях, проводимых ведущими библиотеками Беларуси и России. Модераторы группы предоставляют участникам и гостям ссылки на онлайн-трансляции, видеозаписи выступлений, полнотекстовые материалы. В 2021 и 2022 гг. были представлены анонсы о межрегиональной Школе инноватики, проводимой под руководством О.П. Горбат, заместителя директора по основной деятельности Челябинской областной библиотеки для молодежи; о

проекте «Библиотрансфер-2022», организованном И.Ю. Матвеевой, заведующей кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры; о Всероссийской научно-практической конференции «Третьи социально-экономические библиотечные чтения» Государственной библиотеки Югры и др. Все вышеперечисленное позволяет специалистам библиотечно-информационной сферы реализовывать свои самообразовательные практики на основе представленного в группе медиаконтента (осуществлять его поиск, выработать индивидуальные подходы по его изучению, превращать полученную информацию в личностные знания, применять их на практике, корректировать свое поведение на основе полученного результата и транслировать знания, посредством создания собственного медиаконтента и его дальнейшего распространения в цифровом пространстве).

Таким образом, для реализации библиотечными специалистами своих самообразовательных практик, разработки соответствующих им программ профессионального развития, можно использовать как информационно-поисковые системы и социальные медиа, оперативно предоставляющие материалы по результатам анализа запросов (Google Scholar, YouTube); так и медиаконтент, создаваемый профессиональным сообществом, в том числе и в рамках деятельности образовательных проектов, цель которых – трансляция инновационного опыта работы библиотечных специалистов по решению вопросов, связанных с выполнением библиотеками своих функций и задач как социальных, информационных, образовательных институтов общества.

Использование медиаконтента образовательного проекта «Современная библиотека» в рамках своих самообразовательных практик, позволяет библиотечным специалистам, с одной стороны, получать знания по актуальным вопросам развития библиотечной практики и смежных с ней областей деятельности, формировать свою конкурентоспособность и профессионализм на основе транслируемой практико-ориентированной информации; с другой стороны, преодолевать психологические, когнитивные барьеры восприятия транслируемой информации, быть участником единого открытого профессионального цифрового пространства,

создавать собственный медиаконтент и распространять его во времени и пространстве.

### Примечания

1. Матвеева И. Ю. Сетевые профессиональные коммуникации как дистанционная форма самообразования // Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики : сб. науч. ст. / сост. и науч. ред.: Л. Г. Тараненко, А. Ш. Меркулова, О. В. Дворовенко ; пер. О. В. Ртищевой. Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. С. 58-63.
2. Барма О. А., Политевич Е. Э. Самообразовательные практики библиотечных специалистов в условиях цифровой реальности // Библиотека. Культура. Общество : материалы II междун. науч.-практ. конф., Орёл, 17-18 марта 2022 г. / глав. ред. В. В. Матвеев. Орёл : ОГИК, 2022. С. 166-173. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48595153> (дата обращения: 22.12.2022).
3. Современная библиотека : [официальная группа проекта] // ВКонтакте : социальная сеть. URL: <https://vk.com/club194749859> (дата обращения: 22.12.2022).