

Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2020. – 285 с.

5. *Саітава, В. І.* Бібліяграфія на беларускіх землях як частка інфармацыйных працэсаў Рэчы Паспалітай у перыяд 1569–1794 гг. / В. І. Саітава, Т. В. Страмужэўская // *Здабыткі : дакументальныя помнікі на Беларусі / Нац. б-ка Беларусі.* – Мінск, 2007. – Вып. 9. – С. 25–39.

6. *Соколов, А. В.* Библиография как гуманистическая инфраструктура информационного общества / А. В. Соколов, Т. Ф. Берестова // *Библиография.* – 2014. – № 1. – С. 58–66; № 2. – С. 37–53; № 3. – С. 72–88; № 4. – С. 19–32; № 5. – С. 44–57.

7. *Степанов, В. К.* Манифест библиотек цифровой эпохи [Электронный ресурс] / В. К. Степанов. – М., 2014. – 15 с. – Режим доступа: <http://www.calameo.com/read/0034547383b7da70af379>. – Дата доступа: 06.01.2022.

8. *Столяров, Ю. Н.* Гуманизм и технократизм: сближение позиций / Ю. Н. Столяров // *Университетская книга.* – 2013. – № 5. – С. 40–42.

УДК 379.821:792]:[378.09:304]

А. В. Калашикова,

*доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

ИВЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРУППЕ НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА СКД

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования корпоративной культуры в Белорусском государственном университете культуры и искусств, обосновывается педагогический потенциал ивент-технологий в работе куратора и активизации творческого и воспитательного процесса в студенческой группе.

Ключевые слова: событийные коммуникации, ивент-технологии, корпоративная культура университета, ивент-проекты, куратор, ивент-банк.

A. Kalashnikova,

Associate Professor of the Department of Management of Social and Cultural Activities of the Educational Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts"

**EVENT TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR THE FORMATION
OF CORPORATE CULTURE IN THE STUDENT GROUP
AT THE DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF SOCIAL
AND CULTURAL ACTIVITIES**

Abstract. The article considers the process of formation of corporate culture at the Belarusian State University of Culture and Arts, justifies the pedagogical potential of event-technologies in the work of a curator and the activation of the creative and educational process in a student group.

Keywords: event communications, event technologies, corporate culture of the university, event-projects, curator, event-bank.

Ивенты как событийные коммуникации имеют эстетическую природу и способствуют достижению конкретных целей в учреждениях высшего образования – профориентационных, репутационных, имиджевых, маркетинговых, коммерческих и др. Функции ивент-технологий как лично ориентированных технологий разнообразны: информационная, воспитательная, дидактическая, релаксационная, функция социализации личности как члена университетского и профессионального сообщества, включения в культурную память нации и др. Коммуникационный эффект специальных событий (Со бытие, сосуществование в мире с другими [1, с. 120]) проявляется в эстетическом воздействии «образом», порождении эмоций, вовлечении студентов в культуротворческую деятельность. «События кодируются посредством использования знаковых систем, транслируются через образ, символ, ритуал, используются как осознанный инструментальный воздействия на человека с целью его приобщения к идеям и ценностям сообщества [2, с. 71–72].

Анализ научной литературы указывает на междисциплинарный характер исследования ивент-технологий в культурно-образовательной среде: в области ивент-менеджмента и брендинга культурно-образовательных услуг публикации Ю. А. Азаровой, Е. А. Кавериной, Т. Е. Лохиной, А. В. Макаровой, А. В. Сковородкина, Г. Л. Тульчинского, а также ис-

следования белорусских (А. В. Калашникова, А. М. Стельмах) и китайских искусствоведов (Ду Лян и Янь Миньхао) по компаративному анализу таких ивент-проектов, как шоу-проекты и конкурсы [3, с. 229]. В их создании определяющее значение имеют средства театральной выразительности, усиливающие зрелищность представления как основу эмоционально-эстетического воздействия события на аудиторию. Ивент-проект – это уникальный набор творческих и технических процессов, направленных на создание нового коммуникационно-творческого продукта (праздника-бренда, спектакля-бренда, фестиваля-бренда и др.). С точки зрения арт-менеджмента ивент-проектом может являться процесс организации презентации, акции, гала-концерта, шоу, конкурса, кастинга, паратеатральных действий и др. Современная арт-практика существенно расширяет трактовку театрального ивент-проекта и включает перформативные практики, мероприятия по организации премьеры спектакля, бенефиса, публичной читки пьесы и др. Например, брендовые проекты Белорусского государственного университета культуры и искусств – мюзиклы «Дубровский», «Казанова» – имели целый комплекс событийных коммуникаций: кастинги, открытый репетиционный процесс, показы, гастролы и др. В 2021 г. состоялся кастинг для участия студентов в мюзикле «Магия». Благодаря ивент-технологиям происходит развитие и продвижение новых арт-проектов.

Типологизация ивент-проектов в культурно-образовательной среде в зависимости от субъектов художественной реализации разнообразна: музыкально-театральные, театрально-инструментальные, вокально-театральные, театрально-танцевальные, интерактивно-игровые, рекламные шоу образовательных услуг на выставках и другие смешанные типы. Профориентация – важное направление проектной деятельности университета с применением ивент-технологий: День открытых дверей, онлайн-презентации для абитуриентов, участие специалистов и студентов в образовательных выставках, конкурсы фильмов для презентации деятельности кафедр и др. В профориентационных ивентах часто используется особая педагогическая методика – «равный обучает равного», когда студенты академической группы презентуют «символический капитал» (традиции, научные школы, учебные программы, знаменитых выпускников) для абитуриентов и делятся впечат-

лениями об учебе и будущей специальности. Наличие СКЦ БГУКИ как нового пространства для концертной и спортивной деятельности студентов позволит расширить ивент-деятельность от внутренних корпоративных университетских ивентов (новогодние и выпускные мероприятия, творческие встречи, тимбилдинги и др.) до театрализованных спортивно-художественных шоу республиканского и городского уровня, нацеленных на продвижение символического капитала и внешней корпоративной культуры.

Содержание ивент-проекта в среде учреждения образования включает два структурных компонента: творчество (создание новых артефактов) и организацию условий для творчества [3, с. 229]. Педагогический потенциал ивент-технологий, который состоит «в реализации личностных запросов... молодежи в проведении культурного досуга, в раскрытии качеств и свойств личности, в их развитии, в формировании коммуникативной культуры участников ивент-мероприятия; в проявлении обучающей функции ивент-мероприятия, в познании окружающей действительности, в эстетико-психолого-релаксационном эффекте» [4, с. 7], необходимо использовать куратору академической группы. Структура ивент-технологии включает концептуальную, содержательную и процедурную части: инициирование, старт, подготовка, запуск, действие, подведение итогов – и представляет для куратора гуманитарную технологию организации студенческого досуга [4, с. 7]. К управлению событием и организации корпоративной деятельности студентов ивент-технология предполагает следующие подходы: событийный, технологический, лично ориентированный, социально-психологический и корпоративный [1, с. 119].

Во-первых, куратору необходимо своевременно информировать студента о проектах и мотивировать для выбора форм проведения свободного времени в зависимости от потребностей и уровня культурной компетентности. Главными целями участия в университетских ивент-проектах являются: 1) максимальное раскрытие творческих возможностей студентов; 2) формирование активной социальной позиции, желание участвовать в жизни общества, государства; 3) развитие социальной зрелости, самостоятельности; 4) обеспечение реализации прав на участие студентов в управлении УВО и инициа-

цию проектов в БГУКИ; 5) укрепление межкультурной коммуникации и др. Ивент-проекты в творческом вузе – это апробация студентами своих профессиональных навыков, а также возможность популяризации и развития белорусской культуры. Студенческие ивенты выстраиваются в различных формах на основе интерактивной и игровой коммуникации, заимствуя и пополняя обширные художественные практики [2, с. 74].

Во-вторых, куратору группы важно популяризировать традиционные проекты БГУКИ, которые формируют корпоративную культуру. Например, ежегодный фестиваль «Арт-мажор» подводит итоги учебного года и каждая кафедра (на которых, заметим, обучаются и иностранные, в частности китайские, студенты) представляет свои творческие достижения – отчетные концерты, выставки, постановки и др. Если рассматривать фестиваль «Арт-мажор» как ивент-проект, то очевидно расширение его художественного пространства и выход ивента на уровень межкультурного диалога молодежи Беларуси и Китая. Фестивальную программу дополняют ивенты в галерее «Университет культуры», где ивент-технологии выступают как инструменты продвижения объектов культуры и персональных брендов: открытие выставок и презентаций, встречи с деятелями культуры, образовательные лекции и мастер-классы, которые в условиях пандемии проходят как офлайн, так и онлайн. В условиях пандемии в университете появились новые форматы ивентов, инициированные воспитательным отделом и кафедрами: онлайн-концерты, вебинары, фоточелленджи, онлайн-конкурсы (например, онлайн-конкурс фотографий спортивных занятий студентов и преподавателей университета).

Отметим, что кураторы и студенты кафедры менеджмента СКД на протяжении учебного года активно популяризируют и принимают участие в традиционных проектах, составляющих ивент-банк [4, с. 7] БГУКИ: «Открытие сезона БГУКИ», День факультета культурологии и СКД, «Дерзай, первокурсник!», «Заккрытие сезона БГУКИ», «Мисс и Мистер БГУКИ», День студента, кафедральные капустники, церемония вручения дипломов, благотворительные акции волонтерского клуба «СЛОН^{*}» и др. Ивент-технологии имеют большой психолого-

* Слова любви, обретающие надежду.

педагогический ресурс как способ преодоления социальной разобщенности и одиночества в группе. Поэтому учебный год начинается Днем знаний и конкурсным ивентом «Держай, первокурсник!», затем – посвящение в студенты и кафедральный капустник с целью вовлечения во внутреннюю корпоративную культуру кафедры (со своим ивент-банком).

В-третьих, перед куратором как носителем корпоративной культуры встают важные задачи, связанные с инициированием и организацией ивент-проектов в группе, а также их координацией с подразделениями университета, студенческими организациями и внешними структурами для реализации. На кафедре менеджмента СКД кураторы стремятся вовлечь студенческие группы в творческую деятельность, посвященную значимым для будущих специалистов сферы культуры праздников: День работника культуры, День учителя, День библиотек, Международный день театра, колядные и новогодние праздники и др. Программа формирования корпоративной культуры в группе на основе ивент-технологий опирается на: а) ценности корпоративного образования и событийного подхода в воспитании субъекта; б) включенность студентов и преподавателей кафедры в корпоративную деятельность; в) ориентацию на потребности и творческие способности носителей корпоративной культуры кафедры [1, с. 120]. В формировании корпоративной культуры кафедры и профессиональной ориентации будущих менеджеров СКД большое значение сыграли традиционные проекты кафедры «Сваё кола» (2010–2018), объединявшие ее выпускников. С успехом прошли инициированные кафедрой профориентационный проект «ПрацавіТы», конкурсный ивент-проект «Хедлайнер» с гала-концертом в финале (2017–2019), который дал возможность студентам проявить себя как продюсер и лидер в команде артистов, режиссеров и хореографов.

В-четвертых, куратору необходимо понимать ценность мультикультурного образования для будущих специалистов сферы культуры. Поэтому ивент-деятельность на кафедре интегрирована в университетские проекты, в которых принимают участие иностранные студенты (например, специальный проект университета фестиваль-конкурс «Музыкальный шелковый путь» (2018), содействующий повышению профессионального мастерства молодежи Беларуси и Китая в рамках

культурно-образовательного сотрудничества). Уже традиционным стало празднование китайского Нового года, где белорусские студенты знакомятся с традициями и гастрономической культурой Китая. Знакомство китайских студентов с белорусскими национальными блюдами происходит во время Масленицы и реализации других гастрономических ивент-проектов, например таких, как «Сусед на абед»).

В-пятых, куратор, используя педагогический потенциал ивент-технологий, может эффективнее осуществлять патриотическое воспитание молодежи в рамках кураторских и информационных часов и подготовить ивенты в поддержку одобряемых государством социальных инициатив. Кураторы на кафедре менеджмента СКД вместе с преподавателями дисциплин «Ивент-менеджмент» и «Режиссура и драматургия КДП» создают сценарные разработки и кейсы ивент-проектов, с помощью ивент-технологий организуют мероприятия в форме квестов, концертов, тематических вечеров, викторин, флеш-мобов, информационно-дискуссионных программ, театрализованных представлений, посвященных Году малой родины, Дню Победы, Дню народного единства, Году исторической памяти и другим значимым событиям. В содержательном наполнении ивентов идеологической направленности методическую помощь кураторам оказывают БРСМ, профсоюз студентов БГУКИ, волонтерское объединение «СЛОН», а также воспитательный отдел и ответственные за воспитательную работу на факультетах и кафедрах университета.

В организационно-воспитательной деятельности куратора ивент-технологии являются эффективным инструментом формирования кафедральной и внутригрупповой корпоративной культуры студенческого сообщества. Ивент-банк куратора также может включать персонально направленные мероприятия на социализацию личности студента, выявление лидеров, психотерапевтическую помощь в решении личностных проблем, формирование Я-концепции и др. В событийных коммуникациях диалоговая форма общения студентов и куратора, как носителя традиций корпоративной культуры, имеет основополагающее значение. Студенческий ивент становится подлинным специальным событием, когда в обстановке праздничности, командной работы (тимбилдинга) создается атмосфера человеческого и профессионального единения.

1. *Азарова, Ю. А.* Ивент-технологии как педагогический ресурс формирования корпоративной культуры / Ю. А. Азарова // Казанский пед. журнал. – 2019. – № 1. – С. 118–121.

2. *Каверина, Е. А.* «Специальное событие»: опыт философско-эстетического прочтения / Е. А. Каверина // Вестн. РГГУ. – 2010 – № 13(56)/10. – С. 71–79.

3. *Калашникова, А. В.* Театральный смотр-конкурс как арт-проект / А. В. Калашникова // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Белорус. гос. акад. музыки, Белорус. гос. акад. искусств. – Минск, 2019. – С. 227–233.

4. *Сковородкин, А. В.* Научно-педагогическое обеспечение организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи на основе «Event-технологии» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / А. В. Сковородкин ; Рос. акад. образования, Ин-т теории и истории педагогики. – М., 2010. – 19 с.

УДК 37.018.5:[378.096+316.7]

М. В. Камоцкий,

кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ФИЛИАЛА КАФЕДРЫ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные аспекты организации работы филиала кафедры как эффективного направления субъектного взаимодействия учреждения высшего образования с организациями, осуществляющими практическую (производственную) деятельность, подчеркивается важность решения задачи по реализации практико-ориентированного подхода в подготовке студентов через системное взаимодействие со специалистами-практиками, детальное изучение аспектов работы профильных организаций, реализацию совместных образовательных проектов и т. д. Автором также указываются перспективы развития, выделяются стратегические ориентиры и целевые установки работы филиала кафедры в структуре функционирования современного учреждения высшего образования, осуществляющего подготовку специалистов социально-культурной сферы. В статье