

4. Церюльник, А. Ю. Использование хэштега в Инстаграмм-блогах / А. Ю. Церюльник // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 6 (72). – С. 110-115.

Бурдыко М.А., студент 408 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гончарова С.А.,
кандидат технических наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Юбилей – это дата, которую помнят или отмечают, потому что в этот день в предыдущие годы произошло особое событие. Юбилей – это про подведение итогов работы и определение планов на будущее. Это своеобразный символ, признак успеха, а также отличная возможность напомнить о себе, о событии, об организации, либо о своем проекте. Словарь Д.Н. Ушакова дает следующее определение: «Юбилей – это празднование годовщины (выражающейся в круглых и крупных цифрах) деятельности какого-нибудь лица или учреждения».

Мир насыщен различными торжественными мероприятиями, поэтому проблема праздников и юбилеев стала актуальной. Ещё в 1987 году советский культуролог и семиотик Юрий Лотман указывал на то, что «празднование юбилеев является одновременно ключом к пониманию духовных устремлений и идеологии времени» [3]. На сегодняшний день юбилеи начинают основательно воздействовать на культурную компоненту страны, духовное положение общества, подчеркивают характер развития культуры. Юбилеи в наше время стали достаточно сильным культурным катализатором, особой формой исторической памяти.

Юбилей – это форма культурной памяти, закреплённая в традициях, формирующая символически переработанный образ прошлого и

одновременно выполняющая функцию репрезентации содержания и трансляции смыслов культурной памяти [2].

Юбилей играет значительную роль в трансляции памяти: он происходит в настоящем, но является катализатором воспоминаний об однотипных явлениях в прошлом. Он также выступает социально конструируемым феноменом культурной коллективной памяти, под которой следует понимать совокупность действий, предпринимаемых коллективом или социумом, по символической реконструкции прошлого в настоящем.

Как и любой другой феномен, юбилеи имеют свою классификацию, а именно:

- по хронологическому признаку: юбилеи и годовщины;
- по субъектному признаку: личности/внеличностные;
- по биологическому признаку: прижизненные/ посмертные;
- по событийному признаку: связанные с датой рождения/с датой смерти;
- по сравнительно-историческому признаку: годовщины актуальные/ годовщины неактуальные;
- по инициативному признаку: частные/публичные;
- по материальному признаку: социальные/артефактные;
- по категорийному признаку: временные /количественные;
- по коммерческому признаку: некоммерческие/ коммерческие.

Стоит привести терминологическое определение артефактных юбилеев. Артефактные юбилеи – это юбилеи искусственно созданных материальных объектов, причем не просто материальных объектов, а объектов, несущих информацию о культуре, так или иначе характеризующих культуру как созданную человеком среду его обитания [2].

Тем самым юбилей через обращение к «базе данных» культурной памяти рассказывает о прошлом, одновременно регламентирует отношение к окружающему миру в настоящем и ориентирует на будущее. Юбилей несет в себе актуальную для данного периода времени информационно-

идеологическую направленность, что может привести к искажениям исторической реальности. Юбилей и вызванные им к жизни информационные потоки используются официальной пропагандой и как событие, питающее культурную память, и как возможность пронести её по истории.

Следует отметить ярко проявившуюся и характерную для информационного общества маркетинговую, рекламную и PR роль юбилея. Организациям и социально-культурным проектам важно использовать юбилейные даты как способ привлечения внимания, популяризации своей деятельности, привлечения подвижников и преемственности. Поэтому необходимо уделять особое внимание информационному сопровождению памятных дат, ведь это отличный способ для активизации памяти, улучшения имиджа и формирования бренда.

С каждым днём роль информационных технологий становится всё более значительной, и для начала дадим определение этому термину. «Информационные технологии – это процессы, которые используют совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта)» [4]. Поэтому информационная поддержка праздников и юбилеев предоставляет возможность сделать это современнее, лучше, быстрее, удобнее и комфортнее.

Для создания и полноценной работы с юбилейными мероприятиями необходима их информационная поддержка, которая включает в себя: информационное обеспечение подготовительных мероприятий, анонс и рекламу события, планирование, разработку и сопровождение, оформление мероприятия, рекламу и продвижение, коммуникацию участников и организаторов, научное сопровождение и подведение итогов.

Важное значение имеет визуальная составляющая. Поэтому многие организации используют такие элементы фирменного стиля как печатная реклама с юбилейным логотипом [1]: плакаты, открытки, листовки, баннеры, каталоги, буклеты, календари и т.д.; сувенирная реклама: пакеты бумажные,

авторучки, настольные приборы, сувенирная поздравительные открытки, кружки, значки, блокноты и др.; элементы делопроизводства: фирменный конверт, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки и т.д. Также особое значение имеет задействование потенциала сети Интернет, облачных сервисов, социальных сетей и мессенджеров. Это всё создаёт больше возможности для закрепления графического визуального образа и полиграфического сопровождения различных юбилейных мероприятий.

В качестве примера рассмотрим информационную поддержку празднования 75-летнего юбилея Минского государственного художественного колледжа им. А.К. Глебова.

Старейшее в Республике Беларусь среднее специальное художественное учреждение образования, центр подготовки специалистов в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна открыло свои двери для учащихся в Минске 1 сентября 1947 года. Юбилейные мероприятия в честь 75-летия были запланированы по всем регионам республики на протяжении 2022 года и завершались юбилейным концертом в Большом концертном зале Белорусской государственной филармонии.

В честь юбилея проходило множество выставок в областных городах Беларуси. На них было представлено более 50 творческих работ выпускников и студентов в разнообразных видах изобразительного искусства. Для этих мероприятий была разработана корпоративная продукция с юбилейным логотипом и фирменным стилем, брендирующая полиграфическая продукция (визитки, буклеты, открытки, листовки, флаеры, календари и т.п.), которая ставила своей целью презентацию учреждения как современного и престижного места культурной направленности. Также был создан раздел на сайте, посвященный юбилейной дате, разработана и реализована стратегия по продвижению юбилейных мероприятий в социальной сети Instagram и Telegram-канале, выполнялся анонс и рассылка пресс-релизов различных событий. В результате все мероприятия широко освещались в традиционных и электронных СМИ.

Также можно провести сравнение с прошлым юбилеем колледжа, когда полноценная информационная поддержка не проводилась. За 2017 год (70-летний юбилей) о колледже прошло 11 публикаций в различных изданиях, ТВ и электронных СМИ, из которых только 7 было посвящено мероприятиям к юбилею, тогда как за юбилейный 2022 год вышло 26 публикаций только о торжественных мероприятиях (всего 47) [5]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что проведенная информационная поддержка, приуроченная к юбилейным мероприятиям, способствовала актуализации освещения деятельности колледжа как старейшего учреждения образования сферы культуры, напомнила о его выпускниках, способствовала улучшению имиджа, формированию позитивного отношения и привлечению будущих абитуриентов художественного колледжа.

Таким образом, следует отметить, что юбилеи в наше время прекратили являться лишь данью памяти и предлогом для празднований, они стали сильным культурным катализатором, влияющим на актуализацию исторической памяти, и эффективным рекламным инструментом, влияющим на продвижение события или организации. Поэтому стоит уделять особое внимание полноценному информационному сопровождению памятных дат, ведь это отличный способ улучшить имидж и сформировать бренд учреждения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, К.А. Реклама и рекламная деятельность / К.А. Аксенова – М.: Приор-издат, 2017. – 66 с.
2. Евтушенко, А.Г. Юбилей как ключ к пониманию духовных устремлений нации / А.Г. Евтушенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2012. – № 1. – 93-96 с.

3. Евтушенко, А.Г. Юбилей как фактор исторической памяти. Опыт культурологического исследования. Монография / А.Г. Евтушенко // Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. – Saarbrücken, 2012.

4. Информационные технологии в жизни человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032981>. – Дата доступа: 28.02.2023.

5. Пресса о колледже [Электронный ресурс] / МГХК им. А. К. Глебова. – Режим доступа: <http://surl.li/flddh>. – Дата доступа: 28.02.2023.

Буцьковец Д.И., Михед Я.А., студенты 105 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Кандрукевич О.В.,
кандидат медицинских наук, доцент

КРАСИВАЯ УЛЫБКА – ИСКУССТВО СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ

Привлекательный внешний вид влияет на восприятие человека окружающими, а, следовательно, имеет значение для социальной адаптации, профессиональной реализации и личной жизни. Одним из важных критериев привлекательности, универсальным средством коммуникации и расположения к себе собеседника является улыбка. В связи с этим, выявление и профилактика факторов, оказывающих негативное влияние на эстетику улыбки, является актуальной задачей.

Цель работы: изучить роль стоматологического здоровья в формировании эстетики улыбки.

Материалы и методы. Проанализировали информацию из литературных и интернет-источников о значении профилактики стоматологических заболеваний для сохранения эстетики улыбки. Провели анкетирование студентов БГУКИ (90 человек в возрасте 17–22 года) с помощью сервиса forms.google.com. для изучения осведомленности о правилах ухода за ротовой