

Баранова Д.Д., магистрант  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Кухто Л.К.,  
кандидат культурологии, доцент

## **«ГЕНШИН ИМПАКТ» В КОНТЕКСТЕ СУБКУЛЬТУРЫ КОСПЛЕЯ**

В современном глобализирующемся мире большую значимость приобретают межкультурные коммуникации. Происходит это благодаря правительствам государств, ориентированных на международное сотрудничество во всех сферах, а также благодаря функционированию интернета по всему миру, который позволяет достичь коммуникации в реальном времени, вне зависимости от расстояния. В такой ситуации закономерным образом происходит взаимовлияние и взаимопроникновение культур. Истернизация – один из таких процессов, описывающих влияние Востока на мировое сообщество, в результате которой произошло формирование ряда субкультур со специфически азиатскими чертами. Косплей – одна из субкультур, сформированных под влиянием Восточной Азии. В последнее время у субкультуры косплееров всё большую популярность приобретает игра Геншин Импакт.

Genshin Impact (Геншин импакт) – популярная компьютерная игра приключенческого жанра с RPG-элементами (поджанра action) и открытым миром с игровой системой «гатя». Для игры доступно два режима: однопользовательский и многопользовательский. Разработчиком и издателем игры является китайская компания разработки компьютерных игр. За пределами страны продвигается под брендом HoYoverse, Cognosphere. Самым известным и коммерчески успешным игровым продуктом компании является как раз игра Геншин импакт, официально анонсированная в июне 2019 года. В 2020 году с 28 сентября игра стала доступна для скачивания для компьютеров, работающих на ОС Windows и iOS, а также мобильных телефонов на ОС iOS

и Android и для PlayStation 4. На PlayStation 5 игра вышла только в 2021 году, 28 апреля. Интересно, что разные организации оценки рейтинга компьютерных игр обозначили разные игровые пороги. Так, например, японская некоммерческая организация CERO установила рейтинг Z (18+), а европейская рейтинговая система PEGI – 12+.

Во время регистрации игроку предоставляется возможность выбора пола игрового персонажа, тогда как дизайн самостоятельно выбрать нельзя – он уже предопределён. Сюжетное действие разворачивается в вымышленном мире Тейтват, на котором проживают семь народов, у каждого из которых есть свой Архонт, бог-покровитель, воплощающий одну из семи стихий: пиро, гидро, гео, дендро, электро, крио и анемо. В центре сюжета герой (или героиня), которого все персонажи знают как Путешественника. Конечной целью путешествия героя или героини является поиск близнеца, сестры или брата (опять же, в зависимости от того, какой пол был выбран игроком в самом начале), вместе с которым Путешественник перемещался по мирам вселенной и с которым они разм тоинулись во время прибытия на Тейтват. Компанию Путешественнику составляет летающее существо по имени Паймон, которая является своеобразным навигатором по игровой вселенной.

Русский язык в игре появился уже в самом первом обновлении 1.0 в виде текстового перевода всех игровых диалогов и интерфейса. Русского языка озвучки в свою очередь нет и на данный момент. В качестве языков озвучивания представлено всего 4 – китайский, английский, японский и корейский. По поводу вероятности появления озвучки на русском разработчики не дали никаких комментариев. Однако же этот факт не помешал игре снискать такую известность на территории бывшего СНГ-пространства.

Популярность игры в русскоязычном пространстве подтверждают и представленные в интернет-пространстве исследования и рейтинги. Так, в третьем квартале 2021 года аналитики компании «App Annie» представили исследование о мобильном рынке. Согласно данным компании [1], по

количеству скачиваний игры «Genshin Impact» в мире Россия заняла четвёртое место (первые три у США, Китая и Бразилии). По выручке же в мире у России шестое место, что исследователи связывают с функцией кроссплея. Согласно подобному исследованию, вышедшему через год [2], с использованием сайта отслеживания [activeplayer.io](https://activeplayer.io) Россия заняла третье место по активному ежедневному участию в игре. Также в 2022 году игра Genshin Impact заняла первое место в рейтинге популярности у пользователей VK [3].

К сожалению, подобных данных о популярности игры конкретно в Республике Беларусь в интернете не представлено ввиду того, что страна по числу потенциальных пользователей из-за небольшого населения (по сравнению, например, с США и Россией), исключается из общемировых рейтингов топ-5 или топ-10, поскольку они составляются на основе численности пользователей, а не процентного соотношения относительно общего числа населения страны. Однако же из-за единого языкового пространства с Россией можно говорить о частичном распространении результатов рейтингов и на Республику Беларусь как минимум на основании того факта, что жители страны в той же мере активно пользуются социальной сетью VK, что и жители Российской Федерации.

Ещё одним доказательством возрастающей популярности игры «Genshin Impact» является увеличивающееся с каждым годом (и мероприятием) число косплееров на персонажей из игрового мира. В Республике Беларусь тенденцию к увеличению числа участников на косплей-мероприятиях, так как «UNICON & Game Expo Minsk», «Тёмные Материи», «FreeTime-Fest» и «xiii.by». Все они по своей сути позиционируют себя косплей-фестивалями, но имеют собственные особенности. Так, «UNICON & Game Expo Minsk» и «Тёмные Материи» - это конвент-выставки, конвенты по сути, посвящённые современной массовой культуре и таким её аспектам как киноискусство, литература (чаще всего фэнтези и фантастической направленности), комиксы, компьютерные игры и прочее. Специфика этих двух мероприятий вбирает в себя проведение тематических мастер-классов в дни выставки, лекций,

презентаций и творческих встреч с людьми, напрямую относящимися к современной культуре и увлечениям. Также сама зона проведения выставки делится на так называемые «стенды», каждый из которых представляет зону, созданную участниками самостоятельно на основании той вселенной, которую они демонстрируют. «FreeTime-Fest» и «xiii.by» в свою очередь фестивали, основное действо которых как раз разворачивается косплеерами на сцене.

Начиная с 2021 года можно отследить, как стремительно возрастает число участников на вышеназванных мероприятиях. Данных о 2020 годе нет, поскольку релиз игры был осуществлён уже после проведения всех мероприятий в этом году. Так, на момент проведения фестиваля «FreeTime-Fest» 17 апреля 2021 года уже был заявлен один конкурсный косплей по игре. А на конвент-выставке «UNICON & Game Expo Minsk» 14-16 мая того же года – три. Здесь необходимо учитывать небольшое время, прошедшее с момента релиза, а также сложность и длительность изготовления самостоятельного костюма и сопутствующей атрибутики персонажа. Уже в 2022 году на конвент-выставке «Тёмные материи» 15-16 января было заявлено для участия 25 косплееров, также на этом фестивале был представлен первый тематический стенд по игре. «UNICON & Game Expo Minsk» в 2022 году одобрил 28 заявок косплееров (а также представил качественный тематический стенд по игре), а фестиваль «xiii.by» – 49 (такое высокое число в данной ситуации объясняется более слабыми требованиями к костюмам последнего фестиваля, в связи с чем большее число участников допускается к участию в конкурсе). На «Тёмных материях» 2023 года, кроме тематического стенда по «Genshin Impact», было принято 32 заявки косплееров по вселенной игры. Исходя из представленной информации, можно говорить о подтверждении популярности игры у представителей современных восточноазиатских субкультур на территории Республики Беларусь. Число участников мероприятий растёт с каждым годом, что наглядно подтверждает интерес ко вселенной игры у взрослых и молодёжи.

О популярности субкультуры свидетельствуют и тематические мероприятия, посвящённые исключительно «Genshin Impact». Так, 23 октября в Минске проводился «Геншин фестиваль Кампай», в рамках которого были организованы такие тематические активности как Lumiere Tales, косплей-шоу по мотивам игры, а также «Геншин Квест». «Геншин фестиваль Кампай» 10 июля 2022 года был проведён второй раз, среди активностей также представлены косплей-шоу и «Геншин Квест». Особенностью мероприятий этого организатора является то, что традиционно средний возраст участников и посетителей значительно ниже. Так, здесь практически не представлено участников или посетителей 18+.

Ещё одно доказательство популярности игра у детей 11-14 лет – проведение в зимний сезон 2022/2023 в период каникул детского лагеря для учеников 5-7 классов по мотивам игры «Genshin Impact» академией визуальных коммуникаций RE:DESIGN в две смены в столице страны [4]. В программе лагеря участникам было доступно большое количество активностей, связанных с игрой. Так, проводилась лекция о создании персонажей в стиле манга по мотивам «Genshin Impact», мастер-классы по рисунку пейзажей из игры, созданию локации, постера в стиле «Genshin Impact» и фирменного рисунка для майки в программе Adobe Photoshop, стикерпака для соцсети, лепке персонажа игры и прочие тематические мероприятия, связанные с косплеем.

О популярности игры среди представителей более старшего возраста свидетельствует проведение на территории кальян-бара «Drakkar Lounge» в сотрудничестве с магазином аниме- и гейм-атрибутики «Полезности» «Genshin party» с представленным гостевого дефиле в косплеях на персонажей игры. Мероприятие 24 февраля 2023 года проводилось уже третий раз, что в свою очередь доказывает востребованность тематических мероприятий и среди молодёжи от 18 лет и старше.

Популярностью у жителей столицы Беларуси пользовалась и акция от кофейни «Lotus Bubble Tea», проводившейся с 25 апреля по 19 июня 2022 года,

в рамках которой все покупатели за каждые 13 рублей в чеке получали возможность забрать коллекционную тематическую карточку с персонажами игры. Также в рамках акции продавался тематический напиток и проводились небольшие конкурсы с призами, также связанными с «Genshin Impact». В 2023 году акция проводится повторно с 15 февраля по 3 марта. Условия акции остались такими же. Повторное проведение акции свидетельствует о сохраняющейся популярности игры среди людей с покупательской способностью.

Количество тематической атрибутики с «Genshin Impact», распространяемой в Беларуси, с каждым годом всё увеличивается. Огромное количество тематической продукции представлено на разнообразных мероприятиях косплей- и аниме-направленности (в рамках организовываемых на их территории ярмарок). Продукция с персонажами игры представлена как в магазинах («Superlama», «oz.by», «P.A.W Anime Shop», «StuffTime» и пр.), так и у ремесленников, создающих уникальную продукцию. Здесь могут быть как тематические рисунки, вязаные игрушки, значки, брелоки, украшения и многое другое. Также в магазине электронной продукции Xiaomi представлены беспроводные наушники «POCO Buds Pro Genshin Impact Edition», разработанные в рамках коллаборации с игрой.

Продукции с персонажами игры настолько много, что приобрести её можно в огромном количестве мест по доступной цене.

С каждым годом проводится всё больше разнообразных мероприятий с тематикой игры, направленных как на детскую, так и на молодёжную и более возрастную аудиторию. Постепенно появляются мероприятия, посвящённые исключительно «Genshin Impact» и собирающие с каждым годом возрастающее количество посетителей. Всё вышесказанное доказывает активность пользователей игры на территории страны и их желание формировать собственное социокультурное пространство.

Косплей - это субкультура с общими ценностями, которые выражаются в проявлении индивидуальности, репрезентации собственных интересов

посредством перевоплощения в персонажа. Делается это чаще всего для достижения катарсиса, своеобразного бегства от реальности и максимального самовыражения. Во время перевоплощения косплеер на некоторое время перенимает черты характера персонажа, становится «другой версией себя», что помогает уменьшить уровень стресса, накопленный в повседневной жизни. Также подобная деятельность – способ поиска единомышленников, с которыми и происходит формирование субкультуры.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Россия стала 4-й по числу загрузок Genshin Impact. В мире игру скачали 91 млн раз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyber.sports.ru>. – Дата доступа: 25.02.2023.
2. Сколько людей играют в Genshin Impact? Отслеживание количества игроков (2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portalvirtualreality.ru>. – Дата доступа: 25.02.2023.
3. Genshin Impact стала самой популярной игрой в 2022 году среди пользователей VK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dtf.ru>. – Дата доступа: 25.02.2023.
4. RE:Design Camp по мотивам игры Геншин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://re-design.by>. – Дата доступа: 25.02.2023.